



PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL



Chi siamo

Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la **struttura del sistema camerale italiano**, partecipata da Unioncamere, Camera di commercio di Milano MonzaBrienza Lodi, Camera di commercio di Pordenone - Udine, Camera di commercio di Genova, Camera di commercio di Modena, Camera di commercio di Ravenna e Unioncamere Lombardia.

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



**Preparare all'export
nuove potenziali
imprese esportatrici**



**Ampliare
il business internazionale
di quelle già attive nei
mercati esteri**



**Favorire lo sviluppo dei territori
attraverso politiche
di attrazione di investimenti
e di promozione turistica.**

NEW-YORK

SYDNEY

LOS-ANGELES

MADRID

HONG KONG

I nostri servizi

Oggi la sfida dell'internazionalizzazione richiede **competenze specifiche** e **strumenti all'avanguardia**. E' un percorso da intraprendere mettendo in gioco le proprie conoscenze, sfruttando il proprio talento imprenditoriale e avviando relazioni di valore nei mercati esteri.

Informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, organizzazione di **incontri b2b in Italia e all'estero** con operatori qualificati e **soluzioni per il digital export** sono solo alcuni dei [servizi che proponiamo](#) per rendere internazionale il tuo business.



Promos Italia, nell'ambito del servizio **ABC EXPORT** mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su tematiche legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi
Webinar (seminari online)
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up
Analisi di mercato
Scelta del mercato
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica
Pagamenti e trasporti
Dogane e Intrastat
Fiscalità Internazionale
Tutela marchi e brevetti



INCONTRI COLLETTIVI SETTEMBRE – DICEMBRE 2019

Come	Cosa	Quando	Orari
Seminario tematico Ambito PID Progetto Export Digitale 2019	Export Digitale: focus su strategia e e-commerce	18/09/19	09.00- 13.00
Seminario tematico Ambito PID Progetto Export Digitale 2019	Da Google ai Social per sviluppare le vendite in tutto il mondo	03/10/19	09.00- 13.00
Webinar (seminario online)	Strategie di export digitale: focus sito web per l'estero	10/10/19	10.00- 12.00
Webinar (seminario online)	Strategie di export digitale: focus advertising per l'estero	30/10/19	10.00- 12.00
Seminario tematico	<u>Marketplace: come esportare e vendere (b2b)</u> + incontri one-to-one nel pomeriggio	12/12/19	09.00- 13.00 14.00- 17.00

Gli incontri sono rivolti alle imprese, associazioni di categoria e consorzi export delle provincie di **Genova, Modena, Ravenna, Udine**.



MODENA

Palazzo Molza
Via Ganaceto 134

DESTINATARI:

PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Modena

INFORMAZIONI:

Stefania Borghi | T. 059-208265 |
stefania.borghi@promositalia.camcom.it



INCONTRI COLLETTIVI SETTEMBRE – DICEMBRE 2019

Come	Cosa	Quando	Orari
Seminario tematico <i>Ambito PID</i> Progetto Export Digitale 2019	Export digitale focus su strategia e e-commerce	19/09/19	09.00- 13.00
Webinar (seminario online)	Export Digitale: focus su sito web per l'estero	10/10/19	10.00- 12.00
Seminario tematico con incontri one- to-one nel pomeriggio <i>Ambito PID</i> Progetto Export Digitale 2019	Marketplace: come esportare e vendere (b2b)	25/10/19	09.00- 13.00 14.00- 17.00
Webinar (seminario online)	Export Digitale: focus su web e social advertising	30/10/19	10.00- 12.00

Gli incontri sono rivolti alle imprese, associazioni di categoria e consorzi export delle provincie di **Genova, Modena, Ravenna, Udine**.



RAVENNA

Via di Roma 89
(angolo Viale L.C. Farini)

DESTINATARI:

PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Ravenna

INFORMAZIONI:

Cinzia Bolognesi | T. 0544-481415
cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it



INCONTRI COLLETTIVI SETTEMBRE – DICEMBRE 2019

Come	Cosa	Quando	Orari
Webinar (seminario online)	Export Digitale: focus su sito web per l'estero	10/10/19	10.00-12.00
Webinar (seminario online)	Export Digitale: focus su web e social advertising	30/10/19	10.00-12.00
Seminario tematico	<u>Data driven marketing per il Digital Export: l'importanza dei dati per la stima dei mercati potenziali e il monitoraggio delle performance</u> <i>intervento in ambito evento C1A0 Expo «Artificial Intelligence Exposition»</i>	15/11/19	(intervento ore 15,30)
Seminario tematico	<u>Export Digitale B2B: strategia e metodo con focus geografico su paesi target*</u>	3/12/19	09,00-13,00

Gli incontri sono rivolti alle imprese, associazioni di categoria e consorzi export delle provincie di **Genova, Modena, Ravenna, Udine.**



GENOVA

Via dei Marini 1

DESTINATARI:

PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Genova

INFORMAZIONI:

Cristina Iraci | T. 010-23591
cristina.iraci@promositalia.camcom.it

NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale è la Business School di **Promos Italia**.

La *Mission* di NIBI è contribuire alla formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese che devono competere a livello internazionale.

Dal 2009 progetta e realizza percorsi di formazione e aggiornamento **destinati a persone, imprese e organizzazioni** che, con finalità diverse intraprendono attività di crescita internazionale.

Un'offerta **formativa completa** e un valido **network di relazioni** rendono NIBI un partner importante per favorire l'ottenimento degli obiettivi di crescita aziendali e professionali.



❖ Dal 2011 NIBI è **Socio ASFOR**, l'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

❖ Dal 2014 possiede la Certificazione di Qualità ISO

❖ Nel 2018 NIBI è stato riconosciuto da ETF – European Training Foundation - come Centro di Formazione d'eccellenza per la formazione in internazionalizzazione d'impresa



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

I servizi di formazione

SHORT MASTER

per l'Internazionalizzazione di Impresa

La formazione completa per un progetto internazionale



Workshop & Seminari tecnici

L'aggiornamento costante e business oriented con il coinvolgimento dei migliori esperti del settore

Corsi Executive

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati

Corsi on demand

La formazione su misura per imprese e istituzioni

NIBI: Prossime iniziative formative

Global Mindset e competenze interculturali per l'internazionalizzazione

Milano, 26 novembre 2019

IVA nei rapporti internazionali

Milano, 5 Dicembre 2019

Gli Incoterms® della ICC di Parigi e la nuova versione 2020

Ravenna, 7 e 12 Novembre 2019

Le nuove regole Incoterms®: tutte le novità dell'edizione 2020

Modena, 26 novembre 2019

Per informazioni:

MILANO

nibi@promositalia.camcom.it

Tel. 02-8515.5219 – 02-8515.5137

RAVENNA

cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it

Tel. 0544 481415

MODENA

maria.romeo@promositalia.camcom.it

Tel. 059-208349

DIGIT Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma, online dal **mese di marzo 2019**, all'indirizzo www.digitexport.it, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi all'**export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- ✓ **contenuti** e approfondimenti
- ✓ **servizi** di assistenza di primo livello
- ✓ **seminari** informativi e **formazione**
- ✓ **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- ✓ **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Tutto ciò permette agli utenti di trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.





Network

L'appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni



un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all'estero e agenzie estere di promozione delle imprese



collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende e stakeholders**.



Dicono di noi

Promos Italia ha già conseguito un posizionamento a livello nazionale nell'ambito del supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

Promos Italia porta all'estero le Pmi

EXPORT

La nuova realtà del sistema camerale farà leva sulle specificità dei territori

2016, ha infatti tra gli obiettivi quello di mettere a rete e in condivisione competenze ed esperienze sul tema export, a favore soprattutto di quei territori in cui, fino a oggi, realtà di questo genere non esistevano o non hanno funzionato in modo efficace.

Il ruolo di sostegno di Promos Italia alla conoscenza delle specificità economiche locali. «È proprio questo - spiega Da Pozzo - che ci distingue da altre strutture nazionali attive nell'internazionalizzazione, come Ice, Sace o Simest». Tutti soggetti con cui, precisa il presidente, il dialogo e la collaborazione sono a es-

Le eccellenze formato export così si muove la "supercamera"

Promos Italia debutta con l'accorpamento di cinque aziende speciali del sistema. Un bacino di riferimento di circa 600 mila imprese e un obiettivo internazionale

GIOVANNI DA POZZO, presidente Promos Italia: «Serve maggiore efficienza, per questo vogliamo superare le divisioni del sistema camerale»

«L'export si consolida con le alleanze»

NOMINA NAZIONALE

Da Pozzo presidente di Promos Italia società di servizi che favorirà l'export

La struttura camerale ha un bacino di 600 mila imprese «Dazi, Brexit e tensioni Usa-Cina rallentano le vendite»

Email

1/100 of 544

All More

- me, customer (2) Re: company info - 9:27 pm
- email (no subject) - 11:13 pm
- me, friends (6) Re: 2 new notifica - 10:45 pm
- customer no.249 Re: company info - 10:30 am
- me, customer (2) Re: company info - 09:01 am
- me, customer Meeting today - Sep 24
- Join us New Sign-in on Computer - Sep 24
- me, customer (1) Re: On 23 October at 09:00, - Sep 23
- email What do you think so far? - Sep 23
- customer no.001 company info - Sep 21
- customer (no subject) - Sep 18
- me, customer we want some - Sep 16
- me, customer (2) Re: company info - Sep 13
- email (no subject) - Sep 11
- me, friends (6) Re: 2 new notifica - Sep 11
- customer no.249 Re: company info - Sep 11
- me, customer (2) Re: company info - Sep 11
- me, customer Meeting today - Sep 11
- Join us New Sign-in on Computer - Sep 11
- me, customer (1) Re: On 11 Sep at 11:00, - Sep 11
- email What do you think so far? - Sep 11
- customer no.001 company info - Sep 11

CHOOSE

- Inbox (149)
- Starred
- Sent Mail
- Drafts (10)
- Notes
- More

New Email

To: me, customer (2)

Subject: Have meeting today

Hi,

Today we will have!

Contatti

Sede legale

 Via Meravigli 9/b - 20123 Milano

Sede operativa

 Via Meravigli 7 - 20123 Milano

 02 8515 5336

 promos.segreteria@promositalia.camcom.it

 promositaliascrl@legalmail.it

 info@promositalia.camcom.it



Genova

 Torre WTC - 19° piano - Via De Marini, 1 - 16149 Genova

 010 23591

 genova@promositalia.camcom.it

Modena

 Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena

 059 208 888

 modena@promositalia.camcom.it

Ravenna

 Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna

 0544 481443

 ravenna@promositalia.camcom.it

Udine

 Via Marpurgo, 4 - 33100 Udine

 0432 273 533

 udine@promositalia.camcom.it

Grazie per l'attenzione

Simona De Musso

Tel. 039.2807439

Mob. 335 5827214

simona.demusso@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it