

Le Camere di commercio lombarde puntano sull'export Lombardia sempre più globale con l'adesione a Promos Italia

Il sistema camerale lombardo fa il suo ingresso nella nuova struttura per l'internazionalizzazione Ecco i servizi per le 83 mila imprese che esportano in regione

Sangalli: strumento importante per la crescita delle imprese

Auricchio: servizi di internazionalizzazione per tutte le imprese lombarde

Da Pozzo: presto l'ingresso di altre strutture del sistema camerale

L'indagine sulle imprese lombarde, positive le attese per l'export

Milano, 13 febbraio 2018 - Promos Italia avanza in tutta la Lombardia. Al via nuovi servizi per l'export per le 83 mila imprese che esportano in regione. Firmato ieri, 12 febbraio, a Milano, l'atto di adesione delle Camere di commercio lombarde alla nuova struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. Promos Italia è nata il 1° febbraio e ha sede operativa a Milano e unità locali a Genova, Modena, Ravenna e Udine. Grazie a questa firma, per la Lombardia le iniziative verranno organizzate in sinergia con le Camere di commercio locali. L'accordo è stato sottoscritto da **Gian Domenico Auricchio**, presidente di Unioncamere Lombardia e **Carlo Sangalli**, presidente di Unioncamere e di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, alla presenza del direttore di Promos Italia **Alessandro Gelli**.

La mission di Promos Italia è preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri, attraverso un'ampia gamma di servizi che vanno dall'informazione specialistica alla formazione qualificata, dall'assistenza personalizzata agli incontri b2b, dalle soluzioni per il digital export al supporto di operatori esteri interessati ad investire sul territorio nazionale.

Scelto il "modello lombardo". Da Milano e dalla Lombardia Promos, che era già radicata sul territorio regionale, si sta via via estendendo in tutta Italia. Infatti le quote della nuova società sono per ora così suddivise: Unioncamere 37%, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi 35%, Camera di commercio di Pordenone Udine 10%, Camera di commercio di Ravenna 5%, Camera di commercio di Modena 5%, Camera di commercio di Genova 5%, Unioncamere Lombardia 3%.

Sono 83 mila le imprese che esportano in Lombardia, il 29% del totale nazionale, quasi una su tre, secondo una elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati Istat. Più attiva Milano con quasi la metà degli operatori, 35 mila, poi Brescia, Bergamo, Varese, Como con circa 10 mila, un decimo in Lombardia. Sono quasi 6 mila gli operatori a Monza e circa mille a Lodi.

Per il 2019 sempre più imprese lombarde guardano ai mercati esteri e sono positive le attese, secondo l'indagine di Promos – Camera di commercio su imprenditori lombardi che esportano. Nel 2018, 340 milioni di export al giorno, +5,1%. Per il 2019 ulteriori previsioni di crescita. Europa Stati Uniti, Cina e Giappone i mercati di maggior interesse.

Per oltre la metà la distribuzione diretta rimane il canale più utilizzato. La scarsa conoscenza del mercato è la principale difficoltà.

*“In un momento ancora difficile per l’economia, anche a livello globale, è necessario consolidare i punti di forza del nostro sistema Paese e tra questi certamente l’internazionalizzazione – commenta **Carlo Sangalli**, presidente di Unioncamere e di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - La nascita di Promos Italia va in questa direzione e dimostra, ancora una volta, la capacità delle Camere di commercio di essere utili e innovative. L’obiettivo è quello di offrire alle nostre imprese uno strumento in più sul fronte dell’assistenza per accedere ai mercati esteri. In particolare, alle tantissime aziende che ancora oggi non esportano, o esportano poco, pur avendone tutte le potenzialità”.*

*“La partecipazione di Unioncamere Lombardia a Promos Italia - commenta **Gian Domenico Auricchio**, presidente di Unioncamere Lombardia - consentirà al Sistema Camerale lombardo di dare importanti servizi di internazionalizzazione a tutte le Imprese lombarde. L’Accordo per la Competitività esistente tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia potrà contare su uno strumento importante a supporto delle progettualità congiunte per la crescita delle imprese.”*

*“Promos Italia permette al sistema camerale di continuare a garantire il proprio ruolo istituzionale a supporto dell’internazionalizzazione delle imprese mettendo a fattor comune esperienze e competenze di ciascuna struttura territoriale dedicata - spiega il presidente di Promos Italia **Giovanni Da Pozzo** - La capacità di ascolto dei territori e delle esigenze delle sue imprese è da sempre una peculiarità del mondo camerale che permette di proporre soluzioni adeguate e di realizzare servizi realmente utili – prosegue **Da Pozzo** – La nostra attività sarà realizzata facendo sistema e coinvolgendo tutti gli stakeholder di riferimento e le altre istituzioni. E’ una metodologia intrinseca al sistema camerale che abbiamo consolidato nel corso degli anni. Nel 2019 – conclude **Da Pozzo** – accoglieremo in Promos Italia altre strutture camerale, da un lato per dar seguito al processo di efficientamento, dall’altro per estendere la presenza territoriale e, di conseguenza, rafforzare ancor di più la capacità di assistenza diretta alle imprese sui temi dell’internazionalizzazione”.*

Promos Italia Scrl è la nuova struttura del sistema camerale italiano a supporto dell’internazionalizzazione delle imprese. Con Promos Milano sono già entrate in Promos Italia, dalla scorsa settimana, anche WTC Genoa, PromeC Modena, Eurosportello Ravenna e I.TER Udine e da ieri le Camere di commercio lombarde. Ad ora e in attesa di nuovi ingressi con l’adesione di altre Camere di commercio i dipendenti sono 70.

Il Consiglio di amministrazione, presieduto da **Giovanni Da Pozzo**, presidente della Camera di commercio di Pordenone-Udine, è composto da **Carlo Edoardo Valli**, vice presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi; **Anna Mareschi Danieli**, presidente di Confindustria Udine, designata dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine; **Francesca Federzoni**, consigliera della Camera di commercio di Modena e **Achille Giacchetta**, vice presidente della Camera di commercio di Genova. Alla direzione della società è stato nominato **Alessandro Gelli**, che nel corso degli anni ha ricoperto incarichi dirigenziali in società internazionali con sede negli Emirati Arabi, in Germania e nei Paesi Baltici.

La mission di Promos Italia è preparare all’export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri. Queste finalità verranno perseguite mettendo a disposizione delle Pmi italiane un’ampia gamma di servizi a supporto dell’internazionalizzazione: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza personalizzata, incontri b2b in Italia e all’estero con operatori selezionati e soluzioni per il digital export sono le attività proposte. Inoltre, verrà svolta un’attività di supporto agli operatori esteri interessati ad investire sul territorio nazionale in sinergia con Ice, Invitalia e con le Regioni. La nuova realtà del sistema camerale italiano beneficerà della **competenza e dell’esperienza** del personale delle Camere di commercio che da anni supporta in tutta Italia i processi di internazionalizzazione delle imprese e pianificherà le attività sulla base delle **peculiarità territoriali**, focalizzandosi sui **settori prioritari di ciascun territorio** e sui mercati internazionali che offrono opportunità di business per quei comparti.

L’azione di Promos Italia avverrà in costante raccordo con il Ministero dello Sviluppo Economico, che ha accolto con favore l’operazione, e attraverso una forte sinergia con ICE e con i suoi uffici esteri, con le Regioni, con le camere di commercio italiane all’estero, con Sace Simest e con altre entità nazionali che si occupano di internazionalizzazione

delle imprese. Da queste realtà la nuova struttura del sistema camerale italiano si differenzia per la **prossimità alle aziende del territorio** e per la **capacità di ascolto delle esigenze delle sue imprese**, caratteristiche che sono da sempre tra i punti di forza delle camere di commercio, che grazie a ciò sono in grado di proporre **soluzioni adeguate, servizi utili e personalizzati**.

Provincia	Operatori all'export	Peso %
VARESE	10.322	12,4%
COMO	6.744	8,1%
SONDRIO	946	1,1%
MILANO	35.109	42,1%
BERGAMO	6.934	8,3%
BRESCIA	7.717	9,3%
PAVIA	2.105	2,5%
CREMONA	1.737	2,1%
MANTOVA	2.883	3,5%
LECCO	2.420	2,9%
LODI	938	1,1%
MONZA E DELLA BRIANZA	5.543	6,6%
LOMBARDIA	83.398	100,0%

I DATI

In Lombardia 94 miliardi di export in nove mesi, +5% in un anno Export in crescita, Milano, Brescia, Bergamo, Varese, Monza e Mantova tra le prime in Italia

Milano prima con 32 miliardi, +5,5%. Seguono Torino, Vicenza, Brescia e Bergamo. Nella top 20 anche Varese (+9,8%), Monza Brianza e Mantova. Le maggiori destinazioni Germania, Francia, USA. In crescita Svizzera e India. Autoveicoli, medicinali, ferro, calzature, abbigliamento e pelletteria i più esportati. In crescita veicoli aerei, spaziali e motori elettrici

In Lombardia 94 miliardi di export in nove mesi, +5% in un anno. L'Italia nei primi nove mesi del 2018 ha esportato per 342 miliardi, pari a 10 miliardi in più rispetto allo stesso periodo del 2017. L'aumento è del 3,1%. Prime in classifica Milano con 32 miliardi di euro circa (+5,5%), seguono Torino con 14,6 miliardi e Vicenza con 13 miliardi (+1,6%). Quarta Brescia con 12,6 miliardi e una crescita dell'8,2% e quinta Bergamo con 12 circa (+4,7%). Intorno ai 10 miliardi anche Bologna, Treviso e Modena. Tra le prime 20 anche le lombarde Varese e Monza Brianza con oltre 7 miliardi, rispettivamente al 12° e 13° posto e Mantova al 19° con 5 miliardi. Forti aumenti a Siracusa (+19,7%), Varese (+9,8%) e Firenze (+6,3%). Tra le regioni la Lombardia raggiunge quasi i 94 miliardi (+5,1%) e vale oltre un quarto (27,4%) del totale italiano. Precede il Veneto e l'Emilia Romagna (14% nazionale). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia.

Italia, prime 20 province per export

TERRITORIO	Export 2017	Export 2018	variaz. 2017-2018	% su tot. 2018
103015-Milano	30.234.509.112	31.904.819.503	5,5%	9,3%
101001-Torino	16.642.865.843	14.645.002.373	-12,0%	4,3%
205024-Vicenza	13.033.114.670	13.236.330.679	1,6%	3,9%
103017-Brescia	11.657.038.203	12.608.213.779	8,2%	3,7%
103016-Bergamo	11.397.140.062	11.930.943.658	4,7%	3,5%
208037-Bologna	10.011.098.205	10.465.807.865	4,5%	3,1%
205026-Treviso	9.594.988.342	10.112.681.955	5,4%	3,0%
208036-Modena	9.475.651.923	9.638.591.567	1,7%	2,8%
309048-Firenze	8.647.477.381	9.195.025.413	6,3%	2,7%
205023-Verona	8.365.071.873	8.483.128.631	1,4%	2,5%
208035-Reggio nell'Emilia	7.745.080.404	8.033.572.560	3,7%	2,3%
103012-Varese	7.180.056.756	7.883.526.933	9,8%	2,3%
103108-Monza e della Brianza	7.819.894.779	7.481.948.287	-4,3%	2,2%
205028-Padova	7.101.170.106	7.422.002.027	4,5%	2,2%
312058-Roma	6.769.565.156	6.683.513.681	-1,3%	2,0%
101004-Cuneo	5.570.156.587	5.877.188.422	5,5%	1,7%
519089-Siracusa	4.245.740.575	5.080.485.666	19,7%	1,5%
101006-Alessandria	4.859.121.394	5.079.782.853	4,5%	1,5%
103020-Mantova	4.975.370.089	5.051.297.553	1,5%	1,5%
208034-Parma	4.834.718.218	5.036.658.969	4,2%	1,5%
Totale Italia	331.828.370.401	342.130.168.429	3,1%	100,0%

Import export italiano per regione

TERRITORIO	2017		2018		variaz. 2017-2018		% su tot. 2018	
	import	export	import	export	import	export	import	export
101-Piemonte	25.074.567.841	35.635.144.936	25.265.273.958	35.857.893.299	0,8%	0,6%	8,1%	10,5%
102-Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	187.785.003	505.801.753	246.749.854	559.940.519	31,4%	10,7%	0,1%	0,2%
103-Lombardia	92.750.163.127	89.107.344.679	99.501.032.127	93.655.140.343	7,3%	5,1%	31,7%	27,4%
107-Liguria	6.644.892.982	6.074.210.507	6.929.115.984	5.708.622.283	4,3%	-6,0%	2,2%	1,7%
204-Trentino-Alto Adige/Südtirol	5.136.532.348	6.276.817.359	5.524.174.184	6.478.163.111	7,5%	3,2%	1,8%	1,9%
205-Veneto	34.744.285.842	45.665.868.491	36.218.354.380	46.997.458.950	4,2%	2,9%	11,5%	13,7%
206-Friuli-Venezia Giulia	5.705.997.501	10.454.817.071	6.431.311.666	11.581.235.393	12,7%	10,8%	2,1%	3,4%
208-Emilia-Romagna	26.593.984.965	44.366.805.225	26.798.252.405	46.680.106.837	0,8%	5,2%	8,5%	13,6%
309-Toscana	17.210.825.337	26.142.113.499	18.475.914.269	26.730.585.370	7,4%	2,3%	5,9%	7,8%
310-Umbria	1.939.699.312	2.949.204.068	2.072.038.446	3.185.546.156	6,8%	8,0%	0,7%	0,9%
311-Marche	5.333.352.186	8.874.268.091	5.767.898.915	8.701.010.606	8,1%	-2,0%	1,8%	2,5%
312-Lazio	26.819.791.499	16.900.701.854	26.732.519.952	16.136.122.064	-0,3%	-4,5%	8,5%	4,7%
413-Abruzzo	3.120.229.972	6.274.816.833	3.152.568.238	6.498.990.479	1,0%	3,6%	1,0%	1,9%
414-Molise	417.393.875	299.478.029	478.538.622	421.784.225	14,6%	40,8%	0,2%	0,1%
415-Campania	9.342.522.710	7.800.376.850	9.608.269.976	7.946.838.595	2,8%	1,9%	3,1%	2,3%
416-Puglia	6.698.681.819	6.142.482.053	6.319.824.131	5.975.621.909	-5,7%	-2,7%	2,0%	1,7%
417-Basilicata	1.538.271.420	2.801.446.633	1.795.201.532	3.312.201.108	16,7%	18,2%	0,6%	1,0%
418-Calabria	476.633.900	339.807.449	512.797.750	413.596.430	7,6%	21,7%	0,2%	0,1%
519-Sicilia	10.375.160.449	6.832.984.798	12.526.586.675	8.124.948.320	20,7%	18,9%	4,0%	2,4%
520-Sardegna	4.896.338.980	3.972.533.437	5.932.995.247	4.188.653.982	21,2%	5,4%	1,9%	1,2%
697-Regioni diverse o non specificate	13.842.243.075	4.411.346.786	13.359.572.853	2.975.708.450	-3,5%	-32,5%	4,3%	0,9%
Totale	298.849.354.143	331.828.370.401	313.648.991.164	342.130.168.429	5,0%	3,1%	100,0%	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017

Import export italiano per area e principali Paesi

PAESE	2017		2018		variaz. 2017-2018		% su tot. 2018	
	import	export	import	export	import	export	import	export
0001-Francia	25.836.676.937	34.512.759.374	27.169.783.118	36.164.407.812	5,2%	4,8%	8,7%	10,6%
0004-Germania	48.267.419.660	42.063.778.731	51.611.897.084	43.762.671.909	6,9%	4,0%	16,5%	12,8%
0006-Regno Unito	8.357.029.339	17.227.971.570	8.060.693.421	17.220.591.181	-3,5%	0,0%	2,6%	5,0%
0011-Spagna	15.899.812.362	17.275.008.359	15.110.718.835	17.679.022.173	-5,0%	2,3%	4,8%	5,2%
0039-Svizzera	8.606.691.449	14.621.887.912	8.177.376.926	16.505.724.885	-5,0%	12,9%	2,6%	4,8%
0052-Turchia	6.207.496.958	7.390.161.772	6.705.464.476	6.800.410.347	8,0%	-8,0%	2,1%	2,0%
0075-Russia	9.412.302.322	5.905.702.889	10.418.444.399	5.573.776.136	10,7%	-5,6%	3,3%	1,6%
0400-Stati Uniti	11.412.147.957	29.413.262.682	11.980.067.763	30.341.653.697	5,0%	3,2%	3,8%	8,9%
0404-Canada	1.125.229.514	2.896.369.709	1.126.649.822	2.996.715.546	0,1%	3,5%	0,4%	0,9%
0664-India	4.027.850.756	2.560.352.167	4.313.596.128	2.872.337.164	7,1%	12,2%	1,4%	0,8%
0720-Cina	22.124.846.750	9.857.543.340	22.990.495.776	9.661.926.494	3,9%	-2,0%	7,3%	2,8%
0732-Giappone	3.269.573.914	4.809.675.846	2.875.778.310	4.691.368.282	-12,0%	-2,5%	0,9%	1,4%
1045-[Unione europea 28]	177.594.531.809	186.720.329.207	184.153.483.769	194.741.016.406	3,7%	4,3%	58,7%	56,9%
1015-[Paesi europei non Ue]	29.690.497.837	34.579.130.191	31.450.419.205	36.245.937.195	5,9%	4,8%	10,0%	10,6%
1017-[Africa settentrionale]	9.353.231.738	9.112.109.755	11.244.781.891	8.910.926.472	20,2%	-2,2%	3,6%	2,6%
1018-[Altri paesi africani]	4.368.354.427	3.820.823.618	4.861.178.329	3.941.041.024	11,3%	3,1%	1,5%	1,2%
1020-[America settentrionale]	12.537.377.471	32.320.923.018	13.106.798.406	33.354.678.546	4,5%	3,2%	4,2%	9,7%
1021-[America centro-meridionale]	6.972.820.202	10.438.886.228	6.833.303.043	10.661.609.959	-2,0%	2,1%	2,2%	3,1%
1023-[Medio Oriente]	13.698.493.553	14.758.619.268	15.899.258.055	13.029.913.462	16,1%	-11,7%	5,1%	3,8%
1024-[Asia centrale]	7.089.693.355	4.462.541.869	7.470.154.681	5.342.003.437	5,4%	19,7%	2,4%	1,6%
1025-[Asia orientale]	36.067.964.630	29.471.215.118	37.094.129.902	29.248.518.182	2,8%	-0,8%	11,8%	8,5%
1034-[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	1.476.389.121	6.143.792.129	1.535.483.883	6.654.523.746	4,0%	8,3%	0,5%	1,9%
1033-[MONDO]	298.849.354.143	331.828.370.401	313.648.991.164	342.130.168.429	5,0%	3,1%	100,0%	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017

Import export italiano per prodotto

MERCE	2017		2018		variaz. 2017-2018		% su tot. 2018	
	import	export	import	export	import	export	import	export
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	10.676.301.650	5.152.429.315	10.587.040.902	4.948.024.664	-0,8%	-4,0%	3,4%	1,4%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	29.194.766.768	887.570.328	34.263.798.335	925.438.583	17,4%	4,3%	10,9%	0,3%
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	22.767.314.167	24.927.340.936	22.410.923.699	25.561.850.456	-1,6%	2,5%	7,1%	7,5%
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	24.022.514.507	38.344.422.934	24.586.983.873	39.244.757.592	2,3%	2,3%	7,8%	11,5%
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	7.676.180.551	6.393.485.716	8.544.062.103	6.614.284.273	11,3%	3,5%	2,7%	1,9%
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	6.190.778.190	9.845.875.984	7.203.364.796	11.276.339.781	16,4%	14,5%	2,3%	3,3%
CE-Sostanze e prodotti chimici	28.180.681.366	22.626.191.181	29.754.874.384	23.122.026.648	5,6%	2,2%	9,5%	6,8%
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	18.448.320.556	17.777.767.583	19.508.691.071	18.261.514.173	5,7%	2,7%	6,2%	5,3%
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	10.820.471.025	19.948.928.068	11.113.254.403	20.410.888.939	2,7%	2,3%	3,5%	6,0%
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	30.723.803.325	35.148.623.989	33.869.028.600	37.229.228.255	10,2%	5,9%	10,8%	10,9%
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	19.794.012.347	10.345.919.824	19.294.747.473	10.952.813.304	-2,5%	5,9%	6,2%	3,2%
CJ-Apparecchi elettrici	12.573.017.264	17.201.627.108	13.259.354.225	17.874.018.877	5,5%	3,9%	4,2%	5,2%
CK-Macchinari e apparecchi n.c.a.	21.800.585.388	58.936.990.015	23.298.050.167	59.758.446.540	6,9%	1,4%	7,4%	17,5%
CL-Mezzi di trasporto	36.251.581.399	37.943.251.193	35.935.439.828	38.770.503.867	-0,9%	2,2%	11,5%	11,3%
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	10.354.333.102	19.089.242.616	10.453.297.912	19.122.842.556	1,0%	0,2%	3,3%	5,6%
D-ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA	1.470.006.656	266.095.045	1.883.870.096	176.368.858	28,2%	-33,7%	0,6%	0,1%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	3.438.963.827	1.304.283.198	4.030.206.318	1.300.387.202	17,2%	-0,3%	1,3%	0,4%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	659.540.593	877.911.227	641.042.177	956.847.712	-2,8%	9,0%	0,2%	0,3%
M-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	7.820.684	24.698.508	5.793.450	22.826.737	-25,9%	-7,6%	0,0%	0,0%

R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	100.757.728	226.310.724	151.967.444	251.423.259	50,8%	11,1%	0,0%	0,1%
S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	5.087.837	93.925	6.848.804	1.387.947	34,6%	1377,7%	0,0%	0,0%
V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	3.692.515.213	4.559.310.984	2.846.351.104	5.347.948.206	-22,9%	17,3%	0,9%	1,6%
Totale	298.849.354.143	331.828.370.401	313.648.991.164	342.130.168.429	5,0%	3,1%	100,0%	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017

Primi 20 prodotti dell'export e dell'import

	Categorie	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	CL29100-Autoveicoli	17.652.737.931	16.909.327.377	4,9%	-4,2%
2	CF21200-Medicinali e altri preparati farmaceutici	15.963.133.665	16.174.640.007	4,7%	1,3%
3	CD19201-Prodotti della raffinazione del petrolio	8.579.929.400	9.886.978.503	2,9%	15,2%
4	CL29320-Altre parti e accessori per autoveicoli	9.216.996.655	9.873.902.475	2,9%	7,1%
5	CB15201-Calzature	7.241.698.786	7.419.953.528	2,2%	2,5%
6	CH24100-Ferro, ghisa, acciaio e ferroleghie	6.651.076.326	7.145.728.288	2,1%	7,4%
7	CB14130-Abbigliamento esterno confezionato in serie, di sartoria o confezionato su misura	6.570.702.289	6.706.762.218	2,0%	2,1%
8	CB15120-Altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria	5.188.761.800	5.678.546.690	1,7%	9,4%
9	VV89999-Merchi dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte; merci varie (escluse quelle destinate a impianti industriali)	4.557.607.864	5.309.395.208	1,6%	16,5%
10	CE20160-Materie plastiche in forme primarie	5.014.576.094	5.146.376.223	1,5%	2,6%
11	CK28250-Attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione; condizionatori domestici fissi	4.853.593.246	4.807.916.939	1,4%	-0,9%
12	CK28220-Macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione	4.460.270.066	4.766.622.284	1,4%	6,9%
13	CK28140-Altri rubinetti e valvole	4.383.103.371	4.494.968.602	1,3%	2,6%
14	CM32121-Oggetti di gioielleria e oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi	4.678.993.125	4.465.689.683	1,3%	-4,6%
15	CK28130-Altre pompe e compressori	4.852.934.074	4.379.531.506	1,3%	-9,8%
16	CJ27110-Motori, generatori e trasformatori elettrici	3.818.780.245	4.239.482.795	1,2%	11,0%
17	CL30300-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	3.794.932.516	4.237.292.430	1,2%	11,7%
18	CG22210-Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	4.074.694.431	4.219.331.891	1,2%	3,5%
19	CK28999-Altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (incluse parti e accessori)	3.957.826.186	3.994.957.746	1,2%	0,9%
20	CE20140-Altri prodotti chimici di base organici	3.657.305.404	3.834.208.649	1,1%	4,8%
	Totale	331.828.370.401	342.130.168.429	100,0%	3,1%

	Categorie	IMP2017	IMP2018	peso %	variaz. %
1	CL29100-Autoveicoli	24.380.617.963	24.356.956.687	7,8%	-0,1%
2	BB06100-Petrolio greggio	16.711.630.195	20.388.506.347	6,5%	22,0%
3	CF21200-Medicinali e altri preparati farmaceutici	15.358.373.523	16.347.689.500	5,2%	6,4%
4	CH24100-Ferro, ghisa, acciaio e ferroleghie	10.946.568.151	12.438.094.411	4,0%	13,6%
5	BB06200-Gas naturale	9.509.919.631	11.109.733.369	3,5%	16,8%
6	CE20160-Materie plastiche in forme primarie	8.407.144.784	8.920.748.415	2,8%	6,1%
7	CE20140-Altri prodotti chimici di base organici	7.361.698.464	8.037.899.532	2,6%	9,2%
8	CD19201-Prodotti della raffinazione del petrolio	5.653.990.256	6.582.185.648	2,1%	16,4%
9	CL29320-Altre parti e accessori per autoveicoli	5.828.789.753	5.641.845.848	1,8%	-3,2%
10	CI26302-Altri apparecchi elettrici ed elettronici per telecomunicazioni	5.470.894.365	5.254.460.001	1,7%	-4,0%
11	CB14130-Abbigliamento esterno confezionato in serie, di sartoria o confezionato su misura	4.192.565.308	4.549.008.720	1,5%	8,5%
12	CB15201-Calzature	4.114.454.880	4.406.949.760	1,4%	7,1%
13	CI26200-Computer e unità periferiche	4.586.615.281	4.212.894.044	1,3%	-8,1%
14	CH24440-Rame e semilavorati	3.611.161.926	4.038.623.448	1,3%	11,8%
15	EE38110-Rifiuti solidi non pericolosi	3.433.978.745	4.027.430.218	1,3%	17,3%
16	CA10110-Carne non di volatili e prodotti vari della macellazione (pellami, strutto, frattaglie ecc.)	3.913.618.621	3.795.691.763	1,2%	-3,0%
17	CH24410-Metalli preziosi e semilavorati	3.647.473.113	3.699.661.206	1,2%	1,4%
18	CH24420-Alluminio e semilavorati	3.093.115.632	3.394.304.386	1,1%	9,7%
19	CA10200-Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati mediante surgelamento, salatura ecc.	3.318.347.436	3.382.915.996	1,1%	1,9%
20	CC17120-Carta e cartone	2.929.782.616	3.275.614.509	1,0%	11,8%
	Totale	298.849.354.143	313.648.991.164	100,0%	5,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017

Import export italiano per provincia

TERRITORIO	2017		2018		variaz. 2017-2018		% su tot. 2018		Tot. interscambio	Tot. interscambio	variaz. %	% su tot.
	import	export	import	export	import	export	import	export	2017	2018	2017-2018	2018
101001-Torino	13.670.917.617	16.642.865.843	13.427.436.221	14.645.002.373	-1,8%	-12,0%	4,3%	4,3%	30.313.783.460	28.072.438.594	-7,4%	4,3%
101002-Vercelli	1.102.022.790	1.620.007.087	1.010.312.789	1.768.507.228	-8,3%	9,2%	0,3%	0,5%	2.722.029.877	2.778.820.017	2,1%	0,4%
101003-Novara	1.999.395.862	3.693.859.029	2.094.775.626	3.831.566.261	4,8%	3,7%	0,7%	1,1%	5.693.254.891	5.926.341.887	4,1%	0,9%
101004-Cuneo	3.068.602.814	5.570.156.587	3.163.516.988	5.877.188.422	3,1%	5,5%	1,0%	1,7%	8.638.759.401	9.040.705.410	4,7%	1,4%
101005-Asti	1.086.970.815	1.326.237.871	1.081.675.167	2.659.257.475	-0,5%	100,5%	0,3%	0,8%	2.413.208.686	3.740.932.642	55,0%	0,6%
101006-Alessandria	2.863.130.056	4.859.121.394	3.071.852.739	5.079.782.853	7,3%	4,5%	1,0%	1,5%	7.722.251.450	8.151.635.592	5,6%	1,2%
101096-Biella	952.925.810	1.414.443.839	1.036.246.822	1.461.563.416	8,7%	3,3%	0,3%	0,4%	2.367.369.649	2.497.810.238	5,5%	0,4%
101103-Verbano-Cusio-Ossola	330.602.077	508.453.286	379.457.606	535.025.271	14,8%	5,2%	0,1%	0,2%	839.055.363	914.482.877	9,0%	0,1%
102007-Aosta	187.785.003	505.801.753	246.749.854	559.940.519	31,4%	10,7%	0,1%	0,2%	693.586.756	806.690.373	16,3%	0,1%
103012-Varese	4.555.179.713	7.180.056.756	4.882.223.999	7.883.526.933	7,2%	9,8%	1,6%	2,3%	11.735.236.469	12.765.750.932	8,8%	1,9%
103013-Como	2.253.922.607	4.113.452.777	2.440.021.326	4.336.182.800	8,3%	5,4%	0,8%	1,3%	6.367.375.384	6.776.204.126	6,4%	1,0%

103014-Sondrio	335.499.096	473.828.994	332.316.144	525.227.867	-0,9%	10,8%	0,1%	0,2%	809.328.090	857.544.011	6,0%	0,1%
103015-Milano	47.727.021.627	30.234.509.112	50.581.531.964	31.904.819.503	6,0%	5,5%	16,1%	9,3%	77.961.530.739	82.486.351.467	5,8%	12,6%
103016-Bergamo	6.744.704.565	11.397.140.062	7.242.207.234	11.930.943.658	7,4%	4,7%	2,3%	3,5%	18.141.844.627	19.173.150.892	5,7%	2,9%
103017-Brescia	6.738.561.753	11.657.038.203	7.381.096.151	12.608.213.779	9,5%	8,2%	2,4%	3,7%	18.395.599.956	19.989.309.930	8,7%	3,0%
103018-Pavia	6.336.735.433	2.527.163.866	6.316.986.152	2.637.950.361	-0,3%	4,4%	2,0%	0,8%	8.863.699.299	8.954.936.513	1,0%	1,4%
103019-Cremona	2.952.787.061	3.211.528.927	3.670.394.776	3.413.566.817	24,3%	6,3%	1,2%	1,0%	6.164.315.988	7.083.961.593	14,9%	1,1%
103020-Mantova	3.268.783.654	4.975.370.089	4.054.254.973	5.051.297.553	24,0%	1,5%	1,3%	1,5%	8.244.153.743	10.955.552.266	10,4%	1,4%
103097-Lecco	2.052.278.148	3.273.249.246	2.129.447.272	3.423.786.881	3,8%	4,6%	0,7%	1,0%	5.325.527.394	5.553.234.153	4,3%	0,8%
103098-Lodi	3.995.390.418	2.244.111.868	4.556.921.630	2.457.675.904	14,1%	9,5%	1,5%	0,7%	6.239.502.286	7.014.597.534	12,4%	1,1%
103108-Monza e della Brianza	5.789.299.052	7.819.894.779	5.913.630.506	7.481.948.287	2,1%	-4,3%	1,9%	2,2%	13.609.193.831	13.395.578.793	-1,6%	2,0%
107008-Imperia	165.014.446	317.905.829	146.999.388	365.624.531	-10,9%	15,0%	0,0%	0,1%	482.920.275	512.623.919	6,2%	0,1%
107009-Savona	2.754.139.224	1.244.237.936	2.979.750.493	1.384.279.085	8,2%	11,3%	1,0%	0,4%	3.998.377.160	4.364.029.578	9,1%	0,7%
107010-Genova	3.189.703.828	3.977.463.668	3.241.293.289	3.404.726.494	1,6%	-14,4%	1,0%	1,0%	7.167.167.496	6.646.019.783	-7,3%	1,0%
107011-La Spezia	536.035.484	534.603.074	561.072.814	553.992.173	4,7%	3,6%	0,2%	0,2%	1.070.638.558	1.115.064.987	4,1%	0,2%
204021-Bolzano/Bozen	3.416.477.829	3.523.760.601	3.541.434.434	3.575.377.516	3,7%	1,5%	1,1%	1,0%	6.940.238.430	7.116.811.950	2,5%	1,1%
204022-Trento	1.720.054.519	2.753.056.758	1.982.739.750	2.902.785.595	15,3%	5,4%	0,6%	0,8%	4.473.111.277	4.885.525.345	9,2%	0,7%
205023-Verona	10.940.089.007	8.365.071.873	11.531.633.286	8.483.128.631	5,4%	1,4%	3,7%	2,5%	19.305.160.880	20.014.761.917	3,7%	3,1%
205024-Vicenza	7.006.810.322	13.033.114.670	7.030.210.170	13.236.330.679	0,3%	1,6%	2,2%	3,9%	20.039.924.992	20.266.540.849	1,1%	3,1%
205025-Belluno	615.610.660	2.960.620.076	702.080.766	2.931.491.087	14,0%	-1,0%	0,2%	0,9%	3.576.230.736	3.633.571.853	1,6%	0,6%
205026-Treviso	5.256.037.012	9.594.988.342	5.396.022.800	10.112.681.955	2,7%	5,4%	1,7%	3,0%	14.851.025.354	15.508.704.755	4,4%	2,4%
205027-Venezia	4.359.183.182	3.500.161.861	4.491.519.046	3.708.895.039	3,0%	6,0%	1,4%	1,1%	7.859.345.043	8.200.414.085	4,3%	1,3%
205028-Padova	4.824.771.144	7.101.170.106	5.048.629.718	7.422.002.027	4,6%	4,5%	1,6%	2,2%	11.925.941.250	12.470.631.745	4,6%	1,9%
205029-Rovigo	1.741.784.515	1.110.741.563	2.018.258.594	1.102.929.532	15,9%	-0,7%	0,6%	0,3%	2.852.526.078	3.121.188.126	9,4%	0,5%
206030-Udine	2.431.245.225	4.030.622.627	2.768.900.974	4.452.257.860	13,9%	10,5%	0,9%	1,3%	6.461.867.852	7.221.158.834	11,8%	1,1%
206031-Gorizia	683.837.907	1.404.447.156	782.597.931	2.026.033.838	14,4%	44,3%	0,2%	0,6%	2.088.285.063	2.808.631.769	34,5%	0,4%
206032-Trieste	1.330.334.618	2.163.585.515	1.551.991.643	2.134.715.231	16,7%	-1,3%	0,5%	0,6%	3.493.920.133	3.686.706.874	5,5%	0,6%
206093-Pordenone	1.260.579.751	2.856.161.773	1.327.821.118	2.968.228.464	5,3%	3,9%	0,4%	0,9%	4.116.741.524	4.296.049.582	4,4%	0,7%
208033-Piacenza	3.101.589.364	3.099.067.953	3.517.417.204	3.742.800.129	13,4%	20,8%	1,1%	1,1%	6.200.657.317	7.260.217.333	17,1%	1,1%
208034-Parma	4.293.860.502	4.834.718.218	3.135.891.250	5.036.658.969	-27,0%	4,2%	1,0%	1,5%	9.128.578.720	8.172.550.219	-10,5%	1,2%
208035-Reggio nell'Emilia	2.939.397.317	7.745.080.404	3.228.633.354	8.033.572.560	9,8%	3,7%	1,0%	2,3%	10.684.477.721	11.262.205.914	5,4%	1,7%
208036-Modena	4.351.583.023	9.475.651.923	4.606.299.252	9.638.591.567	5,9%	1,7%	1,5%	2,8%	13.827.234.946	14.244.890.819	3,0%	2,2%
208037-Bologna	5.856.206.653	10.011.098.205	6.110.835.971	10.465.807.865	4,3%	4,5%	1,9%	3,1%	15.867.304.858	16.576.643.836	4,5%	2,5%
208038-Ferrara	704.220.083	1.798.152.301	758.240.385	1.928.700.974	7,7%	7,3%	0,2%	0,6%	2.502.372.384	2.686.941.359	7,4%	0,4%
208039-Ravenna	3.309.502.244	3.018.529.111	3.310.754.595	3.239.959.867	0,0%	7,3%	1,1%	0,9%	6.328.031.355	6.550.714.462	3,5%	1,0%
208040-Fori-Cesena	1.345.888.535	2.627.127.267	1.348.533.194	2.695.891.105	0,2%	2,6%	0,4%	0,8%	3.973.015.802	4.044.244.299	1,8%	0,6%
208099-Rimini	691.737.244	1.757.379.843	781.647.200	1.898.123.801	13,0%	8,0%	0,2%	0,6%	2.449.117.087	2.679.771.001	9,4%	0,4%
309045-Massa-Carrara	238.546.047	1.395.565.443	296.511.335	1.354.112.601	24,3%	-3,0%	0,1%	0,4%	1.634.111.490	1.650.623.936	1,0%	0,3%
309046-Lucca	1.458.127.271	2.982.796.765	1.583.212.095	3.202.009.565	8,6%	7,3%	0,5%	0,9%	4.440.924.036	4.785.221.660	7,8%	0,7%
309047-Pistoia	608.463.368	994.646.612	613.767.824	1.005.386.310	0,9%	1,0%	0,2%	0,3%	1.603.927.980	1.619.154.134	0,9%	0,2%
309048-Firenze	4.467.848.788	8.647.477.381	5.176.832.377	9.195.025.413	15,9%	6,3%	1,7%	2,7%	13.115.326.169	14.371.857.790	9,6%	2,2%
309049-Livorno	4.387.253.248	1.566.171.663	4.435.625.209	1.405.702.169	1,1%	-10,2%	1,4%	0,4%	5.953.424.911	5.841.327.378	-1,9%	0,9%
309050-Pisa	1.407.043.508	2.178.357.674	1.469.722.687	2.224.742.968	4,5%	2,1%	0,5%	0,7%	3.585.401.182	3.694.465.655	3,0%	0,6%
309051-Arezzo	2.924.186.278	4.825.688.521	3.192.221.121	4.785.421.081	9,2%	-0,8%	1,0%	1,4%	7.749.874.799	7.977.642.202	2,9%	1,2%
309052-Siena	475.815.958	1.272.325.783	448.076.082	1.267.082.365	-5,8%	-0,4%	0,1%	0,4%	1.748.141.741	1.715.158.447	-1,9%	0,3%
309053-Grosseto	156.455.869	297.616.037	174.258.925	277.801.287	11,4%	-6,7%	0,1%	0,1%	454.071.906	452.060.212	-0,4%	0,1%
309100-Prato	1.087.085.002	1.980.649.620	1.085.686.614	2.013.301.611	-0,1%	1,6%	0,3%	0,6%	3.067.734.622	3.098.988.225	1,0%	0,5%
310054-Perugia	1.202.911.588	2.042.345.130	1.231.780.893	2.179.955.569	2,4%	6,7%	0,4%	0,6%	3.245.256.718	3.411.736.462	5,1%	0,5%
310055-Terni	736.787.724	906.858.938	840.257.553	1.005.590.587	14,0%	10,9%	0,3%	0,3%	1.643.646.662	1.845.848.140	12,3%	0,3%
311041-Pesaro e Urbino	710.958.201	1.830.501.118	815.173.629	1.933.254.357	14,7%	5,6%	0,3%	0,6%	2.541.459.319	2.748.427.986	8,1%	0,4%
311042-Ancona	2.190.151.630	2.906.698.966	2.369.724.853	2.890.520.274	8,2%	-0,6%	0,8%	0,8%	5.096.850.596	5.260.245.127	3,2%	0,8%
311043-Macerata	612.328.010	1.267.457.442	632.937.430	1.257.892.369	3,4%	-0,8%	0,2%	0,4%	1.879.785.452	1.890.829.799	0,6%	0,3%
311044-Ascoli Piceno	1.513.650.853	1.895.385.297	1.642.316.123	1.697.531.541	8,5%	-10,4%	0,5%	0,5%	3.409.036.150	3.339.847.664	-2,0%	0,5%
311109-Fermo	306.263.492	974.225.268	307.746.880	921.812.065	0,5%	-5,4%	0,1%	0,3%	1.280.488.760	1.229.558.945	-4,0%	0,2%
312056-Viterbo	202.650.471	295.541.770	219.522.911	263.478.622	8,3%	-10,8%	0,1%	0,1%	498.192.241	483.001.533	-3,0%	0,1%
312057-Rieti	225.010.903	265.002.151	232.455.729	290.789.131	3,3%	9,7%	0,1%	0,1%	490.013.054	523.244.860	6,8%	0,1%
312058-Roma	15.904.883.566	6.769.565.156	15.937.568.786	6.683.513.681	0,2%	-1,3%	5,1%	2,0%	22.674.448.722	22.621.082.467	-0,2%	3,4%
312059-Latina	4.376.507.376	3.856.343.003	5.165.032.930	4.191.935.047	18,0%	8,7%	1,6%	1,2%	8.232.850.379	9.356.967.977	13,7%	1,4%
312060-Frosinone	6.110.739.183	5.714.249.774	5.177.939.596	4.706.405.583	-15,3%	-17,6%	1,7%	1,4%	11.824.988.957	9.884.345.179	-16,4%	1,5%
413066-L'Aquila	454.344.138	431.860.883	441.859.868	454.897.480	-2,7%	5,3%	0,1%	0,1%	886.205.021	896.757.348	1,2%	0,1%
413067-Teramo	614.266.961	1.007.954.310	666.070.178	1.064.825.204	8,4%	5,6%	0,2%	0,3%	1.622.221.271	1.730.895.382	6,7%	0,3%
413068-Pescara	392.071.877	413.841.983	379.983.115	641.392.574	-3,1%	55,0%	0,1%	0,2%	805.913.660	1.021.375.689	26,7%	0,2%
413069-Chieti	1.659.546.996	4.421.159.657	1.664.655.077	4.337.875.221	0,3%	-1,9%	0,5%	1,3%	6.080.706.653	6.002.530.298	-1,3%	0,9%
414070-Campobasso	331.183.382	242.171.775	403.899.065	368.573.079	22,0%	52,2%	0,1%	0,1%	573.355.157	772.472.144	34,7%	0,1%
414094-Isernia	86.210.493	57.306.254	74.639.557	53.211.146	-13,4%	-7,1%	0,0%	0,0%	143.516.747	127.850.703	-10,9%	0,0%
415061-Caserta	1.033.195.256	858.229.728	1.049.869.188	834.431.948	1,6%	-2,8%	0,3%	0,2%	1.891.424.984	1.884.301.136	-0,4%	0,3%
415062-Benevento	152.662.549	131.119.628	151.593.279	157.290.261	-0,7%	20,0%	0,0%	0,0%	283.782.177	308.883.540	8,8%	0,0%
415063-Napoli	5.544.770.660	4.145.594.392	5.677.576.084	4.274.555.683	2,4%	3,1%	1,8%	1,2%	9.690.364.998	9.952.131.767	2,7%	1,5%
415064-Avellino	1.349.681.648	926.549.269	1.237.185.040	851.806.426	-8,3%	-8,1%	0,4%	0,2%	2.276.230.917	2.088.991.466	-8,2%	0,3%
415065-Salerno	1.262.212.651	1.738.883.833	1.492.046.385	1.828.754.277	18,2%	5,2%	0,5%	0,5%	3.001.096.484	3.320.800.662	10,7%	0,5%
416071-Foggia	420.276.299	552.389.330	499.236.321	582.162.284	18,8%	5,4%	0,2%	0,2%	972.665.629	1.081.398.605	11,2%	0,2%
416072-Bari	3.098.079.469	3.093.813.480	2.560.680.711	2.982.974.052	-17,3%	-3,6%	0,8%	0,9%	6.191.892.949	5.543.654.763	-10,5%	0,8%
416073-Taranto												

520106-Medio Campidano	0	186.224	0	0	#DIV/0!	-100,0%	0,0%	0,0%	186.224	0	-100,0%	0,0%
520107-Carbonia-Iglesias	299.421.995	97.725.229	0	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	0,0%	397.147.224	0	-100,0%	0,0%
520111-Provincia del Sud Sardegna	0	0	272.913.869	101.626.105	#DIV/0!	#DIV/0!	0,1%	0,0%	0	374.539.974	#DIV/0!	0,1%
697-Regioni diverse o non specificate	13.842.243.075	4.411.346.786	13.359.572.853	2.975.708.450	-3,5%	-32,5%	4,3%	0,9%	18.253.589.861	16.335.281.303	-10,5%	2,5%
Totale	298.849.354.143	331.828.370.401	313.648.991.164	342.130.168.429	5,0%	3,1%	100,0%	100,0%	630.677.724.544	655.779.159.593	4,0%	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017

Questionario sull'export per le imprese che esportano o stanno per esportare

In che percentuale il vostro fatturato dipende dal business estero?

Non risponde:	(3.4%)
Niente:	(6.1%)
Da 0% a 5%:	(8.8%)
Da 5% a 10%:	(6.8%)
Da 10% a 20%:	(12.2%)
Da 20% a 30%:	(6.8%)
Da 30% a 40%:	(8.1%)
Da 40% a 50%:	(7.4%)
Oltre 50%:	(38.5%)
Altro:	(2%)

Siete più rivolti all'estero per import o per export?

Non risponde:	(3.4%)
Entrambi:	(16.2%)
Per import:	(4.1%)
Molto più per import:	(2.7%)
Per export:	(45.9%)
Molto più per export:	(23.6%)
Nessuno:	(3.4%)
Altro:	(0.7%)

Con quanti Paesi ha relazioni commerciali la sua impresa?

Non risponde:	(2.7%)
Nessun Paese:	(5.4%)
Da uno a tre Paesi esteri:	(20.3%)
Da quattro a sei Paesi:	(15.5%)
Da sette a dieci Paesi:	(11.5%)
Più di dieci Paesi:	(42.6%)
Altro:	(2%)

Con quali Paesi in particolare? (Risposta Multipla)

Non risponde:	(2%)
Unione Europea:	(58.1%)
Francia:	(27%)
Germania:	(20.3%)
Regno Unito:	(20.3%)
Paesi europei non UE:	(20.9%)
Svizzera:	(30.4%)
Turchia:	(11.5%)
Russia:	(24.3%)
America Settentrionale:	(12.2%)
Stati Uniti:	(29.1%)
America centro-meridionale:	(16.9%)
Brasile:	(8.8%)
Africa settentrionale:	(14.2%)
Altri paesi africani:	(11.5%)
Medio Oriente:	(28.4%)
Asia centrale:	(10.1%)
Asia orientale:	(22.3%)
Cina:	(18.9%)
Giappone:	(12.8%)
Oceania e altri territori:	(8.8%)
Altro:	(5.4%)

Siete interessati ad ampliare il vostro raggio di azione internazionale?

Non risponde:	(6.1%)
Sì, molto:	(70.9%)
Sì, abbastanza:	(15.5%)
Non molto:	(2.7%)
No, vogliamo ridurre:	(0.7%)
No, non ci interessa:	(2.7%)
Altro:	(1.4%)

Nel 2019 in quali mercati vorreste andare? (Risposta Multipla)

Non risponde:	(8.8%)
Francia:	(13.5%)
Germania:	(20.9%)
Regno Unito:	(22.3%)
Altri paesi UE:	(25.7%)
Paesi europei non UE:	(16.9%)

Svizzera:	(18.9%)
Turchia:	(4.7%)
Russia:	(21.6%)
America settentrionale:	(12.8%)
Stati Uniti:	(21.6%)
America centro-meridionale:	(12.8%)
Brasile:	(4.1%)
Africa settentrionale:	(11.5%)
Altri paesi africani:	(12.2%)
Medio Oriente:	(16.9%)
Asia centrale:	(9.5%)
Asia orientale:	(10.1%)
Cina:	(19.6%)
Giappone:	(19.6%)
Oceania e altri territori:	(7.4%)
Altro:	(4.1%)

Le sue aspettative per il 2019 come sono dal punto di vista del business estero?

Non risponde:	(9.5%)
Molto positive:	(7.4%)
Positive:	(37.8%)
Costanti, come il 2018:	(29.7%)
Un po' in calo:	(6.8%)
In calo:	(2.7%)
Altro:	(1.4%)
Non so:	(4.7%)

Nel 2018 ha intrapreso business in nuovi mercati?

Sì:	(68.9%)
No:	(31.1%)

Se sì, quali? (Risposta Multipla)

Non risponde:	(3.4%)
Mercati dell'Unione Europea :	(18.9%)
Russia e paesi dell'est:	(10.1%)
Svizzera e altri paesi europei:	(6.8%)
Nord America:	(2%)
Sud America:	(6.8%)
Paesi arabi:	(7.4%)
Paesi africani:	(10.1%)
Cina:	(7.4%)
Giappone:	(3.4%)
Altri paesi asiatici:	(11.5%)
Altro:	(5.4%)

Quali sono le principali difficoltà che avete incontrato nella vostra attività di Export? (Risposta Multipla)

Non risponde:	(10.1%)
Credito bancario difficoltoso :	(12.2%)
Costi accesso elevati :	(23.6%)
Dimensione aziendale :	(25%)
Scarsa conoscenza dei mercati :	(31.1%)
Vincoli culturali nei paesi ospitanti :	(6.8%)
Inaffidabilità partner locali :	(27%)
Burocrazia :	(25.7%)
Instabilità politica paese ospitante:	(16.9%)
Inadeguatezza servizi e infrastrutture:	(4.1%)
Inadeguatezza personale :	(8.1%)
Altro :	(12.2%)

E' cambiata la vostra strategia distributiva nel corso degli ultimi anni? (Risposta Multipla)

Sì:	(57.4%)
No:	(39.2%)

Quali canali distributivi utilizzate? (Risposta Multipla)

E-commerce:	(19.6%)
Marketplace:	(9.5%)
Distribuzione diretta: propri venditori, agenti e tramite filiali commerciali. :	(52%)
Distribuzione indiretta: buyers di grandi catene distributive, importatori, distributori:	(48%)
Nessuno:	(8.1%)
Altro:	(3.4%)

Quali servizi ritiene siano più utili per favorire il vostro business internazionale? (Risposta Multipla)

Ricerca di controparti estere:	(58.8%)
Incontri b2b con operatori esteri:	(50.7%)
Partecipazione a fiere internazionali:	(51.4%)
Incontri formativi su tematiche legate all'export (contrattualistica, dogane ecc.):	(17.6%)
Servizi di e-commerce:	(13.5%)
Formazione su web e internazionalizzazione:	(20.9%)
Missioni collettive all'estero:	(22.3%)
Altro:	(3.4%)