

Promos Italia, accordo con EuroChile per favorire il business delle Pmi nel mercato cileno

Tra le attività previste missioni imprenditoriali, eventi, corsi di formazione e progetti per il trasferimento di know how nel campo dei distretti industriali e dell'innovazione

Da Pozzo, presidente di Promos Italia: nei settori di punta dell'economia cilena, agro-industria, cosmetica, farmaceutica, nuove tecnologie ed energie rinnovabili ci sono molte potenziali opportunità di business per le nostre imprese.

Caruz, presidente di Eurochile: abbiamo molto da imparare dal modello italiano e, allo stesso tempo, molto da offrire sia come paese sia come mercato.

Cresce l'export in Cile, +6,8% l'Italia, +2,2% la Lombardia

Tra le regioni prime per export **Emilia, Lombardia e Veneto**

Tra le province **Milano (+2,5%)** precede **Ravenna (+9,3%) e Vicenza**

Nella top 20 anche **Brescia, Bergamo, Varese, Monza Brianza**

I dati. I rapporti con il Cile valgono mezzo miliardo circa per la Lombardia nel 2018, il 24% del totale italiano che è di 1,8 miliardi. In crescita le esportazioni sia lombarde (247 milioni, +2,2%) che nazionali (un miliardo, +6,8%). Tra le regioni nell'export prima l'Emilia Romagna con 255 milioni seguita da Lombardia e Veneto, nell'import invece la Lombardia con 181 milioni precede la Campania (171 milioni) e la Toscana (133 milioni). Milano con 98 milioni (+2,5%) è leader in Italia per export seguita da Ravenna (60 milioni, +9,3%) e Vicenza (59 milioni). Vengono poi Reggio Emilia, Bologna e Verona con oltre 40 milioni di export. Tra le prime 20 anche le lombarde Brescia (37 milioni), Bergamo (29 milioni), Varese (28 milioni, +21,9%) e Monza Brianza (16 milioni, +9,5%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia su dati Istat.

I macchinari e gli apparecchi elettrici sono i prodotti lombardi più esportati in Cile. Rispettivamente con 84 milioni (34,1% del totale, +0,9%) e 38 milioni (15,3%, +6,1%). Seguono i prodotti chimici con 31 milioni e i metalli con 24 milioni. Nell'import prevalgono invece i metalli con 117 milioni, che rappresentano il 64,8% del totale.

La firma dell'accordo. Promos Italia, l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale, e la Fondazione EuroChile, hanno sottoscritto oggi a Santiago del Cile un accordo di collaborazione con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le relazioni commerciali tra i due paesi. In particolare, la finalità è favorire le partnership tra imprese italiane e cilene attraverso l'organizzazione di missioni imprenditoriali, eventi, corsi di formazione e progetti per il trasferimento di know how nel campo dei distretti industriali e dell'innovazione.

La Fondazione EuroChile è un'istituzione creata nel 1993 da Unione Europea e governo cileno con l'intento di creare, promuovere e consolidare i legami economici, commerciali e tecnologici tra imprenditori e istituzioni pubbliche e private in Europa e in Cile.

Quello sottoscritto nella capitale cilena è il primo accordo internazionale di Promos Italia dopo la sua costituzione.

Con l'occasione, EuroChile ha insignito Andrea Bonalumi, Dirigente di Promos Italia, del premio annuale dedicato alla personalità europea che maggiormente si è distinta nei rapporti America Latina/Cile e Unione Europea/Italia.

*“Il Cile è un paese relativamente inesplorato dalle pmi italiane – spiega **Giovanni Da Pozzo**, Presidente di Promos Italia – ma ha tutte le caratteristiche per diventare un mercato target per esportazioni e scambi di tecnologie e know how. Nei settori di punta dell'economia cilena, agro-industria, cosmetica, farmaceutica, nuove tecnologie ed energie rinnovabili ci sono molte potenziali opportunità di business per le nostre imprese - conclude **Da Pozzo** - e la firma di questo accordo ha l'obiettivo di favorire le relazioni tra i rispettivi sistemi economici ed imprenditoriali”.*

*“Il Cile è il paese al mondo che ha sottoscritto il maggior numero di accordi commerciali - afferma **Vicente Caruz**, Presidente di Eurochile – L'accordo sottoscritto con Promos Italia rafforza ulteriormente la collaborazione tra i due paesi e pone le basi per iniziative congiunte a favore dello sviluppo delle pmi di entrambi i paesi in settori di interesse comune. Oggi il Cile si trova ad affrontare un'importante sfida, sono molte infatti le imprese che si trovano in una fase di transizione verso modelli di funzionamento più sostenibili e a maggior valor aggiunto. Allo stesso tempo – prosegue **Caruz** – si sta sviluppando il modello di regionalizzazione e in questo senso sono molte le cose che possiamo apprendere dal modello italiano, ma, allo stesso tempo, abbiamo molto da offrire sia come paese sia come mercato e avere Promos Italia come partner strategico facilita questo scambio di competenze e opportunità”.*

CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	294.942	263.388	82.322	3.284.199	1.227.008	1.260.086	0	129.778	13.888	224.563	2.323	428.035
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	0	0	0	421.094	0	2.921	6.456	37.260	0	0	0	0
CE-Sostanze e prodotti chimici	1.349.349	994.087	1.280	21.661.530	408.398	843.234	786.850	44.395	199.526	193.778	347.504	3.737.559
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	0	115.860	0	1.597.719	0	115.719	40.396	0	0	14.778	0	10.715
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	5.416.984	346.703	1.633	5.888.976	1.475.701	986.200	232.518	858.410	370.002	533.323	18.376	562.410
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	1.373.924	429.085	70.000	8.844.074	1.252.110	4.596.491	987.692	1.393.202	947.876	2.079.369	313.713	1.211.737
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	295.705	111.521	15.626	5.019.630	910.453	254.586	34.486	7.805	173.757	23.368	31.161	798.003
CJ-Apparecchi elettrici	9.161.909	65.896	0	10.509.647	6.107.528	7.724.260	888.083	0	135.889	608.886	58.860	2.492.859
CK-Macchinari e apparecchi n.c.a.	8.667.132	3.759.251	59.460	28.980.122	11.576.191	14.512.090	4.314.490	1.065.440	5.192.354	1.311.748	275.093	4.327.253
CL-Mezzi di trasporto	297.145	88.750	0	1.690.222	426.775	2.701.540	198.309	31.722	1.439.193	21.793	52.490	134.071
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	281.044	302.824	45.545	3.806.766	907.098	926.544	0	70.020	208.179	23.481	0	1.760.058
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	0	0	0	0	0	14.930	0	0	0	0	0	0
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	3.668	5.504	0	153.701	5.700	6.331	0	0	1.436	0	0	2.604
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.100	0	0
V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	0	0	0	7.700	19.700	0	0	0	0	0	0	0

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro