



AVVISO PUBBLICO

per la selezione di una figura di Digital Marketing Specialist da inserire in Promos Italia Srl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione che è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi, Camera di commercio di Pordenone-Udine, Camera di commercio di Genova, Camera di commercio di Modena, Camera di commercio di Ravenna e Unioncamere Lombardia, che supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art.1

Oggetto

E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Digital Marketing Specialist da inserire in Promos Italia Srl, da assumere con contratto a tempo indeterminato con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.

La risorsa selezionata si occuperà della gestione dei social media, delle campagne di marketing e dell'attività di content marketing e di content management system.

In particolare, parteciperà ai processi di implementazione e ottimizzazione delle campagne digital finalizzate al raggiungimento degli obiettivi interni prefissati; curerà l'analisi del posizionamento sui canali web, implementando piani e campagne social media finalizzati all'acquisizione di nuovi clienti e all'ampliamento dei servizi offerti; gestirà le campagne per l'acquisizione nuovi clienti, lead generation e campagne direct (Display, SEM, Social, DEM, Sms, Comparatori, Affiliation network etc) in ottica omnichannel; predisporrà analisi e monitoraggio finalizzati all'ottimizzazione dei funnel di adesione o lead generation; definirà tramite



strumenti di Analytics misura e analisi degli indicatori di performance e trend; elaborerà periodicamente analisi e reportistica funzionale alla definizione di strategie di sviluppo.

Inoltre, supporterà il responsabile nell'identificazione di progetti e soluzioni con un importante impatto sul mondo digital, coordinandosi eventualmente con l'IT, e lo affiancherà nell'erogazione di servizi per le imprese interessate all'internazionalizzazione delle proprie attività anche attraverso marketplace internazionali sia B2C che B2B

1. FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Economia o Ingegneria;
- Costituirà titolo preferenziale avere conseguito una laurea magistrale o specialistica;
- Costituirà titolo preferenziale l'aver conseguito un titolo di specializzazione post laurea in ambito marketing/digital.

2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Pregressa esperienza di almeno 3 anni maturata in preferibilmente in aziende con forte orientamento a progetti di digital marketing, e-commerce, campagne di adv a performance;
- Conoscenza delle principali piattaforme internazionali di e-commerce;
- Conoscenza delle principali piattaforme di pagamento elettronico;
- Conoscenza delle principali piattaforme di advertising (Google, Social, programmatic, affiliation);
- Conoscenza dei tool di Marketing Automation (Hybris, Salesforce, etc);
- Competenze nell'utilizzo di tool di data analytics, adserver e sistemi di tracking delle performance (google analytics, adobe analytics, etc);
- Familiarità con content management systems;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;
- Conoscenza del pacchetto Office.

3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Leadership;
- Creatività;
- Precisione;
- Resilienza;
- Problem Solving.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali definite (passate in giudicato);
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

Art. 2

Contratto e durata

L'assunzione sarà a tempo indeterminato, con qualifica di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 15/11/2019.

La retribuzione annua lorda sarà allineata a quella di soggetti in analoghe posizioni e commisurata sulla base della effettiva esperienza del candidato.

Art. 3

Modalità e termine di presentazione della domanda

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o cittadinanza di altri stati esteri purché in regola con il permesso di soggiorno;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;
- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali definitive (passate in giudicato);



f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 22/07/2019 al seguente indirizzo di posta elettronica: **selezione.digital072019@promositalia.camcom.it** e indicando nell'oggetto: **"RIF: Digital Marketing Specialist "**.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

Art. 4

Modalità di valutazione delle istanze

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Scrl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Scrl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.



Art.5
Disposizioni finali

Promos Italia Scrl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Scrl.

Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.

Milano, 04 luglio 2019

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – promositaliascrl@legalmail.it.

2. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

5. Destinatari dei dati

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l.e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.

6. Periodo di conservazione

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopraindicati.