

## Business internazionale

## Aziende in missione a Dubai per investire in mercati strategici

MILANO

**Missione** imprenditoriale e istituzionale a Dubai per 20 aziende di Milano, Como, Bergamo, Cremona, Monza, Sondrio e Varese. Incontreranno 120 realtà degli Emirati per circa 180 incontri b2b.

L'iniziativa, in programma da domani a mercoledì, si inserisce nella seconda edizione del programma "Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il

sistema economico lombardo" promossa da Regione Lombardia e **Unioncamere** Lombardia con il supporto di **Promos Italia**, la struttura del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. Alla missione parteciperanno anche il vicepresidente di Regione Lombardia, Fabrizio Sala, e il direttore di **Promos Italia**, Alessandro Gelli. «La Regione vuole sostenere e accompagnare le imprese nei potenziali mercati strategici - ha dichiarato Sala -. Siamo la prima regione nei rapporti commerciali con gli Emirati Arabi Uniti». I nu-

meri dicono che, in sei mesi, ammonta 646 milioni l'interscambio lombardo con gli Emirati Arabi Uniti, di cui oltre 600 milioni solo di export. «Tra imprese lombarde ed emiratine esistono collaborazioni in termini sia di trasferimento di know how sia di opportunità commerciali che con la missione vogliamo favorire» ha detto Gelli. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Incontri con le realtà  
degli Emirati Arabi  
In sei mesi gli scambi  
hanno raggiunto 646 milioni



Peso:13%