



AVVISO PUBBLICO

per la selezione di una figura di 1 junior analyst in ambito attrazione investimenti da inserire in Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione, struttura del sistema camerale italiano partecipata da Unioncamere, Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi, Camera di commercio di Pordenone-Udine, Camera di commercio di Genova, Camera di commercio di Modena, Camera di commercio di Ravenna e Unioncamere Lombardia, che supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di 1 junior analyst in ambito attrazione investimenti da inserire in Promos Italia Scrl, da assumere con contratto di apprendistato professionalizzante ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

Nell'ambito dell'attività di assistenza e accompagnamento agli investitori esteri finalizzata a facilitare progetti di investimento e sviluppo del territorio, in collaborazione con partner pubblici e privati, la risorsa fornirà supporto nel reperimento di informazioni finalizzate all'analisi di contesto e di business environment utili ai progetti di investimento, nella gestione delle pratiche amministrative dei singoli progetti, di facilitazione nella ricerca di spazi e location sul territorio, nel dialogo con i partner pubblici e privati ed in altre attività funzionali al soft landing dell'investimento, lungo tutte le fasi del singolo progetto, dallo start up sino al post insediamento (attività cosiddetta di "after care").

I progetti di investimento (Investimenti diretti esteri – IDE) su cui la risorsa verrà coinvolta potranno rientrare sia nella categoria greenfield/brownfield, sia in quella di fusione o acquisizione di azienda (M&A).



La risorsa inoltre sarà chiamata ad elaborare periodici documenti di monitoraggio relativi in particolare alle assistenze fornite alle imprese estere (CRM interno, documenti ppt/word/excel di sintesi, etc.), anche attraverso un'attività costante di analisi quali-quantitativa e predisposizione di specifica reportistica, in stretto raccordo con il team.

Infine, nell'ambito delle azioni di marketing territoriale e promozione dell'attrattività del territorio, alla risorsa sarà richiesto di predisporre contenuti utili alla mappatura settoriale e territoriale da veicolare sia tramite canali offline che online. In particolare fornirà supporto al team in attività di web marketing attraverso l'elaborazione di contenuti in lingua inglese su tematiche relative all'attrattività del sistema economico italiano e lombardo, l'aggiornamento del sito web e del blog di Invest in Lombardy, del sito di AttrACT e degli altri canali online/social (es. LinkedIn, Twitter, etc.) utili alla promozione del territorio, con specifici strumenti (es. monitoraggio di Google Analytics, implementazione di specifiche campagne SEO, etc.)

1. FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Economia o Giurisprudenza;
- Costituirà titolo preferenziale avere conseguito una laurea magistrale o specialistica;
- Costituirà titolo preferenziale l'aver conseguito un titolo di specializzazione post laurea in ambito economico-gestionale.

2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Preparazione di natura economico-finanziaria, con preferibilmente in curriculum anche esami in ambito giuridico, in particolare rispetto al diritto amministrativo, al diritto societario e commerciale;
- Conoscenza dell'ambito degli investimenti diretti esteri (IDE), delle operazioni di M&A e del settore immobiliare (real estate);
- Conoscenza delle tematiche relative ai fattori di attrattività e competitività di un territorio e delle relative politiche/strumenti per facilitare gli investimenti diretti di imprese estere;
- Conoscenza del business environment italiano e lombardo e dei principali settori a valore aggiunto del territorio;
- Padronanza di strumenti web (sito internet, blog), dei canali social (LinkedIn, Twitter, YouTube, etc.) e delle relative funzionalità utili alla lead generation e intercettazione di investitori nuovi ed esistenti in un contesto fortemente internazionale;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;



- Costituirà requisito preferenziale la conoscenza di una seconda lingua straniera tra francese, spagnolo, tedesco o cinese;
- Costituirà requisito preferenziale la conoscenza di strumenti di calcolo statistico e di analisi quantitativa e padronanza dei relativi software.

3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Leadership;
- Creatività;
- Precisione;
- Resilienza;
- Problem Solving.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali definite (passate in giudicato);
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

Art. 2

Contratto e durata

L'assunzione sarà con contratto di apprendistato professionalizzante di durata triennale, con inserimento al 4° livello del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 02/12/2019.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o cittadinanza di altri stati esteri purché in regola con il permesso di soggiorno;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;
- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali definitive (passate in giudicato);
- f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 30/09/2019 al seguente indirizzo di posta elettronica: selezione.junioranalyst092019@promositalia.camcom.it e indicando nell'oggetto: **"RIF: junior analyst – 09 2019"**.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.



Art. 4
Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Scrl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Scrl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.

Art.5
Disposizioni finali

Promos Italia Scrl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Scrl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.

Milano, 13/09/2019

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli



Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – promositaliascr1@legalmail.it.

2. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

5. Destinatari dei dati

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.

6. Periodo di conservazione

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;



- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopraindicati.