

## Salone del mobile: 9-14 aprile

# 22 miliardi di design *made in Italy* nel mondo

## Dove va? Ecco la mappa aggiornata

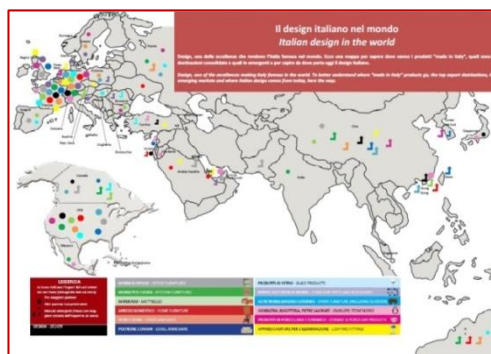
*Destinazione: Francia, Stati Uniti e Svizzera*

*In crescita: Canada, Australia, Giappone e Cina*

Maggior export da **Treviso, Alessandria e Arezzo**. **Milano** prima per illuminazione e oggetti in vetro, **Monza Brianza** seconda per mobili, in crescita **Como e Brescia**. Dalla Lombardia un quarto dell'export di design, +3,6%

*Alessandro Gelli, Promos Italia: design eccellenza di tutto il Paese. Export, bene Europa, Cina e Usa, rallentano Emirati e Turchia.*

Sempre più arredo domestico ed esterno in **USA**, cucine in **Corea**, sedie in **Grecia**, mobili per ufficio in **Russia**, divani in **Cina**, gioielli in **Canada**, luci in **Australia**, vetro nei **Paesi Bassi**, porcellane in **Regno Unito e India**



Ecco la mappa  
in italiano e inglese

Design italiano nel mondo? Arredo domestico ed esterno negli USA (+14,5% e +22,4%), cucine in Corea (+292,6%), sedie in Grecia (+25,5%), mobili per ufficio in Russia (+98,2%), divani in Cina (+18,1%), gioielli in Canada (+70%), apparecchiature per l'illuminazione in Australia (+31%), prodotti in vetro nei Paesi Bassi (+28,4%), porcellane nel Regno Unito (+57,1%) e in India (+25,4%). Per sapere dove va, quali sono i maggiori mercati, quali gli emergenti e quante imprese operano nel settore ecco la mappa: "Il design italiano nel mondo – *Italian design in the world*", realizzata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia. La mappa, disponibile in italiano e inglese, è scaricabile sul sito [http://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/il-design-italiano-nel-mondo-le-destinazioni-del-made-in-italy\\_1.kl](http://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/il-design-italiano-nel-mondo-le-destinazioni-del-made-in-italy_1.kl).

*"Il design si conferma un settore trainante per il made in Italy nel mondo - commenta Alessandro Gelli, Direttore di Promos Italia - Un comparto che grazie alla sua variegata gamma di prodotti è radicato su tutto il territorio nazionale, significativo il fatto che le prime tre province per volumi di export siano realtà distanti e molto diverse tra loro come Treviso, Alessandria e Arezzo. I mercati di riferimento per l'export del settore restano Francia, Stati Uniti, Svizzera e Germania – prosegue Gelli – ma sono in costante ascesa anche Cina, Canada, Australia e Giappone, mentre si è registrato un rallentamento da parte di Emirati Arabi e Turchia"*

**Un export da quasi 22 miliardi in un anno.** È il valore raggiunto dall'Italia nel 2018 tra arredamento, illuminazione, articoli in porcellana e ceramica, gioielleria, +0,6%. In particolare sono aumentate le esportazioni di prodotti in ceramica (+6,4%), mobili per cucina (+5,9%), arredo esterno (+4,4%), parti e accessori di mobili (+3,7%). I 3 maggiori partner italiani sono: Francia (14% del totale, +0,5% rispetto al 2016), Stati Uniti (10,1%, +6,3%), Svizzera e Germania (9,2%). In ascesa anche: Cina 9° (+4,7%), Canada 14° (+14,4%), Australia 18° (+6,6%) e Giappone 19° (+5,5%). Tra le prime 20 destinazioni compaiono

poi: Regno Unito, Emirati Arabi, Hong Kong e Spagna. Emerge da elaborazioni della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat anni 2018 e 2017. E se la Francia è il principale partner per quasi tutti i prodotti, i mobili per ufficio, per cucina, le sedie e l'arredo domestico vanno anche negli USA, la Germania è prima per apparecchiature per l'illuminazione e per prodotti in porcellana e ceramica, il Regno Unito per parti e accessori di mobili e la Svizzera per gioielleria e pietre preziose.

**I maggiori esportatori italiani di design sono Treviso, Alessandria e Arezzo. Monza Brianza seconda per mobili, Milano prima per prodotti per l'illuminazione e in vetro.** Le crescite maggiori a Como (+9,3%), Venezia (+8,5%), e Brescia (+6,7%). Nel settore dei mobili prime Treviso (18,1% del totale), Monza Brianza (8,7%), Pordenone (8,1%) e Como (7,3%, +8,5%). Quinta Milano in crescita: +7,3%.

**La Lombardia con oltre 5 miliardi rappresenta un quarto del totale nazionale, +3,6%.** Milano con 1,8 miliardi (di cui 501 milioni in mobili), Monza Brianza con 1 miliardo (di cui 855 milioni solo di mobili) sono leader del settore regionale. Seguono Como con 775 milioni, Brescia con 471 e Bergamo con 366. A Mantova +26,9%, Lecco +23,8%, Cremona +16,5% e Lodi +15,3% i maggiori aumenti in un anno.

#### Design: le prime 20 destinazioni dell'export italiano

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	3.043.668.844	3.057.925.723	14,0%	0,5%
2	Stati Uniti	2.075.559.110	2.205.371.236	10,1%	6,3%
3	Svizzera	2.019.957.006	2.008.301.804	9,2%	-0,6%
4	Germania	1.915.460.826	2.004.482.800	9,2%	4,6%
5	Regno Unito	1.445.967.072	1.417.855.870	6,5%	-1,9%
6	Emirati Arabi Uniti	1.166.793.022	981.300.636	4,5%	-15,9%
7	Hong Kong	878.133.430	847.962.494	3,9%	-3,4%
8	Spagna	788.947.751	779.920.518	3,6%	-1,1%
9	Cina	546.991.639	572.889.509	2,6%	4,7%
10	Russia	521.980.288	531.137.091	2,4%	1,8%
11	Belgio	448.772.944	423.441.710	1,9%	-5,6%
12	Turchia	420.251.174	373.238.736	1,7%	-11,2%
13	Polonia	380.655.219	362.588.975	1,7%	-4,7%
14	Canada	243.790.770	278.911.472	1,3%	14,4%
15	Austria	258.658.887	267.332.000	1,2%	3,4%
16	Paesi Bassi	256.788.971	265.562.746	1,2%	3,4%
17	Israele	245.967.826	245.627.807	1,1%	-0,1%
18	Australia	195.339.109	208.256.211	1,0%	6,6%
19	Giappone	189.622.147	200.083.991	0,9%	5,5%
20	Arabia Saudita	216.694.863	199.264.005	0,9%	-8,0%
	Mondo	21.733.302.124	21.870.059.855	100,0%	0,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

#### Design: i primi 20 esportatori italiani

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Treviso	2.173.650.791	2.217.173.097	10,1%	2,0%
2	Alessandria	2.067.134.659	2.113.380.547	9,7%	2,2%
3	Arezzo	2.022.493.334	2.007.003.946	9,2%	-0,8%
4	Vicenza	1.899.396.131	1.838.985.224	8,4%	-3,2%
5	Milano	1.780.562.107	1.768.865.691	8,1%	-0,7%
6	Monza e della Brianza	1.029.637.916	1.063.307.069	4,9%	3,3%
7	Pordenone	834.474.795	857.905.559	3,9%	2,8%
8	Como	709.361.520	775.236.222	3,5%	9,3%
9	Udine	637.480.769	675.772.265	3,1%	6,0%
10	Padova	479.581.788	483.752.007	2,2%	0,9%
11	Brescia	441.261.810	470.949.940	2,2%	6,7%
12	Firenze	446.247.271	425.575.315	1,9%	-4,6%
13	Venezia	379.201.176	411.317.509	1,9%	8,5%
14	Torino	463.227.230	409.910.515	1,9%	-11,5%
15	Bari	389.605.856	380.194.537	1,7%	-2,4%
16	Bergamo	359.712.105	365.979.043	1,7%	1,7%
17	Pesaro e Urbino	361.985.235	364.875.932	1,7%	0,8%
18	Parma	336.835.339	330.853.383	1,5%	-1,8%
19	Bologna	261.521.575	270.570.904	1,2%	3,5%
20	Roma	253.278.899	258.311.554	1,2%	2,0%
	Totale	21.733.302.124	21.870.059.855	100,0%	0,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

#### Export di design lombardo

PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
Bergamo	359.712.105	365.979.043	1,8%	1,7%
Brescia	441.261.810	470.949.940	2,4%	6,7%
Como	709.361.520	775.236.222	3,9%	9,3%
Cremona	53.678.728	62.534.562	0,3%	16,5%
Lecco	50.501.089	62.531.698	0,3%	23,8%
Lodi	32.647.743	37.633.328	0,2%	15,3%
Mantova	150.786.438	191.366.747	1,0%	26,9%
Milano	1.780.562.107	1.768.865.691	8,9%	-0,7%
Monza e della Brianza	1.029.637.916	1.063.307.069	5,3%	3,3%
Pavia	84.302.759	78.499.112	0,4%	-6,9%
Sondrio	11.972.915	12.194.122	0,1%	1,8%
Varese	183.296.141	175.924.545	0,9%	-4,0%
Lombardia	4.887.721.271	5.065.022.079	25,4%	3,6%
<b>Totale</b>	<b>19.843.618.635</b>	<b>19.963.061.410</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,6%</b>

## L'export italiano di design per prodotto, primi 20 posti

### Mobili ufficio

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	84.478.419	81.823.448	17,3%	-3,1%
2	Stati Uniti	42.035.007	54.482.803	11,5%	29,6%
3	Regno Unito	34.412.531	32.490.575	6,9%	-5,6%
4	Germania	25.219.594	22.455.715	4,8%	-11,0%
5	Svizzera	20.513.869	21.923.840	4,6%	6,9%
6	Russia	10.544.116	20.903.026	4,4%	98,2%
7	Arabia Saudita	22.512.342	18.819.654	4,0%	-16,4%
8	Emirati Arabi Uniti	18.274.297	16.285.824	3,5%	-10,9%
9	Belgio	14.739.703	14.418.579	3,1%	-2,2%
10	Cina	9.479.791	13.054.121	2,8%	37,7%

11	Spagna	13.893.901	11.924.312	2,5%	-14,2%
12	Kuwait	8.923.188	7.546.981	1,6%	-15,4%
13	Paesi Bassi	7.944.605	7.192.312	1,5%	-9,5%
14	Qatar	9.074.087	7.115.749	1,5%	-21,6%
15	Canada	9.284.813	6.742.710	1,4%	-27,4%
16	Australia	4.802.963	6.443.114	1,4%	34,1%
17	Austria	6.058.030	5.695.274	1,2%	-6,0%
18	Giappone	4.864.134	5.527.864	1,2%	13,6%
19	Repubblica ceca	5.912.035	5.464.321	1,2%	-7,6%
20	Norvegia	2.652.148	5.437.483	1,2%	105,0%
	[MONDO]	468.562.865	471.739.260	100,0%	0,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Mobili per cucina

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	149.515.023	158.350.952	19,2%	5,9%
2	Stati Uniti	113.244.777	124.351.958	15,1%	9,8%
3	Svizzera	55.331.560	61.340.194	7,4%	10,9%
4	Russia	43.700.611	42.810.206	5,2%	-2,0%
5	Regno Unito	43.965.312	42.587.435	5,2%	-3,1%
6	Germania	46.031.311	40.043.026	4,9%	-13,0%
7	Cina	26.258.181	27.867.230	3,4%	6,1%
8	Spagna	22.808.533	24.956.352	3,0%	9,4%
9	Canada	16.361.598	17.792.186	2,2%	8,7%
10	Malta	13.806.725	14.176.022	1,7%	2,7%

11	Belgio	13.634.904	13.839.528	1,7%	1,5%
12	Emirati Arabi Uniti	13.871.379	13.315.822	1,6%	-4,0%
13	Corea del Sud	3.017.449	11.847.268	1,4%	292,6%
14	Israele	8.360.092	11.380.851	1,4%	36,1%
15	India	9.525.860	9.996.261	1,2%	4,9%
16	Grecia	8.906.034	9.352.171	1,1%	5,0%
17	Messico	8.002.378	8.663.465	1,0%	8,3%
18	Hong Kong	7.569.772	8.600.887	1,0%	13,6%
19	Australia	7.010.033	7.986.923	1,0%	13,9%
20	Paesi Bassi	6.491.463	7.943.304	1,0%	22,4%
	[MONDO]	779.425.961	825.400.587	100,0%	5,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Materassi

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	42.615.295	41.782.101	22,6%	-2,0%
2	Germania	23.648.283	26.673.622	14,5%	12,8%
3	Stati Uniti	15.985.343	13.518.370	7,3%	-15,4%
4	Corea del Sud	10.386.887	13.281.913	7,2%	27,9%
5	Giappone	8.294.218	7.813.115	4,2%	-5,8%
6	Cina	7.129.209	7.750.594	4,2%	8,7%
7	Paesi Bassi	3.346.754	6.731.707	3,6%	101,1%
8	Svizzera	6.172.990	6.598.373	3,6%	6,9%
9	Spagna	6.231.183	5.685.483	3,1%	-8,8%
10	Repubblica ceca	3.264.264	4.217.016	2,3%	29,2%

11	Polonia	5.243.916	4.079.709	2,2%	-22,2%
12	Bulgaria	3.054.953	3.632.339	2,0%	18,9%
13	Belgio	2.988.727	3.340.904	1,8%	11,8%
14	Canada	2.562.999	2.449.245	1,3%	-4,4%
15	Austria	2.841.001	2.128.242	1,2%	-25,1%
16	Regno Unito	1.632.053	1.732.661	0,9%	6,2%
17	Romania	1.657.012	1.703.422	0,9%	2,8%
18	Emirati Arabi Uniti	2.069.885	1.700.827	0,9%	-17,8%
19	Russia	1.474.883	1.445.297	0,8%	-2,0%
20	Hong Kong	2.106.048	1.362.610	0,7%	-35,3%
	[MONDO]	177.527.768	184.497.335	100,0%	3,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Arredo domestico

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Stati Uniti	157.744.272	180.563.381	11,7%	14,5%
2	Francia	161.967.755	178.912.687	11,6%	10,5%
3	Germania	126.314.389	133.183.918	8,7%	5,4%
4	Cina	113.962.047	112.360.101	7,3%	-1,4%
5	Russia	102.010.311	94.437.320	6,1%	-7,4%
6	Svizzera	79.026.292	78.301.323	5,1%	-0,9%
7	Regno Unito	77.943.239	70.898.768	4,6%	-9,0%
8	Spagna	58.763.378	56.132.825	3,6%	-4,5%
9	Emirati Arabi Uniti	37.576.370	29.832.543	1,9%	-20,6%

10	Belgio	25.075.389	26.927.691	1,7%	7,4%
11	Paesi Bassi	24.298.306	26.877.476	1,7%	10,6%
12	Austria	22.803.030	23.717.161	1,5%	4,0%
13	Hong Kong	17.457.901	21.187.884	1,4%	21,4%
14	Arabia Saudita	36.644.778	20.832.526	1,4%	-43,2%
15	Grecia	14.585.760	20.078.176	1,3%	37,7%
16	Israele	19.309.907	19.696.853	1,3%	2,0%
17	Canada	16.691.946	19.078.693	1,2%	14,3%
18	Australia	16.360.587	17.297.830	1,1%	5,7%
19	Qatar	17.582.783	16.936.773	1,1%	-3,7%
20	Giappone	15.213.903	15.975.470	1,0%	5,0%
	[MONDO]	1.507.048.849	1.539.645.747	100,0%	2,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Sedie e sedili

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	180.279.637	186.341.062	16,3%	3,4%
2	Stati Uniti	123.600.455	116.513.497	10,2%	-5,7%
3	Germania	112.184.751	111.916.243	9,8%	-0,2%
4	Regno Unito	55.330.815	60.012.913	5,2%	8,5%
5	Svizzera	51.224.907	52.296.026	4,6%	2,1%
6	Belgio	48.050.699	47.262.042	4,1%	-1,6%
7	Spagna	42.061.874	43.527.969	3,8%	3,5%
8	Cina	44.241.133	40.850.399	3,6%	-7,7%
9	Paesi Bassi	30.345.714	31.788.174	2,8%	4,8%
10	Australia	23.501.250	23.852.522	2,1%	1,5%

11	Russia	22.726.440	23.247.550	2,0%	2,3%
12	Giappone	19.439.252	21.125.112	1,8%	8,7%
13	Austria	19.742.406	19.834.924	1,7%	0,5%
14	Israele	22.480.272	19.300.533	1,7%	-14,1%
15	Canada	16.341.467	18.548.888	1,6%	13,5%
16	Emirati Arabi Uniti	18.286.784	15.793.459	1,4%	-13,6%
17	Polonia	13.076.599	15.095.580	1,3%	15,4%
18	Grecia	11.956.317	15.006.623	1,3%	25,5%
19	Svezia	15.299.052	14.334.586	1,3%	-6,3%
20	Messico	10.933.872	11.798.341	1,0%	7,9%
	[MONDO]	1.142.205.218	1.146.413.729	100,0%	0,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Poltrone e divani

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	304.629.849	301.688.325	21,8%	-1,0%
2	Regno Unito	142.368.590	139.640.350	10,1%	-1,9%
3	Stati Uniti	140.945.516	139.137.593	10,0%	-1,3%
4	Cina	86.319.189	101.914.398	7,3%	18,1%
5	Germania	88.606.181	80.271.062	5,8%	-9,4%
6	Svizzera	54.610.756	54.894.331	4,0%	0,5%
7	Belgio	52.340.918	53.036.251	3,8%	1,3%
8	Russia	44.501.696	44.960.479	3,2%	1,0%
9	Spagna	29.452.215	30.395.775	2,2%	3,2%

10	Austria	25.326.508	26.777.135	1,9%	5,7%
11	Corea del Sud	27.104.002	26.027.731	1,9%	-4,0%
12	Paesi Bassi	23.416.779	22.306.757	1,6%	-4,7%
13	Emirati Arabi Uniti	24.574.262	21.215.064	1,5%	-13,7%
14	Israele	20.301.015	20.323.282	1,5%	0,1%
15	Canada	19.052.012	19.427.958	1,4%	2,0%
16	Australia	15.811.074	16.094.586	1,2%	1,8%
17	Hong Kong	15.796.969	14.405.443	1,0%	-8,8%
18	Giappone	15.378.407	14.403.592	1,0%	-6,3%
19	Arabia Saudita	11.257.397	12.745.246	0,9%	13,2%

20	Taiwan	12.239.938	12.042.708	0,9%	-1,6%
----	--------	------------	------------	------	-------

[MONDO]	1.388.990.694	1.386.668.016	100,0%	-0,2%
---------	---------------	---------------	--------	-------

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Parti e accessori di mobili

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Regno Unito	465.302.704	446.202.012	17,8%	-4,1%
2	Germania	390.955.969	421.779.392	16,8%	7,9%
3	Francia	339.296.736	353.040.251	14,1%	4,1%
4	Stati Uniti	212.720.272	251.881.403	10,0%	18,4%
5	Spagna	104.498.749	109.998.400	4,4%	5,3%
6	Polonia	68.781.423	72.428.557	2,9%	5,3%
7	Svizzera	57.092.218	59.675.269	2,4%	4,5%
8	Cina	60.496.653	56.642.338	2,3%	-6,4%
9	Belgio	46.630.706	48.439.596	1,9%	3,9%
10	Canada	38.436.678	42.464.155	1,7%	10,5%

11	Russia	45.310.942	41.386.026	1,6%	-8,7%
12	Svezia	39.120.433	41.191.466	1,6%	5,3%
13	Austria	32.285.073	34.372.935	1,4%	6,5%
14	Arabia Saudita	30.181.190	32.723.302	1,3%	8,4%
15	Emirati Arabi Uniti	36.027.500	28.083.742	1,1%	-22,0%
16	Slovenia	32.255.277	27.089.039	1,1%	-16,0%
17	Danimarca	25.474.948	25.077.833	1,0%	-1,6%
18	Israele	22.358.523	23.843.402	0,9%	6,6%
19	Romania	25.454.150	21.396.868	0,9%	-15,9%
20	Paesi Bassi	19.595.453	20.814.391	0,8%	6,2%
	[MONDO]	2.421.056.121	2.510.147.872	100,0%	3,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Altri mobili inclusi quelli per arredo esterno

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	247.994.716	250.157.899	14,2%	0,9%
2	Stati Uniti	144.323.267	176.713.332	10,0%	22,4%
3	Germania	150.855.430	149.774.496	8,5%	-0,7%
4	Svizzera	125.224.107	112.829.662	6,4%	-9,9%
5	Cina	101.702.544	112.177.758	6,4%	10,3%
6	Regno Unito	82.110.567	94.986.756	5,4%	15,7%
7	Russia	104.698.350	93.877.440	5,3%	-10,3%
8	Spagna	62.154.576	67.306.720	3,8%	8,3%
9	Emirati Arabi Uniti	47.820.641	48.020.047	2,7%	0,4%

10	Belgio	28.728.042	31.804.566	1,8%	10,7%
11	Arabia Saudita	31.074.292	29.343.137	1,7%	-5,6%
12	Israele	22.693.977	23.640.315	1,3%	4,2%
13	Austria	23.553.481	22.345.879	1,3%	-5,1%
14	Australia	20.176.257	21.790.940	1,2%	8,0%
15	Polonia	21.557.718	21.177.257	1,2%	-1,8%
16	Qatar	23.399.771	20.906.255	1,2%	-10,7%
17	Hong Kong	19.694.359	19.731.038	1,1%	0,2%
18	Giappone	15.660.578	19.187.597	1,1%	22,5%
19	Ucraina	18.490.134	18.928.758	1,1%	2,4%
20	Grecia	12.282.094	18.562.670	1,1%	51,1%
	[MONDO]	1.689.883.137	1.764.887.527	100,0%	4,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Apparecchiature per l'illuminazione

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Germania	399.665.981	405.762.780	18,0%	1,5%
2	Francia	273.836.802	267.213.548	11,9%	-2,4%
3	Spagna	118.645.386	108.902.540	4,8%	-8,2%
4	Regno Unito	142.785.994	104.996.789	4,7%	-26,5%
5	Stati Uniti	102.220.163	102.498.454	4,6%	0,3%
6	Svizzera	78.999.551	77.128.959	3,4%	-2,4%
7	Russia	61.075.852	66.451.353	3,0%	8,8%
8	Slovacchia	56.278.197	65.785.815	2,9%	16,9%
9	Emirati Arabi Uniti	76.335.203	58.387.620	2,6%	-23,5%

10	Belgio	62.234.407	57.757.866	2,6%	-7,2%
11	Polonia	63.275.007	53.673.633	2,4%	-15,2%
12	Paesi Bassi	55.897.084	51.856.002	2,3%	-7,2%
13	Austria	37.971.339	40.722.361	1,8%	7,2%
14	Qatar	43.194.146	38.111.865	1,7%	-11,8%
15	Arabia Saudita	35.084.402	35.430.561	1,6%	1,0%
16	Cina	33.816.607	34.930.168	1,6%	3,3%
17	Australia	22.698.793	29.746.013	1,3%	31,0%
18	Repubblica ceca	27.647.909	29.170.588	1,3%	5,5%
19	Svezia	31.337.368	29.153.198	1,3%	-7,0%
20	Danimarca	30.083.002	29.117.332	1,3%	-3,2%
	[MONDO]	2.348.866.072	2.252.018.373	100,0%	-4,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Prodotti in vetro

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Francia	454.273.309	476.090.003	20,3%	4,8%
2	Germania	312.365.889	340.745.758	14,5%	9,1%
3	Stati Uniti	183.910.091	187.752.273	8,0%	2,1%
4	Spagna	169.448.788	173.909.754	7,4%	2,6%
5	Regno Unito	126.541.265	120.160.749	5,1%	-5,0%
6	Polonia	93.114.400	93.973.860	4,0%	0,9%
7	Svizzera	72.813.528	70.262.511	3,0%	-3,5%
8	Belgio	58.400.834	57.372.921	2,4%	-1,8%
9	Austria	44.591.725	48.743.893	2,1%	9,3%
10	Turchia	48.688.640	41.273.769	1,8%	-15,2%

11	Canada	38.835.136	37.046.667	1,6%	-4,6%
12	Slovenia	36.234.048	35.360.527	1,5%	-2,4%
13	Cina	33.515.445	33.603.637	1,4%	0,3%
14	Repubblica ceca	29.933.471	32.858.443	1,4%	9,8%
15	Slovacchia	32.125.161	29.272.314	1,2%	-8,9%
16	Paesi Bassi	22.404.150	28.756.609	1,2%	28,4%
17	Grecia	24.837.351	27.386.035	1,2%	10,3%
18	Ungheria	24.106.409	26.284.611	1,1%	9,0%
19	Portogallo	19.150.029	24.138.591	1,0%	26,0%
20	Romania	21.211.290	23.629.149	1,0%	11,4%
	[MONDO]	2.286.131.916	2.347.344.082	100,0%	2,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Svizzera	1.394.263.723	1.388.200.899	20,2%	-0,4%
2	Stati Uniti	779.568.119	795.309.804	11,6%	2,0%
3	Hong Kong	769.042.532	735.721.096	10,7%	-4,3%
4	Emirati Arabi Uniti	871.654.388	731.253.223	10,6%	-16,1%
5	Francia	764.284.450	720.226.792	10,5%	-5,8%
6	Regno Unito	228.723.272	233.706.257	3,4%	2,2%
7	Turchia	252.096.166	233.361.221	3,4%	-7,4%
8	Germania	175.484.843	200.273.254	2,9%	14,1%
9	Spagna	139.291.363	123.729.741	1,8%	-11,2%
10	Sud Africa	88.356.499	101.344.469	1,5%	14,7%

11	Repubblica dominicana	88.241.229	91.244.317	1,3%	3,4%
12	Panama	70.919.698	85.239.961	1,2%	20,2%
13	Giordania	116.994.828	85.232.740	1,2%	-27,1%
14	Libano	73.895.191	84.179.736	1,2%	13,9%
15	Messico	81.743.336	83.583.775	1,2%	2,3%
16	Israele	82.706.066	81.841.272	1,2%	-1,0%
17	Canada	47.185.136	80.234.512	1,2%	70,0%
18	Giappone	62.011.917	67.027.631	1,0%	8,1%
19	Russia	42.835.846	65.170.227	0,9%	52,1%
20	Romania	75.518.312	62.554.759	0,9%	-17,2%
	[MONDO]	6.988.410.566	6.872.093.839	100,0%	-1,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Prodotti in porcellana e ceramica

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot.	variaz. %
1	Germania	64.128.205	71.603.534	12,6%	11,7%
2	Regno Unito	44.850.730	70.440.605	12,4%	57,1%
3	Stati Uniti	59.261.828	62.648.368	11,0%	5,7%
4	Francia	40.496.853	42.298.655	7,4%	4,4%
5	Svizzera	24.683.505	24.850.417	4,4%	0,7%
6	Spagna	21.697.805	23.450.647	4,1%	8,1%
7	Austria	15.197.045	15.527.342	2,7%	2,2%
8	Russia	17.102.458	15.270.142	2,7%	-10,7%

9	Polonia	13.423.256	14.260.136	2,5%	6,2%
10	Paesi Bassi	12.468.181	11.425.232	2,0%	-8,4%
11	Australia	10.594.369	10.223.688	1,8%	-3,5%
12	Giappone	8.987.770	9.418.244	1,7%	4,8%
13	Cina	8.902.300	9.311.712	1,6%	4,6%
14	Bulgaria	11.337.885	8.674.036	1,5%	-23,5%
15	Svezia	7.985.815	8.066.673	1,4%	1,0%
16	Turchia	8.190.060	7.962.908	1,4%	-2,8%
17	Romania	7.300.283	7.492.823	1,3%	2,6%
18	Croazia	6.532.174	6.629.947	1,2%	1,5%

19	India	5.054.063	6.339.159	1,1%	25,4%
20	Israele	5.870.261	6.210.301	1,1%	5,8%

[MONDO]	535.192.957	569.203.488	100,0%	6,4%
---------	-------------	-------------	--------	------

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Design: classifica province esportatrici italiane 2018

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Treviso	2.173.650.791	2.217.173.097	10,1%	2,0%
2	Alessandria	2.067.134.659	2.113.380.547	9,7%	2,2%
3	Arezzo	2.022.493.334	2.007.003.946	9,2%	-0,8%
4	Vicenza	1.899.396.131	1.838.985.224	8,4%	-3,2%
5	Milano	1.780.562.107	1.768.865.691	8,1%	-0,7%
6	Monza e Brianza	1.029.637.916	1.063.307.069	4,9%	3,3%
7	Pordenone	834.474.795	857.905.559	3,9%	2,8%
8	Como	709.361.520	775.236.222	3,5%	9,3%
9	Udine	637.480.769	675.772.265	3,1%	6,0%
10	Padova	479.581.788	483.752.007	2,2%	0,9%
11	Brescia	441.261.810	470.949.940	2,2%	6,7%
12	Firenze	446.247.271	425.575.315	1,9%	-4,6%
13	Venezia	379.201.176	411.317.509	1,9%	8,5%
14	Torino	463.227.230	409.910.515	1,9%	-11,5%
15	Bari	389.605.856	380.194.537	1,7%	-2,4%
16	Bergamo	359.712.105	365.979.043	1,7%	1,7%
17	Pesaro e Urbino	361.985.235	364.875.932	1,7%	0,8%
18	Parma	336.835.339	330.853.383	1,5%	-1,8%
19	Bologna	261.521.575	270.570.904	1,2%	3,5%
20	Roma	253.278.899	258.311.554	1,2%	2,0%
21	Piacenza	213.828.152	236.705.457	1,1%	10,7%
22	Chieti	226.488.358	218.957.459	1,0%	-3,3%
23	Forlì-Cesena	200.514.648	215.965.781	1,0%	7,7%
24	Macerata	206.699.982	199.484.663	0,9%	-3,5%
25	Mantova	150.786.438	191.366.747	0,9%	26,9%
26	Verona	214.642.250	177.424.578	0,8%	-17,3%
27	Varese	183.296.141	175.924.545	0,8%	-4,0%
28	Gorizia	157.794.487	159.623.689	0,7%	1,2%
29	Cuneo	128.530.832	148.227.187	0,7%	15,3%
30	Pisa	134.920.503	137.147.806	0,6%	1,7%
31	Bolzano/Bozen	143.039.540	134.752.704	0,6%	-5,8%
32	Ancona	136.996.265	131.802.243	0,6%	-3,8%
33	Viterbo	123.043.153	124.040.665	0,6%	0,8%
34	Teramo	115.155.825	118.563.889	0,5%	3,0%
35	Perugia	99.505.949	111.467.638	0,5%	12,0%
36	Siena	85.429.906	89.861.635	0,4%	5,2%
37	Pistoia	99.610.792	88.599.225	0,4%	-11,1%
38	Pavia	84.302.759	78.499.112	0,4%	-6,9%
39	Frosinone	89.356.619	73.819.992	0,3%	-17,4%
40	Modena	70.184.601	73.368.379	0,3%	4,5%
41	Napoli	76.885.971	72.739.392	0,3%	-5,4%
42	Prato	62.154.797	72.677.880	0,3%	16,9%
43	Novara	70.918.379	69.914.423	0,3%	-1,4%
44	Salerno	128.239.374	64.938.067	0,3%	-49,4%
45	Latina	55.871.075	64.889.205	0,3%	16,1%
46	Matera	61.804.044	62.671.332	0,3%	1,4%
47	Cremona	53.678.728	62.534.562	0,3%	16,5%
48	Lecco	50.501.089	62.531.698	0,3%	23,8%
49	Reggio nell'Emilia	63.317.025	61.205.847	0,3%	-3,3%
50	Ravenna	56.964.067	61.108.769	0,3%	7,3%
51	Genova	86.322.330	58.085.836	0,3%	-32,7%
52	Rimini	56.255.440	52.178.670	0,2%	-7,2%
53	Biella	58.155.038	46.546.918	0,2%	-20,0%
54	Belluno	50.096.622	42.773.744	0,2%	-14,6%
55	Rovigo	36.624.316	42.760.351	0,2%	16,8%
56	Province non specificate	31.180.817	41.848.050	0,2%	34,2%
57	Avellino	46.790.786	41.833.036	0,2%	-10,6%
58	Savona	43.383.797	41.708.613	0,2%	-3,9%
59	Trento	39.306.970	39.910.991	0,2%	1,5%
60	Lodi	32.647.743	37.633.328	0,2%	15,3%

61	Lucca	37.368.617	36.508.706	0,2%	-2,3%
62	Ascoli Piceno	34.339.832	34.297.894	0,2%	-0,1%
63	Asti	13.997.362	33.635.622	0,2%	140,3%
64	Livorno	35.589.460	33.546.158	0,2%	-5,7%
65	Pescara	16.864.734	20.987.522	0,1%	24,4%
66	Trieste	12.066.820	17.436.818	0,1%	44,5%
67	Caserta	18.475.176	16.784.767	0,1%	-9,1%
68	Aosta	13.991.482	14.576.221	0,1%	4,2%
69	Vercelli	13.126.575	13.875.362	0,1%	5,7%
70	Catania	15.653.472	13.385.706	0,1%	-14,5%
71	La Spezia	12.116.770	13.287.857	0,1%	9,7%
72	Verbano-Cusio-Ossola	11.559.510	12.350.982	0,1%	6,8%
73	Sondrio	11.972.915	12.194.122	0,1%	1,8%
74	Messina	10.059.252	11.985.945	0,1%	19,2%
75	Terni	9.328.004	11.370.074	0,1%	21,9%
76	Campobasso	11.564.492	8.807.093	0,0%	-23,8%
77	Palermo	9.679.608	8.019.755	0,0%	-17,1%
78	Lecce	11.556.756	7.921.539	0,0%	-31,5%
79	Fermo	9.591.288	7.546.117	0,0%	-21,3%
80	Imperia	11.390.401	6.803.797	0,0%	-40,3%
	Barletta-Andria-Trani	6.094.785	6.385.232	0,0%	4,8%
81	Potenza	2.719.179	5.999.559	0,0%	120,6%
82	Brindisi	6.371.846	5.445.022	0,0%	-14,5%
83	Agrigento	5.263.591	5.263.590	0,0%	0,0%
84	Taranto	2.656.991	5.032.172	0,0%	89,4%
85	Catanzaro	3.515.563	4.471.440	0,0%	27,2%
86	Massa-Carrara	3.503.422	3.479.897	0,0%	-0,7%
87	Foggia	3.707.380	3.346.152	0,0%	-9,7%
88	L'Aquila	3.607.746	2.861.863	0,0%	-20,7%
89	Ferrara	3.111.315	2.764.978	0,0%	-11,1%
90	Ragusa	3.768.723	2.129.592	0,0%	-43,5%
91	Isernia	2.431.823	1.999.712	0,0%	-17,8%
92	Cosenza	1.730.561	1.695.425	0,0%	-2,0%
93	Reggio di Calabria	529.953	1.430.781	0,0%	170,0%
94	Benevento	2.346.007	1.167.780	0,0%	-50,2%
95	Trapani	1.470.968	1.141.365	0,0%	-22,4%
96	Sassari	237.903	825.074	0,0%	246,8%
97	Grosseto	472.714	643.679	0,0%	36,2%
98	Siracusa	831.813	449.837	0,0%	-45,9%
99	Vibo Valentia	576.482	445.357	0,0%	-22,7%
100	Cagliari	404.351	391.084	0,0%	-3,3%
101	Enna	27.687	343.424	0,0%	1140,4%
102	Crotone	341.595	309.341	0,0%	-9,4%
103	Caltanissetta	545.747	196.890	0,0%	-63,9%
104	Provincia del Sud Sardegna	-	157.882	0,0%	#DIV/0!
105	Oristano	87.999	150.004	0,0%	70,5%
106	Rieti	151.856	98.877	0,0%	-34,9%
107	Nuoro	115.666	97.424	0,0%	-15,8%
108	Carbonia-Iglesias	47.997	-	0,0%	-100,0%
109	Medio Campidano	-	-	0,0%	#DIV/0!
110	Ogliastra	-	-	0,0%	#DIV/0!
111	Olbia-Tempio	4.462.021	-	0,0%	-100,0%
	Totale	21.733.302.124	21.870.059.855	100,0%	0,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Classifiche prime 20 province per settore

#### Mobili

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Treviso	1.733.166.627	1.783.642.396	18,1%	2,9%
2	Monza e della Brianza	834.426.419	855.427.034	8,7%	2,5%
3	Pordenone	762.965.064	791.458.833	8,1%	3,7%
4	Como	662.124.388	718.208.896	7,3%	8,5%
5	Milano	467.000.529	500.980.478	5,1%	7,3%
6	Udine	461.320.962	484.123.301	4,9%	4,9%
7	Vicenza	384.258.972	389.261.872	4,0%	1,3%
8	Bari	343.816.255	328.948.440	3,3%	-4,3%
9	Pesaro e Urbino	316.931.108	318.777.536	3,2%	0,6%

10	Brescia	241.288.103	245.971.000	2,5%	1,9%
11	Padova	234.125.289	237.337.234	2,4%	1,4%
12	Forlì-Cesena	178.924.993	197.197.376	2,0%	10,2%
13	Bergamo	174.932.741	190.775.561	1,9%	9,1%
14	Bologna	147.608.009	164.571.858	1,7%	11,5%
15	Firenze	166.861.452	152.753.184	1,6%	-8,5%
16	Venezia	134.583.235	149.788.129	1,5%	11,3%
17	Gorizia	143.977.281	145.526.612	1,5%	1,1%
18	Roma	137.528.273	128.909.904	1,3%	-6,3%
19	Piacenza	118.508.653	127.799.156	1,3%	7,8%
20	Ancona	115.811.611	107.991.253	1,1%	-6,8%
	Totale	9.574.700.613	9.829.400.073	100,0%	2,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Alessandria	2.058.016.959	2.102.473.105	30,6%	2,2%

2	Arezzo	1.913.818.031	1.898.410.950	27,6%	-0,8%
3	Vicenza	1.385.566.599	1.322.428.606	19,2%	-4,6%
4	Milano	846.239.565	770.102.018	11,2%	-9,0%

5	Treviso	194.252.661	188.552.012	2,7%	-2,9%
6	Firenze	124.789.731	127.988.588	1,9%	2,6%
7	Roma	58.975.913	68.090.439	1,0%	15,5%
8	Torino	63.212.515	63.610.782	0,9%	0,6%
9	Padova	62.165.998	57.694.248	0,8%	-7,2%
10	Venezia	30.021.495	27.683.751	0,4%	-7,8%
11	Lecco	14.971.519	20.482.078	0,3%	36,8%
12	Napoli	17.373.269	18.668.291	0,3%	7,5%
13	Varese	21.791.784	18.043.359	0,3%	-17,2%
14	Genova	12.253.021	13.570.446	0,2%	10,8%
15	Verona	12.967.203	11.635.998	0,2%	-10,3%

16	Province non specificate	5.695.509	10.283.263	0,1%	80,6%
17	Bologna	11.286.694	10.127.625	0,1%	-10,3%
18	Brescia	9.300.709	9.794.934	0,1%	5,3%
19	Bergamo	9.231.870	9.627.419	0,1%	4,3%
20	Ancona	8.649.044	9.049.948	0,1%	4,6%
	<b>Totale</b>	<b>6.988.410.566</b>	<b>6.872.093.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,7%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Vetro e prodotti in vetro

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	263.711.129	256.801.921	11,4%	-2,6%
2	Brescia	156.416.002	178.089.446	7,9%	13,9%
3	Torino	216.972.940	167.238.983	7,4%	-22,9%
4	Treviso	151.012.398	147.298.670	6,5%	-2,5%
5	Udine	140.699.705	143.326.979	6,4%	1,9%
6	Bergamo	135.573.257	120.038.455	5,3%	-11,5%
7	Macerata	118.306.087	116.799.967	5,2%	-1,3%
8	Monza e della Brianza	90.753.859	100.729.959	4,5%	11,0%
9	Venezia	102.026.205	94.799.638	4,2%	-7,1%

10	Firenze	94.435.680	81.772.490	3,6%	-13,4%
11	Bologna	88.838.943	81.552.902	3,6%	-8,2%
12	Varese	65.797.792	65.558.449	2,9%	-0,4%
13	Pavia	61.527.066	58.307.240	2,6%	-5,2%
14	Arezzo	40.536.844	50.111.048	2,2%	23,6%
15	Piacenza	37.068.192	43.796.180	1,9%	18,2%
16	Roma	36.403.285	42.568.550	1,9%	16,9%
17	Novara	41.416.227	39.643.068	1,8%	-4,3%
18	Vicenza	37.130.151	37.217.642	1,7%	0,2%
19	Bari	27.234.116	31.075.979	1,4%	14,1%
20	Padova	36.731.824	26.820.516	1,2%	-27,0%
	<b>Totale</b>	<b>2.348.866.072</b>	<b>2.252.018.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,1%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Altri prodotti in porcellana e in ceramica

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Viterbo	103.843.297	106.536.820	18,7%	2,6%
2	Milano	50.781.769	50.418.936	8,9%	-0,7%
3	Vicenza	40.594.397	43.150.250	7,6%	6,3%
4	Mantova	11.935.553	38.258.291	6,7%	220,5%
5	Firenze	27.973.704	31.556.184	5,5%	12,8%
6	Belluno	23.114.016	19.956.077	3,5%	-13,7%
7	Brescia	16.253.454	18.907.704	3,3%	16,3%
8	Latina	16.057.737	16.652.197	2,9%	3,7%
9	Piacenza	12.017.434	14.981.208	2,6%	24,7%
10	Bergamo	11.855.420	14.636.510	2,6%	23,5%

11	Perugia	16.092.885	14.488.843	2,5%	-10,0%
12	Treviso	17.568.348	13.237.468	2,3%	-24,7%
13	Varese	11.286.198	12.592.372	2,2%	11,6%
14	Bolzano/Bozen	13.336.180	12.410.289	2,2%	-6,9%
15	Modena	9.021.351	11.126.136	2,0%	23,3%
16	Roma	10.422.673	10.301.983	1,8%	-1,2%
17	Padova	8.527.812	9.047.059	1,6%	6,1%
18	Monza e della Brianza	7.279.297	8.029.092	1,4%	10,3%
19	Napoli	7.186.321	6.778.513	1,2%	-5,7%
20	Teramo	5.175.443	6.508.744	1,1%	25,8%
	<b>Totale</b>	<b>535.192.957</b>	<b>569.203.488</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,4%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

### Apparecchiature per illuminazione

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	263.711.129	256.801.921	11,4%	-2,6%
2	Brescia	156.416.002	178.089.446	7,9%	13,9%
3	Torino	216.972.940	167.238.983	7,4%	-22,9%
4	Treviso	151.012.398	147.298.670	6,5%	-2,5%
5	Udine	140.699.705	143.326.979	6,4%	1,9%
6	Bergamo	135.573.257	120.038.455	5,3%	-11,5%
7	Macerata	118.306.087	116.799.967	5,2%	-1,3%
8	Monza e della Brianza	90.753.859	100.729.959	4,5%	11,0%
9	Venezia	102.026.205	94.799.638	4,2%	-7,1%

10	Firenze	94.435.680	81.772.490	3,6%	-13,4%
11	Bologna	88.838.943	81.552.902	3,6%	-8,2%
12	Varese	65.797.792	65.558.449	2,9%	-0,4%
13	Pavia	61.527.066	58.307.240	2,6%	-5,2%
14	Arezzo	40.536.844	50.111.048	2,2%	23,6%
15	Piacenza	37.068.192	43.796.180	1,9%	18,2%
16	Roma	36.403.285	42.568.550	1,9%	16,9%
17	Novara	41.416.227	39.643.068	1,8%	-4,3%
18	Vicenza	37.130.151	37.217.642	1,7%	0,2%
19	Bari	27.234.116	31.075.979	1,4%	14,1%
20	Padova	36.731.824	26.820.516	1,2%	-27,0%
	<b>Totale</b>	<b>2.348.866.072</b>	<b>2.252.018.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,1%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro