

# AVVISO VOLONTARIO PER LA TRASPARENZA

## Promos Italia Scrl

### Ricerca partner per progetto InBuyer Turismo 2019

#### 1. Premessa

Promos Italia Scrl ha ricevuto mandato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi di realizzare attività volte a favorire lo sviluppo di nuovi rapporti business-to-business sui mercati internazionali per operatori afferenti alla filiera turistica locale tramite la realizzazione del progetto InBuyer Turismo 2019.

Nell'ambito di tale mandato, si prevede la realizzazione nel corso del 2019 di una strutturata azione di incoming di buyer/operatori esteri che, visitando il nostro territorio, avranno l'occasione di incontrare le aziende del comparto, ciascuna delle quali potrà presentare la propria offerta a qualificati interlocutori provenienti dalle aree geografiche maggiormente ricettive.

Al fine di consentire la corretta costruzione di una progettualità rivolta al territorio, oltre che di favorire l'accesso alle iniziative da parte degli operatori locali, Promos intende avvalersi della collaborazione di associazioni di categoria operanti nella filiera turistica che abbiano un rapporto diretto e consolidato con le imprese del territorio, affinché offrano un supporto concreto nella gestione del progetto e promuovano le attività da esso generate presso i propri utenti, svolgendo così la funzione di "partner".

Si segnala che il format di attività sopra esposto è stato proposto all'intero sistema camerale lombardo, ritenendo che la realizzazione di un piano di attività di respiro regionale possa generare importanti economie di scala e renda più attrattiva l'offerta dei singoli territori per gli operatori internazionali. Le attività proposte per il territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi potranno pertanto essere allargate ad altre province lombarde.

A titolo puramente indicativo, si prevede che nel corso dell'anno saranno realizzate almeno 8 delegazioni di operatori internazionali e si prevede complessivamente il coinvolgimento di oltre 70 operatori lombardi ed oltre 40 operatori esteri.

#### 2. Descrizione del servizio richiesto

Tramite il presente avviso, Promos Italia Scrl comunica, ai fini della trasparenza, che:

1. intende sviluppare sinergie con associazioni espressione della filiera turistica che abbiano un rapporto diretto e fiduciario con le imprese e che, in virtù di tale rapporto, ne conoscano le potenzialità e ne sappiano individuare i bisogni;
2. avvalersi della collaborazione di tali "partner" allo scopo di attivare eventuali ulteriori sinergie al fine di rendere le azioni efficaci ed efficienti.
3. I partner ricercati svolgeranno, in stretta collaborazione con Promos Italia Scrl, le seguenti attività:

- Promozione del piano di attività di incoming presso le imprese lombarde target;
- Ricerca ed attivazione di eventuali sponsorizzazioni tecniche provenienti da soggetti privati.

## **1. Requisiti dei partner**

I partner dovranno avere i seguenti requisiti

- Operare nel settore dei servizi alle imprese: associazioni imprenditoriali (e società di servizi ad esse collegate) o similari soggetti con utenza/soci/clientela business;
- Avere un significativo e dimostrabile numero di utenti/soci/clienti business sul territorio di Milano, MonzaBrianza e Lodi, oltre che lombardo (non inferiore a 100 aziende);
- Essere attivi da almeno due anni.

## **2. Benefici**

Ai partner saranno offerti i seguenti benefici:

- ampia visibilità su tutti gli strumenti promozionali on e off line dedicati alle attività di incoming, nel rispetto delle modalità che saranno successivamente comunicate da Promos Italia Scrl;
- facoltà di utilizzare in forma non esclusiva il termine “partner” relativamente al progetto InBuyer Turismo 2019 ed il relativo logo.

Non è prevista alcuna remunerazione economica per le attività svolte dai partner.

## **3. Durata del contratto con i partner**

Gli accordi sottoscritti con i partner selezionati avranno durata corrispondente al progetto InBuyer Turismo 2019 e scadranno pertanto improrogabilmente il giorno 31 dicembre 2019.

Gli accordi definiranno puntualmente i contenuti specifici e le modalità operative della collaborazione.

## **4. Contenuto della manifestazione di interesse**

I potenziali partner possono manifestare il proprio interesse presentando, con le modalità ed entro i termini di seguito indicati, la seguente documentazione:

- profilo istituzionale/aziendale con indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e ai propri utenti di riferimento, dando informazioni esaustive in merito ai requisiti richiesti al punto 3, informazioni che saranno verificate nel rispetto delle prassi e procedure di Promos Italia Scrl;
- indicazione degli obiettivi che si intende perseguire avviando la partnership con Promos.

## **5. Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse**

I candidati partner possono far pervenire la propria manifestazione di interesse all'indirizzo di posta elettronica [marco.angioni@promositalia.camcom.it](mailto:marco.angioni@promositalia.camcom.it)

Il presente avviso scade alle ore 12.00 del 30/11/2019.

Promos Italia Scrl si riserva di valutare le candidature pervenute ed attivare, previa verifica dei requisiti formali, a insindacabile giudizio e senza alcuna esclusività, le collaborazioni che riterrà opportune. Non è fissato un numero minimo o massimo di partner attivabile.