

Relazioni con i media tel. 02/8515.5224, 335.5827232. Comunicati su www.milomb.camcom.it

MODA: MARATONA DEL BUSINESS PER 50 IMPRESE LOMBARDE

Grazie a InBuyer 150 incontri b2b con 11 buyer esteri

Opportunità sui mercati europei, Russia, Medio e Estremo Oriente

La **Lombardia** con 13,7 miliardi di euro +5,5% rappresenta un quarto del totale italiano
Oltre a Milano, tra le prime **Como, Bergamo, Varese e Mantova**. Crescono **Pavia e Lodi**

Dal brand di via Montenapoleone, alla cravatteria di Como, dall'occhialeria di Varese al laboratorio storico di Bergamo, dall'impresa che lavora a mano di Sondrio alla pochette di Monza fino ai gioielli contemporanei di Lodi

Milano, 12 luglio - Sono **150 gli incontri di business** dedicati al settore della **moda** organizzati a Milano, il prossimo 16 luglio, da Promos Italia, la struttura per l'internazionalizzazione delle Camere di commercio e Unioncamere Lombardia. La maratona del business si inserisce all'interno del progetto **Inbuyer** e coinvolge **50 imprese lombarde del settore moda** che incontrano **11 buyer esteri** provenienti da Emirati Arabi, Russia, Turchia, Spagna, Indonesia, Israele e Corea del Sud. Le imprese lombarde provengono dalle province di Milano, Monza Brianza, Lodi, Bergamo, Como, Cremona, Mantova, Sondrio e Varese.

*“Sono i numeri a testimoniare l'importanza del settore della moda per l'economia lombarda - spiega **Giovanni Da Pozzo, Presidente di Promos Italia** - Quasi 14 miliardi di export nel 2018, oltre un quarto sul totale italiano, con una crescita del 5,5% rispetto all'anno precedente. Considerate queste enormi potenzialità, è fondamentale aiutare le imprese di settore a cogliere le opportunità presenti nei mercati internazionali e grazie a InBuyer noi garantiamo un primo contatto diretto con operatori esteri realmente interessati ai loro prodotti”.*

C'è il brand di via Montenapoleone e quello di corso Venezia a Milano che si concentrano sulla qualità del marchio made in Italy, l'impresa di Binasco che punta sui materiali e vende online, le cravatte in cashmere, le bretelle per uomo, le sciarpe e i papillons di Como, la pelletteria milanese che realizza borse in pelli esotiche, l'occhialeria di Varese che già esporta negli Usa, il produttore di tessuti di alta tecnologia di Mantova e il produttore di abbigliamento sportivo di Bergamo che da tempo esporta in Giappone. E poi l'impresa monzese che esporta fiocchi nel mondo e quella di Lodi che realizza gioielli contemporanei. Infine, l'impresa di Sondrio che realizza interamente a mano tutto il processo produttivo. E tante altre.

Inbuyer alla quinta edizione. L'iniziativa riguarda l'accoglienza di operatori economici esteri selezionati con l'obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione delle Pmi lombarde attraverso incontri di business. **Promos Italia**, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Sistema Camerale Lombardo, Regione Lombardia, le Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna, Udine e Banca Popolare di Sondrio organizza un programma di attività per il 2019 che prevede circa **2500 incontri b2b nel corso di 45 appuntamenti in Italia** che si stima coinvolgeranno **più di 800 imprese**. Grazie a InBuyer, le

imprese italiane possono incontrare circa **200 buyer selezionati** provenienti da paesi di tutto il mondo, tra questi: Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Norvegia, Polonia, Portogallo, Svizzera, Cina, Corea del Sud, Giappone, Indonesia, Israele, Russia, Singapore, Turchia, Canada, Usa, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman e Marocco. Al progetto possono aderire imprese dei settori: alimentare, moda, cosmetica, beni strumentali, arredo, costruzioni-edilizia, packaging, energia, turismo e nautica. Il progetto è destinato a piccole e medie imprese di produzione che abbiano potenzialità di interazione con i buyer esteri.

Lombardia protagonista della moda con 13,7 miliardi di export, +5,5%, rappresenta più di un quarto del totale italiano. Oltre a Milano, leader in Italia, tra i primi 20 posti ci sono anche Como 10°, Bergamo 12°, Varese 14° e Mantova 18°. In forte crescita Pavia (+48,1%) e Lodi (+41,5%). La Lombardia esporta soprattutto articoli di abbigliamento per 4,8 miliardi (+4,7%), borse e pelletteria per 2,3 miliardi (+14,9%). Tra le province, oltre a Milano, medaglia d'oro per articoli di abbigliamento, per biancheria per la casa, tappeti, passamanerie e pellicce, si distinguono Mantova prima per maglieria, Como seconda per tessuti, Bergamo e Brescia quarta e quinta per filati, Bergamo seconda per biancheria per la casa, tappeti e passamanerie. Emerge da elaborazioni della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017.

La mappa dei mercati principali a questo link: <https://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/moda-italiana-nel-mondo.kl>

Milano, Como, Bergamo tra i maggiori esportatori italiani. Milano +9,8%, Firenze +7,6% e Vicenza -1,1%. Milano protagonista della moda italiana con 7,2 miliardi di euro, un settimo circa del totale nazionale. È seguita da Firenze (11,1% del totale) e da Vicenza (8,4%). Vengono poi Treviso, Prato, Reggio Emilia, Bologna, Verona, Biella, Como, Piacenza e Bergamo. Le crescite maggiori in un anno a Piacenza (+33,4%), Milano (+9,8%) e Venezia (+8,4%).

Moda italiana nel mondo: Francia, Svizzera e Germania le maggiori destinazioni, in crescita Cina e Corea del Sud. Gli articoli di abbigliamento valgono da soli oltre 17,5 miliardi di export, +3,5%, seguiti da borse e articoli di pelletteria con 11,4 miliardi, +4,3% e dalle calzature con 9,8 miliardi, +3,6%. Gli aumenti maggiori nel 2018 si registrano per le esportazioni di tappeti e moquette (+10,2%) e maglieria (+6,5%). Le tre maggiori destinazioni estere per la moda italiana sono: Francia (10,4% del totale), Svizzera (9,9%, +18,7%) che supera la Germania (8,9%, stabile). E se la Francia è il principale partner per articoli di abbigliamento, maglieria, tappeti, calzature e pellicce, Hong Kong eccelle per abbigliamento sportivo, la Germania è prima per tessuti e per camicie, T-shirt e intimo, la Svizzera per borse e pelletteria, gli Stati Uniti per biancheria per la casa, la Romania per filati, passamanerie e bottoni, lo Sri Lanka per pizzi e merletti. Le crescite maggiori in Cina e Corea del Sud, rispettivamente +17,8% e +13,3%, bene il Regno Unito (+4,9%). Vanno forte anche i tessuti in Marocco (+23,2%), i tappeti in Slovacchia (+329,2%) e Qatar (+70,8%), la biancheria per la casa in Israele (+25,7%), le passamanerie in Thailandia (+48,4%), i pizzi e merletti in Austria (+98,8%), l'abbigliamento sportivo a Macao (+31,9%), quello in pelliccia in Romania (+36,7%), la pelletteria in Serbia (+25,9%) e le calzature in Canada (+12%).

Moda: le prime 20 destinazioni dell'export italiano

	PAESI	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Francia	5.265.162.168	5.474.045.183	10,4%	-4,0%
2	Svizzera	4.380.223.020	5.200.699.849	9,9%	18,7%
3	Germania	4.689.504.649	4.689.199.803	8,9%	0,0%
4	Stati Uniti	3.747.563.079	3.820.232.751	7,3%	1,9%
5	Regno Unito	3.097.468.565	3.250.771.610	6,2%	4,9%
6	Hong Kong	2.936.101.186	2.871.888.531	5,5%	-2,2%
7	Spagna	2.505.544.546	2.464.332.508	4,7%	-1,6%
8	Cina	1.962.891.225	2.312.952.496	4,4%	17,8%
9	Giappone	1.694.895.530	1.760.070.534	3,3%	3,8%
10	Romania	1.643.179.928	1.565.183.166	3,0%	-4,7%

11	Russia	1.565.336.511	1.506.867.805	2,9%	-3,7%
12	Corea del Sud	1.315.186.444	1.490.168.675	2,8%	13,3%
13	Paesi Bassi	1.079.217.497	1.086.520.291	2,1%	0,7%
14	Polonia	962.726.052	918.959.394	1,7%	-4,5%
15	Austria	860.604.185	811.471.434	1,5%	-5,7%
16	Belgio	884.956.220	809.497.234	1,5%	-8,5%
17	Portogallo	787.058.920	750.651.592	1,4%	-4,6%
18	Turchia	695.803.551	672.010.889	1,3%	-3,4%
19	Tunisia	582.098.881	606.153.981	1,2%	4,1%
20	Repubblica ceca	548.320.701	558.095.376	1,1%	1,8%
	[MONDO]	51.017.791.610	52.690.923.346	100,0%	3,3%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Moda totale settori: classifica prime 20 province

	PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
1	Milano	6.593.818.763	7.240.013.204	13,7%	9,8%
2	Firenze	5.425.244.852	5.836.894.445	11,1%	7,6%
3	Vicenza	4.469.350.017	4.422.093.785	8,4%	-1,1%
4	Treviso	2.402.140.080	2.419.972.091	4,6%	0,7%
5	Prato	2.123.991.080	2.141.629.159	4,1%	0,8%
6	Reggio nell'Emilia	1.667.371.526	1.704.602.507	3,2%	2,2%
7	Bologna	1.553.454.957	1.625.964.683	3,1%	4,7%
8	Verona	1.505.405.037	1.598.383.694	3,0%	6,2%
9	Biella	1.435.394.174	1.521.875.878	2,9%	6,0%
10	Como	1.511.677.030	1.451.942.770	2,8%	-4,0%
11	Piacenza	985.945.823	1.315.448.894	2,5%	33,4%
12	Bergamo	1.029.647.758	1.016.970.554	1,9%	-1,2%
13	Pisa	1.020.377.713	997.553.726	1,9%	-2,2%
14	Varese	946.186.113	960.929.489	1,8%	1,6%
15	Venezia	876.429.772	949.645.790	1,8%	8,4%
16	Padova	911.550.907	936.060.940	1,8%	2,7%
17	Fermo	999.953.408	927.015.282	1,8%	-7,3%
18	Mantova	889.486.134	885.709.002	1,7%	-0,4%
19	Arezzo	997.356.783	814.022.527	1,5%	-18,4%
20	Rimini	736.918.226	759.950.136	1,4%	3,1%
	Totale	51.017.791.610	52.690.923.346	100,0%	3,3%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Moda: export Lombardia

PROVINCE	EXP2017	EXP2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
Milano	6.593.818.763	7.240.013.204	13,7%	9,8%
Como	1.511.677.030	1.451.942.770	2,8%	-4,0%
Bergamo	1.029.647.758	1.016.970.554	1,9%	-1,2%
Varese	946.186.113	960.929.489	1,8%	1,6%
Mantova	889.486.134	885.709.002	1,7%	-0,4%
Brescia	761.458.772	758.683.332	1,4%	-0,4%
Monza e della Brianza	463.129.729	465.283.471	0,9%	0,5%
Pavia	194.460.176	287.953.645	0,5%	48,1%
Lecco	268.495.235	277.946.566	0,5%	3,5%
Cremona	213.115.982	220.247.941	0,4%	3,3%
Lodi	53.935.880	76.310.330	0,1%	41,5%
Sondrio	19.383.318	20.212.651	0,0%	4,3%
Lombardia	12.944.794.890	13.662.202.955	25,9%	5,5%
Italia	51.017.791.610	52.690.923.346	100,0%	3,3%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro

Moda: export Lombardia per prodotto

MERCE	2017	2018	% su tot. export	variaz. % in un anno
CB131-Filati di fibre tessili	280.734.391	274.906.428	2,0%	-2,1%
CB132-Tessuti	1.622.764.466	1.579.579.527	11,6%	-2,7%
CB139-Altri prodotti tessili	1.866.954.296	1.852.335.431	13,6%	-0,8%
CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	4.584.777.409	4.798.561.398	35,1%	4,7%
CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia	110.485.475	103.364.187	0,8%	-6,4%
CB143-Articoli di maglieria	1.042.585.777	1.136.469.002	8,3%	9,0%
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	1.981.410.595	2.275.995.840	16,7%	14,9%
CB152-Calzature	1.455.082.481	1.640.991.142	12,0%	12,8%
Totale Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	12.944.794.890	13.662.202.955	100,0%	5,5%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, anni 2018 e 2017. Valori cumulati in euro