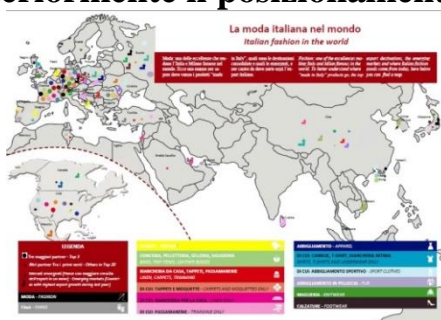


In italiano e inglese, un'iniziativa Camera di commercio - Promos Italia  
**Moda italiana nel mondo, un business da 51 miliardi**  
**Ecco la mappa delle destinazioni**

Milano Fashion Week - dal 19 al 25 febbraio

*Maggiori destinazioni Francia, Svizzera (+19,1%) e Germania. Prime Hong Kong per articoli sportivi, Stati Uniti per biancheria per la casa, Romania per passamanerie e filati. Le crescite maggiori in Cina, Corea del Sud e Tunisia Vanno forte i filati e la maglieria in Cina, i tessuti in Marocco, i bottoni in Sri Lanka, la biancheria per la casa in Israele, le scarpe in Cina e Canada*

**Da Pozzo, presidente Promos Italia: rafforzare azioni di sistema in mercati strategici per affermare ulteriormente il posizionamento dei nostri brand**



**In Italia Milano prima per export +6,4%, seguita da Firenze e Vicenza**  
**La Lombardia con 10 miliardi di euro segna un +3,6%. Forte aumento per borse, calzature e maglieria. Bene Mantova in maglieria, Como in tessuti, Bergamo in biancheria per la casa**  
**Lodi e Pavia quelle che crescono di più**

Moda "made in Italy" nel mondo? Per sapere dove va, quali sono i maggiori mercati e da dove parte l'export italiano: "La moda italiana nel mondo - Italian fashion in the world", realizzata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e da Promos Italia Scrl, la nuova struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. La mappa, disponibile in italiano e inglese, è scaricabile dal sito Promos al link: <https://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/mappa-la-moda-italiana-nel-mondo.kl>

**Moda, un export italiano da 39 miliardi nei primi nove mesi del 2018:** tra abbigliamento, accessori e calzature, +2,3% rispetto all'anno precedente. Emerge da elaborazioni della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia Scrl su dati Istat. In particolare sono aumentate le esportazioni di borse (+4,5%) con 8,4 miliardi, di maglieria (+6,1%) con 2,5 miliardi, di tappeti e moquette (+11,3% ciascuno) con 146 milioni. I 3 maggiori partner italiani sono: Francia (10,4% del totale, +2,9%), Svizzera (9,6%, +19,1%) e Germania (9,2%, +0,5%). E se la Francia è il principale partner per articoli di abbigliamento, maglieria, tappeti, calzature e pellicce, Hong Kong eccelle per abbigliamento sportivo, la Germania è prima per tessuti e per camicie, T-shirt e intimo, la Svizzera per borse e pelletteria, gli Stati Uniti per biancheria per la casa, la Romania per filati, passamanerie e bottoni. In crescita: Cina (+15,5%), Corea del Sud (+10,8%) e Tunisia (+5,9%) ma vanno forte anche i filati in Cina, i tessuti in Marocco, la biancheria per la casa in Israele, i bottoni in Sri Lanka, la maglieria in Cina, l'abbigliamento sportivo a Macao, le borse in Serbia e le scarpe in Cina e Canada.

"La moda si conferma un settore trainante per l'export italiano - commenta **Giovanni Da Pozzo**, presidente di Promos Italia - Francia, Germania, Svizzera e Stati Uniti restano i mercati di riferimento per il fashion Made in Italy, ma stanno crescendo in maniera esponenziale Cina e Corea del Sud, in particolare per borse, calzature e articoli di abbigliamento. In questi paesi - conclude **Da Pozzo** - è necessario intraprendere azioni di sistema per consolidare questo trend favorevole e affermare ulteriormente il posizionamento dei nostri brand".

**I maggiori esportatori italiani? Milano, Firenze e Vicenza.** Milano protagonista della moda italiana con 5,2 miliardi, un settimo circa del totale nazionale e una crescita del +6,4%. È seguita da Firenze con 4,3 miliardi (10,9% del totale, +6,4%) e da Vicenza con 3,3 miliardi (8,4%, +0,2%). Seguono Treviso, Prato, Reggio Emilia, Verona, Bologna, Biella, Como, Piacenza, Pisa e Bergamo.

**Lombardia protagonista della moda con quasi 10 miliardi di export rappresenta un quarto del totale italiano, +3,6%.** Oltre a Milano, leader in Italia, tra i primi 20 posti ci sono anche Como 10°, Bergamo 13°, Varese 17°, Mantova 18° e Brescia al 20°. In forte crescita Lodi (+47,1%), che passa da 40 a 59 milioni, e Pavia (+21,1%). I

prodotti lombardi che incrementano di più il loro export sono: le borse (+14,2%), le calzature (+10,6%) e la maglieria (+8,8%). Tra le province, oltre a Milano, si distinguono Mantova prima per maglieria, Como seconda per tessuti, Bergamo e Brescia quarta e quinta per filati, Bergamo seconda per biancheria per la casa, tappeti e passamanerie.

**Grandi firme, finanza ma anche curiosità e costume, la moda milanese e italiana vista dalla stampa estera nel 2018.** Dai giornali inglesi che approfondiscono gli eventi della settimana della moda di Milano dedicati alla sostenibilità o che vedono nella città del fashion la capitale italiana degli investimenti, specialmente immobiliari, alla televisione tedesca che indetifica nelle "tre F" (fashion, furniture e food) i capisaldi del Made in Italy nel mondo: sono alcune delle curiosità apparse nel 2018 sulla stampa estera che ha trattato di moda italiana. Tra gli argomenti più gettonati in particolare dalla stampa europea e statunitense ci sono soprattutto le grandi case di moda con le loro performance e i cambiamenti societari (68% delle notizie comparse nel 2018) ma c'è anche un 32% dedicato a curiosità e costume. La moda milanese e italiana è seguita soprattutto dalla stampa inglese (43% delle uscite, tra le testate The Economist e Financial Times per i temi finanziari, The Guardian, The Times, The Telegraph), da quella spagnola (23%: El Pais, La Vanguardia, El Mundo, ABC) ma anche dalla francese (Les Echos, Le Figaro) e dalla statunitense (15%: Wall Street Journal, New York Times, Washington Post, Bloomberg). Lo dice una elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi su una banca dati dedicata all'Italia vista dalla stampa estera.

### Moda: le prime 20 destinazioni dell'export italiano

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Francia	3.953.818.653	4.069.625.797	10,4%	2,9%
2	<b>Svizzera</b>	<b>3.178.511.399</b>	<b>3.786.879.795</b>	<b>9,6%</b>	<b>19,1%</b>
3	Germania	3.580.964.481	3.599.233.820	9,2%	0,5%
4	Stati Uniti	2.774.275.144	2.746.623.564	7,0%	-1,0%
5	Regno Unito	2.269.377.389	2.380.094.323	6,1%	4,9%
6	Hong Kong	2.233.394.839	2.142.404.594	5,5%	-4,1%
7	Spagna	1.948.281.647	1.885.641.956	4,8%	-3,2%
8	<b>Cina</b>	<b>1.410.093.358</b>	<b>1.629.127.665</b>	<b>4,2%</b>	<b>15,5%</b>
9	Giappone	1.299.370.003	1.298.850.353	3,3%	0,0%
10	Romania	1.237.269.909	1.183.333.657	3,0%	-4,4%
11	Russia	1.203.814.318	1.151.722.394	2,9%	-4,3%
12	<b>Corea del Sud</b>	<b>988.534.369</b>	<b>1.094.913.473</b>	<b>2,8%</b>	<b>10,8%</b>
13	Paesi Bassi	814.050.224	825.816.543	2,1%	1,4%
14	Polonia	735.587.122	679.216.926	1,7%	-7,7%
15	Belgio	702.054.577	637.863.661	1,6%	-9,1%
16	Austria	658.305.627	622.112.712	1,6%	-5,5%
17	Portogallo	591.336.578	569.508.534	1,5%	-3,7%
18	Turchia	517.596.417	519.346.995	1,3%	0,3%
19	<b>Tunisia</b>	<b>426.534.549</b>	<b>451.489.591</b>	<b>1,2%</b>	<b>5,9%</b>
20	Repubblica ceca	417.688.833	426.263.688	1,1%	2,1%
	[MONDO]	38.344.422.934	39.244.757.592	100,0%	2,3%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Moda totale settori

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Milano	4.923.348.602	5.236.785.857	13,3%	6,4%
2	Firenze	4.004.944.574	4.261.390.401	10,9%	6,4%
3	Vicenza	3.292.005.908	3.298.372.441	8,4%	0,2%
4	Treviso	1.879.887.326	1.886.209.873	4,8%	0,3%
5	Prato	1.630.645.143	1.636.320.705	4,2%	0,3%
6	Reggio Emilia	1.327.054.538	1.311.302.582	3,3%	-1,2%
7	Verona	1.138.408.085	1.216.604.351	3,1%	6,9%
8	Bologna	1.149.757.097	1.174.503.794	3,0%	2,2%
9	Biella	1.059.541.769	1.125.219.999	2,9%	6,2%
10	Como	1.114.639.605	1.071.627.115	2,7%	-3,9%
11	Piacenza	694.317.792	922.635.279	2,4%	32,9%
12	Pisa	761.807.996	756.175.672	1,9%	-0,7%
13	Bergamo	764.533.425	755.758.161	1,9%	-1,1%
14	Fermo	786.865.593	731.936.292	1,9%	-7,0%
15	Padova	708.260.016	724.480.140	1,8%	2,3%
16	Venezia	668.279.411	716.327.820	1,8%	7,2%
17	Varese	683.090.580	703.652.754	1,8%	3,0%
18	Mantova	658.584.724	664.702.389	1,7%	0,9%
19	Arezzo	726.145.705	590.566.560	1,5%	-18,7%
20	Brescia	584.912.442	580.021.284	1,5%	-0,8%
	<b>Totale</b>	<b>38.344.422.934</b>	<b>39.244.757.592</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Moda: export Lombardia

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
	Bergamo	764.533.425	755.758.161	1,9%	-1,1%
	Brescia	584.912.442	580.021.284	1,5%	-0,8%
	Como	1.114.639.605	1.071.627.115	2,7%	-3,9%
	Cremona	159.891.471	168.058.048	0,4%	5,1%
	Lecco	203.904.042	210.132.246	0,5%	3,1%
	Lodi	39.928.525	58.720.940	0,1%	47,1%
	Mantova	658.584.724	664.702.389	1,7%	0,9%
	Milano	4.923.348.602	5.236.785.857	13,3%	6,4%
	Monza e della Brianza	352.116.280	347.495.776	0,9%	-1,3%
	Pavia	146.822.896	177.870.594	0,5%	21,1%
	Sondrio	12.996.084	12.869.309	0,0%	-1,0%
	Varese	683.090.580	703.652.754	1,8%	3,0%
	Lombardia	9.644.768.676	9.987.694.473	25,4%	3,6%
	<b>Totale</b>	<b>38.344.422.934</b>	<b>39.244.757.592</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

**Moda: export Lombardia per settore**

MERCE	2017	2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
	export	export		
CB131-Filati di fibre tessili	211.581.391	205.283.393	2,1%	-3,0%
CB132-Tessuti	1.182.862.639	1.145.379.336	11,5%	-3,2%
CB139-Altri prodotti tessili	1.381.199.146	1.371.182.286	13,7%	-0,7%
CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	3.480.209.397	3.492.964.488	35,0%	0,4%
CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia	80.470.685	74.816.282	0,7%	-7,0%
CB143-Articoli di maglieria	754.622.830	821.163.592	8,2%	8,8%
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	1.459.776.671	1.666.874.499	16,7%	14,2%
CB152-Calzature	1.094.045.917	1.210.030.597	12,1%	10,6%
<b>Totale</b>	<b>9.644.768.676</b>	<b>9.987.694.473</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

**L'export italiano di moda per prodotto, primi 20 posti**

**Filati**

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Romania</b>	110.372.024	115.209.265	11,1%	4,4%
2	Germania	88.808.282	89.380.981	8,6%	0,6%
3	Repubblica ceca	61.612.835	77.682.072	7,5%	26,1%
4	Hong Kong	84.044.357	72.622.581	7,0%	-13,6%
5	<b>Regno Unito</b>	<b>59.711.642</b>	<b>65.737.754</b>	<b>6,3%</b>	<b>10,1%</b>
6	Francia	54.035.727	55.102.423	5,3%	2,0%
7	Turchia	48.257.462	49.701.146	4,8%	3,0%
8	<b>Cina</b>	<b>32.681.197</b>	<b>44.577.330</b>	<b>4,3%</b>	<b>36,4%</b>
9	Bulgaria	42.261.626	41.879.272	4,0%	-0,9%
10	Portogallo	41.568.393	38.448.369	3,7%	-7,5%
11	Croazia	38.658.007	35.215.634	3,4%	-8,9%
12	Spagna	35.078.428	33.794.431	3,3%	-3,7%
13	Tunisia	28.963.693	27.597.583	2,7%	-4,7%
14	Stati Uniti	24.689.804	23.622.375	2,3%	-4,3%
15	Austria	20.203.430	21.129.744	2,0%	4,6%
16	Corea del Sud	18.476.967	18.854.868	1,8%	2,0%
17	Polonia	17.451.911	18.633.379	1,8%	6,8%
18	Ungheria	18.284.856	18.420.965	1,8%	0,7%
19	Svizzera	16.359.574	16.697.294	1,6%	2,1%
20	Belgio	12.858.252	13.787.742	1,3%	7,2%
	[MONDO]	1.301.890.652	1.294.838.294	100,0%	-0,5%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

**Tessuti**

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export 2016	variaz. % in un anno
1	<b>Germania</b>	308.846.994	311.678.263	9,7%	0,9%
2	Romania	270.649.428	258.893.958	8,1%	-4,3%
3	Francia	237.886.528	241.758.302	7,5%	1,6%
4	Spagna	224.785.134	232.562.286	7,3%	3,5%
5	Cina	164.261.746	164.597.905	5,1%	0,2%
6	Tunisia	146.752.287	152.321.241	4,8%	3,8%
7	Regno Unito	139.100.631	131.306.518	4,1%	-5,6%
8	Turchia	125.068.717	129.543.821	4,0%	3,6%
9	Stati Uniti	129.596.609	116.893.499	3,6%	-9,8%
10	Portogallo	118.738.401	115.479.857	3,6%	-2,7%
11	<b>Hong Kong</b>	<b>102.240.578</b>	<b>111.358.306</b>	<b>3,5%</b>	<b>8,9%</b>
12	Bulgaria	90.849.965	99.007.948	3,1%	9,0%
13	Giappone	92.437.378	96.855.241	3,0%	4,8%
14	Polonia	89.443.707	94.271.700	2,9%	5,4%
15	<b>Marocco</b>	<b>68.428.442</b>	<b>85.236.050</b>	<b>2,7%</b>	<b>24,6%</b>
16	Corea del Sud	70.243.326	73.425.015	2,3%	4,5%
17	<b>Svizzera</b>	<b>48.064.499</b>	<b>59.210.569</b>	<b>1,8%</b>	<b>23,2%</b>
18	Belgio	58.816.668	50.887.080	1,6%	-13,5%
19	Albania	46.410.206	46.430.873	1,4%	0,0%
20	Paesi Bassi	42.856.967	43.547.722	1,4%	1,6%
	[MONDO]	3.172.017.784	3.203.312.463	100,0%	1,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

**Biancheria per la casa, tappeti, passamaneria, pizzi e merletti**

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Germania</b>	404.086.919	400.469.657	12,1%	-0,9%
2	Francia	283.364.534	277.590.876	8,4%	-2,0%
3	Romania	216.708.069	220.941.694	6,7%	2,0%
4	Stati Uniti	224.206.712	214.956.904	6,5%	-4,1%
5	Spagna	174.145.302	169.408.748	5,1%	-2,7%
6	Polonia	125.191.624	126.996.103	3,8%	1,4%
7	Cina	118.709.658	123.391.056	3,7%	3,9%
8	Regno Unito	100.223.953	102.758.050	3,1%	2,5%
9	Turchia	90.377.429	97.287.118	2,9%	7,6%
10	Repubblica ceca	83.317.616	85.938.609	2,6%	3,1%
11	Svizzera	79.244.035	84.123.336	2,5%	6,2%
12	Portogallo	67.729.205	69.759.634	2,1%	3,0%
13	Tunisia	60.859.740	63.816.678	1,9%	4,9%
14	Bulgaria	55.590.010	61.453.810	1,9%	10,5%
15	Austria	58.039.315	58.650.271	1,8%	1,1%
16	Hong Kong	66.255.584	58.449.233	1,8%	-11,8%
17	Sri Lanka	59.426.244	53.626.407	1,6%	-9,8%
18	Serbia	46.632.100	51.056.425	1,5%	9,5%
19	Belgio	55.412.721	50.740.986	1,5%	-8,4%
20	<b>Albania</b>	<b>40.237.745</b>	<b>47.572.830</b>	<b>1,4%</b>	<b>18,2%</b>
	[MONDO]	3.291.045.028	3.311.422.212	100,0%	0,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

**Di cui: Tappeti e moquette**

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Francia</b>	17.990.337	18.574.346	12,7%	3,2%
2	Germania	11.084.344	10.935.014	7,5%	-1,3%
3	Stati Uniti	10.137.125	10.620.472	7,3%	4,8%
4	Regno Unito	7.765.531	9.974.479	6,8%	28,4%
5	Spagna	7.295.736	8.865.321	6,1%	21,5%
6	Svizzera	5.390.828	5.182.317	3,5%	-3,9%
7	Messico	5.171.856	4.550.257	3,1%	-12,0%
8	Grecia	3.356.609	4.248.227	2,9%	26,6%
9	Russia	3.275.093	3.913.201	2,7%	19,5%
10	Polonia	5.408.496	3.839.384	2,6%	-29,0%
11	Austria	3.489.640	3.423.513	2,3%	-1,9%
12	Repubblica ceca	4.700.583	3.396.731	2,3%	-27,7%
13	<b>Slovacchia</b>	<b>543.522</b>	<b>3.151.966</b>	<b>2,2%</b>	<b>479,9%</b>
14	EAU	2.308.955	2.925.251	2,0%	26,7%
15	Paesi Bassi	2.020.478	2.756.584	1,9%	36,4%
16	Cina	1.935.038	2.636.797	1,8%	36,3%
17	Israele	1.332.040	2.402.482	1,6%	80,4%
18	Qatar	1.216.499	2.349.470	1,6%	93,1%
19	Portogallo	3.000.826	2.233.849	1,5%	-25,6%
20	Norvegia	1.606.072	1.995.186	1,4%	24,2%
	[MONDO]	131.168.480	146.024.448	100,0%	11,3%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

**Di cui: Biancheria per la casa, da letto e da tavola**

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Stati Uniti</b>	52.253.237	48.216.995	15,1%	-7,7%
2	Francia	36.164.005	32.378.692	10,2%	-10,5%
3	Svizzera	18.815.509	24.515.899	7,7%	30,3%
4	Germania	28.825.659	23.593.214	7,4%	-18,2%
5	Spagna	18.223.682	18.842.487	5,9%	3,4%
6	Regno Unito	14.080.275	13.333.895	4,2%	-5,3%

7	Cina	9.788.920	10.201.983	3,2%	4,2%
8	Grecia	8.756.140	9.300.375	2,9%	6,2%
9	Corea del Sud	9.885.281	8.109.934	2,5%	-18,0%
10	Giappone	7.509.003	7.838.107	2,5%	4,4%
11	EAU	6.645.665	7.510.832	2,4%	13,0%
12	Arabia Saudita	7.061.165	7.376.699	2,3%	4,5%
13	Russia	10.545.606	7.330.812	2,3%	-30,5%
14	<b>Israele</b>	<b>4.173.735</b>	<b>6.112.814</b>	<b>1,9%</b>	<b>46,5%</b>

15	Hong Kong	4.555.256	5.222.245	1,6%	14,6%
16	Qatar	4.642.788	4.993.829	1,6%	7,6%
17	Paesi Bassi	5.443.144	4.752.118	1,5%	-12,7%
18	Austria	5.188.567	4.369.500	1,4%	-15,8%
19	Belgio	7.086.762	4.231.473	1,3%	-40,3%
20	Turchia	3.148.892	3.857.028	1,2%	22,5%
	[MONDO]	328.611.930	318.610.383	100,0%	-3,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

Di cui: passamanerie, bottoni

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Romania</b>	26.006.279	27.550.449	16,7%	5,9%
2	<b>Sri Lanka</b>	<b>9.076.298</b>	<b>12.130.532</b>	<b>7,4%</b>	<b>33,7%</b>
3	Francia	9.884.316	10.259.907	6,2%	3,8%
4	Germania	10.955.312	9.817.026	6,0%	-10,4%
5	Turchia	6.954.604	8.041.869	4,9%	15,6%
6	Spagna	7.721.652	7.486.231	4,5%	-3,0%
7	Tunisia	4.627.944	6.581.186	4,0%	42,2%
8	Bulgaria	5.269.124	6.495.805	3,9%	23,3%
9	Svizzera	5.304.509	6.275.394	3,8%	18,3%
10	Portogallo	4.900.959	4.836.004	2,9%	-1,3%

11	Polonia	4.426.832	4.421.503	2,7%	-0,1%
12	Serbia	3.513.478	4.346.644	2,6%	23,7%
13	Stati Uniti	3.573.741	3.998.964	2,4%	11,9%
14	Hong Kong	3.557.997	3.972.834	2,4%	11,7%
15	Regno Unito	4.225.326	3.747.972	2,3%	-11,3%
16	Albania	3.213.223	3.691.620	2,2%	14,9%
17	Ungheria	4.000.164	3.432.059	2,1%	-14,2%
18	Thailandia	1.638.475	2.489.760	1,5%	52,0%
19	Cina	2.874.085	2.482.504	1,5%	-13,6%
20	Croazia	2.561.480	1.886.360	1,1%	-26,4%
	[MONDO]	156.224.466	164.617.614	100,0%	5,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Articoli di abbigliamento

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Francia</b>	1.284.331.402	1.254.064.813	9,6%	-2,4%
2	Germania	1.266.300.043	1.251.069.653	9,6%	-1,2%
3	Svizzera	912.381.740	1.064.349.012	8,2%	16,7%
4	Stati Uniti	983.197.350	999.882.831	7,7%	1,7%
5	Regno Unito	922.801.599	979.014.708	7,5%	6,1%
6	Hong Kong	940.090.440	920.189.168	7,1%	-2,1%
7	Spagna	774.442.999	709.249.251	5,4%	-8,4%
8	Russia	615.233.054	615.446.627	4,7%	0,0%
9	Giappone	555.590.875	574.874.594	4,4%	3,5%
10	<b>Cina</b>	<b>427.073.957</b>	<b>553.844.112</b>	<b>4,2%</b>	<b>29,7%</b>

11	<b>Corea del Sud</b>	<b>302.907.165</b>	<b>354.601.762</b>	<b>2,7%</b>	<b>17,1%</b>
12	Paesi Bassi	313.046.554	322.484.850	2,5%	3,0%
13	Austria	286.333.750	252.021.936	1,9%	-12,0%
14	Belgio	260.116.955	229.980.762	1,8%	-11,6%
15	Grecia	188.688.507	186.279.352	1,4%	-1,3%
16	Polonia	188.782.653	158.462.741	1,2%	-16,1%
17	Canada	137.924.371	147.838.625	1,1%	7,2%
18	Portogallo	141.717.432	129.325.355	1,0%	-8,7%
19	Svezia	111.059.358	121.041.905	0,9%	9,0%
20	Croazia	118.934.138	118.463.913	0,9%	-0,4%
	[MONDO]	12.890.386.004	13.050.683.645	100,0%	1,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

Di cui: Camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. Export	variaz. % in un anno
1	<b>Germania</b>	307.596.248	293.954.121	11,0%	-4,4%
2	Francia	280.622.743	268.207.075	10,1%	-4,4%
3	Regno Unito	231.610.718	239.273.448	9,0%	3,3%
4	Spagna	233.998.110	212.917.910	8,0%	-9,0%
5	<b>Svizzera</b>	<b>146.681.263</b>	<b>194.126.385</b>	<b>7,3%</b>	<b>32,3%</b>
6	Hong Kong	133.894.247	136.650.338	5,1%	2,1%
7	Stati Uniti	118.755.345	124.613.131	4,7%	4,9%
8	Russia	106.636.083	115.702.925	4,3%	8,5%
9	<b>Cina</b>	<b>71.319.987</b>	<b>88.249.831</b>	<b>3,3%</b>	<b>23,7%</b>
10	Paesi Bassi	73.339.787	70.214.431	2,6%	-4,3%

11	Grecia	65.867.106	66.627.498	2,5%	1,2%
12	Austria	74.030.819	64.219.832	2,4%	-13,3%
13	Giappone	51.898.934	55.037.748	2,1%	6,0%
14	Belgio	60.404.660	53.491.826	2,0%	-11,4%
15	Croazia	51.242.631	50.227.605	1,9%	-2,0%
16	Portogallo	50.503.098	45.767.303	1,7%	-9,4%
17	Albania	42.132.085	43.051.985	1,6%	2,2%
18	Polonia	50.324.795	42.800.934	1,6%	-15,0%
19	<b>Corea del Sud</b>	<b>26.131.217</b>	<b>31.521.223</b>	<b>1,2%</b>	<b>20,6%</b>
20	Repubblica ceca	27.168.213	24.768.917	0,9%	-8,8%
	[MONDO]	2.670.245.477	2.667.903.891	100,0%	-0,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

Di cui: articoli di abbigliamento sportivo

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Hong Kong</b>	297.219.328	293.231.547	16,4%	-1,3%
2	Stati Uniti	200.835.718	209.425.423	11,7%	4,3%
3	Russia	184.276.025	173.529.098	9,7%	-5,8%
4	Giappone	174.334.816	170.803.993	9,6%	-2,0%
5	Germania	85.933.714	80.588.908	4,5%	-6,2%
6	Svizzera	83.875.686	79.115.826	4,4%	-5,7%
7	Corea del Sud	75.350.608	78.743.053	4,4%	4,5%
8	Francia	90.652.419	76.862.888	4,3%	-15,2%
9	Regno Unito	71.425.624	68.541.413	3,8%	-4,0%
10	Cina	67.778.364	67.607.657	3,8%	-0,3%

11	Spagna	70.523.011	59.660.693	3,3%	-15,4%
12	Ucraina	28.471.584	29.703.036	1,7%	4,3%
13	Canada	25.384.392	25.315.436	1,4%	-0,3%
14	Austria	23.053.197	20.898.161	1,2%	-9,3%
15	<b>Macao</b>	<b>14.261.415</b>	<b>20.641.017</b>	<b>1,2%</b>	<b>44,7%</b>
16	Paesi Bassi	17.557.449	18.980.294	1,1%	8,1%
	<b>Emirati Arabi Uniti</b>	<b>15.896.118</b>	<b>18.103.015</b>	<b>1,0%</b>	<b>13,9%</b>
17	<b>Ucraina</b>	<b>14.441.094</b>	<b>17.977.911</b>	<b>1,0%</b>	<b>24,5%</b>
18	<b>Croazia</b>	<b>14.491.872</b>	<b>14.831.560</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,3%</b>
19	Grecia	18.233.841	15.369.890	0,9%	-15,7%
20	Arabia Saudita	14.491.872	14.831.560	0,8%	2,3%
	[MONDO]	1.844.526.753	1.786.995.996	100,0%	-3,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Abbigliamento in pelliccia

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	<b>Francia</b>	30.500.533	31.299.457	13,2%	2,6%
2	Stati Uniti	30.315.032	23.535.997	9,9%	-22,4%
3	Hong Kong	26.265.131	22.083.571	9,3%	-15,9%
4	Russia	25.275.300	19.697.563	8,3%	-22,1%
5	Regno Unito	17.413.856	17.331.250	7,3%	-0,5%
6	Corea del Sud	16.973.048	16.643.729	7,0%	-1,9%
7	Cina	17.179.445	16.542.269	7,0%	-3,7%
8	Giappone	13.620.764	12.105.041	5,1%	-11,1%
9	Svizzera	12.225.012	9.973.947	4,2%	-18,4%
10	Germania	11.634.035	8.753.993	3,7%	-24,8%

11	<b>Romania</b>	<b>4.268.442</b>	<b>5.860.775</b>	<b>2,5%</b>	<b>37,3%</b>
12	Repubblica moldova	3.138.479	4.129.246	1,7%	31,6%
13	Vietnam	4.204.545	3.878.135	1,6%	-7,8%
14	Ucraina	3.719.651	3.854.291	1,6%	3,6%
15	Spagna	4.158.304	3.462.223	1,5%	-16,7%
16	Canada	3.113.363	3.216.208	1,4%	3,3%
17	Austria	3.578.691	3.142.255	1,3%	-12,2%
18	Kazakhstan	3.076.031	2.689.605	1,1%	-12,6%
19	Repubblica ceca	2.615.479	2.581.838	1,1%	-1,3%
20	Emirati Arabi Uniti	4.108.631	2.243.746	0,9%	-45,4%
	[MONDO]	267.031.031	236.900.184	100,0%	-11,3%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Maglieria

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. Export	variaz. % in un anno
1	Francia	316.792.720	331.782.284	13,2%	4,7%
2	Germania	288.971.591	299.173.974	11,9%	3,5%
3	Regno Unito	206.725.247	217.826.086	8,6%	5,4%
4	Svizzera	130.587.799	170.667.501	6,8%	30,7%
5	Spagna	168.613.411	158.660.699	6,3%	-5,9%
6	Stati Uniti	132.497.141	138.561.602	5,5%	4,6%
7	Croazia	111.459.341	123.729.206	4,9%	11,0%
8	Hong Kong	84.784.435	96.621.119	3,8%	14,0%
9	Paesi Bassi	82.019.902	85.614.234	3,4%	4,4%
10	Russia	76.176.310	85.258.560	3,4%	11,9%

11	Cina	54.996.638	75.296.812	3,0%	36,9%
12	Giappone	66.042.040	72.162.493	2,9%	9,3%
13	Belgio	65.229.865	65.099.657	2,6%	-0,2%
14	Austria	52.812.711	47.229.244	1,9%	-10,6%
15	Polonia	43.792.877	42.004.199	1,7%	-4,1%
16	Svezia	34.451.615	35.336.845	1,4%	2,6%
17	Corea del Sud	30.306.839	32.151.770	1,3%	6,1%
18	Grecia	31.353.718	31.514.803	1,3%	0,5%
19	Canada	26.948.097	29.568.418	1,2%	9,7%
20	Romania	26.966.989	23.751.703	0,9%	-11,9%
	[MONDO]	2.375.393.983	2.519.307.867	100,0%	6,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. Export	variaz. % in un anno
1	Svizzera	1.095.456.135	1.350.291.768	16,1%	23,3%
2	Francia	742.770.375	799.951.626	9,5%	7,7%
3	Hong Kong	658.460.825	615.819.114	7,3%	-6,5%
4	Stati Uniti	579.879.359	580.648.093	6,9%	0,1%
5	Cina	421.452.210	443.257.431	5,3%	5,2%
6	Germania	417.537.195	435.680.084	5,2%	4,3%
7	Corea del Sud	369.348.561	404.539.727	4,8%	9,5%
8	Regno Unito	370.794.966	388.273.694	4,6%	4,7%
9	Giappone	371.549.420	357.433.075	4,3%	-3,8%

10	Spagna	296.063.064	307.998.039	3,7%	4,0%
11	Romania	331.027.432	307.605.844	3,7%	-7,1%
12	Portogallo	154.899.222	150.331.046	1,8%	-2,9%
13	Polonia	179.994.578	149.441.543	1,8%	-17,0%
14	Vietnam	145.606.206	146.936.429	1,7%	0,9%
15	Paesi Bassi	122.144.584	133.332.699	1,6%	9,2%
16	Tunisia	83.612.110	96.767.893	1,2%	15,7%
17	Austria	90.246.795	87.970.688	1,0%	-2,5%
18	Russia	93.207.090	85.408.771	1,0%	-8,4%
19	Albania	75.131.515	81.964.328	1,0%	9,1%
20	Serbia	62.352.932	80.933.956	1,0%	29,8%
	[MONDO]	8.032.874.220	8.396.527.432	100,0%	4,5%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Calzature

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Francia	1.004.136.834	1.078.076.016	14,4%	7,4%
2	Svizzera	884.192.605	1.031.566.368	13,8%	16,7%
3	Germania	794.779.422	803.027.215	10,7%	1,0%
4	Stati Uniti	669.893.137	648.522.263	8,7%	-3,2%
5	Regno Unito	452.605.495	477.846.263	6,4%	5,6%
6	Spagna	270.995.005	270.506.279	3,6%	-0,2%
7	Russia	301.282.487	265.183.368	3,5%	-12,0%
8	Hong Kong	271.253.489	245.261.502	3,3%	-9,6%
9	Cina	173.738.507	207.620.750	2,8%	19,5%

10	Paesi Bassi	196.547.079	187.059.257	2,5%	-4,8%
11	Belgio	199.773.121	182.115.090	2,4%	-8,8%
12	Corea del Sud	138.223.391	150.963.711	2,0%	9,2%
13	Giappone	155.166.476	145.791.823	1,9%	-6,0%
14	Romania	152.212.979	144.531.656	1,9%	-5,0%
15	Austria	123.011.354	123.635.851	1,7%	0,5%
16	EAU	87.773.915	88.535.482	1,2%	0,9%
17	Polonia	88.863.926	88.115.788	1,2%	-0,8%
18	Canada	77.884.225	85.835.865	1,1%	10,2%
19	Grecia	64.550.901	69.246.653	0,9%	7,3%
20	Repubblica ceca	68.031.104	64.941.418	0,9%	-4,5%
	[MONDO]	7.313.081.383	7.489.774.841	100,0%	2,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Da dove parte l'export di moda?

#### Filati di fibre tessili

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Biella	289.500.864	293.679.675	28,3%	1,4%
2	Prato	133.967.456	138.814.766	13,4%	3,6%
3	Vicenza	72.831.489	94.096.982	9,1%	29,2%
4	Bergamo	77.817.756	75.835.784	7,3%	-2,5%
5	Brescia	72.405.117	67.874.882	6,5%	-6,3%
6	Firenze	47.756.325	50.399.990	4,9%	5,5%
7	Treviso	32.218.240	30.443.041	2,9%	-5,5%
8	Modena	29.392.572	26.733.036	2,6%	-9,0%
9	Vercelli	24.642.119	25.979.377	2,5%	5,4%

10	Pistoia	21.157.457	23.254.643	2,2%	9,9%
11	Pesaro e Urbino	18.666.466	22.921.212	2,2%	22,8%
12	Trieste	21.906.162	22.550.075	2,2%	2,9%
13	Milano	19.617.641	17.416.058	1,7%	-11,2%
14	Lecco	12.042.353	13.639.731	1,3%	13,3%
15	Como	13.251.197	13.510.882	1,3%	2,0%
16	Varese	10.712.328	11.622.374	1,1%	8,5%
17	Pordenone	13.494.104	11.621.284	1,1%	-13,9%
18	Venezia	9.297.826	11.339.427	1,1%	22,0%
19	Novara	8.164.859	10.460.460	1,0%	28,1%
20	Reggio Emilia	9.070.094	9.236.371	0,9%	1,8%
	Totale	1.002.593.501	1.036.828.948	100,0%	3,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

#### Tessuti

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Prato	535.524.173	545.309.871	17,0%	1,8%
2	Como	458.390.005	433.614.591	13,5%	-5,4%
3	Biella	388.006.161	421.692.113	13,2%	8,7%
4	Milano	209.474.863	193.661.277	6,0%	-7,5%
5	Varese	185.833.689	182.465.936	5,7%	-1,8%
6	Bergamo	161.102.789	173.002.189	5,4%	7,4%
7	Vicenza	168.141.179	165.996.605	5,2%	-1,3%
8	Vercelli	109.643.027	116.059.570	3,6%	5,9%
9	Frosinone	97.959.425	104.937.624	3,3%	7,1%
10	Lecco	76.840.524	74.812.759	2,3%	-2,6%

11	Treviso	69.487.947	70.115.419	2,2%	0,9%
12	Torino	64.141.636	68.671.811	2,1%	7,1%
13	Reggio Emilia	67.865.136	66.293.637	2,1%	-2,3%
14	Firenze	39.309.562	40.617.659	1,3%	3,3%
15	Pistoia	33.678.466	34.563.326	1,1%	2,6%
16	Verona	27.401.808	34.392.073	1,1%	25,5%
17	Monza e Brianza	34.239.931	33.918.008	1,1%	-0,9%
18	Cuneo	40.601.232	31.827.111	1,0%	-21,6%
19	Roma	8.447.899	31.222.894	1,0%	269,6%
20	Padova	30.853.594	30.634.359	1,0%	-0,7%
	Totale	3.172.017.784	3.203.312.463	100,0%	1,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Tessuti a maglia, biancheria per la casa, tappeti, nastri e passamanerie, ricami, pizzi e merletti

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
--	----------	---------	---------	------------------	----------------------

1	Milano	360.091.636	355.033.236	10,7%	-1,4%
2	Bergamo	259.005.496	261.840.625	7,9%	1,1%
3	Prato	222.432.879	208.289.964	6,3%	-6,4%
4	Varese	176.942.303	182.844.428	5,5%	3,3%
5	Como	194.068.323	179.666.990	5,4%	-7,4%
6	Vicenza	160.268.408	170.223.805	5,1%	6,2%
7	Biella	144.861.269	133.747.486	4,0%	-7,7%
8	Verona	120.656.141	121.380.093	3,7%	0,6%
9	Cremona	88.454.561	95.766.596	2,9%	8,3%
10	Monza e Brianza	87.111.639	89.681.886	2,7%	3,0%
11	Treviso	87.511.778	89.643.969	2,7%	2,4%

12	Firenze	85.869.387	85.784.206	2,6%	-0,1%
13	Terni	85.499.864	85.727.394	2,6%	0,3%
14	Torino	93.292.594	85.352.915	2,6%	-8,5%
15	Padova	72.425.299	78.862.397	2,4%	8,9%
16	Pistoia	69.708.885	77.185.935	2,3%	10,7%
17	Lecco	74.445.062	72.842.233	2,2%	-2,2%
18	Gorizia	58.508.021	71.264.194	2,2%	21,8%
19	Piacenza	53.280.483	61.521.458	1,9%	15,5%
20	Novara	53.705.552	58.127.473	1,8%	8,2%
	<b>Totale</b>	<b>3.291.045.028</b>	<b>3.311.422.212</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,6%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Articoli di abbigliamento

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Milano	2.188.011.674	2.181.427.133	16,7%	-0,3%
2	Reggio Emilia	901.443.022	927.879.019	7,1%	2,9%
3	Firenze	907.534.885	858.746.732	6,6%	-5,4%
4	Vicenza	780.175.877	768.945.215	5,9%	-1,4%
5	Treviso	640.967.763	632.067.668	4,8%	-1,4%
6	Bologna	647.322.643	599.771.029	4,6%	-7,3%
7	Verona	513.675.965	568.871.215	4,4%	10,7%
8	Piacenza	371.209.944	511.465.225	3,9%	37,8%
9	Prato	501.558.465	509.537.823	3,9%	1,6%
10	Rimini	423.228.424	416.788.741	3,2%	-1,5%

11	Como	347.580.159	336.711.983	2,6%	-3,1%
12	Napoli	260.740.091	260.492.792	2,0%	-0,1%
13	Perugia	216.401.968	249.020.018	1,9%	15,1%
14	Modena	306.824.488	244.589.556	1,9%	-20,3%
15	Vercelli	193.364.662	229.321.375	1,8%	18,6%
16	Biella	192.181.769	215.688.291	1,7%	12,2%
17	Varese	188.542.981	203.088.680	1,6%	7,7%
18	Mantova	197.314.520	193.362.233	1,5%	-2,0%
19	Arezzo	195.648.168	189.910.545	1,5%	-2,9%
20	Padova	192.514.754	188.069.835	1,4%	-2,3%
	<b>Totale</b>	<b>12.890.386.004</b>	<b>13.050.683.645</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Articoli di abbigliamento in pelliccia

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Milano	67.892.874	63.084.789	26,6%	-7,1%
2	Firenze	36.685.571	27.824.992	11,7%	-24,2%
3	Roma	25.697.704	21.557.882	9,1%	-16,1%
4	Vercelli	20.364.170	20.687.040	8,7%	1,6%
5	Perugia	11.058.088	12.603.374	5,3%	14,0%
6	Vicenza	9.145.123	8.746.955	3,7%	-4,4%
7	Piacenza	6.336.014	8.714.681	3,7%	37,5%
8	Reggio Emilia	8.222.615	8.353.376	3,5%	1,6%
9	Rimini	11.776.787	7.224.585	3,0%	-38,7%
10	Padova	5.949.149	5.908.329	2,5%	-0,7%

11	Treviso	4.635.714	5.225.275	2,2%	12,7%
12	Bologna	8.039.507	4.510.851	1,9%	-43,9%
13	Verona	5.801.037	3.930.650	1,7%	-32,2%
14	Prato	4.044.890	3.911.343	1,7%	-3,3%
15	Arezzo	8.436.480	3.156.882	1,3%	-62,6%
16	Pavia	3.862.928	3.057.127	1,3%	-20,9%
17	Grosseto	2.602.994	2.405.098	1,0%	-7,6%
18	Monza e Brianza	2.106.304	1.770.360	0,7%	-15,9%
19	Como	1.632.281	1.760.262	0,7%	7,8%
20	Varese	2.106.398	1.620.032	0,7%	-23,1%
	<b>Totale</b>	<b>267.031.031</b>	<b>236.900.184</b>	<b>100,0%</b>	<b>-11,3%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Articoli di maglieria

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Mantova	322.706.756	324.253.796	12,9%	0,5%
2	Milano	241.338.376	293.929.057	11,7%	21,8%
3	Prato	194.399.856	189.365.067	7,5%	-2,6%
4	Reggio Emilia	191.053.254	173.061.617	6,9%	-9,4%
5	Treviso	131.705.438	139.153.088	5,5%	5,7%
6	Vicenza	104.580.716	108.448.015	4,3%	3,7%
7	Modena	96.572.644	107.281.252	4,3%	11,1%
8	Firenze	115.747.220	104.342.278	4,1%	-9,9%
9	Perugia	105.113.001	102.426.881	4,1%	-2,6%

10	Brescia	84.535.802	89.310.456	3,5%	5,6%
11	Bologna	79.577.784	85.973.176	3,4%	8,0%
12	Verona	64.238.353	73.693.295	2,9%	14,7%
13	Rimini	63.137.199	67.732.116	2,7%	7,3%
14	Vercelli	46.672.361	57.190.859	2,3%	22,5%
15	Piacenza	37.045.704	44.456.988	1,8%	20,0%
16	Padova	44.545.660	41.736.642	1,7%	-6,3%
17	Arezzo	29.081.055	37.267.729	1,5%	28,2%
18	Varese	35.928.928	36.749.285	1,5%	2,3%
19	Roma	15.267.745	33.610.293	1,3%	120,1%
20	Ancona	29.141.950	32.651.349	1,3%	12,0%
	<b>Totale</b>	<b>2.375.393.983</b>	<b>2.519.307.867</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,1%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Firenze	1.860.638.319	2.095.772.084	25,0%	12,6%
2	Vicenza	1.754.707.972	1.724.921.159	20,5%	-1,7%
3	Milano	1.120.569.722	1.305.737.960	15,6%	16,5%
4	Pisa	524.987.425	506.181.831	6,0%	-3,6%
5	Bologna	260.338.582	320.505.703	3,8%	23,1%
6	Piacenza	128.482.524	201.117.264	2,4%	56,5%
7	Arezzo	272.733.505	189.857.836	2,3%	-30,4%
8	Roma	196.171.880	181.568.554	2,2%	-7,4%
9	Padova	103.384.661	104.496.644	1,2%	1,1%
10	Macerata	124.948.281	103.910.445	1,2%	-16,8%

11	Verona	106.856.212	102.052.500	1,2%	-4,5%
12	Fermo	110.008.696	101.361.224	1,2%	-7,9%
13	Brescia	76.410.470	86.530.161	1,0%	13,2%
14	Parma	64.793.847	81.094.496	1,0%	25,2%
15	Treviso	75.175.299	74.869.631	0,9%	-0,4%
16	Napoli	61.626.275	67.768.887	0,8%	10,0%
17	Avellino	81.022.059	67.227.337	0,8%	-17,0%
18	Mantova	53.132.959	57.255.492	0,7%	7,8%
19	Bergamo	69.009.568	56.145.338	0,7%	-18,6%
20	Forlì-Cesena	56.869.906	53.269.299	0,6%	-6,3%
	<b>Totale</b>	<b>8.032.874.220</b>	<b>8.396.527.432</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,5%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Calzature

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Firenze	911.403.305	997.902.460	13,3%	9,5%
2	Treviso	838.185.147	844.691.782	11,3%	0,8%
3	Milano	716.351.816	826.496.347	11,0%	15,4%
4	Fermo	626.134.860	579.509.995	7,7%	-7,4%
5	Venezia	363.671.599	400.662.983	5,3%	10,2%
6	Verona	294.567.795	303.466.070	4,1%	3,0%
7	Macerata	274.626.972	282.952.415	3,8%	3,0%

8	Padova	255.394.782	272.787.775	3,6%	6,8%
9	Vicenza	242.155.144	256.993.705	3,4%	6,1%
10	Forlì-Cesena	232.300.842	219.279.461	2,9%	-5,6%
11	Ascoli Piceno	198.701.497	192.401.581	2,6%	-3,2%
12	Pisa	160.007.327	162.140.833	2,2%	1,3%
	Barletta-Andria-Trani	154.796.757	161.247.871	2,2%	4,2%
14	Arezzo	176.622.395	135.902.897	1,8%	-23,1%
15	Lucca	152.135.898	130.148.299	1,7%	-14,5%

16	Bologna	110.043.505	122.415.109	1,6%	11,2%	19	Pistoia	95.525.685	101.126.700	1,4%	5,9%
17	Brescia	119.446.866	118.494.268	1,6%	-0,8%	20	Pavia	74.439.429	78.002.169	1,0%	4,8%
18	Napoli	137.138.648	111.648.379	1,5%	-18,6%		<b>Totale</b>	<b>7.313.081.383</b>	<b>7.489.774.841</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro

### Moda: classifica export tutte le province

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno						
1	Milano	4.923.348.602	5.236.785.857	13,3%	6,4%	63	Chieti	39.695.012	48.122.155	0,1%	21,2%
2	Firenze	4.004.944.574	4.261.390.401	10,9%	6,4%		Province non specificate e altri				
3	Vicenza	3.292.005.908	3.298.372.441	8,4%	0,2%	64	stati membri	46.811.504	46.795.099	0,1%	0,0%
4	Treviso	1.879.887.326	1.886.209.873	4,8%	0,3%	65	Salerno	41.068.595	42.318.716	0,1%	3,0%
5	Prato	1.630.645.143	1.636.320.705	4,2%	0,3%	66	Trapani	34.904.999	38.608.803	0,1%	10,6%
6	Reggio Emilia	1.327.054.538	1.311.302.582	3,3%	-1,2%	67	Viterbo	38.896.708	38.390.726	0,1%	-1,3%
7	Verona	1.138.408.085	1.216.604.351	3,1%	6,9%	68	Taranto	36.602.260	37.405.179	0,1%	2,2%
8	Bologna	1.149.757.097	1.174.503.794	3,0%	2,2%	69	Trieste	32.781.543	33.469.138	0,1%	2,1%
9	Biella	1.059.541.769	1.125.219.999	2,9%	6,2%	70	Matera	39.492.849	31.964.046	0,1%	-19,1%
10	Como	1.114.639.605	1.071.627.115	2,7%	-3,9%	71	Pordenone	38.019.382	27.321.551	0,1%	-28,1%
11	Piacenza	694.317.792	922.635.279	2,4%	32,9%	72	Brindisi	25.452.486	26.542.657	0,1%	4,3%
12	Pisa	761.807.996	756.175.672	1,9%	-0,7%	73	Asti	15.319.953	25.139.066	0,1%	64,1%
13	Bergamo	764.533.425	755.758.161	1,9%	-1,1%	74	Catania	22.831.065	22.589.367	0,1%	-1,1%
14	Fermo	786.865.593	731.936.292	1,9%	-7,0%	75	L'Aquila	18.982.595	19.193.432	0,0%	1,1%
15	Padova	708.260.016	724.480.140	1,8%	2,3%	76	Massa-Carrara	10.169.759	17.175.389	0,0%	68,9%
16	Venezia	668.279.411	716.327.820	1,8%	7,2%		Verbano-Cusio-Ossola	14.101.754	15.642.576	0,0%	10,9%
17	Varese	683.090.580	703.652.754	1,8%	3,0%	78	Siena	12.136.863	13.627.942	0,0%	12,3%
18	Mantova	658.584.724	664.702.389	1,7%	0,9%	79	Sondrio	12.996.084	12.869.309	0,0%	-1,0%
19	Arezzo	726.145.705	590.566.560	1,5%	-18,7%	80	Benevento	11.223.467	10.899.910	0,0%	-2,9%
20	Brescia	584.912.442	580.021.284	1,5%	-0,8%	81	Aosta	10.402.189	9.972.172	0,0%	-4,1%
21	Rimini	564.297.625	568.958.254	1,4%	0,8%	82	Latina	11.902.877	8.844.732	0,0%	-25,7%
22	Roma	498.627.445	521.512.541	1,3%	4,6%	83	Grosseto	8.033.287	8.565.250	0,0%	6,6%
23	Napoli	529.409.762	512.187.414	1,3%	-3,3%	84	Palermo	8.843.051	8.443.340	0,0%	-4,5%
24	Vercelli	447.791.119	506.801.217	1,3%	13,2%	85	Cagliari	9.184.179	7.658.676	0,0%	-16,6%
25	Modena	561.279.146	491.525.901	1,3%	-12,4%	86	Savona	5.275.515	7.326.308	0,0%	38,9%
26	Macerata	484.513.362	477.698.952	1,2%	-1,4%	87	La Spezia	4.843.804	7.048.543	0,0%	45,5%
27	Perugia	433.549.873	452.876.791	1,2%	4,5%	88	Imperia	8.253.500	6.914.873	0,0%	-16,2%
28	Novara	370.763.406	379.539.781	1,0%	2,4%	89	Foggia	7.971.145	6.540.217	0,0%	-18,0%
29	Torino	392.190.991	350.924.227	0,9%	-10,5%	90	Sassari	2.375.243	5.903.348	0,0%	148,5%
30	Monza e della Brianza	352.116.280	347.495.776	0,9%	-1,3%	91	Campobasso	5.414.558	5.581.186	0,0%	3,1%
31	Forlì-Cesena	356.714.794	342.087.690	0,9%	-4,1%	92	Messina	2.269.931	3.003.694	0,0%	32,3%
32	Pistoia	317.175.543	332.707.798	0,8%	4,9%	93	Potenza	2.508.520	1.163.391	0,0%	-53,6%
33	Ascoli Piceno	283.497.288	274.932.297	0,7%	-3,0%	94	Enna	1.619.643	1.079.305	0,0%	-33,4%
34	Barletta-Andria-Trani	257.698.936	265.540.502	0,7%	3,0%	95	Cosenza	1.219.666	903.035	0,0%	-26,0%
35	Parma	210.894.673	255.034.994	0,6%	20,9%	96	Oristano	85.815	873.609	0,0%	918,0%
36	Ancona	219.851.834	229.336.316	0,6%	4,3%	97	Rieti	763.279	733.100	0,0%	-4,0%
37	Lucca	251.969.043	216.668.547	0,6%	-14,0%	98	Catanzaro	894.263	638.359	0,0%	-28,6%
38	Lecco	203.904.042	210.132.246	0,5%	3,1%		Reggio di Calabria	537.847	579.267	0,0%	7,7%
39	Teramo	167.484.695	205.764.052	0,5%	22,9%	100	Siracusa	540.274	386.221	0,0%	-28,5%
40	Cuneo	193.640.709	181.259.183	0,5%	-6,4%	101	Crotone	435.025	304.414	0,0%	-30,0%
41	Pavia	146.822.896	177.870.594	0,5%	21,1%	102	Ragusa	424.215	301.769	0,0%	-28,9%
42	Cremona	159.891.471	168.058.048	0,4%	5,1%	103	Agrigento	275.400	261.016	0,0%	-5,2%
43	Pesaro e Urbino	140.887.141	143.520.970	0,4%	1,9%	104	Isernia	66.707	240.460	0,0%	260,5%
44	Caserta	138.907.040	143.441.402	0,4%	3,3%	105	Caltanissetta	136.049	211.102	0,0%	55,2%
45	Trento	128.719.173	126.298.793	0,3%	-1,9%		Provincia del Sud Sardegna	0	172.341	0,0%	#DIV/0!
46	Bolzano/Bozen	129.710.583	124.216.538	0,3%	-4,2%	107	Nuoro	243.301	172.056	0,0%	-29,3%
47	Frosinone	115.262.300	119.543.077	0,3%	3,7%	108	Vibo Valentia	24.365	39.984	0,0%	64,1%
48	Lecce	95.801.213	114.848.179	0,3%	19,9%	109	Carbonia-Iglesias	131.300	0	0,0%	-100,0%
49	Bari	124.854.798	108.000.299	0,3%	-13,5%		Medio Campidano	23.171	0	0,0%	-100,0%
50	Belluno	104.574.044	107.729.636	0,3%	3,0%	111	Ogliastra	3.100	0	0,0%	-100,0%
51	Terni	94.477.606	94.888.030	0,2%	0,4%		Olbia-Tempio	3.429.843	0	0,0%	-100,0%
52	Rovigo	85.311.626	85.181.333	0,2%	-0,2%	<b>Totale</b>	<b>38.344.422.934</b>	<b>39.244.757.592</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>	
53	Ravenna	89.822.776	85.003.545	0,2%	-5,4%						
54	Gorizia	72.181.918	83.663.141	0,2%	15,9%						
55	Ferrara	71.116.614	72.763.293	0,2%	2,3%						
56	Avellino	86.225.023	71.862.317	0,2%	-16,7%						
57	Lodi	39.928.525	58.720.940	0,1%	47,1%						
58	Livorno	56.154.842	56.758.601	0,1%	1,1%						
59	Alessandria	51.560.985	54.817.427	0,1%	6,3%						
60	Udine	55.186.509	54.502.057	0,1%	-1,2%						
61	Genova	69.372.481	51.928.773	0,1%	-25,1%						
62	Pescara	43.634.533	51.625.822	0,1%	18,3%						

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, nei primi nove mesi del 2018 e del 2017. Valori cumulati in euro