



Camera di Commercio
Ravenna



Obiettivo export: Ravenna sempre più globale con l'adesione a Promos Italia

A Ravenna una sede della nuova agenzia per l'internazionalizzazione del sistema delle Camere di commercio: nuovi servizi, più informazioni e maggior supporto per le imprese interessate a esportare

Ravenna, 17 giugno - La **Camera di Commercio di Ravenna** presenta al mondo economico e istituzionale locale **Promos Italia**, la nuova agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano, che a Ravenna ha costituito un'unità operativa presso l'ex Azienda Speciale **Eurosportello**, confluita nella nuova struttura nazionale.

Promos Italia è nata il 1° febbraio 2019 con l'obiettivo di dar seguito e attuazione al percorso di razionalizzazione ed efficientamento delle strutture camerali, previsto dal decreto di riforma delle Camere di commercio del 2016 e ha accorpato un primo gruppo di aziende speciali camerali per l'internazionalizzazione, tra le quali, oltre a **Eurosportello Ravenna**, figurano Promos Milano, Wtc Genova, Promec Modena e I.TER Udine, per un bacino complessivo di circa 600 mila imprese.

La mission comune è di preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive sui mercati esteri, attraverso servizi di supporto e progettualità specifiche che nascono dalla messa a sistema di competenze e know-how precedentemente sviluppate sui reciproci territori. La nuova agenzia si pone inoltre come interlocutore istituzionale di supporto per il sistema camerale sui temi dell'internazionalizzazione in raccordo con il Ministero dello Sviluppo Economico, l'Agenzia ICE e i suoi uffici esteri, le Regioni, la Sace, la Simest, le Camere di Commercio Italiane all'Estero e in generale le strutture nazionali di supporto all'internazionalizzazione delle imprese, oltre che con gli stakeholders locali.

*“Con l'adesione a Promos Italia l'ente camerale ravennate intende continuare a puntare sull'export e l'internazionalizzazione come fattori strategici per lo sviluppo delle imprese del territorio, sfruttando al contempo le maggiori opportunità che possono nascere dall'operare in un contesto di relazioni istituzionali più forte e ampio - spiega **Natalino Gigante**, Presidente della CCIAA di Ravenna.*

La vocazione internazionale del nostro territorio è confermata dal fatto che nel 2018 - sottolinea Gigante- le esportazioni della provincia di Ravenna hanno registrato numeri eccezionali replicando il dato già molto significativo dell'anno precedente. L'incremento è stato del 9,5%, contro il +3,1% dell'Italia e il +5,7% dell'Emilia-Romagna”.

*“La capacità di ascolto dei territori e delle esigenze delle sue imprese è da sempre una peculiarità del mondo camerale - spiega **Alessandro Gelli**, Direttore di Promos Italia – Proprio queste capacità sviluppate da personale qualificato che da anni opera sul territorio ravennate, ora integrate dalle competenze dei team delle altre province, unite ad azioni di sistema che coinvolgono tutti gli*

stakeholder di riferimento e le altre istituzioni del territorio, ci permettono di garantire alle imprese di Ravenna e provincia più servizi, più informazioni e un supporto ancor più efficace ai loro processi di internazionalizzazione”.

Servizi

Promos Italia, tramite la propria sede operativa di Ravenna, mette a disposizione delle imprese locali un’ampia gamma di servizi per l’accesso ai mercati esteri, tra i quali:

- attività di export check up e servizi personalizzati di primo orientamento ai mercati esteri, attraverso l’utilizzo di piattaforme web-based per le imprese neo-esportatrici;
- attività di incoming di buyers esteri su settori di interesse congiunto, eventi di business to business tra imprese in occasione di fiere internazionali o manifestazioni internazionali su filiere di interesse per il territorio (oil and gas, blue economy, agrindustria, food);
- servizi di ricerca partners commerciali all’estero su un numero ampio di paesi per le imprese che già esportano e che vogliono diversificare il loro business;
- attività di promozione dell’export digitale come complemento delle tradizionali attività a supporto dell’internazionalizzazione. Ciò avverrà tramite attività seminariali e percorsi di approfondimento sulle opportunità che può offrire l’inserimento dei prodotti aziendali nelle piattaforme internazionali digitali per l’export;
- attività formativo-informative di carattere specialistico sulle tematiche del commercio internazionale, in modalità tradizionale o via web, anche con il supporto di esperti e docenti preventivamente accreditati.

Integrano l’offerta i servizi per cogliere le opportunità a livello europeo che prevedono la partecipazione di Promos Italia, tramite il nodo di Ravenna, alle reti dell’Unione Europea di supporto alle imprese (Enterprise Europe Network), con monitoraggio dei bandi europei, attività di partnering e servizi individuali sui temi della proprietà industriale e innovazione.

Governance

Il Consiglio di amministrazione di Promos Italia è presieduto da **Giovanni Da Pozzo**, vice presidente di Unioncamere nazionale e presidente della Camera di commercio di Pordenone-Udine, ed è composto da Carlo Edoardo Valli, vice presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi; Anna Mareschi Danieli, Presidente di Confindustria Udine, designata dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine; Francesca Federzoni, consigliera della Camera di commercio di Modena e Achille Giacchetta, vice presidente della Camera di commercio di Genova.

Natalino Gigante, Presidente della Camera di commercio di Ravenna, riveste il ruolo di presidente del Comitato di controllo analogo della società. Alla direzione della società è stato nominato **Alessandro Gelli**, che nel corso degli anni ha ricoperto incarichi dirigenziali in società internazionali con sede negli Emirati Arabi, in Germania e nei Paesi Baltici.

REPORT DATI EXPORT

DATI PROVINCIALI

2018: Esportazioni record per Ravenna

Nel 2018 le esportazioni della provincia di Ravenna si sono attestate alla quota record di 4.394 milioni di euro replicando l'eccezionale performance dell'anno precedente. L'incremento rispetto al 2017 è di 380 milioni, pari al +9,5%, valore quest'ultimo ancora più significativo se paragonato al +3,1% dell'Italia e al +5,7% dell'Emilia-Romagna.

Considerando le aree di destinazione, sono aumentate di 168 milioni le esportazioni provinciali dirette verso l'Unione Europea (+13,4%). A seguire, nell'ordine, si sono registrati incrementi dell'export verso il Medio Oriente, + 79 milioni (+54,7%), l'America settentrionale, +47 milioni (+21,7%), l'Asia centrale, +36 milioni (+54,4%), l'America centro-meridionale, +30 milioni (+25,1%), l'Oceania +19 milioni (+41,9%), l'Europa non UE, +16 milioni (+5,0%) e i paesi dell'Africa Sub-sahariana, +5 milioni (+8,6%). Al contrario sono diminuite le esportazioni dirette verso l'Africa settentrionale, -15 milioni (-10,9%) e verso l'Asia orientale, - 4 milioni (-2,1%).

Con un peso del 13,7% la Germania si conferma il principale partner per le imprese ravennati, seguono Francia (9,5%), Spagna (7,0%), Stati Uniti (5,2%), Polonia (4,9%) e Regno Unito (4,8%). In forte crescita l'export verso Stati Uniti, Regno Unito e Qatar.

Tra le principali tipologie di prodotto (con almeno 100 milioni di export) gli incrementi più rilevanti sono stati registrati nei prodotti metallurgici, +153 milioni (+23,4%), macchinari generici, +117 milioni (+15,5%), prodotti dell'industria alimentare, +52 milioni (+13,2%), prodotti chimici, +37 milioni (+4,6%) e prodotti di elettronica, +28 milioni (+31,8%). Sono invece diminuite le vendite all'estero dei prodotti per l'edilizia e l'industria ceramica, -17 milioni (-12,6%) e dei prodotti in metallo - 14 milioni (-10,2%). Per gli altri settori importanti dell'export provinciale, quali la fabbricazione di apparecchiature elettriche, le coltivazioni agricole, la fabbricazione di articoli in plastica e gomma e l'industria delle bevande si sono registrate variazioni di vendite di minore entità.

Prodotti

	Export 2018 €	2018 /2017		Peso %
		Var. €	Var %	
28-Macchinari e apparecchiature nca	873.489.208	117.484.510	15,5	19,9
20-Prodotti chimici	845.756.890	37.309.449	4,6	19,2
24-Prodotti della metallurgia	804.415.649	152.701.124	23,4	18,3
10-Prodotti alimentari	449.295.206	52.325.873	13,2	10,2
27-Apparecchiature elettriche	331.434.605	314.620	0,1	7,5
01-Prodotti agricoli animali e della caccia	163.847.049	2.556.984	1,6	3,7
25-Prodotti in metallo esclusi macchinari	125.241.502	-14.193.525	-10,2	2,9
22-Articoli in gomma e materie plastiche	122.665.266	-1.232.269	-1,0	2,8

23-Prodotti di minerali non metalliferi	118.596.367	-17.071.048	-12,6	2,7
26-Computer e prodotti di elettronica e ottica	116.179.750	28.051.526	31,8	2,6
11-Bevande	104.816.517	60.706	0,1	2,4
13-Prodotti tessili	71.267.885	4.387.490	6,6	1,6
21-Prodotti farmaceutici	42.207.697	-7.223.722	-14,6	1,0
Altro	225.143.428	24.620.787	12,3	5,1
TOTALE	4.394.357.019	380.092.505	9,5	100,0

Aree di destinazione

	Export 2018 €	2018 /2017		Peso %
		Var. €	Var %	
Unione Europea 28	2.863.938.876	168.090.574	6,2	65,2
Europa non UE	346.850.110	16.403.019	5,0	7,9
America settentrionale	262.610.497	46.742.232	21,7	6,0
Medio oriente	224.377.331	79.383.519	54,7	5,1
Asia orientale	202.093.857	-4.400.591	-2,1	4,6
America centro-meridionale	148.185.244	29.720.206	25,1	3,4
Africa settentrionale	118.724.558	-14.567.303	-10,9	2,7
Asia centrale	101.657.775	35.836.386	54,4	2,3
Oceania	63.909.647	18.881.647	41,9	1,5
Altri paesi africani	57.486.436	4.547.174	8,6	1,3
Altre destinazioni	4.522.688	-544.358	-10,7	0,1
TOTALE	4.394.357.019	380.092.505	9,5	100,0

Principali paesi di destinazione

	Export 2018 €	2018 /2017		Peso %
		Var. €	Var %	
Germania	603.430.760	54.144.853	9,9	13,7
Francia	418.413.630	10.835.242	2,7	9,5
Spagna	307.491.380	17.333.821	6,0	7,0
Stati Uniti	226.853.418	34.608.994	18,0	5,2
Polonia	214.884.842	-2.756.199	-1,3	4,9
Regno Unito	212.891.675	32.390.835	17,9	4,8
Paesi Bassi	148.991.368	31.436.381	26,7	3,4
Austria	138.143.400	14.995.704	12,2	3,1
Romania	128.933.781	-10.986.120	-7,9	2,9
Belgio	104.167.612	12.010.045	13,0	2,4

DATI EXPORT A LIVELLO NAZIONALE:

Export italiano in crescita, +2,0%. Raggiunti i 115 miliardi in tre mesi

Milano prima con 11 miliardi, +1,0%. Seguono Torino, Vicenza, Brescia e Bergamo. Nella top 20 anche Varese, Monza Brianza e Mantova. Le maggiori destinazioni Germania, Francia, USA. Macchinari e apparecchiature, autoveicoli, prodotti della metallurgia, prodotti chimici, prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici più esportati.

L'Italia nei primi tre mesi del 2019 ha esportato per 114,7 miliardi, pari a 2,3 miliardi in più rispetto allo stesso periodo del 2018. L'aumento è del + 2,0%. Prime in classifica Milano con 10,7 miliardi di euro circa (+1,0%), seguono Torino con 4,5 miliardi e Vicenza con 4,4 miliardi. Quarta Brescia con 4,1 miliardi e quinta Bergamo con 4 miliardi circa. Intorno ai 3 miliardi anche Bologna, Firenze, Treviso e Modena. Tra le prime 20 anche le lombarde Varese e Monza Brianza con oltre 2 miliardi, Mantova con 2 miliardi.

Tra le regioni la Lombardia raggiunge quasi i 31 miliardi e vale oltre un quarto del totale italiano. Precede il Veneto e l'Emilia Romagna con circa 16 miliardi.

Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia, la struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

L'export italiano raggiunge soprattutto l'Unione Europea (63 miliardi, 57,6% del totale, +1,5%). In particolare bene Germania (14 miliardi) e Francia (12 miliardi). In America settentrionale gli Stati Uniti con 11 miliardi e il Canada con 1 miliardo.

L'export italiano è guidato dal settore manifatturiero, soprattutto da macchinari, moda, mezzi di trasporto e metalli. Tra i primi settori i macchinari, l'abbigliamento e i tessili, i mezzi di trasporto, i prodotti in metallo. Più nel dettaglio, tra i più esportati sono gli autoveicoli, i medicinali.

L'import nazionale è di quasi 107 miliardi, +2%. Prima la Lombardia con 34 miliardi, seguono Veneto con 13 miliardi e Emilia Romagna con 9 miliardi, Lazio con 9 miliardi e Piemonte con 8 miliardi. Spicca Milano con 18 miliardi (+2%), seguita da Roma con 5 miliardi e Torino con 4 miliardi.

Tra i primi prodotti i mezzi di trasporto con, in particolare, autoveicoli ma anche prodotti dell'estrazione, soprattutto petrolio greggio, metalli e chimici.

Unione Europea (58 miliardi) con Germania (17 miliardi) e Francia (8 miliardi) ma anche la Cina (8 miliardi) tra i maggiori partner.

Italia, prime 20 province per export

		export	export	var.%	% su tit.
	province	2018	2019	2018-2019	2019
1	Milano	10.623.625.647	10.728.507.653	1,0%	9,4%
2	Torino	5.057.040.330	4.511.041.340	-10,8%	3,9%
3	Vicenza	4.436.251.975	4.438.076.593	0,0%	3,9%
4	Brescia	4.129.179.343	4.153.722.358	0,6%	3,6%
5	Bergamo	3.950.616.672	3.979.492.880	0,7%	3,5%
6	Bologna	3.332.667.991	3.747.537.613	12,4%	3,3%
7	Firenze	3.016.719.511	3.685.868.175	22,2%	3,2%
8	Treviso	3.359.722.431	3.304.031.395	-1,7%	2,9%
9	Modena	3.235.995.829	3.254.114.237	0,6%	2,8%
10	Verona	2.782.977.966	2.879.267.505	3,5%	2,5%
11	Reggio nell'Emilia	2.693.829.633	2.752.028.067	2,2%	2,4%
12	Padova	2.382.444.437	2.538.152.493	6,5%	2,2%
13	Varese	2.795.102.724	2.449.538.826	-12,4%	2,1%

3					
1	Roma	2.253.884.470	2.350.959.671	4,3%	2,0%
1	Monza e della Brianza	2.644.374.257	2.325.430.721	-12,1%	2,0%
1	Latina	1.429.220.011	2.071.695.586	45,0%	1,8%
17	Cuneo	1.918.148.769	2.047.543.488	6,7%	1,8%
1	Frosinone	1.542.367.516	1.968.855.521	27,7%	1,7%
1	Arezzo	1.551.856.106	1.910.517.758	23,1%	1,7%
2	Parma	1.656.973.176	1.726.493.813	4,2%	1,5%
	Totale Italia	112.467.367.606	114.738.257.715	2,0%	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2019

Import export italiano per regione

Regione	2018		2019		var.% 2018-2019		% su tot. 2019		2019	2019
	import	export	import	export	import	export	import	export	tot. Interscambio	% interscambio su tot.
Lombardia	33.871.959.943	31.383.487.726	33.904.817.643	30.880.958.861	0,1%	-1,6%	31,8%	26,9%	64.785.776.504	29%
Veneto	12.298.713.198	15.455.263.283	12.814.108.773	15.666.581.716	4,2%	1,4%	12,0%	13,7%	28.480.690.489	13%
Emilia-Romagna	9.002.675.052	15.259.992.135	9.499.160.447	16.027.304.375	5,5%	5,0%	8,9%	14,0%	25.526.464.822	12%
Piemonte	8.457.695.970	11.903.115.048	8.143.979.850	11.476.707.468	-3,7%	-3,6%	7,6%	10,0%	19.620.687.318	9%
Toscana	6.081.789.228	8.514.347.183	6.666.822.933	9.884.582.299	9,6%	16,1%	6,3%	8,6%	16.551.405.232	7%
Lazio	8.767.252.042	5.433.720.063	9.056.055.084	6.576.967.674	3,3%	21,0%	8,5%	5,7%	15.633.022.758	7%
Campania	3.308.513.126	2.645.775.554	3.318.791.936	2.818.218.115	0,3%	6,5%	3,1%	2,5%	6.137.010.051	3%
Regioni diverse o non specificate	4.317.972.313	1.007.733.569	4.668.312.603	1.067.046.368	8,1%	5,9%	4,4%	0,9%	5.735.358.971	3%
Friuli-Venezia Giulia	2.121.990.409	3.742.972.731	2.106.013.322	3.621.790.532	-0,8%	-3,2%	2,0%	3,2%	5.727.803.854	3%
Sicilia	3.889.915.985	2.526.136.708	3.441.361.774	2.084.014.249	-11,5%	-17,5%	3,2%	1,8%	5.525.376.023	2%
Marche	1.959.712.676	2.880.058.505	1.885.814.581	3.047.328.528	-3,8%	5,8%	1,8%	2,7%	4.933.143.109	2%
Puglia	2.235.025.051	1.889.086.039	2.448.942.047	2.073.051.345	9,6%	9,7%	2,3%	1,8%	4.521.993.392	2%
Liguria	2.305.383.594	1.649.798.321	2.520.829.091	1.688.937.458	9,3%	2,4%	2,4%	1,5%	4.209.766.549	2%
Trentino-Alto Adige/Südtirol	1.834.784.546	2.163.872.298	1.863.332.811	2.177.685.799	1,6%	0,6%	1,7%	1,9%	4.041.018.610	2%
Abruzzo	1.025.848.752	2.200.583.952	1.044.928.814	2.184.104.057	1,9%	-0,7%	1,0%	1,9%	3.229.032.871	1%
Sardegna	1.793.938.736	1.274.659.265	1.562.359.730	1.048.508.424	-12,9%	-17,7%	1,5%	0,9%	2.610.868.154	1%
Umbria	700.881.585	1.026.460.402	728.849.332	1.039.956.525	4,0%	1,3%	0,7%	0,9%	1.768.805.857	1%
Basilicata	566.927.995	1.079.588.204	535.171.692	903.605.270	-5,6%	-16,3%	0,5%	0,8%	1.438.776.962	1%
Molise	155.485.328	101.404.516	133.080.605	161.299.946	-14,4%	59,1%	0,1%	0,1%	294.380.551	0%
Calabria	163.629.618	139.238.793	173.566.439	118.773.537	6,1%	-14,7%	0,2%	0,1%	292.339.976	0%
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	75.437.914	190.073.311	79.954.307	190.835.169	6,0%	0,4%	0,1%	0,2%	270.789.476	0%
Totale Italia	104.935.533.061	112.467.367.606	106.596.253.814	114.738.257.715	1,6%	2,0%	100,0%	100,0%	221.334.511.529	100%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2019

Import export italiano per area e principali Paesi

paesi	2018		2019		var.% 2018-2019		% su tot. 2019	
	import	export	import	export	import	export	import	export
Germania	16.845.307.572	14.069.415.322	16.539.717.147	14.210.234.661	-1,8%	1,0%	18,6%	13,0%
Francia	8.169.632.689	11.642.690.489	8.248.976.180	11.898.299.158	1,0%	2,2%	9,3%	10,8%
Regno Unito	2.705.732.610	5.413.364.530	2.671.532.516	6.357.902.621	-1,3%	17,4%	3,0%	5,8%
Spagna	4.602.756.683	5.799.998.124	4.727.994.923	5.746.511.800	2,7%	-0,9%	5,3%	5,2%
Svizzera	2.467.159.193	5.057.664.187	2.632.622.004	5.890.600.340	6,7%	16,5%	3,0%	5,4%
Turchia	2.178.355.376	2.304.207.299	2.303.227.984	1.800.390.889	5,7%	-21,9%	2,6%	1,6%
Russia	1.152.072.859	1.718.350.172	1.146.660.582	1.689.882.230	-0,5%	-1,7%	1,3%	1,5%
Stati Uniti	2.992.217.455	9.948.263.197	3.460.846.702	10.622.816.771	15,7%	6,8%	3,9%	9,7%
Canada	186.566.797	936.775.875	199.627.708	1.003.066.101	7,0%	7,1%	0,2%	0,9%
India	1.433.633.386	905.298.905	1.314.721.161	938.411.325	-8,3%	3,7%	1,5%	0,9%
Cina	7.434.803.814	2.894.387.152	7.755.986.725	2.923.658.373	4,3%	1,0%	8,7%	2,7%
Giappone	933.581.229	1.498.132.145	1.092.889.764	1.633.771.036	17,1%	9,1%	1,2%	1,5%
[Unione europea 28]	57.968.331.439	62.266.164.462	57.586.305.329	63.219.264.086	-0,7%	1,5%	64,9%	57,6%
[Paesi europei non Ue]	7.429.683.250	11.201.098.630	7.584.289.714	11.564.079.858	2,1%	3,2%	8,5%	10,5%
[Africa settentrionale]	1.553.783.509	2.746.213.232	1.455.236.774	2.677.419.697	-6,3%	-2,5%	1,6%	2,4%
[Altri paesi africani]	746.528.350	1.228.581.553	785.043.590	1.226.050.555	5,2%	-0,2%	0,9%	1,1%
[America settentrionale]	3.178.784.252	10.885.158.701	3.660.474.410	11.625.966.831	15,2%	6,8%	4,1%	10,6%
[America centro-	1.542.265.959	3.275.104.158	1.647.603.779	3.101.679.870	6,8%	-5,3%	1,9%	2,8%

meridionale]									
[Medio Oriente]	992.435.204	4.327.348.220	1.092.884.208	4.041.385.625	10,1%	-6,6%	1,2%	3,7%	
[Asia centrale]	2.209.853.729	1.520.399.821	2.123.402.124	1.752.525.924	-3,9%	15,3%	2,4%	1,6%	
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	132.199.825	1.118.640.728	129.064.124	1.081.925.082	-2,4%	-3,3%	0,1%	1,0%	
[MONDO]	87.422.580.656	107.680.682.575	88.750.000.703	109.684.939.467	1,5%	1,9%	100,0%	100,0%	

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2019

Import export italiano per prodotto

merce	2018		2019		var. % 2018-2019		% sul tot. 2019	
	import	export	import	export	import	export	import	export
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	3.295.000.151	1.769.501.569	3.382.738.804	1.783.396.526	2,7%	0,8%	3,2%	1,6%
AA02-Prodotti della silvicoltura	68.628.079	38.347.845	88.260.589	42.062.295	28,6%	9,7%	0,1%	0,0%
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	299.823.527	55.537.919	324.362.262	54.558.861	8,2%	-1,8%	0,3%	0,0%
BB05-Carbone (esclusa torba)	354.608.375	1.747.021	307.776.029	1.785.845	-13,2%	2,2%	0,3%	0,0%
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	9.776.376.165	128.231.569	9.884.269.612	34.215.227	1,1%	-73,3%	9,3%	0,0%
BB07-Minerali metalliferi	314.046.559	25.849.661	268.304.492	14.094.363	-14,6%	-45,5%	0,3%	0,0%
BB08-Altri minerali da cave e miniere	258.518.504	175.148.742	276.540.413	175.038.077	7,0%	-0,1%	0,3%	0,2%
CA10-Prodotti alimentari	6.599.733.666	6.070.889.976	6.451.641.314	6.451.692.426	-2,2%	6,3%	6,1%	5,6%
CA11-Bevande	349.713.509	1.878.330.351	388.667.785	2.069.979.947	11,1%	10,2%	0,4%	1,8%
CA12-Tabacco	438.289.289	171.423.713	449.113.034	110.864.828	2,5%	-35,3%	0,4%	0,1%
CB13-Prodotti tessili	1.835.878.576	2.439.286.807	1.858.132.107	2.433.296.402	1,2%	-0,2%	1,7%	2,1%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	3.621.307.054	5.239.040.242	3.822.105.656	5.502.456.803	5,5%	5,0%	3,6%	4,8%
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	2.854.440.753	5.435.046.036	2.881.116.700	5.973.063.641	0,9%	9,9%	2,7%	5,2%
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	903.821.464	464.181.083	907.520.354	484.856.437	0,4%	4,5%	0,9%	0,4%
CC17-Carta e prodotti di carta	1.882.272.205	1.698.605.951	1.929.594.569	1.665.136.490	2,5%	-2,0%	1,8%	1,5%
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	8.570.512	7.638.739	6.001.714	7.640.494	-30,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2.270.507.360	3.508.804.341	2.148.225.505	2.689.667.995	-5,4%	-23,3%	2,0%	2,3%
CE20-Prodotti chimici	10.284.115.132	7.721.466.288	10.221.947.357	7.700.396.148	-0,6%	-0,3%	9,6%	6,7%
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	6.309.959.107	6.381.815.308	7.212.557.057	7.359.833.677	14,3%	15,3%	6,8%	6,4%
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	2.643.846.297	4.207.920.003	2.705.658.076	4.285.695.299	2,3%	1,8%	2,5%	3,7%
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1.046.405.437	2.532.187.110	1.096.218.950	2.559.788.358	4,8%	1,1%	1,0%	2,2%
CH24-Prodotti della metallurgia	9.042.112.458	7.267.777.153	9.519.678.637	7.747.272.658	5,3%	6,6%	8,9%	6,8%
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	2.254.126.666	5.046.126.437	2.281.135.051	5.088.820.624	1,2%	0,8%	2,1%	4,4%
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	6.497.947.655	3.511.968.409	6.441.227.915	3.440.947.127	-0,9%	-2,0%	6,0%	3,0%
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	4.383.022.116	5.885.234.297	4.542.666.076	5.810.202.532	3,6%	-1,3%	4,3%	5,1%
CK28-Macchinari e apparecchiature n.c.a.	7.744.661.062	19.087.315.095	7.771.088.294	19.400.869.392	0,3%	1,6%	7,3%	16,9%
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	11.572.656.626	9.497.994.953	10.987.514.788	9.046.986.604	-5,1%	-4,7%	10,3%	7,9%
CL30-Altri mezzi di trasporto	1.545.573.380	3.400.108.579	1.599.265.453	3.395.848.939	3,5%	-0,1%	1,5%	3,0%
CM31-Mobili	584.056.276	2.334.696.409	575.724.998	2.347.446.399	-1,4%	0,5%	0,5%	2,0%
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	2.749.564.056	3.892.825.295	2.953.199.313	4.112.176.247	7,4%	5,6%	2,8%	3,6%
DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	705.953.185	68.668.268	641.849.782	100.530.459	-9,1%	46,4%	0,6%	0,1%
EE37-Prodotti delle attività di raccolta e depurazione delle acque di scarico	15.649	14.575	76.736	36.694	390,4%	151,8%	0,0%	0,0%
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	1.329.290.923	436.836.680	1.266.309.961	441.324.690	-4,7%	1,0%	1,2%	0,4%
JA58-Prodotti delle attività editoriali	126.743.006	302.105.614	128.850.207	240.701.839	1,7%	-20,3%	0,1%	0,2%
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	83.946.764	35.926.881	75.659.867	53.290.389	-9,9%	48,3%	0,1%	0,0%
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	2.125.585	7.449.889	1.537.025	7.926.519	-27,7%	6,4%	0,0%	0,0%
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	35.793.893	75.933.146	43.814.203	70.603.617	22,4%	-7,0%	0,0%	0,1%
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	12.492.622	4.839.410	8.001.242	5.678.317	-36,0%	17,3%	0,0%	0,0%
SS96-Prodotti delle altre attività di servizi per la persona	2.175.514	418.931	1.747.258	1.662	-19,7%	-99,6%	0,0%	0,0%
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	847.413.904	1.660.127.311	1.146.154.629	2.028.072.868	35,3%	22,2%	1,1%	1,8%

Totale	104.935.533.061	112.467.367.606	106.596.253.814	114.738.257.715	1,6%	2,0%	100,0%	100,0%
---------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	------	------	--------	--------

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2019

Primi 20 prodotti dell'export e dell'import

merce	EXP 2018	EXP 2019	peso %	var. %
1 CK28-Macchinari e apparecchiature n.c.a.	19.087.315.095	19.400.869.392	16,9%	1,6%
2 CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	9.497.994.953	9.046.986.604	7,9%	-4,7%
3 CH24-Prodotti della metallurgia	7.267.777.153	7.747.272.658	6,8%	6,6%
4 CE20-Prodotti chimici	7.721.466.288	7.700.396.148	6,7%	-0,3%
5 CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	6.381.815.308	7.359.833.677	6,4%	15,3%
6 CA10-Prodotti alimentari	6.070.889.976	6.451.692.426	5,6%	6,3%
7 CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	5.435.046.036	5.973.063.641	5,2%	9,9%
8 CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	5.885.234.297	5.810.202.532	5,1%	-1,3%
9 CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	5.239.040.242	5.502.456.803	4,8%	5,0%
10 CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	5.046.126.437	5.088.820.624	4,4%	0,8%
11 CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	4.207.920.003	4.285.695.299	3,7%	1,8%
12 CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	3.892.825.295	4.112.176.247	3,6%	5,6%
13 CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	3.511.968.409	3.440.947.127	3,0%	-2,0%
14 CL30-Altri mezzi di trasporto	3.400.108.579	3.395.848.939	3,0%	-0,1%
15 CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	3.508.804.341	2.689.667.995	2,3%	-23,3%
16 CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	2.532.187.110	2.559.788.358	2,2%	1,1%
17 CB13-Prodotti tessili	2.439.286.807	2.433.296.402	2,1%	-0,2%
18 CM31-Mobili	2.334.696.409	2.347.446.399	2,0%	0,5%
19 CA11-Bevande	1.878.330.351	2.069.979.947	1,8%	10,2%
20 VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	1.660.127.311	2.028.072.868	1,8%	22,2%
Totale	112.467.367.606	114.738.257.715	100,0%	2,0%

merce	IMP 2018	IMP 2019	peso %	var. %
1 CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	11.572.656.626	10.987.514.788	10,3%	-5,1%
2 CE20-Prodotti chimici	10.284.115.132	10.221.947.357	9,6%	-0,6%
3 BB06-Petrolio greggio e gas naturale	9.776.376.165	9.884.269.612	9,3%	1,1%
4 CH24-Prodotti della metallurgia	9.042.112.458	9.519.678.637	8,9%	5,3%
5 CK28-Macchinari e apparecchiature n.c.a.	7.744.661.062	7.771.088.294	7,3%	0,3%
6 CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	6.309.959.107	7.212.557.057	6,8%	14,3%
7 CA10-Prodotti alimentari	6.599.733.666	6.451.641.314	6,1%	-2,2%
8 CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	6.497.947.655	6.441.227.915	6,0%	-0,9%
9 CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	4.383.022.116	4.542.666.076	4,3%	3,6%
10 CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	3.621.307.054	3.822.105.656	3,6%	5,5%
11 AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	3.295.000.151	3.382.738.804	3,2%	2,7%
12 CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	2.749.564.056	2.953.199.313	2,8%	7,4%
13 CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	2.854.440.753	2.881.116.700	2,7%	0,9%
14 CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	2.643.846.297	2.705.658.076	2,5%	2,3%
15 CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	2.254.126.666	2.281.135.051	2,1%	1,2%
16 CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2.270.507.360	2.148.225.505	2,0%	-5,4%
17 CC17-Carta e prodotti di carta	1.882.272.205	1.929.594.569	1,8%	2,5%
18 CB13-Prodotti tessili	1.835.878.576	1.858.132.107	1,7%	1,2%
19 CL30-Altri mezzi di trasporto	1.545.573.380	1.599.265.453	1,5%	3,5%
20 EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	1.329.290.923	1.266.309.961	1,2%	-4,7%
Totale	104.935.533.061	106.596.253.814	100,0%	1,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2019