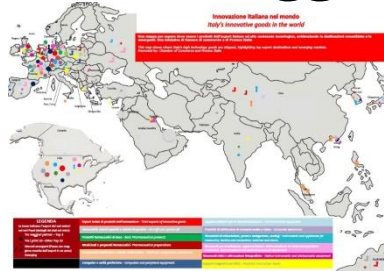


Dall'elettronica ai veicoli spaziali, l'export italiano d'innovazione vale 47 miliardi all'anno, +5,6%

Ecco la mappa delle maggiori destinazioni



Prime **USA, Germania e Belgio**. In forte crescita **Paesi Bassi, Cina e Australia**. Aeromobili e strumenti fotografici in **USA**, prodotti farmaceutici di base in **Germania**, medicinali in **Belgio**, componenti elettronici a **Singapore**, computer e telecomunicazioni in **Spagna**, apparecchi elettromedicali in **Francia**, supporti magnetici e ottici in **Slovenia**

In Italia: in testa **Milano** con quasi 8 miliardi, +19,2%. Seguono **Latina e Frosinone, Firenze e Roma**. Dalla Lombardia parte un terzo dell'export italiano, 15,5 miliardi, +11,4%. Tra le prime anche **Varese 6°** (+21,8%) che eccelle per aeromobili, **Monza e Brianza 8°** grazie anche ai componenti elettronici e **Lodi 10°** (+31,5%) forte soprattutto nelle apparecchiature per le telecomunicazioni

Fino a 6 mila euro di contributi per sviluppare l'export digitale

Dai medicinali ai computer, dagli strumenti elettronici agli aeromobili e veicoli spaziali: l'innovazione italiana è sempre più apprezzata nel mondo: +5,6% l'export nel 2018, per un valore di 47 miliardi di euro. Ma per sapere dove va l'export per settore, quali sono i maggiori mercati, quali gli emergenti ecco la mappa: "Innovazione italiana nel mondo – Italy's innovative goods in the world", realizzata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano, su dati Istat. La mappa, disponibile in italiano e inglese, è scaricabile sul sito: https://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/innovazione-italiana-nel-mondo_1.kl

Fino a 6 mila euro di contributo per sviluppare il proprio export digitale: ecco il bando della Camera di Commercio. Il contesto è il "Piano Nazionale Impresa 4.0" e, a seguire, il progetto "Punto Impresa Digitale": la Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi ha pubblicato la nuova edizione del bando con contributi alle micro e piccole medie imprese per lo sviluppo dell'export digitale con finanziamenti per interventi destinati a sostenere l'accesso e il consolidamento delle imprese sulle piattaforme internazionali di vendita online (B2B, B2C, e-commerce, marketplace, smart payment). Il bando è a sportello e ha una dotazione finanziaria complessiva di 130mila euro. Prevede contributi a fondo perduto pari al 60% dei costi ammissibili fino all'importo massimo di 6mila euro a fronte di un investimento minimo di 5mila. Le domande possono essere presentate esclusivamente on-line fino a esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14 di giovedì 14 novembre. Le imprese partecipanti al bando usufruiranno dei servizi gratuiti prestati da Promos Italia, in collaborazione con l'Aice, Associazione italiana commercio estero (Confcommercio) per le attività di: primo orientamento sull'utilizzo degli strumenti digitali; export check up per l'individuazione dei mercati esteri; digital assessment. Il valore dei servizi gratuiti assegnati è di 3.000 euro.

Ha dichiarato **Massimo Dal Checco** consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e amministratore unico di Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, azienda partecipata dalla Camera di commercio e dedicata all'innovazione delle imprese: "L'innovazione e lo sviluppo tecnologico nelle imprese sono protagonisti nei nuovi trend di ricerca. Positiva è la partecipazione dei giovani a questi settori e la connessione tra università e ricerca che si rafforza e che puntiamo a rafforzare. Seguiamo con attenzione queste imprese avanzate, capaci di far crescere la nostra capacità di innovare anche con questo bando della Camera di commercio per sviluppare l'export digitale nel quadro della crescita delle "imprese 4.0". Inoltre, attraverso Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria, come partner europeo nella rete EEN, Enterprise Europe Network, puntiamo a promuovere ricerca e innovazione attraverso attività di ricerca applicata, consulenza tecnico-scientifica e testing industriale. Ci affianchiamo alle imprese per la qualità dei prodotti, alla base della competitività in Italia e all'estero".

L'export lombardo di prodotti innovativi vale 15,5 miliardi, un terzo del totale italiano. In crescita dell'11,4%. Milano, con la metà del totale regionale è seguita da Varese, Monza e Brianza e Lodi. In un anno crescono soprattutto Cremona (+42,7%), Lodi (+31,5%) e Mantova (+31%). I prodotti lombardi più esportati sono i medicinali e preparati farmaceutici (5,4 miliardi, +13,3%) e le apparecchiature per le telecomunicazioni (1,9 miliardi, +36,7%). L'elettronica di consumo segna un +51,9%. Milano prima in Italia per: prodotti farmaceutici di base (26,8% del totale, +5,7%), medicinali (18%, +39,8%), computer e unità periferiche (27,4%), elettronica di consumo (14,5%, +4,5%), strumenti di misurazione (16,5%), di irradiazione ed elettromedicali (19,7%). Varese eccelle a livello nazionale per aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi (28%, +26,2%), Monza Brianza per componenti elettronici e schede elettroniche (30%, +8,1%) e Lodi per apparecchiature per le telecomunicazioni (27,1%, +77,5%).

Per l'Italia, tra le destinazioni: Stati Uniti in testa con 6,5 miliardi di euro ma superano i 4 miliardi all'anno anche Germania, Belgio e Francia. A crescere di più sono i Paesi Bassi +31,1% e la Cina +23,1% (entrambe con quasi 1,6 miliardi) e l'Australia, +22,7%, con mezzo miliardo circa. I prodotti innovativi più esportati sono i medicinali con 23 miliardi, +3,8% mentre segna il maggiore aumento l'elettronica di consumo audio e video, +26,7%.

Dove vanno i prodotti dell'export. Si dirigono negli USA gli aeromobili e veicoli spaziali: l'export nel 2018 è di 1,6 miliardi, +1,5%, in crescita gli Emirati Arabi Uniti, +148,6% e l'Australia, +118,4%. I prodotti farmaceutici di base vanno in Germania, 461 milioni di euro +34,7%, mentre aumentano in un anno soprattutto i Paesi Bassi +167,7%. I medicinali e preparati farmaceutici prendono la via per il Belgio con 3,8 miliardi, +68,3% in Polonia e +49,3% in Cina. I componenti elettronici e schede elettroniche a Singapore, con 383 milioni mentre cresce soprattutto Hong Kong, +66,1%. Computer e unità periferiche sono preferite in Spagna con 530 milioni mentre segna un +860% la Slovacchia. Sempre la Spagna è prima per apparecchiature per le telecomunicazioni con 913 milioni, +67,1%, in forte crescita il Giappone, +138%. L'elettronica di consumo e gli strumenti di misurazione vanno in Germania, rispettivamente 107 milioni (+22,1%) e 595 milioni (+2,8%), in forte crescita nel primo settore la Bulgaria (+709,6%) e nel secondo la Russia (+48,2%). La Francia è il principale mercato per le apparecchiature elettromedicali con 118 milioni, +8,4% la Spagna. Gli strumenti ottici e fotografici vanno negli USA con 52 milioni circa, in aumento il Qatar, che supera gli 11 milioni. I supporti magnetici e ottici preferiscono la Slovenia e la Polonia, entrambe con 10 milioni.

Da dove parte l'export italiano. Soprattutto da Milano con quasi 8 miliardi, il 16,5% italiano, +19,2%. Seguono Latina con 4,7 miliardi, 9,9% nazionale e Frosinone con 3,8 miliardi, 8%. Superano i 2 miliardi anche Firenze, Roma e Varese che segna un +21,8%. Monza e Brianza è all'8° posto e Lodi al 10°, +31,5%.

Prodotti dell'innovazione: export lombardo per territorio e posizione nella classifica italiana

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	6.537.614.893	7.792.812.450	16,5%	19,2%
6	Varese	1.818.191.015	2.215.448.328	4,7%	21,8%
8	Monza e della Brianza	2.371.025.056	1.837.149.691	3,9%	-22,5%
10	Lodi	1.156.761.850	1.521.143.062	3,2%	31,5%
17	Pavia	542.856.249	556.523.935	1,2%	2,5%
21	Bergamo	547.420.788	466.259.560	1,0%	-14,8%
22	Brescia	393.194.271	452.245.410	1,0%	15,0%
32	Como	212.374.359	247.856.444	0,5%	16,7%
37	Lecco	187.616.259	222.316.993	0,5%	18,5%
56	Cremona	61.886.934	88.300.996	0,2%	42,7%
58	Sondrio	79.072.768	80.479.316	0,2%	1,8%
59	Mantova	56.106.888	73.527.205	0,2%	31,0%
	Lombardia	13.964.121.330	15.554.063.390	33,0%	11,4%
	Italia	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Export lombardo per prodotto

Prodotti	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
CF211-Prodotti farmaceutici di base	1.370.567.028	1.417.490.258	9,1%	3,4%
CF212-Medicinali e preparati farmaceutici	4.811.543.456	5.449.851.034	35,0%	13,3%
CI261-Componenti elettronici e schede elettroniche	868.402.647	904.680.260	5,8%	4,2%
CI262-Computer e unità periferiche	1.506.566.565	1.373.386.557	8,8%	-8,8%
CI263-Apparecchiature per le telecomunicazioni	1.418.597.186	1.939.128.378	12,5%	36,7%
CI264-Prodotti di elettronica di consumo audio e video	206.543.786	313.706.431	2,0%	51,9%
CI265-Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	1.871.642.383	1.914.081.603	12,3%	2,3%
CI266-Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	377.095.011	393.649.393	2,5%	4,4%
CI267-Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	75.997.578	87.563.160	0,6%	15,2%
CI268-Supporti magnetici e ottici	11.992.246	14.923.393	0,1%	24,4%
CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	1.445.173.444	1.745.602.923	11,2%	20,8%
Totale Lombardia	13.964.121.330	15.554.063.390	100,0%	11,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti dell'innovazione: le prime 15 destinazioni dell'export italiano

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Stati Uniti	6.738.549.200	6.487.782.630	13,8%	-3,7%
2	Germania	4.059.278.898	4.438.595.486	9,4%	9,3%
3	Belgio	4.476.230.605	4.123.462.872	8,8%	-7,9%
4	Francia	3.838.154.911	4.115.410.724	8,7%	7,2%
5	Svizzera	3.258.785.432	3.948.639.400	8,4%	21,2%
6	Spagna	2.518.324.803	2.741.383.513	5,8%	8,9%
7	Regno Unito	2.403.705.396	2.320.220.979	4,9%	-3,5%
8	Paesi Bassi	1.220.696.718	1.599.864.958	3,4%	31,1%
9	Cina	1.297.493.989	1.596.742.876	3,4%	23,1%

10	Giappone	843.015.955	903.112.689	1,9%	7,1%
11	Austria	633.264.017	768.950.644	1,6%	21,4%
12	Russia	518.730.560	582.699.854	1,2%	12,3%
13	Turchia	597.410.236	578.405.036	1,2%	-3,2%
14	Brasile	480.632.082	529.954.199	1,1%	10,3%
15	Australia	393.207.967	482.271.629	1,0%	22,7%
	Mondo	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Milano	6.537.614.893	7.792.812.450	16,5%	19,2%
2	Latina	5.035.727.982	4.677.902.676	9,9%	-7,1%
3	Frosinone	3.595.837.734	3.779.505.748	8,0%	5,1%
4	Firenze	1.706.076.844	2.431.040.043	5,2%	42,5%
5	Roma	2.376.569.572	2.302.402.714	4,9%	-3,1%
6	Varese	1.818.191.015	2.215.448.328	4,7%	21,8%
7	Napoli	1.869.713.790	2.085.775.730	4,4%	11,6%
8	Monza e Brianza	2.371.025.056	1.837.149.691	3,9%	-22,5%
9	Torino	1.821.990.964	1.653.480.460	3,5%	-9,2%
10	Lodi	1.156.761.850	1.521.143.062	3,2%	31,5%
11	Ascoli Piceno	1.606.644.878	1.423.619.840	3,0%	-11,4%
12	Bari	1.193.717.620	1.060.598.634	2,3%	-11,2%
13	Parma	868.718.808	1.012.886.266	2,1%	16,6%
14	Catania	661.752.209	794.149.691	1,7%	20,0%
15	Bologna	711.972.223	758.632.180	1,6%	6,6%
	Totale	44.613.163.357	47.116.365.152	100,0%	5,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

L'export italiano di prodotti dell'innovazione

Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Stati Uniti	1.569.638.617	1.593.404.041	27,7%	1,5%
2	Francia	853.253.917	793.112.606	13,8%	-7,0%
3	Regno Unito	439.689.386	465.803.522	8,1%	5,9%
4	Polonia	210.202.754	379.114.868	6,6%	80,4%
5	Germania	250.077.213	276.121.187	4,8%	10,4%
6	Giappone	174.510.297	177.413.706	3,1%	1,7%
7	Turchia	152.323.226	176.318.292	3,1%	15,8%
8	Russia	103.028.990	172.652.378	3,0%	67,6%
9	Cina	150.825.761	151.544.747	2,6%	0,5%

10	Pakistan	119.223.256	142.909.755	2,5%	19,9%
11	Canada	132.961.290	128.316.506	2,2%	-3,5%
12	Australia	55.135.628	120.423.721	2,1%	118,4%
13	Emirati Arabi Uniti	38.132.655	94.791.500	1,6%	148,6%
14	Brasile	75.741.809	90.233.902	1,6%	19,1%
15	Malaysia	75.960.975	89.204.172	1,6%	17,4%
	[MONDO]	5.391.925.507	5.753.454.933	100,0%	6,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Prodotti farmaceutici di base

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Germania	341.900.752	460.590.832	16,5%	34,7%
2	Stati Uniti	333.954.406	314.884.253	11,3%	-5,7%
3	Paesi Bassi	69.452.522	185.941.468	6,7%	167,7%
4	Svizzera	197.689.345	182.882.995	6,6%	-7,5%
5	Belgio	84.094.026	179.820.932	6,5%	113,8%
6	Francia	120.570.681	139.577.868	5,0%	15,8%
7	Regno Unito	111.365.513	118.995.273	4,3%	6,9%
8	Cina	118.903.653	104.065.112	3,7%	-12,5%

9	Spagna	91.728.239	99.113.140	3,6%	8,1%
10	Giappone	98.822.071	92.435.878	3,3%	-6,5%
11	India	80.867.432	89.443.397	3,2%	10,6%
12	Brasile	98.177.897	88.382.680	3,2%	-10,0%
13	Corea del Sud	72.844.374	79.743.247	2,9%	9,5%
14	Irlanda	126.168.693	75.401.847	2,7%	-40,2%
15	Austria	57.926.232	69.449.690	2,5%	19,9%
	[MONDO]	2.467.962.427	2.787.323.466	100,0%	12,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Medicinali e preparati farmaceutici

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Belgio	4.209.624.004	3.763.594.258	16,3%	-10,6%
2	Stati Uniti	3.645.724.854	3.407.992.362	14,8%	-6,5%
3	Svizzera	2.078.134.878	2.644.303.015	11,4%	27,2%
4	Germania	2.113.577.969	2.313.827.015	10,0%	9,5%
5	Francia	1.471.327.771	1.756.781.780	7,6%	19,4%
6	Regno Unito	1.248.582.335	1.111.997.486	4,8%	-10,9%
7	Paesi Bassi	636.667.529	897.494.867	3,9%	41,0%
8	Cina	533.595.624	796.464.610	3,4%	49,3%

9	Spagna	785.747.942	755.240.408	3,3%	-3,9%
10	Austria	394.820.192	510.469.908	2,2%	29,3%
11	Giappone	342.173.044	404.185.962	1,7%	18,1%
12	Irlanda	825.530.385	350.146.777	1,5%	-57,6%
13	Polonia	192.529.425	324.028.549	1,4%	68,3%
14	Australia	254.504.615	275.146.246	1,2%	8,1%
15	Russia	285.369.207	263.403.075	1,1%	-7,7%
	[MONDO]	22.253.679.347	23.102.783.198	100,0%	3,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Componenti elettronici e schede elettroniche

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Singapore	332.470.188	383.232.496	17,5%	15,3%
2	Stati Uniti	254.790.434	229.934.532	10,5%	-9,8%
3	Francia	160.929.894	178.764.499	8,2%	11,1%
4	Hong Kong	91.103.887	151.358.736	6,9%	66,1%
5	Germania	138.523.285	143.215.586	6,5%	3,4%
6	Malaysia	110.835.555	133.244.037	6,1%	20,2%
7	Malta	133.561.761	127.780.085	5,8%	-4,3%
8	Filippine	95.407.254	109.067.130	5,0%	14,3%

9	Romania	62.813.069	67.814.846	3,1%	8,0%
10	Cina	64.970.332	67.277.991	3,1%	3,6%
11	Polonia	64.355.761	56.043.144	2,6%	-12,9%
12	Taiwan	45.832.337	48.998.113	2,2%	6,9%
13	Spagna	34.216.262	35.434.841	1,6%	3,6%
14	Thailandia	36.922.810	33.637.821	1,5%	-8,9%
15	Corea del Sud	32.966.995	33.503.357	1,5%	1,6%
	[MONDO]	2.043.573.126	2.190.611.569	100,0%	7,2%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Computer e unità periferiche

	PAESI	EXP2017	EXP2018	peso %	variaz. %
1	Spagna	596.576.715	529.793.954	23,5%	-11,2%
2	Svizzera	408.977.656	374.363.668	16,6%	-8,5%
3	Germania	199.431.604	203.584.382	9,0%	2,1%
4	Paesi Bassi	177.312.413	175.042.785	7,8%	-1,3%
5	Francia	112.381.503	121.250.176	5,4%	7,9%
6	Stati Uniti	135.346.343	113.127.227	5,0%	-16,4%

7	Regno Unito	77.754.685	76.739.383	3,4%	-1,3%
8	Repubblica ceca	61.514.498	73.322.696	3,3%	19,2%
9	Polonia	55.924.734	71.212.907	3,2%	27,3%
10	Cina	54.029.929	53.129.452	2,4%	-1,7%
11	Slovacchia	3.853.952	36.995.949	1,6%	859,9%
12	Portogallo	32.692.240	36.585.114	1,6%	11,9%
13	Hong Kong	13.106.010	24.444.536	1,1%	86,5%

