

Dall'elettronica ai veicoli spaziali, l'export italiano d'innovazione vale 47 miliardi all'anno, +5,6%

Ecco la mappa delle maggiori destinazioni



Prime **USA, Germania e Belgio**. In forte crescita **Paesi Bassi, Cina e Australia**. Aeromobili e strumenti fotografici in **USA**, prodotti farmaceutici di base in **Germania**, medicinali in **Belgio**, componenti elettronici a **Singapore**, computer e telecomunicazioni in **Spagna**, apparecchi elettromedicali in **Francia**, supporti magnetici e ottici in **Slovenia**

In Italia: in testa **Milano** con quasi 8 miliardi, +19,2%. Seguono **Latina e Frosinone, Firenze e Roma**. Dalla Lombardia parte un terzo dell'export italiano, 15,5 miliardi, +11,4%. Tra le prime anche **Varese** 6° (+21,8%) che eccelle per aeromobili, **Monza e Brianza** 8° grazie anche ai componenti elettronici e **Lodi** 10° (+31,5%) forte soprattutto nelle apparecchiature per le telecomunicazioni

Fino a 6 mila euro di contributi per sviluppare l'export digitale

Dai medicinali ai computer, dagli strumenti elettronici agli aeromobili e veicoli spaziali: l'innovazione italiana è sempre più apprezzata nel mondo: +5,6% l'export nel 2018, per un valore di 47 miliardi di euro. Ma per sapere dove va l'export per settore, quali sono i maggiori mercati, quali gli emergenti ecco la mappa: "Innovazione italiana nel mondo – Italy's innovative goods in the world", realizzata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano, su dati Istat. La mappa, disponibile in italiano e inglese, è scaricabile sul sito: https://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/innovazione-italiana-nel-mondo_1.kl

Fino a 6 mila euro di contributo per sviluppare il proprio export digitale: ecco il bando della Camera di Commercio. Il contesto è il "Piano Nazionale Impresa 4.0" e, a seguire, il progetto "Punto Impresa Digitale": la Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi ha pubblicato la nuova edizione del bando con contributi alle micro e piccole medie imprese per lo sviluppo dell'export digitale con finanziamenti per interventi destinati a sostenere l'accesso e il consolidamento delle imprese sulle piattaforme internazionali di vendita online (B2B, B2C, e-commerce, marketplace, smart payment). Il bando è a sportello e ha una dotazione finanziaria complessiva di 130mila euro. Prevede contributi a fondo perduto pari al 60% dei costi ammissibili fino all'importo massimo di 6mila euro a fronte di un investimento minimo di 5mila. Le domande possono essere presentate esclusivamente on-line fino a esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14 di giovedì 14 novembre. Le imprese partecipanti al bando usufruiranno dei servizi gratuiti prestati da Promos Italia, in collaborazione con l'Aice, Associazione italiana commercio estero (Confcommercio) per le attività di: primo orientamento sull'utilizzo degli strumenti digitali; export check up per l'individuazione dei mercati esteri; digital assessment. Il valore dei servizi gratuiti assegnati è di 3.000 euro.

Ha dichiarato **Massimo Dal Checco** consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e amministratore unico di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, azienda partecipata dalla Camera di commercio e dedicata all'innovazione delle imprese: "L'innovazione e lo sviluppo tecnologico nelle imprese sono protagonisti nei nuovi trend di ricerca. Positiva è la partecipazione dei giovani a questi settori e la connessione tra università e ricerca che si rafforza e che puntiamo a rafforzare. Seguiamo con attenzione queste imprese avanzate, capaci di far crescere la nostra capacità di innovare anche con questo bando della Camera di commercio per sviluppare l'export digitale nel quadro della crescita delle "imprese 4.0". Inoltre, attraverso Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, come partner europeo nella rete EEN, Enterprise Europe Network, puntiamo a promuovere ricerca e innovazione attraverso attività di ricerca applicata, consulenza tecnico-scientifica e testing industriale. Ci affianchiamo alle imprese per la qualità dei prodotti, alla base della competitività in Italia e all'estero".

L'export lombardo di prodotti innovativi vale 15,5 miliardi, un terzo del totale italiano. In crescita dell'11,4%. Milano, con la metà del totale regionale è seguita da Varese, Monza e Brianza e Lodi. In un anno crescono soprattutto Cremona (+42,7%), Lodi (+31,5%) e Mantova (+31%). I prodotti lombardi più esportati sono i medicinali e preparati farmaceutici (5,4 miliardi, +13,3%) e le apparecchiature per le telecomunicazioni (1,9 miliardi, +36,7%). L'elettronica di consumo segna un +51,9%. Milano prima in Italia per: prodotti farmaceutici di base (26,8% del totale, +5,7%), medicinali (18%, +39,8%), computer e unità periferiche (27,4%), elettronica di consumo (14,5%, +4,5%), strumenti di misurazione (16,5%), di irradiazione ed elettromedicali (19,7%). Varese eccelle a livello nazionale per aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi (28%, +26,2%), Monza Brianza per componenti elettronici e schede elettroniche (30%, +8,1%) e Lodi per apparecchiature per le telecomunicazioni (27,1%, +77,5%).

Per l'Italia, tra le destinazioni: Stati Uniti in testa con 6,5 miliardi di euro ma superano i 4 miliardi all'anno anche Germania, Belgio e Francia. A crescere di più sono i Paesi Bassi +31,1% e la Cina +23,1% (entrambe con quasi 1,6 miliardi) e l'Australia, +22,7%, con mezzo miliardo circa. I prodotti innovativi più esportati sono i medicinali con 23 miliardi, +3,8% mentre segna il maggiore aumento l'elettronica di consumo audio e video, +26,7%.

Dove vanno i prodotti dell'export. Si dirigono negli USA gli aeromobili e veicoli spaziali: l'export nel 2018 è di 1,6 miliardi, +1,5%, in crescita gli Emirati Arabi Uniti, +148,6% e l'Australia, +118,4%. I prodotti farmaceutici di base vanno in Germania, 461 milioni di euro +34,7%, mentre aumentano in un anno soprattutto i Paesi Bassi +167,7%. I medicinali e preparati farmaceutici prendono la via per il Belgio con 3,8 miliardi, +68,3% in Polonia e +49,3% in Cina. I componenti elettronici e schede elettroniche a Singapore, con 383 milioni mentre cresce soprattutto Hong Kong, +66,1%. Computer e unità periferiche sono preferite in Spagna con 530 milioni mentre segna un +860% la Slovacchia. Sempre la Spagna è prima per apparecchiature per le telecomunicazioni con 913 milioni, +67,1%, in forte crescita il Giappone, +138%. L'elettronica di consumo e gli strumenti di misurazione vanno in Germania, rispettivamente 107 milioni (+22,1%) e 595 milioni (+2,8%), in forte crescita nel primo settore la Bulgaria (+709,6%) e nel secondo la Russia (+48,2%). La Francia è il principale mercato per le apparecchiature elettromedicali con 118 milioni, +8,4% la Spagna. Gli strumenti ottici e fotografici vanno negli USA con 52 milioni circa, in aumento il Qatar, che supera gli 11 milioni. I supporti magnetici e ottici preferiscono la Slovenia e la Polonia, entrambe con 10 milioni.

Da dove parte l'export italiano. Soprattutto da Milano con quasi 8 miliardi, il 16,5% italiano, +19,2%. Seguono Latina con 4,7 miliardi, 9,9% nazionale e Frosinone con 3,8 miliardi, 8%. Superano i 2 miliardi anche Firenze, Roma e Varese che segna un +21,8%. Monza e Brianza è all'8° posto e Lodi al 10°, +31,5%.

Prodotti dell'innovazione: export lombardo per territorio e posizione nella classifica italiana

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	6.537.614.893	7.792.812.450	16,5%	19,2%
6	Varese	1.818.191.015	2.215.448.328	4,7%	21,8%
8	Monza e della Brianza	2.371.025.056	1.837.149.691	3,9%	-22,5%
10	Lodi	1.156.761.850	1.521.143.062	3,2%	31,5%
17	Pavia	542.856.249	556.523.935	1,2%	2,5%
21	Bergamo	547.420.788	466.259.560	1,0%	-14,8%
22	Brescia	393.194.271	452.245.410	1,0%	15,0%
32	Como	212.374.359	247.856.444	0,5%	16,7%
37	Lecco	187.616.259	222.316.993	0,5%	18,5%
56	Cremona	61.886.934	88.300.996	0,2%	42,7%
58	Sondrio	79.072.768	80.479.316	0,2%	1,8%
59	Mantova	56.106.888	73.527.205	0,2%	31,0%
	Lombardia	13.964.121.330	15.554.063.390	33,0%	11,4%
	Italia	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Export lombardo per prodotto

Prodotti	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
CF211-Prodotti farmaceutici di base	1.370.567.028	1.417.490.258	9,1%	3,4%
CF212-Medicinali e preparati farmaceutici	4.811.543.456	5.449.851.034	35,0%	13,3%
CI261-Componenti elettronici e schede elettroniche	868.402.647	904.680.260	5,8%	4,2%
CI262-Computer e unità periferiche	1.506.566.565	1.373.386.557	8,8%	-8,8%
CI263-Apparecchiature per le telecomunicazioni	1.418.597.186	1.939.128.378	12,5%	36,7%
CI264-Prodotti di elettronica di consumo audio e video	206.543.786	313.706.431	2,0%	51,9%
CI265-Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	1.871.642.383	1.914.081.603	12,3%	2,3%
CI266-Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	377.095.011	393.649.393	2,5%	4,4%
CI267-Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	75.997.578	87.563.160	0,6%	15,2%
CI268-Supporti magnetici e ottici	11.992.246	14.923.393	0,1%	24,4%
CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	1.445.173.444	1.745.602.923	11,2%	20,8%
Totale Lombardia	13.964.121.330	15.554.063.390	100,0%	11,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti dell'innovazione: le prime 15 destinazioni dell'export italiano

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Stati Uniti	6.738.549.200	6.487.782.630	13,8%	-3,7%
2	Germania	4.059.278.898	4.438.595.486	9,4%	9,3%
3	Belgio	4.476.230.605	4.123.462.872	8,8%	-7,9%
4	Francia	3.838.154.911	4.115.410.724	8,7%	7,2%
5	Svizzera	3.258.785.432	3.948.639.400	8,4%	21,2%
6	Spagna	2.518.324.803	2.741.383.513	5,8%	8,9%
7	Regno Unito	2.403.705.396	2.320.220.979	4,9%	-3,5%
8	Paesi Bassi	1.220.696.718	1.599.864.958	3,4%	31,1%
9	Cina	1.297.493.989	1.596.742.876	3,4%	23,1%

10	Giappone	843.015.955	903.112.689	1,9%	7,1%
11	Austria	633.264.017	768.950.644	1,6%	21,4%
12	Russia	518.730.560	582.699.854	1,2%	12,3%
13	Turchia	597.410.236	578.405.036	1,2%	-3,2%
14	Brasile	480.632.082	529.954.199	1,1%	10,3%
15	Australia	393.207.967	482.271.629	1,0%	22,7%
	Mondo	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	6.537.614.893	7.792.812.450	16,5%	19,2%
2	Latina	5.035.727.982	4.677.902.676	9,9%	-7,1%
3	Frosinone	3.595.837.734	3.779.505.748	8,0%	5,1%
4	Firenze	1.706.076.844	2.431.040.043	5,2%	42,5%
5	Roma	2.376.569.572	2.302.402.714	4,9%	-3,1%
6	Varese	1.818.191.015	2.215.448.328	4,7%	21,8%
7	Napoli	1.869.713.790	2.085.775.730	4,4%	11,6%
8	Monza e Brianza	2.371.025.056	1.837.149.691	3,9%	-22,5%
9	Torino	1.821.990.964	1.653.480.460	3,5%	-9,2%
10	Lodi	1.156.761.850	1.521.143.062	3,2%	31,5%
11	Ascoli Piceno	1.606.644.878	1.423.619.840	3,0%	-11,4%
12	Bari	1.193.717.620	1.060.598.634	2,3%	-11,2%
13	Parma	868.718.808	1.012.886.266	2,1%	16,6%
14	Catania	661.752.209	794.149.691	1,7%	20,0%
15	Bologna	711.972.223	758.632.180	1,6%	6,6%
	Totale	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

L'export italiano di prodotti dell'innovazione

Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Stati Uniti	1.569.638.617	1.593.404.041	27,7%	1,5%
2	Francia	853.253.917	793.112.606	13,8%	-7,0%
3	Regno Unito	439.689.386	465.803.522	8,1%	5,9%
4	Polonia	210.202.754	379.114.868	6,6%	80,4%
5	Germania	250.077.213	276.121.187	4,8%	10,4%
6	Giappone	174.510.297	177.413.706	3,1%	1,7%
7	Turchia	152.323.226	176.318.292	3,1%	15,8%
8	Russia	103.028.990	172.652.378	3,0%	67,6%
9	Cina	150.825.761	151.544.747	2,6%	0,5%

10	Pakistan	119.223.256	142.909.755	2,5%	19,9%
11	Canada	132.961.290	128.316.506	2,2%	-3,5%
12	Australia	55.135.628	120.423.721	2,1%	118,4%
13	Emirati Arabi Uniti	38.132.655	94.791.500	1,6%	148,6%
14	Brasile	75.741.809	90.233.902	1,6%	19,1%
15	Malaysia	75.960.975	89.204.172	1,6%	17,4%
	[MONDO]	5.391.925.507	5.753.454.933	100,0%	6,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti farmaceutici di base

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Germania	341.900.752	460.590.832	16,5%	34,7%
2	Stati Uniti	333.954.406	314.884.253	11,3%	-5,7%
3	Paesi Bassi	69.452.522	185.941.468	6,7%	167,7%
4	Svizzera	197.689.345	182.882.995	6,6%	-7,5%
5	Belgio	84.094.026	179.820.932	6,5%	113,8%
6	Francia	120.570.681	139.577.868	5,0%	15,8%
7	Regno Unito	111.365.513	118.995.273	4,3%	6,9%
8	Cina	118.903.653	104.065.112	3,7%	-12,5%

9	Spagna	91.728.239	99.113.140	3,6%	8,1%
10	Giappone	98.822.071	92.435.878	3,3%	-6,5%
11	India	80.867.432	89.443.397	3,2%	10,6%
12	Brasile	98.177.897	88.382.680	3,2%	-10,0%
13	Corea del Sud	72.844.374	79.743.247	2,9%	9,5%
14	Irlanda	126.168.693	75.401.847	2,7%	-40,2%
15	Austria	57.926.232	69.449.690	2,5%	19,9%
	[MONDO]	2.467.962.427	2.787.323.466	100,0%	12,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Medicinali e preparati farmaceutici

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Belgio	4.209.624.004	3.763.594.258	16,3%	-10,6%
2	Stati Uniti	3.645.724.854	3.407.992.362	14,8%	-6,5%
3	Svizzera	2.078.134.878	2.644.303.015	11,4%	27,2%
4	Germania	2.113.577.969	2.313.827.015	10,0%	9,5%
5	Francia	1.471.327.771	1.756.781.780	7,6%	19,4%
6	Regno Unito	1.248.582.335	1.111.997.486	4,8%	-10,9%
7	Paesi Bassi	636.667.529	897.494.867	3,9%	41,0%
8	Cina	533.595.624	796.464.610	3,4%	49,3%

9	Spagna	785.747.942	755.240.408	3,3%	-3,9%
10	Austria	394.820.192	510.469.908	2,2%	29,3%
11	Giappone	342.173.044	404.185.962	1,7%	18,1%
12	Irlanda	825.530.385	350.146.777	1,5%	-57,6%
13	Polonia	192.529.425	324.028.549	1,4%	68,3%
14	Australia	254.504.615	275.146.246	1,2%	8,1%
15	Russia	285.369.207	263.403.075	1,1%	-7,7%
	[MONDO]	22.253.679.347	23.102.783.198	100,0%	3,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Componenti elettronici e schede elettroniche

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Singapore	332.470.188	383.232.496	17,5%	15,3%
2	Stati Uniti	254.790.434	229.934.532	10,5%	-9,8%
3	Francia	160.929.894	178.764.499	8,2%	11,1%
4	Hong Kong	91.103.887	151.358.736	6,9%	66,1%
5	Germania	138.523.285	143.215.586	6,5%	3,4%
6	Malaysia	110.835.555	133.244.037	6,1%	20,2%
7	Malta	133.561.761	127.780.085	5,8%	-4,3%
8	Filippine	95.407.254	109.067.130	5,0%	14,3%

9	Romania	62.813.069	67.814.846	3,1%	8,0%
10	Cina	64.970.332	67.277.991	3,1%	3,6%
11	Polonia	64.355.761	56.043.144	2,6%	-12,9%
12	Taiwan	45.832.337	48.998.113	2,2%	6,9%
13	Spagna	34.216.262	35.434.841	1,6%	3,6%
14	Thailandia	36.922.810	33.637.821	1,5%	-8,9%
15	Corea del Sud	32.966.995	33.503.357	1,5%	1,6%
	[MONDO]	2.043.573.126	2.190.611.569	100,0%	7,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Computer e unità periferiche

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Spagna	596.576.715	529.793.954	23,5%	-11,2%
2	Svizzera	408.977.656	374.363.668	16,6%	-8,5%
3	Germania	199.431.604	203.584.382	9,0%	2,1%
4	Paesi Bassi	177.312.413	175.042.785	7,8%	-1,3%
5	Francia	112.381.503	121.250.176	5,4%	7,9%
6	Stati Uniti	135.346.343	113.127.227	5,0%	-16,4%

7	Regno Unito	77.754.685	76.739.383	3,4%	-1,3%
8	Repubblica ceca	61.514.498	73.322.696	3,3%	19,2%
9	Polonia	55.924.734	71.212.907	3,2%	27,3%
10	Cina	54.029.929	53.129.452	2,4%	-1,7%
11	Slovacchia	3.853.952	36.995.949	1,6%	859,9%
12	Portogallo	32.692.240	36.585.114	1,6%	11,9%
13	Hong Kong	13.106.010	24.444.536	1,1%	86,5%

14	Belgio	27.235.455	19.630.078	0,9%	-27,9%
15	Romania	23.208.262	18.510.652	0,8%	-20,2%

[MONDO]	2.387.061.742	2.254.533.928	100,0%	-5,6%
---------	---------------	---------------	--------	-------

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Apparecchiature per le telecomunicazioni

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Spagna	546.320.748	913.147.421	27,0%	67,1%
2	Francia	460.038.369	446.107.382	13,2%	-3,0%
3	Svizzera	190.493.113	365.875.743	10,8%	92,1%
4	Germania	224.706.348	218.752.675	6,5%	-2,6%
5	Stati Uniti	220.817.535	195.128.518	5,8%	-11,6%
6	Regno Unito	177.151.819	181.035.219	5,4%	2,2%
7	Paesi Bassi	133.954.109	104.818.213	3,1%	-21,8%
8	Repubblica	44.832.542	66.281.405	2,0%	47,8%

9	Portogallo	32.074.036	64.090.339	1,9%	99,8%
10	Polonia	52.689.447	49.586.124	1,5%	-5,9%
11	Giappone	18.315.464	43.584.154	1,3%	138,0%
12	Malta	58.964.235	39.530.057	1,2%	-33,0%
13	Cina	22.148.643	38.208.367	1,1%	72,5%
14	Slovacchia	41.232.882	35.027.225	1,0%	-15,1%
15	Grecia	50.322.665	34.085.056	1,0%	-32,3%
	[MONDO]	2.908.357.335	3.376.508.864	100,0%	16,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti di elettronica di consumo audio e video

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Germania	87.856.035	107.253.934	11,9%	22,1%
2	Stati Uniti	47.234.217	72.972.499	8,1%	54,5%
3	Francia	62.947.307	62.672.889	7,0%	-0,4%
4	Regno Unito	35.314.756	57.653.242	6,4%	63,3%
5	Spagna	53.700.546	56.997.511	6,3%	6,1%
6	Paesi Bassi	19.672.813	47.165.645	5,2%	139,8%
7	Bulgaria	5.310.087	42.989.191	4,8%	709,6%
8	Svizzera	26.766.707	42.812.243	4,8%	59,9%

9	Repubblica ceca	24.832.830	30.816.596	3,4%	24,1%
10	Ungheria	21.061.383	24.966.106	2,8%	18,5%
11	Belgio	9.047.157	20.164.683	2,2%	122,9%
12	Polonia	13.571.713	19.775.802	2,2%	45,7%
13	Cina	17.677.893	19.686.947	2,2%	11,4%
14	Hong Kong	20.019.976	18.469.072	2,1%	-7,7%
15	Croazia	3.084.652	13.982.078	1,6%	353,3%
	[MONDO]	709.130.198	898.689.933	100,0%	26,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Germania	579.404.695	595.454.668	10,8%	2,8%
2	Francia	444.184.513	467.989.091	8,5%	5,4%
3	Stati Uniti	400.644.631	430.800.850	7,8%	7,5%
4	Hong Kong	429.847.437	391.346.628	7,1%	-9,0%
5	Cina	259.301.486	295.064.301	5,3%	13,8%
6	Regno Unito	240.564.041	248.012.225	4,5%	3,1%
7	Spagna	268.538.790	229.643.770	4,1%	-14,5%
8	Svizzera	221.486.332	218.472.168	3,9%	-1,4%

9	Giappone	147.426.876	131.277.638	2,4%	-11,0%
	Emirati Arabi Uniti	105.257.322	117.628.948	2,1%	11,8%
11	Polonia	129.389.874	116.809.936	2,1%	-9,7%
12	Turchia	129.571.251	111.523.155	2,0%	-13,9%
13	Russia	61.232.369	90.772.781	1,6%	48,2%
14	India	81.103.502	90.058.364	1,6%	11,0%
15	Corea del Sud	76.486.223	87.413.490	1,6%	14,3%
	[MONDO]	5.245.770.631	5.537.634.031	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Francia	119.713.296	118.395.848	14,4%	-1,1%
2	Stati Uniti	81.940.807	75.842.467	9,2%	-7,4%
3	Germania	67.903.836	63.164.378	7,7%	-7,0%
4	Cina	57.398.158	55.317.973	6,7%	-3,6%
5	Spagna	37.434.481	40.595.777	4,9%	8,4%
6	Giappone	31.125.053	26.127.305	3,2%	-16,1%
7	Paesi Bassi	23.538.157	22.737.064	2,8%	-3,4%
8	India	16.135.966	16.639.703	2,0%	3,1%

9	Ungheria	16.997.450	16.142.870	2,0%	-5,0%
10	Hong Kong	21.048.467	15.812.918	1,9%	-24,9%
11	Russia	14.794.990	15.515.756	1,9%	4,9%
12	Svizzera	20.724.478	14.853.557	1,8%	-28,3%
13	Polonia	14.667.706	14.708.933	1,8%	0,3%
14	Ucraina	12.795.391	13.945.545	1,7%	9,0%
15	Regno Unito	15.201.706	13.697.377	1,7%	-9,9%
	[MONDO]	825.366.173	820.871.492	100,0%	-0,5%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Strumenti ottici e attrezzature fotografiche

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Stati Uniti	45.496.900	51.698.789	15,9%	13,6%
2	Germania	49.540.518	50.091.272	15,4%	1,1%
3	Francia	22.551.051	23.160.886	7,1%	2,7%
4	Regno Unito	20.259.422	17.305.901	5,3%	-14,6%
5	Cina	16.168.964	15.324.852	4,7%	-5,2%
6	Spagna	13.277.938	13.174.604	4,1%	-0,8%
7	Qatar	159.691	11.008.407	3,4%	6793,6%
8	Paesi Bassi	13.727.946	10.872.892	3,3%	-20,8%

9	Repubblica ceca	12.210.868	10.275.616	3,2%	-15,8%
10	Hong Kong	10.680.538	8.328.698	2,6%	-22,0%
11	Austria	10.753.369	7.431.145	2,3%	-30,9%
12	Svizzera	8.079.836	7.347.172	2,3%	-9,1%
13	Polonia	8.429.020	7.313.147	2,3%	-13,2%
14	Romania	4.562.700	5.627.455	1,7%	23,3%
15	Corea del Sud	5.352.790	4.576.624	1,4%	-14,5%
	[MONDO]	324.287.999	324.793.014	100,0%	0,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Supporti magnetici e ottici

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Slovenia	487.055	10.312.691	14,9%	2017,4%
2	Polonia	9.773.437	10.180.860	14,7%	4,2%
3	Francia	10.256.609	7.597.699	11,0%	-25,9%
4	Germania	6.356.643	6.539.557	9,5%	2,9%
5	Paesi Bassi	2.595.742	6.281.207	9,1%	142,0%
6	Repubblica ceca	2.844.082	4.739.650	6,9%	66,6%
7	Regno Unito	4.809.213	4.558.204	6,6%	-5,2%
8	Svizzera	1.227.277	3.546.569	5,1%	189,0%

9	Spagna	3.249.039	2.805.080	4,1%	-13,7%
10	Stati Uniti	2.960.456	1.997.092	2,9%	-32,5%
11	Kuwait	32.279	1.664.612	2,4%	5057,0%
12	India	287.509	946.993	1,4%	229,4%
13	Cipro	144.585	756.887	1,1%	423,5%
14	Grecia	878.915	698.997	1,0%	-20,5%
15	Cina	2.473.546	658.524	1,0%	-73,4%
	[MONDO]	56.048.872	69.160.724	100,0%	23,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Classifica italiana dei prodotti dell'innovazione

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	6.537.614.893	7.792.812.450	16,5%	19,2%
2	Latina	5.035.727.982	4.677.902.676	9,9%	-7,1%
3	Frosinone	3.595.837.734	3.779.505.748	8,0%	5,1%
4	Firenze	1.706.076.844	2.431.040.043	5,2%	42,5%
5	Roma	2.376.569.572	2.302.402.714	4,9%	-3,1%
6	Varese	1.818.191.015	2.215.448.328	4,7%	21,8%
7	Napoli	1.869.713.790	2.085.775.730	4,4%	11,6%
8	Monza e Brianza	2.371.025.056	1.837.149.691	3,9%	-22,5%
9	Torino	1.821.990.964	1.653.480.460	3,5%	-9,2%
10	Lodi	1.156.761.850	1.521.143.062	3,2%	31,5%
11	Ascoli Piceno	1.606.644.878	1.423.619.840	3,0%	-11,4%
12	Bari	1.193.717.620	1.060.598.634	2,3%	-11,2%
13	Parma	868.718.808	1.012.886.266	2,1%	16,6%

14	Catania	661.752.209	794.149.691	1,7%	20,0%
15	Bologna	711.972.223	758.632.180	1,6%	6,6%
16	Vicenza	614.761.551	675.505.532	1,4%	9,9%
17	Pavia	542.856.249	556.523.935	1,2%	2,5%
18	Trieste	540.807.324	551.707.564	1,2%	2,0%
19	Novara	468.703.566	527.776.661	1,1%	12,6%
20	Piacenza	416.365.537	484.543.712	1,0%	16,4%
21	Bergamo	547.420.788	466.259.560	1,0%	-14,8%
22	Brescia	393.194.271	452.245.410	1,0%	15,0%
23	Vercelli	311.725.428	363.508.806	0,8%	16,6%
24	Padova	347.429.237	353.312.856	0,7%	1,7%
25	Taranto	379.225.567	333.860.899	0,7%	-12,0%
26	L'Aquila	353.022.475	331.157.946	0,7%	-6,2%
27	Siena	354.858.243	328.147.017	0,7%	-7,5%

28	Genova	225.394.762	297.829.202	0,6%	32,1%
29	Reggio nell'Emilia	254.755.729	280.214.858	0,6%	10,0%
30	Rieti	281.109.437	268.025.794	0,6%	-4,7%
31	Alessandria	218.001.270	263.544.044	0,6%	20,9%
32	Como	212.374.359	247.856.444	0,5%	16,7%
33	Trento	261.166.316	243.093.824	0,5%	-6,9%
34	Ancona	209.339.852	232.910.270	0,5%	11,3%
35	Treviso	201.818.776	229.322.322	0,5%	13,6%
36	Modena	243.690.349	224.384.713	0,5%	-7,9%
37	Lecco	187.616.259	222.316.993	0,5%	18,5%
38	Udine	208.746.545	211.955.589	0,4%	1,5%
39	Arezzo	179.997.976	195.981.166	0,4%	8,9%
40	Verona	189.567.536	174.429.829	0,4%	-8,0%
41	Perugia	188.443.729	171.558.100	0,4%	-9,0%
42	Venezia	200.757.141	169.059.654	0,4%	-15,8%
43	Lucca	165.814.186	165.090.164	0,4%	-0,4%
44	Ravenna	141.142.878	164.284.615	0,3%	16,4%
45	Brindisi	163.374.556	154.896.186	0,3%	-5,2%
46	Pisa	114.415.859	146.968.035	0,3%	28,5%
47	Potenza	181.129.338	146.338.736	0,3%	-19,2%
48	Asti	52.138.360	115.953.205	0,2%	122,4%
49	Teramo	97.418.735	115.498.479	0,2%	18,6%
50	Bolzano/Bozen	107.430.957	114.666.788	0,2%	6,7%
51	Foggia	102.733.465	105.291.670	0,2%	2,5%
52	Rovigo	112.943.956	104.638.398	0,2%	-7,4%
53	Avellino	97.627.384	104.255.581	0,2%	6,8%
54	Prato	96.942.569	98.242.662	0,2%	1,3%
55	Belluno	86.154.339	91.284.393	0,2%	6,0%
56	Cremona	61.886.934	88.300.996	0,2%	42,7%
57	Caserta	89.824.989	81.977.664	0,2%	-8,7%
58	Sondrio	79.072.768	80.479.316	0,2%	1,8%
59	Mantova	56.106.888	73.527.205	0,2%	31,0%
60	Forlì-Cesena	78.973.928	70.669.200	0,1%	-10,5%
61	Savona	62.390.228	70.259.980	0,1%	12,6%
62	Rimini	57.569.915	64.843.687	0,1%	12,6%
63	Livorno	7.955.345	58.019.408	0,1%	629,3%
64	Pordenone	45.449.020	57.830.212	0,1%	27,2%
	Province non specificate e altri stati membri	138.849.878	57.238.806	0,1%	-58,8%
66	Macerata	56.156.982	54.928.511	0,1%	-2,2%
67	Ferrara	44.950.564	52.857.389	0,1%	17,6%
68	Pescara	88.721.939	47.891.405	0,1%	-46,0%
69	La Spezia	17.459.549	46.643.783	0,1%	167,2%
70	Matera	35.586.804	44.182.893	0,1%	24,2%
71	Cuneo	40.092.541	44.104.923	0,1%	10,0%
72	Salerno	31.411.873	41.464.779	0,1%	32,0%
73	Gorizia	41.628.720	39.550.249	0,1%	-5,0%
74	Fermo	21.846.135	22.935.279	0,0%	5,0%
75	Chieti	10.085.435	20.211.198	0,0%	100,4%

76	Cagliari	23.465.838	15.720.687	0,0%	-33,0%
77	Massa-Carrara	8.985.411	15.057.365	0,0%	67,6%
78	Palermo	11.416.867	13.089.229	0,0%	14,6%
79	Pesaro e Urbino	11.280.010	12.134.019	0,0%	7,6%
80	Sassari	560.744	10.130.316	0,0%	1706,6%
81	Imperia	9.079.598	10.015.450	0,0%	10,3%
82	Pistoia	9.969.834	9.604.587	0,0%	-3,7%
83	Terni	8.351.761	9.244.036	0,0%	10,7%
84	Lecce	8.995.260	8.423.491	0,0%	-6,4%
85	Siracusa	7.395.205	7.866.927	0,0%	6,4%
86	Biella	5.415.339	7.680.590	0,0%	41,8%
87	Aosta	4.912.026	6.721.973	0,0%	36,8%
88	Messina	9.416.195	5.861.975	0,0%	-37,7%
	Barletta-Andria-Trani	5.945.896	5.486.794	0,0%	-7,7%
90	Grosseto	5.833.409	4.903.886	0,0%	-15,9%
91	Benevento	2.347.720	3.480.709	0,0%	48,3%
92	Campobasso	4.651.488	3.373.981	0,0%	-27,5%
	Verbano-Cusio-Ossola	2.911.268	3.327.502	0,0%	14,3%
94	Viterbo	4.069.766	2.947.883	0,0%	-27,6%
95	Ragusa	4.487.209	2.822.997	0,0%	-37,1%
96	Reggio di Calabria	924.459	2.536.705	0,0%	174,4%
97	Catanzaro	2.373.384	1.682.339	0,0%	-29,1%
98	Cosenza	1.185.378	1.664.273	0,0%	40,4%
99	Trapani	1.253.438	1.158.037	0,0%	-7,6%
100	Nuoro	702.508	893.414	0,0%	27,2%
101	Agrigento	784.623	602.615	0,0%	-23,2%
102	Isernia	1.262.198	302.126	0,0%	-76,1%
103	Calтанissetta	155.860	241.959	0,0%	55,2%
104	Enna	105.491	181.420	0,0%	72,0%
105	Crotone	621.198	152.683	0,0%	-75,4%
106	Vibo Valentia	1.112.036	134.083	0,0%	-87,9%
107	Oristano	6.072	8.722	0,0%	43,6%
	Provincia del Sud Sardegna	-	6.371	0,0%	#DIV/0!
109	Carbonia-Iglesias	2.000	-	0,0%	-100,0%
110	Medio Campidano	-	-	0,0%	#DIV/0!
111	Ogliastra	129.791	-	0,0%	-100,0%
112	Olbia-Tempio	2.301.350	-	0,0%	-100,0%
	Totale	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Classifiche prime 15 province per settore

Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Varese	1.277.886.963	1.612.249.161	28,0%	26,2%
2	Roma	878.074.591	908.205.009	15,8%	3,4%
3	Napoli	816.330.080	892.156.590	15,5%	9,3%
4	Torino	769.816.054	706.438.579	12,3%	-8,2%
5	Taranto	371.328.304	324.274.452	5,6%	-12,7%
6	Novara	196.090.609	252.359.699	4,4%	28,7%
7	Trento	159.406.051	149.166.732	2,6%	-6,4%
8	Brindisi	140.701.142	129.291.745	2,2%	-8,1%

9	Foggia	101.936.630	104.297.096	1,8%	2,3%
10	Venezia	128.229.420	95.338.550	1,7%	-25,7%
11	Milano	109.596.134	85.822.314	1,5%	-21,7%
12	Avellino	74.815.068	84.049.742	1,5%	12,3%
13	Latina	45.543.866	57.398.761	1,0%	26,0%
14	Perugia	44.367.244	47.442.750	0,8%	6,9%
15	Vicenza	33.000.351	43.669.919	0,8%	32,3%
	Totale	5.391.925.507	5.753.454.933	100,0%	6,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti farmaceutici di base

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	705.835.745	745.716.047	26,8%	5,7%
2	Latina	191.480.295	501.133.573	18,0%	161,7%
	Monza e della Brianza	328.472.564	313.445.758	11,2%	-4,6%
4	Vicenza	187.268.821	190.578.150	6,8%	1,8%
5	Varese	85.116.341	101.224.238	3,6%	18,9%
6	Pavia	97.829.027	95.475.733	3,4%	-2,4%
7	Bergamo	71.142.700	69.030.509	2,5%	-3,0%
8	Udine	71.898.138	62.470.414	2,2%	-13,1%

9	Vercelli	37.712.597	53.297.476	1,9%	41,3%
10	Trento	49.811.765	48.778.402	1,8%	-2,1%
11	Roma	66.847.479	46.453.525	1,7%	-30,5%
12	Como	38.457.834	45.480.161	1,6%	18,3%
13	Napoli	40.334.112	45.394.305	1,6%	12,5%
14	Matera	34.727.371	42.277.259	1,5%	21,7%
15	Novara	41.913.970	39.473.754	1,4%	-5,8%
	Totale	2.467.962.427	2.787.323.466	100,0%	12,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Medicinali e preparati farmaceutici

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	2.969.117.180	4.150.334.063	18,0%	39,8%
2	Latina	4.753.388.666	4.074.677.822	17,6%	-14,3%
3	Frosinone	3.512.502.233	3.668.681.592	15,9%	4,4%
4	Firenze	1.293.705.768	2.071.084.787	9,0%	60,1%
	Ascoli Piceno	1.553.941.938	1.392.235.286	6,0%	-10,4%
6	Bari	1.044.900.948	916.761.828	4,0%	-12,3%
7	Parma	777.960.951	914.685.047	4,0%	17,6%

8	Napoli	837.622.964	896.600.096	3,9%	7,0%
9	Roma	663.184.202	568.340.938	2,5%	-14,3%
	Monza e della Brianza	1.025.481.097	487.050.217	2,1%	-52,5%
11	Pavia	379.244.317	395.845.178	1,7%	4,4%
12	Siena	345.569.973	319.345.053	1,4%	-7,6%
13	Catania	265.334.233	289.587.738	1,3%	9,1%
14	Rieti	257.819.290	245.096.439	1,1%	-4,9%
15	Torino	210.598.623	220.144.520	1,0%	4,5%
	Totale	22.253.679.347	23.102.783.198	100,0%	3,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Componenti elettronici e schede elettroniche

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Monza e della Brianza	607.184.272	656.577.415	30,0%	8,1%
2	Catania	344.933.804	453.915.244	20,7%	31,6%
3	L'Aquila	207.115.132	189.247.786	8,6%	-8,6%

4	Milano	115.682.287	112.270.865	5,1%	-2,9%
5	Torino	112.805.628	105.982.809	4,8%	-6,0%
6	Roma	76.651.671	76.898.729	3,5%	0,3%
7	Piacenza	48.674.496	73.445.567	3,4%	50,9%
8	Trieste	48.106.543	52.158.931	2,4%	8,4%
9	Varese	66.072.728	46.855.942	2,1%	-29,1%

10	Vicenza	35.136.324	43.809.998	2,0%	24,7%
11	Ancona	55.223.454	41.009.581	1,9%	-25,7%
12	Bologna	23.074.286	29.224.194	1,3%	26,7%
13	Lecco	17.823.723	22.773.294	1,0%	27,8%

14	Brescia	15.622.126	22.150.560	1,0%	41,8%
15	Modena	15.209.026	19.697.797	0,9%	29,5%
Totale		2.043.573.126	2.190.611.569	100,0%	7,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Computer e unità periferiche

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	649.260.204	618.369.290	27,4%	-4,8%
2	Lodi	566.950.784	507.414.103	22,5%	-10,5%
3	Piacenza	132.686.072	164.487.705	7,3%	24,0%
4	Bologna	112.070.381	114.985.149	5,1%	2,6%
5	Monza e della Brianza	115.156.229	83.951.646	3,7%	-27,1%
6	Torino	91.465.414	81.221.079	3,6%	-11,2%
7	Brescia	43.753.477	71.535.419	3,2%	63,5%

8	Ravenna	41.311.714	62.261.150	2,8%	50,7%
9	Varese	89.256.666	48.784.052	2,2%	-45,3%
10	Roma	70.916.428	43.345.057	1,9%	-38,9%
11	Arezzo	28.616.272	35.255.662	1,6%	23,2%
12	Modena	32.216.284	30.472.414	1,4%	-5,4%
13	Firenze	26.811.197	27.581.629	1,2%	2,9%
14	Parma	24.115.894	24.283.917	1,1%	0,7%
15	Verona	22.063.940	23.717.272	1,1%	7,5%
Totale		2.387.061.742	2.254.533.928	100,0%	-5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Apparecchiature per le telecomunicazioni

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Lodi	514.490.855	913.351.309	27,1%	77,5%
2	Milano	689.998.245	832.929.600	24,7%	20,7%
3	Trieste	460.765.809	460.297.220	13,6%	-0,1%
4	Potenza	155.728.303	118.169.877	3,5%	-24,1%
5	Roma	110.248.249	103.921.771	3,1%	-5,7%
6	Piacenza	84.927.955	83.967.039	2,5%	-1,1%
7	Monza e della Brianza	81.589.371	68.808.539	2,0%	-15,7%

8	Bergamo	61.514.126	64.094.194	1,9%	4,2%
9	Bari	83.288.532	63.818.686	1,9%	-23,4%
10	Bologna	72.995.206	62.467.598	1,9%	-14,4%
11	Vicenza	62.339.880	62.384.594	1,8%	0,1%
12	Torino	64.440.588	52.359.899	1,6%	-18,7%
13	Arezzo	41.775.230	45.218.152	1,3%	8,2%
14	Treviso	21.872.297	32.818.026	1,0%	50,0%
15	Napoli	26.007.867	32.779.451	1,0%	26,0%
Totale		2.908.357.335	3.376.508.864	100,0%	16,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti di elettronica di consumo audio e video

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	124.531.701	130.195.221	14,5%	4,5%
2	Reggio nell'Emilia	91.551.576	108.713.130	12,1%	18,7%
3	Firenze	73.225.697	79.798.842	8,9%	9,0%
4	Piacenza	42.942.405	56.060.528	6,2%	30,5%
5	Varese	7.397.340	46.539.086	5,2%	529,1%
6	Bergamo	7.754.793	45.623.736	5,1%	488,3%
7	Bologna	38.218.322	40.006.533	4,5%	4,7%

8	Cremona	9.288.688	37.749.484	4,2%	306,4%
9	Roma	31.529.066	28.983.138	3,2%	-8,1%
10	Ancona	26.229.141	27.637.096	3,1%	5,4%
11	Macerata	26.328.218	27.197.861	3,0%	3,3%
12	Torino	37.549.529	26.330.064	2,9%	-29,9%
13	Napoli	16.666.831	22.139.840	2,5%	32,8%
14	Vicenza	20.909.008	21.766.839	2,4%	4,1%
15	Treviso	11.983.580	19.914.025	2,2%	66,2%
Totale		709.130.198	898.689.933	100,0%	26,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	957.431.957	912.262.012	16,5%	-4,7%
2	Roma	419.507.786	465.870.658	8,4%	11,1%
3	Torino	481.676.223	395.380.237	7,1%	-17,9%
4	Brescia	242.684.106	250.517.105	4,5%	3,2%
5	Bologna	262.280.453	248.855.433	4,5%	-5,1%
6	Alessandria	190.812.816	243.004.229	4,4%	27,4%
7	Monza e della Brianza	146.602.098	170.360.826	3,1%	16,2%
8	Lecco	122.545.544	163.053.868	2,9%	33,1%

9	Padova	146.144.974	155.225.530	2,8%	6,2%
10	Napoli	91.856.795	154.985.722	2,8%	68,7%
11	Vicenza	121.188.926	142.294.494	2,6%	17,4%
12	Bergamo	127.934.322	118.344.595	2,1%	-7,5%
13	Treviso	93.279.815	117.498.177	2,1%	26,0%
14	Reggio nell'Emilia	111.626.787	116.506.117	2,1%	4,4%
15	Varese	110.749.428	112.286.876	2,0%	1,4%
	Oristano	2.000	0	0,0%	-100,0%
Totale		5.245.770.631	5.537.634.031	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	178.256.469	161.893.410	19,7%	-9,2%
2	Firenze	136.755.273	123.431.507	15,0%	-9,7%
3	Varese	74.000.897	99.673.620	12,1%	34,7%
4	Bergamo	87.115.638	95.800.003	11,7%	10,0%
5	Bologna	75.530.258	79.763.690	9,7%	5,6%
6	Vercelli	74.964.159	71.647.418	8,7%	-4,4%
7	Roma	35.358.592	36.759.116	4,5%	4,0%
8	Bolzano/Bozen	13.884.938	20.881.861	2,5%	50,4%

9	Monza e della Brianza	17.339.522	20.351.098	2,5%	17,4%
10	Torino	15.855.725	16.012.144	2,0%	1,0%
11	Genova	33.870.974	12.247.197	1,5%	-63,8%
12	Lecco	14.680.043	10.966.814	1,3%	-25,3%
13	Padova	8.747.859	7.687.741	0,9%	-12,1%
14	Modena	4.536.406	6.669.333	0,8%	47,0%
15	Trieste	1.386.992	5.765.553	0,7%	315,7%
Totale		825.366.173	820.871.492	100,0%	-0,5%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Strumenti ottici e attrezzature fotografiche

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Vicenza	67.183.916	68.374.565	21,1%	1,8%
2	Padova	57.195.525	51.412.371	15,8%	-10,1%
3	Milano	28.198.337	31.097.850	9,6%	10,3%
4	Piacenza	29.930.722	24.627.313	7,6%	-17,7%
5	Roma	21.050.717	19.727.169	6,1%	-6,3%
6	Brescia	4.245.443	15.637.637	4,8%	268,3%
7	Bergamo	13.868.888	11.380.262	3,5%	-17,9%
8	Bologna	13.889.910	9.987.412	3,1%	-28,1%

9	Torino	7.979.606	9.018.930	2,8%	13,0%
10	Bari	666.877	8.568.462	2,6%	1184,9%
11	Varese	7.634.175	7.900.713	2,4%	3,5%
12	Mantova	6.645.843	7.388.841	2,3%	11,2%
13	Venezia	1.961.750	5.962.853	1,8%	204,0%
14	Treviso	11.410.753	5.804.787	1,8%	-49,1%
15	Napoli	5.822.249	5.686.023	1,8%	-2,3%
Totale		324.287.999	324.793.014	100,0%	0,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Supporti magnetici e ottici

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Piacenza	11.374.339	14.676.153	21,2%	29,0%
2	Milano	9.706.634	11.921.778	17,2%	22,8%
3	Torino	837.531	10.987.453	15,9%	1211,9%
4	Arezzo	9.241.103	9.479.161	13,7%	2,6%
5	Roma	3.200.791	3.897.604	5,6%	21,8%
6	Teramo	2.743.838	3.157.319	4,6%	15,1%
7	Napoli	970.302	1.884.092	2,7%	94,2%
8	Varese	771.125	1.502.764	2,2%	94,9%

9	Bologna	2.934.321	1.175.310	1,7%	-59,9%
10	Rimini	1.173.327	1.169.583	1,7%	-0,3%
11	Udine	781.177	789.453	1,1%	1,1%
12	Livorno	238.199	766.154	1,1%	221,6%
13	Trento	390.550	735.539	1,1%	88,3%
14	Pesaro e Urbino	979.345	717.238	1,0%	-26,8%
15	Pisa	2.090.769	668.629	1,0%	-68,0%
Totale		56.048.872	69.160.724	100,0%	23,4%

