

Buyer turchi a Brescia: una super commessa per la filiera dell'edilizia

Anita Loriani Ronchi

BRESCIA. L'eccellenza dei prodotti bresciani in ambito edilizio attira anche l'interesse del Paese della Mezzaluna. Al matching svoltosi a Brixia Forum tra 17 imprese del territorio (16 bresciane più una mantovana) e un selezionato gruppo di buyers provenienti da nazioni dell'Est europeo, il tavolo di Hera Grup Turkey è stato certamente tra i più dinamici e frequentati. La grossa holding turca ha in cantiere il progetto di realizzare un resort nelle Maldive ed inoltre, sempre nell'arcipelago dell'Oceano Indiano, ben 20 mila abitazioni: non è difficile immaginare una lussuosa struttura ricettiva, immersa in un paesaggio paradisiaco, dove marmi di Botticino e altri materiali di alta qualità

possano essere impiegati.

L'iniziativa. Instaurare contatti e nuove opportunità di business internazionale, del resto, è l'obiettivo di «InBuyer», organizzato al polo espositivo di via Caprera dal sistema camerale lombardo, Promos Italia e Probrixia-Azienda speciale della Camera di commercio. Il clima, a detta di partecipanti e organizzatori, è stato «molto positivo», con più di 60 incontri B2B attivati tra imprese e buyers di Moldavia, Serbia, Romania, Turchia, Macedonia, Albania.

Il comparto edile. Il valore complessivo dell'export di settore ha infatti raggiunto quasi i 22 miliardi in sei mesi, registrando un +1,6%, con punte del +11% per calcestruzzo, cemento, gesso e per legno tagliato e piallato e +6,6% per tubi, condotti e profilati. Il business per la Lombardia, che è la prima regione italiana per

esportazioni (30% del totale), è di 6,6 miliardi (+1,1%). Le prime province lombarde sono Milano, Bergamo e Monza Brianza, ma vanno bene anche Brescia, Como, Varese e Cremona. In generale, le principali destinazioni per l'export italiano sono Francia, Germania e Stati Uniti; in forte crescita è il Qatar (+140,9%) ed incrementano anche Regno Unito (+7,4%), Romania (+5,5%) e Paesi Bassi (+4,9%).

Le testimonianze. «Siamo qui per avere possibilità su mercati nuovi da raggiungere o in cui ci vogliamo consolidare» spiega Monica Bodei, export manager in rappresentanza delle aziende Omp Tea di Bionne, leader nella produzione di pilette, sifoname e altre apparecchiature per scarico idrosanitario e di Technova di Palazzolo, specializzata in lavabi, vasche e piatti docce in pietra luce. «Abbiamo avuti in-

contri di un certo interesse, che ovviamente andranno poi verificati» conferma Maria Cittadini di Cittadini Marmi di Rezzato, nota per rivestimenti ottenuti con la peculiare lavorazione in pietra rustica, apprezzati in tutta Europa. Quanto a loro, i buyers esteri, una delle prime ragioni di condivisione del matching è il desiderio di «conoscere le nuove tecnologie delle aziende bresciane», considerate all'avanguardia. «Importiamo già dall'Italia dal '97 - riferisce Ioana Culea di Conmar Project srl, azienda di costruzioni di Bucarest, che opera sia nel residenziale, sia nell'industriale (ed anche nella progettazione di monasteri ed edifici religiosi) - . Siamo qui per espanderci in nuove zone, incontrare aziende che operano nel nostro stesso settore può fornire un contributo tecnico e aiutarci per un miglioramento di gamma». //

Incontri a Brixia Forum tra 16 pmi bresciane e i costruttori provenienti da sei Paesi stranieri

PROMOS - PROBRIXIA

InBuyer.

È lo strumento messo a disposizione dalle Camere di Commercio lombarde per favorire l'export delle imprese locali. Si tratta di incontri one-to-one sul proprio territorio con buyer internazionali selezionati sulla base delle esigenze e del prodotto trattato. Il format è itinerante e, dopo il matching bresciano di ieri, prosegue oggi a Bergamo, per un totale di 90 incontri tra imprese e buyers.

Il progetto.

L'iniziativa è di Promos Italia e prevede quest'anno 2500 incontri b2b tra aziende italiane e buyer esteri in tutta la penisola e 200 operatori in arrivo da tutto il mondo. Nelle prime 4 edizioni, sono state più di 3000 le imprese coinvolte.



Peso: 44%



B2B. Al tavolo del gruppo turco che vuole realizzare il resort alle Maldive



A Brixia Forum. Gli imprenditori bresciani ai tavoli con le pmi estere



Peso:44%