

## Export più forte Como schiera 10 mila imprese

Far crescere l'export lombardo. Questa la mission di Promos Italia Srl, la nuova struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. Con Promos Milano sono già entrate in Promos Italia, dalla scorsa settimana, anche WTC Genoa, Promec Modena, Euro-sportello Ravenna e I.TER Udine e ora anche le Camere di commercio lombarde.

Sono 83 mila le imprese che esportano in Lombardia, il 29% del totale nazionale, quasi una su tre, secondo una elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati Istat.

Più attiva Milano con quasi la metà degli operatori, 35 mila, poi Brescia, Bergamo, Varese,

Como con circa 10 mila, un decimo in Lombardia. Sono quasi 6 mila gli operatori a Monza e circa mille a Lodi. Per il 2019 sempre più imprese lombarde guardano ai mercati esteri e sono positive le attese, secondo l'indagine di Promos - Camera di commercio su imprenditori lombardi che esportano. Nel 2018, 340 milioni di export al giorno, +5,1%. Per il 2019 ulteriori previsioni di crescita. Europa Stati Uniti, Cina e Giappone i mercati di maggior interesse. Per oltre la metà la distribuzione diretta rimane il canale più utilizzato. La scarsa conoscenza del mercato è la principale difficoltà.

«In un momento ancora difficile per l'economia è necessario consolidare i punti di forza del nostro sistema Paese e tra questi certamente l'internazionalizza-

zione - commenta Carlo Sangalli, presidente di Unioncamere e di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - La nascita di Promos Italia va in questa direzione e dimostra, ancora una volta, la capacità delle Camere di commercio di essere utili e innovative. L'obiettivo è quello di offrire alle nostre imprese uno strumento in più sul fronte dell'assistenza per accedere ai mercati esteri. In particolare, alle tantissime aziende che ancora oggi non esportano, o esportano poco, pur avendone tutte le potenzialità».

«La partecipazione di Unioncamere Lombardia a Promos Italia - commenta Gian Domenico Auricchio, presidente di Unioncamere Lombardia - consentirà al sistema camerale lombardo di dare importanti servizi

di internazionalizzazione a tutte le Imprese lombarde. Si tratta di uno strumento importante a supporto delle progettualità congiunte per la crescita delle imprese».

### I numeri

# 340

MILIONI DI EURO

Il valore dell'export quotidiano della Lombardia

### Il progetto

Le Camere di commercio lombarde in Promos

«Dare più forza all'internazionalizzazione»



Mercati esteri decisivi per la manifattura lombarda



Peso: 25%