



NUOVI MERCATI.  
FORMAZIONE D'IMPRESA



GLOBAL MINDSET E COMPETENZE INTERCULTURALI PER  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Milano, 26 novembre 2019





## GLOBAL MINDSET E COMPETENZE INTERCULTURALI PER 'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'internazionalizzazione delle imprese, anche nella forma più "semplice" di export, non può prescindere dalla scelta e dall'assegnazione di un ruolo di export manager, di responsabile vendite internazionali, o di responsabile vendite paese o di una determinata area geografica. Tali ruoli comportano la disponibilità a viaggiare all'estero al fine di visitare clienti attuali o potenziali, presidiare la presenza della propria azienda alle fiere internazionali, talvolta a spostarsi per vivere e lavorare all'estero, per periodi più o meno lunghi, al fine di implementare o sviluppare la strategia di business nel paese o nell'area target.

Per **competenze interculturali e global-mindset** si intendono quell'insieme di competenze relazionali o manageriali utili per lavorare in contesti internazionali, e che includono: conoscenze specifiche della cultura dei paesi in cui si opera; conoscenze generiche sulle relazioni interculturali, sulle somiglianze e le diversità culturali tra il proprio paese ed il paese all'estero; la capacità di gestione efficace delle diversità culturali; atteggiamenti quali l'apertura mentale, la flessibilità, la curiosità, utili per agire in modo efficace.

Lanciarsi al di fuori dei confini nazionali è un'impresa che richiede un accurato livello di analisi su più fronti. Sbagliare può essere molto rischioso. Perseverare nel «da noi si fa così» può costare caro. Occorre essere molto flessibili, adattabili, e rispondere in modo appropriato al contesto locale. Per questo motivo diventa sempre più necessario e indispensabile possedere, o per lo meno sviluppare, quelle competenze denominate "competenze interculturali" (CI), e con esse un «global mindset».

Tali competenze consentono di agire e lavorare efficacemente all'estero, e di prevenire rischi o fallimenti nei contesti internazionali; si è riscontrato, che contraddistinguono i manager internazionali di aziende di successo.



## OBIETTIVI

Il corso mira a far comprendere l'importanza delle competenze interculturali per l'internazionalizzazione d'impresa e a fornire gli strumenti concettuali e operativi per riconoscere, valutare e sviluppare le competenze interculturali per quelle figure che lavorano con l'estero. Vengono altresì fornite delle occasioni esercitative e di confronto per stimolare lo sviluppo delle competenze interculturali.

## DESTINATARI

Ruoli professionali che gestiscono relazioni con l'estero: Imprenditori, Export Manager, Responsabili aree vendite all'estero, General Manager e Direttori di Filiali o di Produzione all'estero di aziende delocalizzate.

## METODO

L'approccio didattico prevede che le tematiche vengano affrontate in un'ottica «**business oriented**», utilizzando metodologie di apprendimento esperienziale che si basano su una didattica interattiva e sul coinvolgimento dei partecipanti attraverso esercitazioni pratiche e role playing.

## PROFILO DOCENTE

**Maura Di Mauro:** Docente NIBI nei corsi di Intercultural Management. È formatrice, coach e consulente interculturale. Specializzata sulle tematiche di Diversity & Inclusion, la comunicazione ed il management interculturale. Insegna Intercultural Business Management al Master MINT dell'Università Cattolica di Piacenza. Per gruppi multinazionali e PMI sviluppa progetti di analisi delle esigenze formative, di valutazione e sviluppo di competenze manageriali per lo sviluppo e l'internazionalizzazione d'impresa.



MARTEDI' 26 novembre 2019  
Mattino: 9.00-13.00  
Pomeriggio: 14.00-18.00

## PROGRAMMA

- Un modello di competenze di manager di successo
- Le competenze interculturali (CI) per l'internazionalizzazione delle imprese
- Conoscenze, capacità, atteggiamenti utili
- Riconoscere ed adattarsi alle diversità culturali
- Riconoscere e sviluppare le competenze internazionali
- Diverse modalità di comunicare e risolvere i problemi
- Competenze per l'internazionalizzazione: solo per l'internazionalizzazione?
- Le sfide delle diversità
- Esercitazioni pratiche e Role Playing

## Informazioni e iscrizioni

Quota di iscrizione  
€ 230,00 + IVA (a partecipante)  
Sconto del 10% sulla quota, a partire dal 2° iscritto della stessa azienda

*\* Il Corso verrà attivato al raggiungimento di un numero congruo di adesioni*

Il Corso si svolgerà a Milano, presso la sede NIBI (Palazzo Turati) in Via Meravigli 7

Per informazioni contattare: [nibi@promositalia.camcom.it](mailto:nibi@promositalia.camcom.it)  
Te. 02-8515.5219 - 02-8515.5137  
[www.nibi-milano.it](http://www.nibi-milano.it)

# NIBI

NUOVI MERCATI.  
FORMAZIONE D'IMPRESA



Certificato da:



UNI EN ISO 9001:2015



SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

Promosso da:



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

Membro di:



Riconosciuto da:

