

Digital Russian Day: Triboo e Promos Italia presentano un evento dedicato a modalità e strumenti per fare business digitale nel mercato russo

La giornata, organizzata in collaborazione con Yandex, sarà un'opportunità unica per incontrare in Italia i principali player del digitale in Russia.

Milano, 29 Ottobre 2019

Lunedì **4 novembre**, alle ore 13.30, presso la Camera di Commercio di **Milano MonzaBrianza Lodi** in Via Meravigli 9, Milano, si terrà il **"Digital Russian Day"**, evento organizzato da **Triboo** - Gruppo attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale, quotato sull'MTA – e **Promos Italia**, Agenzia italiana per l'internazionalizzazione del Sistema Camerale, in collaborazione con Yandex, principale motore di ricerca russo, e Triboo East Media, società del gruppo Triboo specializzata in Digital Marketing per i mercati russo e cinese.

I protagonisti dell'evento, che si terrà durante la giornata nazionale dell'Unità russa, saranno i principali player del mondo del digitale in Russia, per la prima volta in Italia in un solo evento. Sarà un'opportunità unica per entrare in contatto direttamente con i manager delle aziende Russe, tra cui alcune attualmente non presenti con una sede in Italia.

La giornata avrà anche uno scopo formativo, permettendo ai partecipanti di comprendere meglio le peculiarità e *best practice* per un business digitale di successo in Russia. Attraverso gli *speech* degli esperti del settore, saranno illustrati i passi da compiere per una strategia vincente di internazionalizzazione in questo Paese: dall'identikit del target, alla definizione del piano marketing; dall'identificazione delle piattaforme da utilizzare alla strategia per il posizionamento e la promozione del brand/prodotto; dalle certificazioni doganali alla gestione logistica dell'E-Commerce *cross-border*.

"La Russia oggi presenta un "ecosistema" Digitale molto interessante" - ha commentato **Riccardo Maria Monti, Amministratore Delegato di Triboo** - *"Sia sul fronte della domanda, che dell'offerta, questo mercato offre significative opportunità. Ad esempio, tra i giovani russi si registra una percentuale di utilizzo dei social network tra le più alte al mondo e, le caratteristiche geografiche del Paese creano condizioni particolarmente favorevoli per l' E-Commerce, data la difficoltà per molti clienti di raggiungere fisicamente i loro brand preferiti. Allo stesso tempo, la presenza di player locali a livello di piattaforme digitali, impone un approccio estremamente mirato e che tenga conto delle specificità di questo straordinario mercato."*

"Il mercato russo è composto da quasi 145 milioni di persone e da oltre 260 milioni di persone che in tutto il mondo parlano la lingua russa. Buona parte di essi acquista online" - ha spiegato **Alessandro Gelli, Direttore di Promos Italia** - *"Si tratta di un bacino ricco di opportunità per le nostre imprese, ma è necessario che i nostri operatori conoscano modalità e strumenti per vendere online a clienti russi, considerato che il 65% di essi acquista su piattaforme di e-commerce russe e solo il 35% da siti stranieri. L'iniziativa odierna ha proprio l'obiettivo di fornire alle imprese italiane tutti gli strumenti per poter entrare con successo in questo grande mercato"* .

La Russia oggi è considerata un mercato strategico per le aziende italiane e in particolare per i brand che operano nel settore del fashion. Lo conferma la crescita di Triboo East Media, società acquisita dal Gruppo Triboo nel mese di Agosto 2018, che, con un team cross-culturale di 50 professionisti e sedi a Milano e Shanghai, è in grado di accompagnare le aziende nel loro processo di internazionalizzazione in Paesi emergenti tra cui la Russia. Il fatturato di Triboo East Media nel primo semestre 2019 è cresciuto del 150% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente anche grazie alle sinergie create all'interno del Gruppo e alle enormi potenzialità dei mercati russo e cinese.

Durante l'evento intervengono esperti di aziende fra le quali Yandex, VK, Sercons, Global Blue e Boxberry.

Per registrarsi all'evento:
<https://russianday.east-media.net/>

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Viale Sarca 336, Edificio sedici
20126 Milano

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a
www.facebook.com/GruppoTriboo
<https://www.instagram.com/triboogroup>

www.triboo.com
tel +39 02 647 414 01
fax +39 02 647 414 90

About Promos Italia

Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Camera di commercio di Pordenone - Udine, Camera di commercio di Genova, Camera di commercio di Modena, Camera di commercio di Ravenna e Unioncamere Lombardia. Supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo. La sua mission è preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici, ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri e favorire lo sviluppo dei territori attraverso politiche di attrazione di investimenti e di promozione turistica.

Triboo S.p.A.

Investor Relations

Giovanni Marino

investor.relator@triboo.it

Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.

Communication & External Relations

Aldo Silvestroni

aldo.silvestroni@triboo.it

Tel. +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.

Media Relations

Simona Raffaelli - Emilia Pezzini

triboo@imagebuilding.it

tel +39 02 890 113 00

Promos Italia | Press Office

Matteo Zilocchi

Tel. +39 335.5827232

matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it