

AVVISO VOLONTARIO PER LA TRASPARENZA

Promos Italia Scrl

Ricerca autori per progetto DigIT Export

1. Premessa

Promos Italia Scrl ha ricevuto mandato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale, di realizzare attività volte a diffondere le opportunità che il digitale mette a disposizione delle aziende per poter sviluppare il proprio processo di export.

Nell'ambito di tale mandato, nel corso del 2019 verrà realizzato il progetto DigIT Export attraverso lo sviluppo di un percorso di alfabetizzazione delle imprese nell'utilizzo del digitale a supporto del processo di internazionalizzazione, che prevede:

- contenuti e approfondimenti sui principali temi relativi al digital export;
- seminari informativi, incontri con gli esperti e servizi di assistenza di primo livello per dar modo alle imprese di beneficiare delle opportunità offerte dal web per il business internazionale;
- formazione specialistica sui temi dell'export digitale
- servizi di supporto all'export digitale

Attraverso la piattaforma DigIT Export le aziende potranno trovare in un solo luogo tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web.

Al fine di fornire alle piccole e medie imprese informazioni qualificate, aggiornate e di valore, Promos Italia intende avvalersi della collaborazione di professionisti e ad aziende con comprovata esperienza nell'ambito digital, con particolare riferimento alle tematiche digitali a supporto dell'export.

2. Descrizione del servizio richiesto

Tramite il presente avviso, Promos Italia Scrl comunica, ai fini della trasparenza, che intende sviluppare sinergie con professionisti e aziende private che intendono scrivere articoli, guide e approfondimenti sulle opportunità che il digital mette a disposizione delle imprese per posizionarsi al meglio e vendere sui mercati esteri, con particolare riferimento alle seguenti tematiche:

- strategie digitali per l'export
- e-commerce per vendere all'estero

- SEO per farsi trovare sui mercati esteri
- web marketing per vendere e posizionarsi sui mercati esteri
- social media per farsi conoscere sui mercati esteri
- aspetti legali e fiscali per vendere all'estero online (contrattualistica, privacy, fiscalità ecc.)
- marketplace b2b e b2c per vendere all'estero
- blockchain a supporto dell'internazionalizzazione

3. Requisiti

Gli autori dovranno possedere tutti o alcuni dei seguenti requisiti:

- esperienza di almeno 3 anni nella redazione di articoli inerenti ai temi oggetto del portale DigIT Export
- appartenenza, attuale o passata, ad una società/associazione che si occupa dei temi oggetto del portale DigIT Export

4. Benefici

Gli autori potranno beneficiare di:

- visibilità sulla piattaforma DigIT Export (breve profilo di presentazione nella sezione autori della piattaforma DigIT Export e firma con nome e cognome dell'articolo, inserimento di una selezione di articoli firmati nella newsletter DigIT export)
- facoltà di utilizzare il logo DigIT Export nei propri portali
- coinvolgimento nella condivisione degli articoli via social sui canali di Promos Italia e DigIT Export

Non è prevista alcuna remunerazione economica per la redazione degli articoli.

5. Durata della collaborazione

Gli accordi sottoscritti con gli autori selezionati avranno durata fino al giorno 31 dicembre 2020. Gli accordi definiranno puntualmente i contenuti specifici e le modalità operative della collaborazione.

6. Contenuto della manifestazione di interesse

Gli autori interessati a scrivere sulla piattaforma DigIT Export possono manifestare il proprio interesse presentando, con le modalità ed entro i termini di seguito indicati, la seguente documentazione:

- curriculum vitae nel quale si evinca una maturata esperienza nel tema digital e digital export e l'appartenenza ad una società operante nel settore

- un articolo su un tema a scelta tra quelli indicati al punto 2, che testimonino competenze nell'ambito delle conoscenze digitali con particolare riguardo ai temi dell'export digitale
- elenco di eventuali pubblicazioni redatte sui temi del digitale a supporto dell'export
- indicazione dei macrotemi (indicati al punto 2) degli articoli che si intende fornire

7. Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse

I candidati partner possono far pervenire la propria manifestazione di interesse all'indirizzo di posta elettronica matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it

Promos Italia Srl si riserva di valutare le candidature pervenute ed attivare, previa verifica dei requisiti formali, a insindacabile giudizio e senza alcuna esclusività, le collaborazioni che riterrà opportune. Non è fissato un numero minimo o massimo di autori selezionati.