

INIZIATIVA DI "PROMOS ITALIA"

Incontri con 27 buyer esteri per i produttori di Lambrusco

Promos Italia, l'agenzia camerale per l'internazionalizzazione, ha lanciato un'iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare il Lambrusco di qualità e le produzioni dei vini del territorio qualificati principalmente con i marchi Dop e Igp. Le Camere di Commercio di Modena e Reggio Emilia, in collaborazione con i Consorzi di Tutela del Lambrusco di Modena e di Reggio Emilia e con l'Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna, ospiteranno dal 22 al

24 ottobre prossimi 27 operatori esteri del settore vinicolo provenienti da Europa, Russia e Nord America, interessati a incontrare potenziali fornitori del territorio.

Promos Italia ha programmato nella sede camerale di Reggio Emilia 3 giornate di incontri b2b con 40 aziende produttrici di Lambrusco delle province di Reggio Emilia, Modena, Mantova e Parma che parteciperanno alla decima edizione del Concorso Enologico "Matilde di Canossa - Terre di

Lambrusco". Verrà data agli imprenditori la possibilità di far visitare la propria azienda a 27 buyer esteri e di partecipare a un workshop per fornire competenze specifiche su temi legati alla gestione dell'export. —



Peso: 11%