



Avviso di indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer europei (con particolare riferimento alla Germania, alla Svizzera, all'Olanda e alla Francia) da invitare in Italia in occasione di eventi sul territorio.

Premessa

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. di seguito il "Committente", intende realizzare servizi di Ricerca ed Invito di Buyer europei (con particolare riferimento alla Germania, alla Svizzera, all'Olanda e alla Francia) in occasione di eventi sul territorio italiano.

Il servizio di ricerca e invito di buyer internazionali, ha l'obiettivo di favorire e permettere la realizzazione di giornate di incontri bilaterali preorganizzati, durante i quali saranno organizzati meeting commerciali tra i buyer stessi e l'imprenditoria locale di riferimento.

Per la realizzazione dei servizi il Committente ha la necessità di avvalersi di uno o più fornitori con conoscenze e competenze specifiche in uno o più settori industriali e presenti sul mercato target con una sede diretta o una rete di corrispondenti locali.

Il presente Avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., **si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti

Si chiede di proporre un servizio, che andrà opportunamente descritto dai fornitori nella loro offerta tecnica. In particolare le attività richieste sono le seguenti:



1. Ricerca di buyer

L'attività dovrà prevedere la ricerca, la selezione e l'invito di aziende locali interessate a partecipare agli eventi di incoming in veste di possibili acquirenti della produzione italiana.

2. Paesi di riferimento

Si richiede la ricerca e selezione di buyer internazionali europei, con particolare riferimento a:

- Germania (e paesi di lingua tedesca)
- Svizzera
- Olanda
- Francia
- Altri eventuali paesi, sempre europei, verranno valutati in relazione all'importanza del buyer e alla corrispondenza con l'attività per il quale è richiesto di attuare la ricerca.

3. Supporto

Il servizio dovrà includere, ove necessario, la gestione per conto di Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. delle pratiche di visto per gli operatori locali, interfacciandosi con gli interlocutori del caso (ambasciata, ministeri, imprenditori buyer, ecc.) fino alla partenza per l'Italia.

I principali settori di riferimento per gli eventi di incoming sono:

- Enoagroalimentare (sia food che wine)
- Moda e beni di consumo
- Cosmetica
- Edilizia e costruzioni
- Nautica
- Meccanica
- Turismo
- Arredo
- Altro

Budget

Il costo massimo stimato complessivo per il servizio è di **€ 39.800,00 + IVA se dovuta.**

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

Il servizio sarà attivato tramite singolo ordinativo ed in base al numero di buyer selezionati.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata di 24 mesi dalla data di avvio.

La scadenza del contratto potrà essere prorogata o anticipata fino al raggiungimento del valore stimato massimo del contratto.

Contenuto e valutazione della proposta

Sarà oggetto di valutazione una proposta del fornitore contenente

- un **PREVENTIVO ECONOMICO** per l'esecuzione del servizio da riportare nella tabella di cui sotto, che sarà di riferimento, di volta in volta, per la specifica attivazione;

Si precisa che la quotazione richiesta rappresenta un riferimento dei costi massimi che servono al Committente per avere un parametro di riferimento. Per le specifiche attivazioni, in ogni caso, il Committente si riserva la facoltà di negoziare tali condizioni economiche;

ATTIVITÀ	INDICARE IL COSTO AD AZIENDA PER SINGOLA ATTIVITÀ	NOTE
Incoming Buyer	€	Indicare il <u>costo a buyer</u> (comprensivo delle pratiche di eventuale visto)

- una **PROPOSTA TECNICA** contenente una **breve presentazione aziendale** con alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria organizzazione e alle esperienze pregresse relative ai progetti più rilevanti sviluppati, coerenti con i servizi richiesti sopra descritti. In particolare, si chiede di descrivere la propria esperienza in tema di ricerca di buyer internazionali;
- una breve descrizione delle modalità operative e tecniche di erogazione del servizio.

Requisiti generali richiesti al fornitore prescelto

Al fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.



Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente indagine di mercato possono essere richiesti all'ufficio Acquisti A.S. – Affidamenti Diretti, tramite e-mail all'indirizzo: ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 14/06/2019.

Modalità di presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via e-mail, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **“Proposta per ricerca e selezione di Buyer europei”**, all'indirizzo entro le ore 12.00 del giorno 18/06/2019.

Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Promos Italia srl.

I dati conferiti dal Fornitore in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Fornitore quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 28/05/2019



Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è l'Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia s.c.r.l., con sede legale in Milano, alla via Meravigli 9/b, c.f./p.iva 10322390963, pec: promositaliascr@legalmail.it, sito internet: www.agenziapromositalia.it.

2. Finalità del trattamento

I dati conferiti sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi. La base giuridica del trattamento è l'art. 6, par. 1, lett.

b) del Regolamento (UE) 2016/679.

I dati conferiti, nei casi previsti dalla legge, saranno pubblicati ai fini della trasparenza dell'attività amministrativa sul sito internet del Titolare ai sensi del D.Lgs. 33/2013. La base giuridica del trattamento è l'art. 6, par. 1, lett. c) del Regolamento (UE) 2016/679.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici della Camera di Commercio di Milano-Monza-Brianza-Lodi coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle sue aziende speciali e società controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione dei dati personali

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento.