

## DIGITAL EXPORT, Lo scenario e le soluzioni disponibili

**Cantù, mercoledì 13 febbraio ore 14.30**

presso Enaip Factory – Via Borgognone, 12 – Cantù

**Promos**, in collaborazione con **Google** è lieta di invitare le aziende del settore **SISTEMA CASA, ARREDAMENTO** e del settore **MECCANICO** ad un incontro di presentazione del nuovo scenario digitale e delle soluzioni utilizzabili per approcciare concretamente i mercati esteri.

La presenza in internet di un'azienda non è più una scelta, ma una necessità. Nel contesto iperconnesso in cui navighiamo oggi, ogni brand del mondo ha la necessità di essere presente sempre e ovunque, attraverso la complessa rete del web, e la sola presenza non basta: ogni azienda deve saper attirare gli utenti sul proprio sito, rispondere con qualità a ciò che cercano, farli andar via soddisfatti tanto da tornare di nuovo. E' necessario quindi strutturare un'attenta strategia di digital marketing e coinvolgere i contenuti SEO, così da ottimizzare la propria visibilità sui motori di ricerca più utilizzati dagli utenti finali.

**Gli esperti di Google spiegheranno l'importanza di un corretto approccio al mercato estero utilizzando i motori di ricerca quale opportunità di promozione e vendita.**

### **PROGRAMMA**

**Cantù, mercoledì 13 febbraio**

*Dalle ore 14.30 alle ore 17.30*

*Enaip Factory – Via Borgognone, 12 - 22063 Cantù (Co)*

**Silvia Lambertini**, Area Manager Promos Servizi alle Imprese

Avvio Lavori

**Tomaso Uliana**, Google Strategic Partner Manager

- Lo scenario digitale
- Le principali soluzioni digitali
- Il progetto Google Export e gli strumenti a disposizione
- Q&A

**Durante l'incontro saranno presentati i servizi Promos sviluppati in collaborazione con Google.**

### **ADESIONI**

### **ISCRIZIONI ON LINE**

**entro il 12 febbraio**

**La partecipazione è gratuita**

 EXPOR TOUR

### **INFORMAZIONI**

**Cristina Meloni**

Tel. 02.8515.5155

[cristina.meloni@mi.camcom.it](mailto:cristina.meloni@mi.camcom.it)

Si ringrazia per la collaborazione

