

Tre seminari dedicati agli operatori del settore sulle prospettive di internazionalizzazione in Russia, Emirati Arabi Uniti e Stati Uniti d'America, organizzati in collaborazione con Promos, Azienda Speciale della CCIAA di Milano e NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale

Esperti docenti di questi istituti tratteranno dell'attuale scenario economico e sociale di questi mercati, delle potenzialità e dei rischi legati alle iniziative di business e delle concrete opportunità di business per le pmi.

## **PROGRAMMA DEI SEMINARI**

**Giovedì 12 settembre 2013, ore 10,00-11.30**

### **FOCUS RUSSIA**

*Dott. ssa Luisella Lovecchio, consulente presso Ic Solutions, società di consulenza leader in Russia, Est Europa e CSI*

L'andamento positivo del mercato dei mobili e dei complementi di arredo in Russia si accompagna alla ripresa dell'edilizia e all'incremento dei redditi reali di fasce via via più ampie della popolazione, favorito da un ricorso più largo che in passato al credito al consumo. Si è così formato un **"mercato di massa"**, che coprirebbe già oggi fino al 40% della popolazione russa, ovvero almeno 57 milioni di persone.

Il Seminario, attraverso un inquadramento macro-economico del paese, insieme ad un'analisi mirata dell'interscambio commerciale mondiale della Russia, presenta le prospettive di crescita che caratterizzano il comparto arredo-casa, con particolare riferimento al recente ingresso della Russia nell'Organizzazione Mondiale del Commercio .

**Giovedì 12 settembre 2013, ore 16.00-17.30**

### **FOCUS EMIRATI ARABI UNITI**

*Avv. John Shehata, Coordinatore del Business Focus NIBI Mediterraneo e Medio Oriente*

La continua costruzione di nuove abitazioni ed uffici, la crescita nel livello medio del salario, la disponibilità a titolo gratuito di abitazioni per i cittadini di nazionalità emiratina hanno determinato una crescita progressiva della domanda di mobili e dei complementi di arredo.

I mobili italiani continuano a riscuotere un grande apprezzamento tra i consumatori e gli importatori locali: il prodotto italiano, infatti, gode di largo prestigio in tutto il Paese e gli esportatori italiani possono e devono guardare al mercato degli Emirati sempre più come un trampolino di lancio per la penetrazione commerciale in altri mercati del Golfo, del Medio Oriente e del Sub Continente.

Il seminario, partendo dall'analisi del quadro macro-economico, dalle sfide per il futuro, dagli accordi commerciali che ne regolano i regimi preferenziali, insieme ad una mirata analisi sull'interscambio commerciale mondiale del comparto arredo-casa mira a evidenziare le prospettive di crescita che caratterizzano il settore arredo-casa nel mercato emiratino.

**Venerdì 13 settembre, ore 15.00-16.30**

### **FOCUS STATI UNITI**

*Avv. Maurizio Gardenal, Founding Partner presso lo Studio Legale internazionale Gardenal & Associati*

La ripresa del mercato americano è considerato una base importante per lo sviluppo economico delle economie occidentali, sia dal punto di vista finanziario che per quanto riguarda la ripresa dell'economia reale. Il forte legame del settore dell'arredo casa con gli sviluppi demografici e la dimensione familiare del bilancio sociale rendono essenziale l'approfondimento delle varie tecniche di funzionamento del business internazionale fra gli Stati Uniti e l'Europa, sia da un punto di vista economico – istituzionale che da un punto di vista giuridico – fiscale.

Il seminario partendo dall'analisi del quadro economico, dalle sfide per il futuro, dagli accordi commerciali che ne regolano i regimi preferenziali, seguita dall'analisi mirata dell'interscambio mondiale del settore arredo-casa, mira a evidenziare le opportunità esistenti per le imprese e gli ambiti che offrono spazio per investimenti sia diretti che in termini di export.

SEGUICI SU

Seguici su Follow us on

