



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



Relazioni coi media: 3356413321 - 3355827232

**Edilizia e costruzioni, con la “Maratona del business”, 90 incontri tra imprese e buyer esteri oggi a Bergamo e domani a Brescia**

## **Costruzioni, un export italiano da 22 miliardi in sei mesi, +2%**

Dalle piastrelle alle porte, dai mattoni al cemento, dai tubi ai mobili

In testa la **Lombardia** con 6,6 miliardi seguita da **Emilia** e **Veneto**

In Italia: prime **Treviso, Modena, Milano, Bergamo, Reggio Emilia** e **Monza Brianza**. In Lombardia bene anche **Brescia, Como, Varese** e **Cremona**

Dalla **mappa delle destinazioni** in testa **Francia, Germania, USA**

In crescita **Qatar** per tubi, **Spagna** per mattoni e piastrelle, **Paesi Bassi** per vetro, **Russia** per porte e finestre, **Algeria** per legno, **Kuwait** per pietre tagliate, **India** per prodotti abrasivi e **Norvegia** per calcestruzzo e cemento

Mobili e articoli in plastica per l’edilizia, tubi, mattoni, tegole e piastrelle per rivestimenti, vetro, porte e finestre, pietre tagliate, prodotti abrasivi e in calcestruzzo, cemento e gesso: sono questi i materiali da costruzione e d’arredamento più esportati dalle imprese italiane nel mondo. Il valore complessivo dell’export raggiunge quasi i 22 miliardi in sei mesi, +1,6%, con punte del +11% per calcestruzzo, cemento, gesso e per legno tagliato e piallato e +6,6% per tubi, condotti e profilati. Il business per la Lombardia, prima regione per esportazioni (30% del totale), è di 6,6 miliardi, +1,1%, seguita da Emilia Romagna e Veneto. Tra le province eccellono: Treviso, Modena, Milano, Bergamo, Reggio Emilia e Monza Brianza. Le principali destinazioni per l’export italiano sono: Francia, Germania e Stati Uniti. In forte crescita il Qatar (+140,9%). Aumentano anche Regno Unito (+7,4%), Romania (+5,5%) e Paesi Bassi (+4,9%). Ma per sapere tutte le destinazioni per i primi prodotti ecco la mappa dell’export dei materiali da costruzione e mobili in italiano e inglese, realizzata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e da Promos Italia, la struttura del sistema camerale a supporto dell’internazionalizzazione, scaricabile dal link: <https://www.promos-milano.it/informazione/note-settoriali/materiali-da-costruzione-e-mobili-italiani-nel-mondo.kl>.

**Edilizia e costruzioni: torna la “maratona del business” con 90 incontri tra imprese.** Mercoledì 6 novembre a Brescia (dalle ore 9.30 alle ore 18.00) e giovedì 7 novembre a Bergamo (a partire dalle ore 14.00, fino alle ore 18.00) si svolgeranno nelle sedi delle Camere di commercio gli incontri B2B tra aziende lombarde del settore costruzioni e 9 buyer esteri provenienti da Macedonia, Albania, Serbia, Turchia e Romania. Le aziende lombarde partecipanti saranno 45. L’attività si inserisce nell’ambito del progetto “InBuyer” realizzato da Promos Italia, l’agenzia per l’internazionalizzazione del sistema camerale italiano, con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Nel settore costruzioni sono stati realizzati finora 8 incontri che hanno coinvolto quasi 200 aziende in circa 2 mila incontri con operatori esteri. Tra i principali prodotti richiesti dai buyer: pavimenti e rivestimenti, attrezzi e strumenti per l’edilizia, tubazioni e impianti, mobili per bagno e cucina, porte e finestre.

*“I dati delle esportazioni di materiali edilizi e di arredamento dimostrano che l’eccellenza delle nostre imprese del settore è ben conosciuta e apprezzata nel mondo. Significativa è anche la presenza delle aziende italiane di costruzione all’estero in termini di cantieri aperti, commesse e giro d’affari generato – ha dichiarato **Marco Dettori**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. Occorre quindi aumentare gli investimenti e sostenere tutta la filiera dell’edilizia, puntando su una sua valorizzazione sia sul mercato internazionale che su quello interno”.*

*"La Lombardia, con quasi 7 miliardi di euro di export in un solo semestre, traina l'export italiano di settore - ha spiegato **Alessandro Gelli**, Direttore di Promos Italia - e ci sono le potenzialità per crescere ancora, perché sono molti i mercati nei quali i nostri prodotti non hanno ancora conquistato rilevanti fette di mercato. Grazie al progetto InBuyer diamo la possibilità ad aziende lombarde di settore di incontrare buyer selezionati di svariati paesi con l'obiettivo proprio di avviare nuovi e concreti processi di export".*

**22 miliardi circa di euro in sei mesi, è il valore dell'export italiano in materiali da costruzione e mobili. Dalla Lombardia 6,6 miliardi, prima regione italiana.** Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia, la struttura del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese su dati Istat 2019 al secondo trimestre. Dopo la Lombardia vengono l'Emilia Romagna con 4,5 miliardi e il Veneto con 3,9 miliardi. Tra le province in testa: Treviso con 1,5 miliardi, Modena con 1,4 miliardi e Milano con 1,3 miliardi. Seguono Bergamo e Reggio Emilia con un miliardo, Monza Brianza e Vicenza con 900 milioni circa. Intorno al mezzo miliardo anche Brescia, Pordenone, Como, Padova, Varese, Verona, Torino e Cremona.

**Le maggiori destinazioni dell'export per prodotto.** Le principali destinazioni sono: la Francia per i mobili, i materiali da costruzione, il vetro, gli elementi in metallo, i prodotti in legno, calcestruzzo e cemento. La Germania per articoli in materie plastiche, tubi e profilati, i prodotti abrasivi e refrattari, il Regno Unito per porcellana e ceramica e per legno tagliato. Gli Stati Uniti per pietre tagliate e modellate. In crescita Stati Uniti per articoli in materie plastica, Polonia e Canada per mobili, Qatar per tubi e profilati, Spagna per mattoni, tegole e piastrelle, Paesi Bassi per vetro, Russia per porte e finestre e serramenti in metallo, Algeria per prodotti in legno tra cui porte e finestre, Kuwait per pietre tagliate, modellate e finite, India per prodotti abrasivi, Norvegia per calcestruzzo, cemento e gesso, Belgio per altri prodotti in porcellana e ceramica, Libia per legno tagliato e piallato, Sud Africa per prodotti refrattari, Cile per cemento, calce e gesso.

**21 miliardi di euro in sei mesi, è il valore dell'export italiano in materiali da costruzione e mobili. Dalla Lombardia 6,6 miliardi, prima regione italiana.** Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia, la struttura del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese su dati Istat 2019 al secondo trimestre. Dopo la Lombardia vengono l'Emilia Romagna con 4,5 miliardi e il Veneto con 3,9 miliardi. Tra le province in testa: Treviso con 1,5 miliardi, Modena con 1,4 miliardi e Milano con 1,3 miliardi. Seguono Bergamo e Reggio Emilia con un miliardo, Monza Brianza e Vicenza con 900 milioni circa. Intorno al mezzo miliardo anche Brescia, Pordenone, Como, Padova, Varese, Verona, Torino e Cremona.

**Le maggiori destinazioni dell'export per prodotto.** Le principali destinazioni sono: la Francia per i mobili, i materiali da costruzione, il vetro, gli elementi in metallo, i prodotti in legno, calcestruzzo e cemento. La Germania per articoli in materie plastiche, tubi e profilati, i prodotti abrasivi e refrattari, il Regno Unito per porcellana e ceramica e per legno tagliato. Gli Stati Uniti per pietre tagliate e modellate. In crescita Stati Uniti per articoli in materie plastica, Polonia e Canada per mobili, Qatar per tubi e profilati, Spagna per mattoni, tegole e piastrelle, Paesi Bassi per vetro, Russia per porte e finestre e serramenti in metallo, Algeria per prodotti in legno tra cui porte e finestre, Kuwait per pietre tagliate, modellate e finite, India per prodotti abrasivi, Norvegia per calcestruzzo, cemento e gesso, Belgio per altri prodotti in porcellana e ceramica, Libia per legno tagliato e piallato, Sud Africa per prodotti refrattari, Cile per cemento, calce e gesso.

**Export italiano nei settori dei materiali da costruzione e mobili. Primi 15 Paesi**

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	3.173.546.238	3.226.689.938	14,7%	1,7%
2	Germania	3.028.151.355	3.055.062.667	13,9%	0,9%
3	Stati Uniti	1.627.957.960	1.668.992.425	7,6%	2,5%
4	Regno Unito	1.203.858.975	1.293.195.255	5,9%	7,4%
5	Spagna	1.110.259.072	1.137.146.401	5,2%	2,4%
6	Svizzera	841.754.081	836.475.307	3,8%	-0,6%
7	Polonia	673.767.398	697.387.999	3,2%	3,5%
8	Belgio	575.146.942	575.983.690	2,6%	0,1%
9	Paesi Bassi	546.524.268	573.327.448	2,6%	4,9%
10	Austria	513.600.870	523.732.313	2,4%	2,0%
11	Cina	483.018.038	458.988.240	2,1%	-5,0%
12	Russia	391.082.206	389.754.392	1,8%	-0,3%
13	Romania	329.828.991	347.945.925	1,6%	5,5%
14	Repubblica ceca	318.960.197	318.730.025	1,5%	-0,1%
15	Qatar	123.149.484	296.649.656	1,3%	140,9%
	[MONDO]	21.628.717.893	21.977.780.237	100,0%	1,6%

**Export italiano nei settori dei materiali da costruzione e mobili per regioni e prime province**

TERRITORIO	2018	2019	peso %	variaz. %
103-Lombardia	6.515.413.367	6.589.097.211	30,0%	1,1%
208-Emilia-Romagna	4.346.939.791	4.554.705.046	20,7%	4,8%
205-Veneto	3.848.940.037	3.937.330.747	17,9%	2,3%
101-Piemonte	1.472.010.378	1.452.417.936	6,6%	-1,3%
206-Friuli-Venezia Giulia	1.287.857.050	1.346.614.589	6,1%	4,6%
309-Toscana	985.795.972	977.190.795	4,4%	-0,9%
311-Marche	619.588.902	614.246.191	2,8%	-0,9%
204-Trentino-Alto Adige/Südtirol	394.623.812	423.680.177	1,9%	7,4%
416-Puglia	338.523.533	345.528.571	1,6%	2,1%
312-Lazio	308.323.083	316.077.751	1,4%	2,5%
413-Abruzzo	318.698.871	311.185.252	1,4%	-2,4%
415-Campania	348.627.953	295.930.548	1,3%	-15,1%
310-Umbria	287.466.483	273.847.338	1,2%	-4,7%
107-Liguria	250.728.852	233.214.691	1,1%	-7,0%
519-Sicilia	142.822.057	147.689.553	0,7%	3,4%
417-Basilicata	55.549.613	55.128.178	0,3%	-0,8%
414-Molise	15.872.018	29.257.988	0,1%	84,3%
697-Regioni diverse o non specificate	34.291.469	23.295.022	0,1%	-32,1%
102-Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	25.218.544	22.902.591	0,1%	-9,2%
520-Sardegna	22.569.549	21.333.147	0,1%	-5,5%
418-Calabria	8.856.559	7.106.915	0,0%	-19,8%
Italia	21.628.717.893	21.977.780.237	100,0%	1,6%

TERRITORIO	2018	2019	peso %	variaz. %
205026-Treviso	1.510.344.006	1.503.598.137	6,8%	-0,4%
208036-Modena	1.396.746.896	1.404.931.443	6,4%	0,6%
103015-Milano	1.259.691.569	1.288.237.024	5,9%	2,3%
103016-Bergamo	1.106.489.880	1.121.292.173	5,1%	1,3%
208035-Reggio nell'Emilia	1.087.665.414	1.074.575.088	4,9%	-1,2%
103108-Monza e della Brianza	894.096.876	892.211.596	4,1%	-0,2%
205024-Vicenza	809.056.678	840.815.748	3,8%	3,9%
103017-Brescia	670.331.576	676.363.187	3,1%	0,9%
206093-Pordenone	615.227.396	671.630.207	3,1%	9,2%
103013-Como	634.179.948	629.424.810	2,9%	-0,7%
205028-Padova	530.579.760	555.758.205	2,5%	4,7%
103012-Varese	545.970.277	544.163.820	2,5%	-0,3%
205023-Verona	519.052.619	539.360.035	2,5%	3,9%
101001-Torino	521.828.681	494.230.406	2,2%	-5,3%
103019-Cremona	469.784.375	474.888.548	2,2%	1,1%
Totale	21.628.717.893	21.977.780.237	100,0%	1,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, primi sei mesi 2019 e 2018. Valori cumulati in euro

**Export italiano nei settori dei materiali da costruzione e mobili per settori**

MERCE	2018	2019	peso %	variaz. %
CG222-Articoli in materie plastiche	6.419.242.838	6.515.834.905	29,6%	1,5%
CM310-Mobili	4.850.848.284	4.845.319.079	22,0%	-0,1%
CH242-Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)	3.082.662.357	3.285.287.487	14,9%	6,6%
CG233-Materiali da costruzione in terracotta (tra cui mattoni, tegole e piastrelle)	2.126.983.558	2.092.895.158	9,5%	-1,6%
CG231-Vetro e prodotti in vetro	1.188.844.454	1.231.767.108	5,6%	3,6%
CH251- Elementi da costruzione in metallo (tra cui: porte e finestre)	943.897.126	926.346.881	4,2%	-1,9%
CC162- Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio (tra cui porte e finestre in legno)	762.780.609	800.120.431	3,6%	4,9%
CG237-Pietre tagliate, modellate e finite	702.633.782	659.880.393	3,0%	-6,1%
CG239-Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi n.c.a.	466.291.251	472.298.638	2,1%	1,3%
CG236-Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	342.751.463	380.578.046	1,7%	11,0%
CG234-Altri prodotti in porcellana e in ceramica	286.382.766	296.100.566	1,3%	3,4%
CC161-Legno tagliato e piallato	196.206.771	218.670.363	1,0%	11,4%
CG232-Prodotti refrattari	170.955.474	161.343.576	0,7%	-5,6%
CG235-Cemento, calce e gesso	88.237.160	91.337.606	0,4%	3,5%
Totale	21.628.717.893	21.977.780.237	100,0%	1,6%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, primi sei mesi 2019 e 2018. Valori cumulati in euro

**Export lombardo nei settori dei materiali da costruzione e mobili per provincia e settore**

TERRITORIO	2018	2019	peso %	variaz. %
103012-Varese	545.970.277	544.163.820	8,3%	-0,3%
103013-Como	634.179.948	629.424.810	9,6%	-0,7%
103014-Sondrio	27.208.005	32.256.132	0,5%	18,6%
103015-Milano	1.259.691.569	1.288.237.024	19,6%	2,3%
103016-Bergamo	1.106.489.880	1.121.292.173	17,0%	1,3%
103017-Brescia	670.331.576	676.363.187	10,3%	0,9%
103018-Pavia	161.266.599	173.382.658	2,6%	7,5%
103019-Cremona	469.784.375	474.888.548	7,2%	1,1%
103020-Mantova	385.086.042	400.228.837	6,1%	3,9%
103097-Lecco	248.297.672	261.721.259	4,0%	5,4%
103098-Lodi	113.010.548	94.927.167	1,4%	-16,0%

103108-Monza e della Brianza	894.096.876	892.211.596	13,5%	-0,2%
Lombardia	6.515.413.367	6.589.097.211	100,0%	1,1%

MERCE	2018	2019	peso %	variaz. %
CG222-Articoli in materie plastiche	2.302.855.287	2.291.979.867	34,8%	-0,5%
CH242-Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)	1.688.100.816	1.689.877.219	25,6%	0,1%
CM310-Mobili	1.333.383.266	1.350.840.161	20,5%	1,3%
CC162-Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio (tra cui porte e finestre in legno)	235.616.152	261.425.530	4,0%	11,0%
CG231-Vetro e prodotti in vetro	219.718.002	244.932.232	3,7%	11,5%
CH251-Elementi da costruzione in metallo (tra cui: porte e finestre)	214.490.540	203.285.399	3,1%	-5,2%
CG239-Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi n.c.a.	146.410.130	144.694.529	2,2%	-1,2%
CG236-Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	101.499.002	112.924.910	1,7%	11,3%
CG234-Altri prodotti in porcellana e in ceramica	73.776.721	80.982.746	1,2%	9,8%
CG237-Pietre tagliate, modellate e finite	66.133.295	65.349.035	1,0%	-1,2%
CG232-Prodotti refrattari	51.934.870	52.654.946	0,8%	1,4%
CG233-Materiali da costruzione in terracotta (tra cui mattoni, tegole e piastrelle)	41.256.003	46.902.326	0,7%	13,7%
CG235-Cemento, calce e gesso	21.897.017	25.406.616	0,4%	16,0%
CC161-Legno tagliato e piallato	18.342.266	17.841.695	0,3%	-2,7%
Lombardia	6.515.413.367	6.589.097.211	100,0%	1,1%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, primi sei mesi 2019 e 2018. Valori cumulati in euro

## Export italiano nei principali settori dei materiali da costruzione e mobili Primi 15 Paesi

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, primi sei mesi 2019 e 2018. Valori cumulati in euro

### Articoli in materie plastiche

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Germania	1.116.386.841	1.122.075.676	17,2%	0,5%
2	Francia	928.701.282	922.401.407	14,2%	-0,7%
3	Spagna	476.729.172	499.090.651	7,7%	4,7%
4	Polonia	304.409.611	312.611.611	4,8%	2,7%
5	Regno Unito	280.263.731	300.877.676	4,6%	7,4%
6	Stati Uniti	211.427.235	233.511.940	3,6%	10,4%
7	Svizzera	215.980.662	213.136.496	3,3%	-1,3%

8	Belgio	209.212.599	212.744.256	3,3%	1,7%
9	Paesi Bassi	186.813.323	190.480.971	2,9%	2,0%
10	Romania	174.085.744	171.267.036	2,6%	-1,6%
11	Austria	148.948.603	152.530.103	2,3%	2,4%
12	Repubblica ceca	115.842.276	126.777.395	1,9%	9,4%
13	Turchia	131.040.585	123.858.148	1,9%	-5,5%
14	Ungheria	93.885.380	99.507.716	1,5%	6,0%
15	Grecia	94.630.994	95.789.379	1,5%	1,2%
	[MONDO]	6.419.242.838	6.515.834.905	100,0%	1,5%

### Mobili

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	824.130.973	830.715.345	17,1%	0,8%
2	Stati Uniti	483.929.818	509.894.911	10,5%	5,4%
3	Germania	497.248.633	490.041.122	10,1%	-1,4%
4	Regno Unito	447.788.039	439.829.136	9,1%	-1,8%
5	Cina	210.552.932	223.020.635	4,6%	5,9%
6	Svizzera	217.101.575	220.812.366	4,6%	1,7%
7	Spagna	184.250.317	185.136.804	3,8%	0,5%
8	Russia	174.964.251	157.504.133	3,3%	-10,0%
9	Belgio	130.671.718	122.654.422	2,5%	-6,1%

10	Polonia	65.036.306	78.624.328	1,6%	20,9%
	Emirati Arabi				
11	Uniti	81.542.083	77.533.152	1,6%	-4,9%
12	Canada	67.379.550	75.578.801	1,6%	12,2%
13	Paesi Bassi	73.950.813	74.295.805	1,5%	0,5%
14	Austria	71.465.713	72.657.440	1,5%	1,7%
15	Israele	60.452.678	63.059.034	1,3%	4,3%
	[MONDO]	4.850.848.284	4.845.319.079	100,0%	-0,1%

### Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Germania	566.270.643	573.905.206	17,5%	1,3%
2	Francia	331.236.126	320.025.835	9,7%	-3,4%
3	Qatar	9.243.602	216.182.026	6,6%	2238,7%
4	Stati Uniti	173.368.834	170.482.309	5,2%	-1,7%
5	Spagna	165.851.712	165.000.212	5,0%	-0,5%
6	Polonia	150.577.266	149.040.573	4,5%	-1,0%
7	Paesi Bassi	130.458.076	142.724.757	4,3%	9,4%

8	Regno Unito	120.075.507	135.486.953	4,1%	12,8%
9	Repubblica ceca	93.277.852	89.735.745	2,7%	-3,8%
10	Austria	75.984.155	75.223.828	2,3%	-1,0%
11	Svizzera	62.679.566	61.674.939	1,9%	-1,6%
12	Belgio	56.754.851	58.008.015	1,8%	2,2%
13	Kazakhstan	44.568.827	56.724.612	1,7%	27,3%
14	Norvegia	26.456.259	50.011.687	1,5%	89,0%
15	Arabia Saudita	59.204.867	48.269.082	1,5%	-18,5%
	[MONDO]	3.082.662.357	3.285.787.646	100,0%	6,6%

### Materiali da costruzione in terracotta (tra cui mattoni, tegole e piastrelle)

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	373.248.397	372.538.239	17,8%	-0,2%
2	Germania	267.160.981	268.903.776	12,8%	0,7%
3	Stati Uniti	272.519.239	252.060.067	12,0%	-7,5%
4	Belgio	82.250.344	82.450.763	3,9%	0,2%
5	Regno Unito	72.365.572	80.475.056	3,8%	11,2%
6	Svizzera	73.625.029	72.808.448	3,5%	-1,1%
7	Austria	61.745.018	63.021.604	3,0%	2,1%

8	Paesi Bassi	60.851.301	62.597.181	3,0%	2,9%
9	Canada	60.465.960	53.544.692	2,6%	-11,4%
10	Spagna	43.769.360	48.735.333	2,3%	11,3%
11	Polonia	36.347.274	36.709.540	1,8%	1,0%
12	Israele	34.827.365	34.707.173	1,7%	-0,3%
13	Cina	41.468.890	33.965.968	1,6%	-18,1%
14	Russia	37.295.027	33.604.799	1,6%	-9,9%
15	Australia	34.191.967	29.870.808	1,4%	-12,6%
	[MONDO]	2.126.983.558	2.092.895.158	100,0%	-1,6%

### Vetro e prodotti in vetro

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	249.443.600	275.193.368	22,3%	10,3%
2	Germania	176.467.365	184.428.816	15,0%	4,5%
3	Spagna	92.990.751	91.035.438	7,4%	-2,1%
4	Stati Uniti	83.090.571	86.646.933	7,0%	4,3%
5	Regno Unito	61.193.499	64.382.753	5,2%	5,2%
6	Polonia	49.247.597	52.088.916	4,2%	5,8%
7	Svizzera	36.331.370	34.927.622	2,8%	-3,9%
8	Belgio	31.287.244	34.048.466	2,8%	8,8%

9	Austria	24.791.688	26.741.468	2,2%	7,9%
10	Turchia	22.898.118	19.615.897	1,6%	-14,3%
11	Slovenia	18.679.628	18.506.887	1,5%	-0,9%
12	Canada	17.339.440	18.040.660	1,5%	4,0%
13	Cina	16.402.344	17.657.125	1,4%	7,7%
14	Paesi Bassi	11.476.025	16.917.142	1,4%	<b>47,4%</b>
15	Slovacchia	15.664.116	16.419.455	1,3%	4,8%
	[MONDO]	1.188.844.454	1.231.767.108	100,0%	3,6%

### Elementi da costruzione in metallo ( tra cui: porte e finestre)

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	151.264.486	154.275.082	16,6%	2,0%
2	Regno Unito	51.224.824	79.744.272	8,6%	55,7%
3	Germania	77.973.758	73.588.012	7,9%	-5,6%
4	Stati Uniti	56.531.758	68.438.180	7,4%	21,1%
5	Svizzera	67.330.872	61.547.424	6,6%	-8,6%
6	Austria	35.491.110	38.778.100	4,2%	9,3%
7	Romania	23.430.665	38.590.539	4,2%	64,7%

8	Spagna	24.514.536	29.014.801	3,1%	18,4%
9	Algeria	31.417.043	17.947.012	1,9%	-42,9%
10	Emirati Arabi Uniti	14.588.049	17.467.945	1,9%	19,7%
11	Russia	6.425.000	16.353.556	1,8%	<b>154,5%</b>
12	Botswana	0	15.846.762	1,7%	#DIV/0!
13	Belgio	17.071.218	12.480.674	1,3%	-26,9%
14	Lussemburgo	12.669.863	11.970.357	1,3%	-5,5%
15	Paesi Bassi	12.079.769	11.363.540	1,2%	-5,9%
	[MONDO]	943.897.126	926.882.042	100,0%	-1,8%

### Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio (tra cui porte e finestre in legno)

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	111.811.066	133.970.739	16,7%	19,8%
2	Germania	113.714.037	117.314.580	14,7%	3,2%
3	Stati Uniti	59.355.643	61.397.264	7,7%	3,4%
4	Svizzera	50.804.959	51.464.462	6,4%	1,3%
5	Austria	31.964.666	29.429.249	3,7%	-7,9%
6	Regno Unito	24.311.898	29.016.138	3,6%	19,3%
7	Spagna	25.081.749	25.348.555	3,2%	1,1%

8	Paesi Bassi	22.481.470	21.334.297	2,7%	-5,1%
9	Algeria	10.774.418	19.878.276	2,5%	<b>84,5%</b>
10	Cina	19.793.992	18.631.115	2,3%	-5,9%
11	Russia	16.194.430	17.866.874	2,2%	10,3%
12	Croazia	14.233.513	15.292.828	1,9%	7,4%
13	Belgio	13.152.587	13.747.313	1,7%	4,5%
14	Polonia	10.738.615	12.831.787	1,6%	19,5%
15	Slovenia	17.167.028	12.602.575	1,6%	-26,6%
	[MONDO]	762.780.609	800.120.431	100,0%	4,9%

### Pietre tagliate, modellate e finite

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Stati Uniti	190.008.319	179.798.190	27,2%	-5,4%
2	Germania	67.072.498	63.991.913	9,7%	-4,6%
3	Svizzera	43.945.051	42.572.338	6,5%	-3,1%
4	Francia	36.296.469	40.835.626	6,2%	12,5%
5	Regno Unito	28.381.558	24.613.663	3,7%	-13,3%
6	Emirati Arabi Uniti	22.756.133	18.881.407	2,9%	-17,0%
7	Canada	20.016.202	18.676.404	2,8%	-6,7%
8	Kuwait	12.585.107	16.970.571	2,6%	<b>34,8%</b>

9	Arabia Saudita	17.842.150	15.317.864	2,3%	-14,1%
10	Austria	13.432.298	14.118.110	2,1%	5,1%
11	Qatar	13.400.002	12.423.888	1,9%	-7,3%
12	Cina	14.044.568	11.727.684	1,8%	-16,5%
13	Australia	11.441.805	11.708.628	1,8%	2,3%
14	Russia	11.906.938	11.566.779	1,8%	-2,9%
15	Marocco	13.294.631	11.512.314	1,7%	-13,4%
	[MONDO]	702.633.782	659.880.393	100,0%	-6,1%

### Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi n.c.a.

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Germania	43.361.356	44.346.783	9,4%	2,3%
2	Spagna	39.791.920	35.992.327	7,6%	-9,5%
3	Stati Uniti	36.830.390	32.047.985	6,8%	-13,0%
4	Francia	31.635.103	28.190.177	6,0%	-10,9%
5	Regno Unito	22.499.364	27.770.486	5,9%	23,4%
6	Paesi Bassi	19.079.867	22.880.682	4,8%	19,9%
7	Brasile	14.436.181	19.699.661	4,2%	36,5%

8	Austria	15.966.050	14.443.695	3,1%	-9,5%
9	Polonia	14.013.624	13.699.066	2,9%	-2,2%
10	Cina	7.402.475	11.286.801	2,4%	52,5%
11	Repubblica ceca	10.466.749	10.454.789	2,2%	-0,1%
12	Israele	8.645.763	9.766.531	2,1%	13,0%
13	India	6.716.109	9.330.265	2,0%	<b>38,9%</b>
14	Turchia	10.716.441	8.761.031	1,9%	-18,2%
15	Belgio	9.143.337	8.668.457	1,8%	-5,2%
	[MONDO]	466.291.251	472.298.638	100,0%	1,3%

### Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Francia	53.126.885	62.512.574	16,4%	17,7%
2	Regno Unito	29.388.042	33.472.436	8,8%	13,9%
3	Svizzera	29.990.604	31.042.872	8,2%	3,5%
4	Stati Uniti	11.328.594	27.794.382	7,3%	145,3%
5	Germania	23.953.822	26.578.425	7,0%	11,0%
6	Spagna	13.915.879	15.673.764	4,1%	12,6%
7	Belgio	8.276.880	11.243.565	3,0%	35,8%

8	Paesi Bassi	8.001.357	8.482.641	2,2%	6,0%
9	Kuwait	5.682.898	8.020.496	2,1%	41,1%
10	Svezia	7.990.545	7.299.974	1,9%	-8,6%
11	Norvegia	2.356.989	6.988.797	1,8%	<b>196,5%</b>
12	Cina	8.785.997	6.773.868	1,8%	-22,9%
13	Polonia	7.223.015	6.555.322	1,7%	-9,2%
14	Austria	6.945.845	6.355.672	1,7%	-8,5%
15	Corea del Sud	2.557.292	5.855.389	1,5%	129,0%
	[MONDO]	342.751.463	380.578.046	100,0%	11,0%

### Altri prodotti in porcellana e in ceramica

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Regno Unito	30.984.476	41.687.289	14,1%	34,5%
2	Germania	39.897.948	40.235.661	13,6%	0,8%
3	Stati Uniti	27.913.198	27.650.610	9,3%	-0,9%
4	Francia	22.942.686	27.606.141	9,3%	20,3%
5	Svizzera	12.279.129	13.195.434	4,5%	7,5%
6	Spagna	13.104.475	12.880.403	4,4%	-1,7%
7	Austria	8.282.876	8.868.009	3,0%	7,1%

8	Russia	7.530.549	6.975.448	2,4%	-7,4%
9	Polonia	6.697.654	6.192.238	2,1%	-7,5%
10	Paesi Bassi	6.232.369	6.187.405	2,1%	-0,7%
11	Cina	4.354.364	5.450.306	1,8%	25,2%
12	Giappone	3.992.671	4.868.927	1,6%	21,9%
13	Svezia	4.365.566	4.573.753	1,5%	4,8%
14	Bulgaria	5.086.271	4.463.671	1,5%	-12,2%
15	Belgio	2.962.086	4.230.795	1,4%	<b>42,8%</b>
	[MONDO]	286.382.766	296.100.566	100,0%	3,4%

### Legno tagliato e piallato

	PAESI	EXP2018	EXP2019	peso %	variaz. %
1	Regno Unito	33.924.982	33.178.131	15,2%	-2,2%
2	Germania	12.666.158	19.116.227	8,7%	50,9%
3	Francia	16.816.272	18.039.850	8,2%	7,3%
4	Austria	14.232.232	16.993.960	7,8%	19,4%
5	Stati Uniti	12.490.991	11.494.916	5,3%	-8,0%
6	Svizzera	9.807.591	9.547.912	4,4%	-2,6%

7	Emirati Arabi Uniti	8.928.905	8.381.168	3,8%	-6,1%
8	Gibuti	1.206.607	7.126.510	3,3%	490,6%
9	Cina	7.077.929	6.900.289	3,2%	-2,5%
10	Croazia	6.206.937	5.672.320	2,6%	-8,6%
11	Belgio	4.190.580	5.627.609	2,6%	34,3%
12	Paesi Bassi	5.121.899	5.542.812	2,5%	8,2%
13	Spagna	3.554.344	3.997.180	1,8%	12,5%



*Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, primi sei mesi 2019 e 2018.  
Valori cumulati in euro*