

Relazioni con i media tel. 02/8515.5224, 335.5827232. Comunicati su www.milomb.camcom.it

InBuyer moda e turismo, 3 giorni di business Duecento imprese lombarde e mille incontri

La Cina guarda a Milano per il turismo Cinesi primi turisti, 400 mila nel 2018, + 2%

**Delegazione in visita per tre giorni, 6-8 ottobre
2018, a Milano in totale 8 milioni di arrivi e 16 milioni di presenze
Permanenza di due giorni**

**Martedì 8 a Milano doppio incontro, moda e turismo
Turismo, focus Cina, delegazione in città per tre giorni
Mercoledì 9 a Como, moda
Giovedì 10 a Monza, moda**

Sono i cinesi al primo posto nel turismo milanese, quasi 400 mila nel 2018, + 2% in un anno, secondo i dati elaborati dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Continua a crescere il turismo milanese nel 2018, conta in totale 7,7 milioni di arrivi (+2,2%) e 15,7 milioni di presenze (+1,6%), con una permanenza di circa due giorni. Gli stranieri superano gli italiani con 4,4 milioni di arrivi e 9 milioni di presenze, quindi con circa due giorni di permanenza in città, rispetto a 3,2 milioni di arrivi e 6,4 milioni di presenze per gli italiani. Nell'ultimo anno gli stranieri restano stabili per presenze e gli italiani crescono del 7% per arrivi e del 4% per presenze. Trainano la crescita bed and breakfast e affitti, + 37% gli arrivi e +20% le presenze, ospitando in un anno 458 mila stranieri con oltre un milione di presenze (+30%) e 274 mila italiani (+44%) con oltre un milione di presenze (+10%). Al turismo è dedicato l'incontro di Inbuyer che chiude la visita della delegazione cinese, da domenica 6 ottobre a martedì 8 ottobre. Tra gli appuntamenti di Inbuyer della prossima settimana anche quello dedicato alla moda martedì a Milano, mercoledì a Como, giovedì a Monza. Da martedì 8 a giovedì 10 ottobre, saranno mille gli incontri con buyer esteri per quasi duecento imprese lombarde. Una maratona del business nell'ambito dell'iniziativa InBuyer, realizzata da Promos Italia, l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano, con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e la Camera di commercio di Como - Lecco.

Ha dichiarato **Valera Gerli**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: *“Il turismo cinese è sempre più importante per Milano, ma spesso i gruppi organizzati seguono un proprio percorso senza davvero avere l'opportunità di incontrare e scoprire la città con un conseguente impoverimento dell'esperienza di visita e anche con un minore indotto possibile per la città, che potrebbe beneficiare fortemente di una conoscenza diretta e mediata dagli operatori del territorio. Ecco perché puntiamo su queste iniziative che mettono insieme le istituzioni, per una maggiore apertura, anche grazie a strumenti più mirati e adeguati ai visitatori”*.

*“InBuyer è ormai un punto di riferimento per le aziende italiane che hanno l'obiettivo di ampliare il proprio business internazionale - spiega **Alessandro Gelli, Direttore di Promos Italia** - Tra gli obiettivi del progetto c'è anche il supporto allo sviluppo internazionale del comparto turistico lombardo e italiano e grazie agli incontri b2b di questi giorni aiutiamo concretamente le imprese di*

settore a proporre i loro pacchetti turistici a tour operator cinesi realmente interessati alla destinazione Lombardia”.

Inbuyer turismo, 8 ottobre, è dedicato alla delegazione cinese e chiude la visita in città di tre giorni, 8 Ottobre, Palazzo Giureconsulti, sede della Camera di commercio, ore 10.00 - 13.00, con **20 buyer cinesi, 55 imprese lombarde**, tra cui alberghi, agenzie di viaggio, società agricole, operatori del turismo, luoghi di cultura e attrazione in Lombardia, da Bergamo a Livigno, da Milano a Brescia, da Cremona all’Insubria, da Varese all’Adamello. L’incontro chiude la visita della delegazione in Lombardia, a Milano, Cremona e Como, organizzata con Explora, la DMO di Regione Lombardia, Unioncamere, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Inbuyer moda. 8 ottobre a Milano, 9 ottobre a Como, 10 ottobre a Monza, ore 9.30 – 18.00, con **11 buyer e con 41 imprese venditrici di Milano, 32 di Como, 39 di Monza**. Ecco nella moda i prodotti da export tra i protagonisti dei tre giorni: i bottoni, gli abiti dei divi, gli abiti seconda – pelle, le borse in pelle e alluminio, vestiti da arrampicata sportiva sono tra le proposte delle imprese milanesi della moda nell’incontro di martedì 8 con i buyer esteri. Papillon e accessori in seta, camicie da uomo fatte a mano, abiti per bambini sono tra le proposte delle imprese comasche della moda nell’incontro del giorno 9 con i buyer. Abiti antibatterici contro le allergie, made in Italy diffuso nei grandi magazzini internazionali, prodotti di alta qualità di produttori storici sono tra le proposte delle imprese monzesi della moda nell’incontro di giovedì 10 ottobre con i buyer.

Turismo, alcuni dati del 2018 su Milano. Turisti stranieri a Milano, al primo posto i cinesi, 393 mila nel 2018, + 1,9% in un anno, secondi i 347 mila americani, + 9,3%, terzi i 299 mila francesi, +1,4%, quarti i 291 mila tedeschi, quinti i 253 mila inglesi, + 1,8%. Crescono spagnoli e svizzeri, circa 200 mila, russi, 176 mila, +5%, giapponesi, 152 mila, + 5%, coreani, 128 mila, +9%.

Moda, alcuni dati sugli scambi internazionali. La moda italiana nel mondo vale quasi 28 miliardi nei primi sei mesi del 2019, +7,3% rispetto al 2018. Tra le destinazioni si impone la Svizzera con quasi 4 miliardi: la forte crescita (+54,6%) è dovuta soprattutto a borse e pelletteria (l’export italiano nel settore passa infatti dai 900 milioni del 2018 a 1,8 miliardi del 2019). Seguono Francia (2,9 miliardi, +8,2%) e Germania (2,3 miliardi). Quarti gli Stati Uniti con 1,7 miliardi (+8,9%). Emerge da un’elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Promos Italia, la struttura del sistema camerale italiano per l’internazionalizzazione delle imprese, su dati Istat, primi sei mesi del 2019 e del 2018.

L’export per province e regioni. Le prime due province sono: Firenze e Milano con circa 4 miliardi di export in sei mesi (Firenze soprattutto per la pelletteria +57,2% e Milano +8%). Solo di abbigliamento Milano esporta 1,5 miliardi in sei mesi. Poi c’è Vicenza con 2,3 miliardi complessivi (+0,9%), di cui 1,2 miliardi di articoli da viaggio e pelletteria. Seguono Treviso e Prato che superano il miliardo complessivo di export e sono specializzate rispettivamente in calzature (mezzo miliardo) e tessuti (365 milioni). Seguono Reggio Emilia, Verona, Bologna, Biella e Como. Tra le regioni, Toscana e Lombardia protagoniste della moda italiana con 6,9 miliardi di export, +29,9% e +4,3%, rappresentano ciascuna un quarto del totale italiano. Seguono il Veneto (18,9%) e l’Emilia Romagna con (12,4%). Tra le prime lombarde, oltre a Milano e Como, ci sono Bergamo, Varese, Mantova e Brescia. In forte crescita Pavia (+163%).

Inbuyer alla quinta edizione. L’iniziativa, riguarda l’accoglienza di operatori economici selezionati con l’obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione delle Pmi creando occasioni di business. **Promos Italia**, in collaborazione con **Unioncamere Lombardia, Sistema Camerale Lombardo, Regione Lombardia, le Camere di commercio di Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Ravenna, Udine e Banca Popolare di Sondrio** organizza un programma di attività che prevede circa **2500 incontri b2b** nel corso di **45 appuntamenti** in Italia che si stima coinvolgeranno più di **800 imprese**. Grazie a InBuyer, le imprese italiane possono incontrare circa **200 buyer selezionati** provenienti da paesi di tutto il mondo, tra questi: Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Norvegia, Polonia, Portogallo, Svizzera, Cina, Corea del Sud, Giappone, Indonesia, Israele, Russia, Singapore, Turchia, Canada, Usa, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman e Marocco. Al progetto possono aderire imprese dei settori: **alimentare, moda, cosmetica, beni strumentali, arredo, costruzioni-edilizia, packaging, energia, turismo e nautica**. Il progetto è

destinato a piccole e medie imprese di produzione che abbiano potenzialità di interazione con i buyer esteri.

Turismo, alcuni dati

Milano	Anno 2018	Anno 2017	Var. % 2018 / 2017
Cina	393.098	385.822	1,9%
Stati Uniti	347.354	317.740	9,3%
Francia	299.075	294.911	1,4%
Germania	290.859	317.306	-8,3%
Regno Unito	252.850	248.355	1,8%
Spagna	213.970	197.003	8,6%
Svizzera	185.470	177.850	4,3%
Russia	176.029	168.278	4,6%
Giappone	151.710	144.677	4,9%
Corea del Sud	128.237	117.693	9,0%

Milano	Anno 2018						Anno 2017						Var. % 2018 / 2017					
	Stranieri		Italiani		Totale		Stranieri		Italiani		Totale		Stranieri		Italiani		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Esercizi alberghieri	3.962.301	8.126.841	3.024.393	5.301.121	6.986.694	13.427.962	4.112.638	8.415.267	2.905.233	5.147.404	7.017.871	13.562.671	3,7%	-3,4%	4,1%	3,0%	0,4%	-1,0%
Esercizi extra-alberghieri	458.030	1.155.563	274.234	1.134.334	732.264	2.289.897	344.450	875.931	189.920	1.029.597	534.370	1.905.528	33,0%	31,9%	44,4%	10,2%	37,0%	20,2%
Totale esercizi ricettivi	4.420.331	9.282.404	3.298.627	6.435.455	7.718.958	15.717.859	4.457.088	9.291.198	3.095.153	6.177.001	7.552.241	15.468.199	0,8%	-0,1%	6,6%	4,2%	2,2%	1,6%

Lombardia	Anno 2018						Anno 2017						Var. % 2018 / 2017					
	Stranieri		Italiani		Totale		Stranieri		Italiani		Totale		Stranieri		Italiani		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Esercizi alberghieri	7.541.421	17.525.087	6.518.921	11.758.839	14.060.342	29.283.926	7.662.472	17.648.192	6.281.752	11.398.438	13.944.224	29.046.630	1,6%	-0,7%	3,8%	3,2%	0,8%	0,8%
Esercizi extra-alberghieri	1.555.016	5.927.859	1.142.270	3.903.569	2.697.286	9.831.428	1.530.789	6.326.326	1.082.715	4.013.004	2.613.504	10.339.330	1,6%	-6,3%	5,5%	-2,7%	3,2%	-4,9%
Totale esercizi ricettivi	9.096.437	23.452.946	7.661.191	15.662.408	16.757.628	39.115.354	9.193.261	23.974.518	7.364.467	15.411.442	16.557.728	39.385.960	1,1%	-2,2%	4,0%	1,6%	1,2%	-0,7%

Moda, alcuni dati

Moda: export Lombardia per provincia e per prodotto in sei mesi nel 2019

PROVINCE	EXP2018	EXP2019	% su tot. export	variaz. % in un anno
Milano	3.429.497.773	3.710.511.378	13,4%	8,2%
Como	726.223.421	695.510.031	2,5%	-4,2%
Bergamo	510.817.814	499.540.780	1,8%	-2,2%
Varese	489.319.837	455.926.908	1,6%	-6,8%
Mantova	421.915.689	385.348.693	1,4%	-8,7%
Brescia	374.953.020	359.242.488	1,3%	-4,2%
Pavia	93.422.067	245.655.819	0,9%	163,0%
Monza e della Brianza	228.144.261	224.694.961	0,8%	-1,5%
Lecco	147.868.416	147.619.270	0,5%	-0,2%
Cremona	111.610.298	104.146.896	0,4%	-6,7%
Lodi	47.297.082	37.753.293	0,1%	-20,2%
Sondrio	9.057.061	8.834.481	0,0%	-2,5%

Lombardia	6.590.126.739	6.874.784.998	24,8%	4,3%
Italia	25.880.510.017	27.767.990.198	100,0%	7,3%

MERCE 2019	103012- Varese	103013- Como	103014- Sondrio	103015- Milano	103016- Bergamo	103017- Brescia	103018- Pavia	103019- Cremona	103020- Mantova	103097- Lecco	103098- Lodi	103108- Monza e della Brianza	Lombardia
	export	export	export	export	export	export	export	export	export	export	export	export	
CB131-Filati di fibre tessili	8.113.408	8.498.890	204.404	11.311.054	51.165.580	44.435.902	362.250	161.647	2.051.138	8.761.702	1.481.072	1.068.402	137.615.449
CB132-Tessuti	128.324.407	315.670.435	7.737.753	147.363.304	114.873.764	14.360.927	3.949.236	1.947.501	5.097.383	49.329.920	688.220	28.546.159	817.889.009
CB139-Altri prodotti tessili	114.326.915	119.844.790	233.628	239.754.503	185.187.872	38.712.322	23.810.989	62.069.772	25.037.373	58.785.986	18.471.543	60.797.480	947.033.173
CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	133.653.587	177.376.400	524.447	1.521.853.643	94.014.117	87.947.878	144.883.504	21.107.488	115.059.934	22.348.173	4.277.249	107.098.266	2.430.144.686
CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia	529.085	340.248	0	24.461.638	2.174.200	493.444	458.857	100.504	226.175	1.535	0	583.805	29.369.491
CB143-Articoli di maglieria	17.745.287	11.929.291	13.593	191.208.284	7.385.383	40.677.942	12.681.050	3.497.756	169.447.362	970.930	635.456	9.196.416	465.388.750
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	29.978.434	22.512.221	25.510	932.902.903	30.824.108	58.017.254	5.159.418	11.889.826	44.159.439	3.251.757	2.586.135	11.533.072	1.152.840.077
CB152-Calzature	23.255.785	39.337.756	95.146	641.656.049	13.915.756	74.596.819	54.350.515	3.372.402	24.269.889	4.169.267	9.613.618	5.871.361	894.504.363
Totale moda	455.926.908	695.510.031	8.834.481	3.710.511.378	499.540.780	359.242.488	245.655.819	104.146.896	385.348.693	147.619.270	37.753.293	224.694.961	6.874.784.998

MERCE 2018	103012- Varese	103013- Como	103014- Sondrio	103015- Milano	103016- Bergamo	103017- Brescia	103018- Pavia	103019- Cremona	103020- Mantova	103097- Lecco	103098- Lodi	103108- Monza e della Brianza	Lombardia
	export	export	export	export	export	export	export	export	export	export	export	export	
CB131-Filati di fibre tessili	8.687.114	9.410.860	225.248	12.115.167	52.649.781	47.568.997	213.268	163.868	1.137.933	9.361.414	984.671	913.686	143.432.007
CB132-Tessuti	130.154.825	304.341.139	7.763.311	136.225.719	117.302.077	15.413.307	5.434.055	1.218.032	6.616.143	51.877.354	602.556	23.508.308	800.456.826
CB139-Altri prodotti tessili	128.732.781	125.456.849	470.301	241.583.510	181.203.325	37.587.189	20.259.464	65.862.601	26.153.306	55.885.797	9.634.935	62.348.581	955.178.639
CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	136.428.020	219.311.452	462.172	1.393.287.060	92.918.077	86.439.517	7.501.380	22.356.717	125.425.537	21.540.291	3.328.506	110.051.394	2.219.050.123
CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia	672.518	847.606	0	27.686.751	781.436	131.948	625.867	43.097	824.182	3.030	0	582.084	32.198.519
CB143-Articoli di maglieria	21.558.658	14.381.613	15.306	168.274.451	9.195.828	46.132.202	1.465.893	4.369.888	197.848.498	1.780.654	553.019	9.703.606	475.279.616
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	34.993.980	21.912.590	9.177	896.594.068	38.325.436	59.810.201	5.954.481	14.099.704	38.420.362	3.462.206	21.713.024	15.041.051	1.150.336.280
CB152-Calzature	28.091.941	30.561.312	111.546	553.731.047	18.441.854	81.869.659	51.967.659	3.496.391	25.489.728	3.957.670	10.480.371	5.995.551	814.194.729
Totale moda	489.319.837	726.223.421	9.057.061	3.429.497.773	510.817.814	374.953.020	93.422.067	111.610.298	421.915.689	147.868.416	47.297.082	228.144.261	6.590.126.739

Elaborazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Promos Italia su dati Istat, II trim. 2019 e 2018. Valori cumulati in euro