



## **AVVISO PUBBLICO**

per la selezione di una figura di Junior Digital Marketing Specialist da inserire in Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione che è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi, Camera di commercio di Pordenone-Udine, Camera di commercio di Genova, Camera di commercio di Modena, Camera di commercio di Ravenna e Unioncamere Lombardia, che supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

### **IL DIRETTORE GENERALE**

### **RENDE NOTO QUANTO SEGUE**

#### **Art.1**

#### **Oggetto**

**E' indetta una selezione pubblica sulla base di curricula per una figura di Junior Digital Marketing Specialist da inserire in Promos Italia Scrl, da assumere con contratto a tempo indeterminato con qualifica di Impiegato ed applicazione CCNL Terziario Distribuzione e Servizi.**

La risorsa selezionata si occuperà della gestione dei social media, delle campagne di marketing e dell'attività di content marketing e di content management system.

In particolare, parteciperà ai processi di implementazione e ottimizzazione delle campagne digital finalizzate al raggiungimento degli obiettivi interni prefissati; curerà l'analisi del posizionamento sui canali web, implementando piani e campagne social media finalizzati all'acquisizione di nuovi clienti e all'ampliamento dei servizi offerti; gestirà le campagne per l'acquisizione nuovi clienti, lead generation e campagne direct (Display, SEM, Social, DEM, Sms, Comparatori, Affiliation network etc) in ottica omnichannel; predisporrà analisi e monitoraggio



finalizzati all'ottimizzazione dei funnel di adesione o lead generation; definirà tramite strumenti di Analytics misura e analisi degli indicatori di performance e trend; elaborerà periodicamente analisi e reportistica funzionale alla definizione di strategie di sviluppo.

Inoltre, supporterà il responsabile nell'identificazione di progetti e soluzioni con un importante impatto sul mondo digital, coordinandosi eventualmente con l'IT, e lo affiancherà nell'erogazione di servizi per le imprese interessate all'internazionalizzazione delle proprie attività anche attraverso marketplace internazionali sia B2C che B2B.

## 1. FORMAZIONE

- Laurea preferibilmente in Economia o Ingegneria;
- Costituirà titolo preferenziale avere conseguito una laurea magistrale o specialistica;
- Costituirà titolo preferenziale l'aver conseguito un titolo di specializzazione post laurea in ambito marketing/digital.

## 2. ESPERIENZE PROFESSIONALI e COMPETENZE

- Pregressa esperienza di almeno 2 anni maturata in preferibilmente in aziende con forte orientamento a progetti di digital marketing, e-commerce, campagne di adv a performance;
- Conoscenza delle principali piattaforme internazionali di e-commerce;
- Conoscenza delle principali piattaforme di pagamento elettronico;
- Conoscenza delle principali piattaforme di advertising (Google, Social, programmatic, affiliation);
- Conoscenza dei tool di Marketing Automation (Hybris, Salesforce, etc);
- Competenze nell'utilizzo di tool di data analytics, adserver e sistemi di tracking delle performance (google analytics, adobe analytics, etc);
- Familiarità con content management systems;
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese;
- Conoscenza del pacchetto Office.

## 3. CAPACITA' PERSONALI

Il candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità personali:

- Leadership;
- Creatività;
- Precisione;
- Resilienza;



- Problem Solving.

Inoltre il candidato deve attestare di trovarsi in condizione di:

- Non aver riportato condanne penali definite (passate in giudicato);
- Non aver riportato casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Insussistenza di cause di incompatibilità ex d. lgs. 39/2013.

## **Art. 2**

### **Contratto e durata**

L'assunzione sarà a tempo indeterminato, con qualifica di Impiegato ai sensi del CCNL per dipendenti del Terziario, Distribuzione e Servizi, orario di lavoro full time e decorrerà dalla prima data utile e comunque entro il 04/05/2020.

La retribuzione annua lorda sarà allineata a quella di soggetti in analoghe posizioni e commisurata sulla base della effettiva esperienza del candidato.

## **Art. 3**

### **Modalità e termine di presentazione della domanda**

Nella domanda di partecipazione alla selezione, redatta compilando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale, i candidati devono autocertificare (ex DPR 445/2000):

- a. Cognome, nome, data di nascita, residenza, codice fiscale;
- b. Possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o cittadinanza di altri stati esteri purché in regola con il permesso di soggiorno;
- c. Possesso del diploma di laurea richiesto all'art.1. Il candidato dovrà indicare l'Ateneo presso cui il titolo è stato conseguito, la data del conseguimento e la votazione;



- d. Godimento dei diritti civili e politici;
- e. Inesistenza di condanne penali definitive (passate in giudicato);
- f. Assenza di casi di destituzione, dispensa, ovvero decadenza o licenziamento dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione.

In allegato all'istanza dovrà essere inoltre fornita la seguente documentazione:

- curriculum vitae firmato, che dettagli con cura i dati prescritti e gli eventuali ulteriori elementi che il candidato ritenga utile riportare e dal quale emerga una comprovata esperienza a livello di alta professionalità nell'ambito delle conoscenze, delle competenze, delle attività sopra indicate e della lingua italiana parlata e scritta in caso di candidati non italiani;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- sottoscrizione del modulo ex d.lgs 39/2013.

Le domande, corredate della predetta documentazione dovranno pervenire entro il 15/04/2020 al seguente indirizzo di posta elettronica: [juniordigital022020@promositalia.camcom.it](mailto:juniordigital022020@promositalia.camcom.it) e indicando nell'oggetto: **"RIF: Junior Digital Marketing Specialist – 02 2020"**.

Il termine indicato deve intendersi come perentorio e le eventuali domande pervenute oltre la scadenza non saranno considerate.

#### **Art. 4**

#### **Modalità di valutazione delle istanze**

La selezione avverrà, ad insindacabile giudizio di Promos Italia Scrl, attraverso una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale che procederà alla valutazione dei curricula dei candidati e inviterà a colloquio i candidati in possesso dei requisiti minimi e ritenuti idonei sulla base dei titoli trasmessi.

A seguito della valutazione succitata, con idoneo atto, Promos Italia Scrl procederà all'eventuale sottoscrizione del contratto di assunzione.



**Art.5**  
**Disposizioni finali**

Promos Italia Scrl si riserva in ogni caso, per comprovate ragioni, la facoltà di sospendere, annullare, revocare il presente processo di selezione.

Si riserva altresì di prorogare o riaprire i termini della selezione dandone comunicazione immediata sul sito di Promos Italia Scrl.

**Tutti i dati personali di cui la Società venga in possesso in occasione dell'espletamento della presente procedura verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 2016/679.**

Milano, 07 febbraio 2020

**Il Direttore Generale**  
**Alessandro Gelli**

***Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679***

Con riferimento ai dati personali conferiti con la domanda di partecipazione alla presente procedura di selezione, si forniscono le seguenti informazioni:

***1. Titolare del trattamento***

Titolare del trattamento dei dati è Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. – Via Meravigli 9b, 20123 Milano – [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it).

***2. Responsabile della protezione dei dati***

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo [dpo@promositalia.camcom.it](mailto:dpo@promositalia.camcom.it).

***3. Finalità e base giuridica del trattamento***

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per lo svolgimento del processo di selezione e inserimento della figura ricercata, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.



#### *4. Modalità di trattamento*

I dati personali acquisiti sono trattati mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

#### *5. Conferimento dei dati*

Il conferimento dei dati è necessario per lo svolgimento della procedura selettiva. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con il processo di selezione.

#### *6. Destinatari dei dati*

I dati conferiti possono essere trattati da personale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l.e da soggetti esterni della cui collaborazione la Società si avvale a fini di selezione e/o inserimento del personale.

#### *7. Periodo di conservazione*

I dati conferiti saranno trattati per il tempo necessario all'espletamento della procedura e conservati per i dieci anni successivi alla sua conclusione, salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro.

#### *8. Diritti dell'interessato e forme di tutela*

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto:

- il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ove il trattamento di basi sul consenso, il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- il diritto di proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare, tramite i contatti sopraindicati.