

Missione imprenditoriale a Dubai per 20 aziende lombarde

Lombardia prima regione italiana negli scambi con gli Emirati Arabi Uniti

*Le più attive **Milano** che aumenta il suo export (+2,6%), **Bergamo**,
Varese, **Monza Brianza** e **Brescia***

***Ultima tappa del 2019 del progetto di Regione Lombardia, Unioncamere
Lombardia e Promos Italia che ha coinvolto 644 imprese lombarde.***

Missione imprenditoriale e istituzionale a **Dubai** per **20 aziende lombarde** delle province di Milano, Como, Bergamo, Cremona, MonzaBrianza, Sondrio e Varese. Le imprese partecipanti incontreranno **120 controparti emiratine** per un programma totale di circa **180 incontri b2b**.

L'iniziativa, in programma **dal 18 al 20 novembre**, si inserisce nel quadro della 2° edizione del Programma "Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo" promossa da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia con il supporto di Promos Italia (la struttura del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese). Il progetto nel corso del 2019 ha dato modo a **644 imprese di tutte le province lombarde** di partecipare ad attività formative e di accompagnamento in Israele, Giappone, USA e Cina.

Alla missione emiratina parteciperanno anche il Vice Presidente di Regione Lombardia, **Fabrizio Sala** e il Direttore di Promos Italia, **Alessandro Gelli**.

*“Regione Lombardia vuole sostenere e accompagnare le imprese lombarde nei potenziali mercati strategici per ogni settore - ha dichiarato **Fabrizio Sala, Vice Presidente di Regione Lombardia** - La Lombardia è la prima regione italiana nei rapporti commerciali con gli Emirati Arabi Uniti e con questa missione vogliamo consentire alle aziende partecipanti di porre le basi commerciali con le imprese del territorio di Dubai”.*

*“Tra imprese lombarde ed emiratine esistono ambiti di collaborazione in termini sia di trasferimento di know how sia di opportunità commerciali che grazie a questa missione vogliamo favorire - ha dichiarato **Alessandro Gelli, Direttore di Promos Italia** - La tappa di Dubai chiude un programma di iniziative che nel 2019 ha permesso a 644 imprese lombarde di avviare o consolidare il proprio business estero nei principali mercati internazionali”.*

La missione è propedeutica anche a rafforzare le sinergie tra enti e istituzioni di ambo le parti in previsione di Expo Dubai 2020, dove la Lombardia, forte dell'esperienza di Milano 2015

È di 646 milioni in sei mesi l'interscambio lombardo con gli Emirati Arabi Uniti, di cui oltre 600 milioni solo di export. Lombardia prima regione italiana nei rapporti commerciali con gli Emirati con un quinto del totale italiano che è di 2,6 miliardi. È seguita dalla Toscana con 484 milioni e dal Veneto con 358 milioni. Ben cinque lombarde si piazzano tra le prime venti province: Milano, al

secondo posto dopo Arezzo, con 332 milioni e una crescita dell'1,3% (+2,6% l'export), Bergamo ottava con 67 milioni, Varese nona con quasi 60 milioni (+6,8%), Monza Brianza dodicesima con 53 milioni e Brescia tredicesima con 51 milioni. La Lombardia esporta negli Emirati soprattutto macchinari (20% del totale) e abbigliamento (15,6%) e importa prodotti in metallo (39,6%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia, la struttura del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione.

Import export lombardo con gli EAU per provincia e per prodotto

TERRITORIO	2018		2019		variaz. 2018-2019		% su tot. 2019		Tot. interscambio	Tot. interscambio	variaz. %	% su tot.
	import	export	import	export	import	export	import	export	2018	2019	2018-2019	2019
Varese	606.163	55.097.766	776.305	58.737.773	28,1%	6,6%	1,8%	9,8%	55.703.929	59.514.078	6,8%	9,2%
Dati. Como	765.055	27.697.708	836.561	22.695.391	9,3%	-18,1%	1,9%	3,8%	28.462.763	23.531.952	-17,3%	3,6%
Sondrio	51.900	1.385.610	1.654.856	2.313.599	3088,5%	67,0%	3,8%	0,4%	1.437.510	3.968.455	176,1%	0,6%
Milano	23.588.437	304.467.797	19.861.667	312.527.131	-15,8%	2,6%	45,4%	51,9%	328.056.234	332.388.798	1,3%	51,5%
Bergamo	7.159.951	65.887.837	7.134.888	59.791.987	-0,4%	-9,3%	16,3%	9,9%	73.047.788	66.926.875	-8,4%	10,4%
Brescia	13.381.576	38.350.747	12.675.126	38.680.564	-5,3%	0,9%	29,0%	6,4%	51.732.323	51.355.690	-0,7%	8,0%
Pavia	137.427	17.744.561	52.963	9.700.472	-61,5%	-45,3%	0,1%	1,6%	17.881.988	9.753.435	-45,5%	1,5%
Cremona	42.215	5.588.604	60.041	6.573.333	42,2%	17,6%	0,1%	1,1%	5.630.819	6.633.374	17,8%	1,0%
Mantova	612.998	11.077.075	14.422	11.050.564	-97,6%	-0,2%	0,0%	1,8%	11.690.073	11.064.986	-5,3%	1,7%
Lecco	33.886	13.590.731	90.500	19.991.623	167,1%	47,1%	0,2%	3,3%	13.624.617	20.082.123	47,4%	3,1%
Lodi	95.019	11.639.917	16.685	7.513.111	-82,4%	-35,5%	0,0%	1,2%	11.734.936	7.529.796	-35,8%	1,2%
Monza e Brianza	2.442.600	76.303.281	545.797	52.556.456	-77,7%	-31,1%	1,2%	8,7%	78.745.881	53.102.253	-32,6%	8,2%
Lombardia	48.917.227	628.831.634	43.719.811	602.132.004	-10,6%	-4,2%	100,0%	100,0%	677.748.861	645.851.815	-4,7%	100,0%
Italia	699.041.726	2.229.026.235	331.040.531	2.219.425.515	-52,6%	-0,4%	13,2%	27,1%	2.928.067.961	2.550.466.046	-12,9%	25,3%

TERRITORIO	2018		2019		variaz. 2018-2019		% su tot. 2019	
	import	export	import	export	import	export	import	export
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	105.361	933.996	88.992	8.697.512	-15,5%	831,2%	0,2%	1,4%
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	5.911	858.095	0	1.836.111	-100,0%	114,0%	0,0%	0,3%
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	22.605	15.629.520	31.191	16.537.731	38,0%	5,8%	0,1%	2,7%
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	4.986.602	108.248.494	7.687.886	94.157.367	54,2%	-13,0%	17,6%	15,6%
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	69.254	10.517.012	20.437	12.445.864	-70,5%	18,3%	0,0%	2,1%
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	0	344.686	0	610.237	nr	77,0%	0,0%	0,1%
CE-Sostanze e prodotti chimici	6.794.434	81.050.495	4.654.246	89.906.569	-31,5%	10,9%	10,6%	14,9%
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	0	5.541.749	0	5.418.237	nr	-2,2%	0,0%	0,9%
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1.519.731	24.453.050	1.684.206	20.232.091	10,8%	-17,3%	3,9%	3,4%
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	20.240.275	69.521.770	17.319.624	60.198.728	-14,4%	-13,4%	39,6%	10,0%
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	388.459	27.998.039	850.757	32.020.896	119,0%	14,4%	1,9%	5,3%
CJ-Apparecchi elettrici	2.178.523	71.138.374	1.081.503	61.511.846	-50,4%	-13,5%	2,5%	10,2%
CK-Macchinari e apparecchi n.c.a.	1.193.805	151.065.267	1.612.327	120.286.357	35,1%	-20,4%	3,7%	20,0%
CL-Mezzi di trasporto	318.702	20.188.035	2.112.427	26.451.521	562,8%	31,0%	4,8%	4,4%
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	1.143.387	39.799.035	951.261	50.543.193	-16,8%	27,0%	2,2%	8,4%
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	9.044.923	613.879	5.454.742	120.171	-39,7%	-80,4%	12,5%	0,0%
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	107.174	865.701	31.316	1.105.158	-70,8%	27,7%	0,1%	0,2%
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	20.294	29.137	8.139	16.478	-59,9%	-43,4%	0,0%	0,0%
V-MERCİ DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCİ NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCİ VARIE	777.787	35.300	130.757	35.937	-83,2%	1,8%	0,3%	0,0%
Totale	48.917.227	628.831.634	43.719.811	602.132.004	-10,6%	-4,2%	100,0%	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia, su dati Istat, nei primi sei mesi del 2018 e del 2019

