

TREND

- 730/2019
- 770/2019
- Modello Redditi 2019
- ISEE 2019
- Quota 100
- Reddito Cittadinanza
- Fatturazione elettronica



PMI.it **Economia** ▾

**Impresa** ▾

**Professioni** ▾

**PA** ▾

**Tecnologia** ▾



Documenti



Servizi



Uffici pubblici

Eventi



Video



Schede



Esperto risponde



Storie d'Impresa



Made in Italy



Tech for PMI

cerca informazioni su...

PMI.it ▸ [Economia](#) ▸ [Scenari](#) ▸ Gelli, Promos Italia: supporto completo per PMI sui mercati esteri

Tratto dallo speciale:

- Export
- Internazionalizzazione
- Made in Italy

# Gelli, Promos Italia: supporto completo per PMI sui mercati esteri

di **Redazione PMI.it**  
scritto il 6 Giugno 2019

In collaborazione con ItalPlanet



Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-77289181

Alessandro Gelli, Direttore di **Promos Italia**, ci spiega come opera la struttura per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano: esperienze e competenze per un supporto concreto allo sviluppo sui mercati esteri delle PMI del Made in Italy.

Lo scenario congiunturale turbolento che ha contraddistinto l'economia mondiale nell'ultimo decennio è noto a tutti e sono molti gli indicatori che valutano le performance del **nostro Paese** che hanno a più riprese fatto registrare il segno meno. Esiste tuttavia una voce che ha mantenuto **trend** vicini a quelli del periodo **pre-crisi**: è quella dell'**export**.

## Export e PMI

Le esportazioni continuano a rappresentare la più importante valvola di sfogo per il nostro sistema produttivo, alimentato dall'operosità di un esercito di micro, piccole e medie imprese che costituiscono oltre il 90% del nostro tessuto economico.

Per spiegare il **successo** delle nostre imprese sui mercati internazionali si può citare una celebre frase di Charles Darwin:

*" non sopravvive il più forte o il più intelligente, ma chi si adatta più velocemente al cambiamento. "*

Sono proprio la **resilienza** e l'**adattabilità** le principali qualità delle nostre piccole e medie imprese. Qualità che si rivelano preziose soprattutto in un contesto come quello attuale, in cui lo scenario economico ha imposto alle **PMI** di allargare il proprio orizzonte, adottando nuove modalità e strategie di internazionalizzazione per adattarsi ai mutamenti in atto e resistere all'impatto della crisi.



Tra questi, il **riposizionamento geografico**: la direzione degli scambi commerciali, infatti, è oggi verso nuovi mercati e nuove aree geografiche.

### Export: crescita 2019, strategie e destinazioni per le PMI

4 Giugno 2019

Se guardiamo ai **Paesi Target** del nostro export, i principali mercati europei, come Germania e Francia, mantengono posizioni privilegiate, ma crescono le esportazioni verso i paesi extra UE. La comparsa e l'aumento della classe media nei paesi emergenti traina la crescita dei consumi privati e rappresenta lo sbocco

privilegiato dei prodotti del **Made in Italy**, "stretti" in patria tra il calo della domanda interna e quella del mercato europeo.

Ma nel corso di questi anni è l'export, in generale, ad essersi evoluto e questo ha disorientato alcune piccole realtà che avevano consolidato metodologie e processi, che ormai risultano essere superati.

Proprio in questo senso, il dovere delle istituzioni è garantire alle imprese un

## SPECIALI PMI



**supporto** al loro **sviluppo internazionale**, mettendo in atto politiche e progettualità di sistema in grado di accompagnarle e agevolarle nel loro percorso di crescita all'estero, minimizzando i rischi e esponenzializzando le opportunità.

Ed è con questo obiettivo che il **sistema camerale** italiano ha attivato, a partire dal 1° febbraio 2019, una struttura ad hoc: **Promos Italia**.

## Promos Italia



Grazie alla nuova **struttura per l'internazionalizzazione** del sistema camerale italiano, garantiamo alle imprese attività di informazione, formazione, sostegno organizzativo, assistenza per la preparazione ai **mercati internazionali** e per la **digitalizzazione**.

### Export imprese: servizi e soluzioni Promos Italia

14 Febbraio 2019

La società nasce dall'iniziativa di un primo gruppo di Camere di Commercio, ovvero Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna e Udine, con l'accorpamento delle rispettive aziende speciali o strutture interne.

L'operazione con il coinvolgimento di **Unioncamere** nazionale e **Unioncamere** Lombardia, ha anche l'obiettivo di dare seguito e attuazione al percorso di razionalizzazione ed efficientamento delle strutture camerali previsto dal decreto di riforma delle Camere di commercio del 2016. Entro la fine dell'anno entreranno nella compagine altri soggetti camerali.



### Export in crescita: finanziamenti a tasso zero in Lombardia

6 Giugno 2019

Attraverso **Promos Italia**, il sistema camerale può continuare a garantire il proprio ruolo istituzionale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese, mettendo a **fattor comune esperienze e competenze** di ciascuna struttura territoriale dedicata, generando così economie di scala ed ampliando l'offerta.

**Promos** Italia, infatti, garantisce un **raccordo** funzionale e operativo tra le iniziative che quotidianamente le **camere di commercio** mettono in campo in materia di

internazionalizzazione. L'attività, inoltre, è realizzata facendo sistema e coinvolgendo tutti gli **stakeholder** di riferimento, in primis le Regioni e le altre istituzioni, seguendo una metodologia intrinseca al sistema camerale e consolidata nel corso degli anni.

[=> Export Made in Italy: finanziamenti e visibilità](#)

## Progetto InBuyer

Sono già molteplici le **attività** che abbiamo avviato da febbraio ad oggi, tra le più significative c'è il progetto **InBuyer**, che ha permesso di soddisfare uno dei più grandi desideri degli imprenditori: fare business internazionale a pochi metri dalla propria azienda. L'iniziativa, infatti, prevede l'accoglienza

sui territori di operatori economici selezionati per svolgere incontri di business.

**Promos** Italia, in collaborazione con **Unioncamere** Lombardia, Sistema Camerale Lombardo, Regione Lombardia, le camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna e Udine, organizza per tutto il **2019** un **programma** di attività che prevede circa 2500 **incontri b2b** nel corso di 45 appuntamenti in Italia che si stima coinvolgeranno più di 800 imprese.

Grazie a InBuyer, le imprese italiane possono incontrare circa 200 buyer selezionati provenienti da paesi di tutto il mondo. Il progetto è dedicato a operatori di molteplici **settori**: alimentare, moda, cosmetica, beni strumentali, arredo, costruzioni-edilizia, packaging, energia, turismo e nautica.

di *Alessandro Gelli, Direttore di **Promos** Italia.*

Se vuoi aggiornamenti su *Export, Internazionalizzazione, Made in Italy* inserisci la tua email nel box qui sotto:


 SI  NO

Ho letto e acconsento l'[informativa sulla privacy](#)

 SI  NO

Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing

#### Temi trattati nell'articolo:

-  [Export](#)
-  [Internazionalizzazione](#)
-  [Made in Italy](#)

#### Approfondimenti:

- [Export in crescita: finanziamenti a tasso zero in Lombardia](#)
- [Salone Nautico: evento internazionale per i brand di settore](#)
- [Redditi esteri: chiarimenti fiscali](#)

Condividi su:


 Stampa



## QUELLO CHE DOVRESTI LEGGERE ORA

### EXPORT

#### Export, Sace - Simest: crescita 2019, strategie e destinazioni per le PMI

Export in costante crescita: mercati ad alto potenziale, settori chiave, impatto sul Made in Italy e Brexit: Report Sace Simest 2019.

### MADE IN ITALY

#### Corti, Cose Belle d'Italia: innovazione e tradizione senza frontiere

Capacità d'innovazione e tradizione italiana in tutte le sue eccellenze: la mission e gli obiettivi imprenditoriali di Cose Belle d'Italia.

### MADE IN ITALY

#### PEFMED: Agroalimentare sostenibile e innovativo

Progetto ENEA per la sostenibilità delle filiere agroalimentari nei mercati del Mediterraneo.

### MADE IN ITALY

#### Eccellenze Made in Italy: aziende sul podio

Premiate da Deloitte le eccellenze del Made in Italy 2019: settori chiave, fattori di successo, le imprese vincitrici sparse per il territorio.

### LAZIO

#### Global Exhibitions Day: focus sul Made Italy

Evento promosso a Roma da AEFI, in occasione del Global Exhibitions Day 2019: il programma e i focus.

### LOMBARDIA



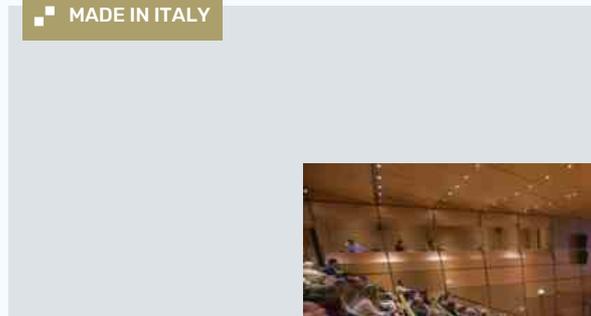
## Export in crescita: finanziamenti a tasso zero in Lombardia

Nuove risorse per l'export delle imprese lombarde: bando regionale finanzia a tasso zero gli investimenti delle PMI in piani di internazionalizzazione.

### Gelli, Promos Italia: supporto completo per PMI sui mercati esteri

### Redditi esteri: chiarimenti fiscali

### MADE IN ITALY



## Salone Nautico: evento internazionale per i brand di settore

Presentato a Milano il 59° Salone Nautico, si scena a Genova dal 19 al 24 settembre 2019: boom di richieste per gli spazi espositivi, anche da brand internazionali.

### Telefonia: offerte integrate per fisso, mobile e Internet

### Intelligenza artificiale in azienda: ecco i vantaggi concreti

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

## LE RISPOSTE DELL'ESPERTO



**Simone**  
chiede

### EXPORT

#### Voucher Export PMI con contratto di rete

risponde [Barbara Weisz](#)



**Iulian**  
chiede

### PENSIONI

#### Quota 100 per stranieri?

risponde [Barbara Weisz](#)



**Lorena**  
chiede

### CAREGIVER

#### Gli aiuti per i caregiver familiari

risponde [Barbara Weisz](#)



**Elena**  
chiede

### BANDI

#### Bando integrazione rifugiati attraverso lo sport

risponde [Redazione PMI.it](#)



**Eleonora**  
chiede

### PENSIONI

#### Graduatoria Ape Sociale 2019

risponde [Barbara Weisz](#)



**Paola**  
chiede

### ACCESSO AL CREDITO

#### Fondo Garanzia PMI: investimenti o liquidità?

risponde [Redazione PMI.it](#)



**Pasquale**  
chiede

### CONTROVERSIE DI LAVORO

#### Conciliazione tra ditta e lavoratore: garanzie di validità

risponde [Barbara Weisz](#)



### ACCESSO AL CREDITO