

Avviso di Richiesta di Offerta (RdO) finalizzata all'affidamento diretto del servizio di ricerca e selezione di Buyer internazionali, provenienti dall'area Extra Europa, in occasione di incontri, virtuali o sul territorio italiano, con potenziali seller italiani

Oggetto

Promos Italia Scrl nell'ambito del progetto InBuyer 2020 dedicato alla promozione delle aziende italiane e all'avvio di nuovi rapporti commerciali con l'estero, intende realizzare incontri settoriali tra buyer internazionali provenienti dall'area extra europea e potenziali seller italiani. Gli incontri potranno essere di natura virtuale e/o fisici sul territorio italiano e saranno rivolti di volta in volta ad un settore economico differente (p.e. turistico, cosmetico, alimentare, arredo & design, automotive, costruzioni, energia e ambiente, meccanica, ecc.).

In relazione alla situazione sanitaria attuale e all'emergenza mondiale dettata dal virus Covid 19, si ritiene che per il 2020, fatto salvo il venir meno delle norme restrittive attuali, le attività in programma saranno soprattutto di natura virtuale. A tale scopo Promos Italia sta ultimando una piattaforma di incontri commerciali appositamente realizzata che prevede la gestione in remoto delle fasi di matching e di incontro tra buyer internazionali e seller italiani. Le controparti avranno modo di verificare le rispettive necessità e incontrarsi per tramite di uno strumento di web conference.

A titolo indicativo, con l'annualità 2020 del progetto, si prevede nel corso dei prossimi 12 mesi, di coinvolgere nelle attività di b2b circa 200 operatori internazionali suddivisi in piccoli gruppi. Normalmente sarà richiesto il coinvolgimento di 1-3 operatori per singolo Paese.

Servizio richiesto

Il servizio richiesto consiste nella ricerca, la selezione e l'invito di operatori internazionali interessati a partecipare in qualità di buyer di prodotti/servizi *Made in Italy* ad apposite sessioni di eventi b2b realizzati in forma virtuale e/o fisica sul territorio italiano.

L'attività richiesta si articola in due diverse tipologie di servizi, di seguito descritti:

1 - Ricerca buyer per incoming: ricerca, selezione, invito, gestione logistica ed assistenza nella organizzazione della trasferta in Italia. Si richiede un preventivo per singolo buyer effettivamente viaggiante.

2 – Ricerca buyer per b2b virtuale: partecipazione di buyer a incontri via web (tramite piattaforma dedicata) senza l'organizzazione della trasferta in Italia. Si richiede un preventivo per singolo buyer effettivamente partecipante.

In tutti i casi è richiesto al Fornitore di farsi carico della gestione del rapporto con i buyer selezionati, individuati ed invitati, in ogni fase operativa prevista dal progetto: iscrizione, richiesta di attività, preparazione agende di lavoro, realizzazione incontri e compilazione della customer satisfaction.

In particolare, per quanto riguarda gli incontri virtuali, il servizio dovrà garantire:

- a) l'iscrizione di ogni singolo buyer alla piattaforma proposta
- b) l'effettiva partecipazione dei buyer approvati da Promos Italia alle attività ed agli incontri proposti all'interno della piattaforma.

Specifiche tecniche del servizio richiesto - Regole di ingaggio dei buyer

Il buyer proposto deve essere un'azienda del Paese di interesse, operativa nel settore di riferimento della sessione di incontri proposta ed intenzionata ad acquistare prodotti e servizi dall'Italia. La persona partecipante deve ricoprire una posizione aziendale con potere decisionale (es. titolare d'azienda, managing director, responsabile ufficio acquisti, ecc.). Previa verifica con Promos Italia possono essere inoltre ammessi profili quali agenti e/o distributori. Per il

comparto dei beni strumentali, il profilo dei buyer comprende anche la categoria dei clienti finali, ossia aziende produttive interessate ad acquisire tecnologie, soluzioni, impianti, ecc.

1) Servizi offerti ai buyer:

a) **Incoming:** Il pacchetto di servizi standard offerto da Promos Italia è il seguente:

- biglietti aerea e/o ferroviaria A/R in classe economy;
- trasferimenti da/per aeroporto ed in loco indicati nel programma di lavoro;
- soggiorno e prima colazione in camera DUS presso hotel 4 o 5 stelle nei giorni indicati nel programma di lavoro;
- organizzazione di una agenda personalizzata di incontri business con operatori italiani;
- educational, visite tecniche ed aziendali ove indicate nel programma di lavoro;
- alimentazione nel corso delle attività lavorative;
- assistenza continuativa nel corso della trasferta.

NON E' PREVISTA: la copertura di spese personali o di quanto non espressamente riportato. Non è prevista la copertura delle trasferte con assicurazioni mediche, infortunistiche e sanitarie che, se di interesse, dovranno essere predisposte autonomamente da ogni buyer.

b) **Incontri virtuali:** Il pacchetto di servizi standard offerto da Promos Italia è il seguente:

- assistenza per l'iscrizione alla piattaforma;
- proposta di un panel di aziende italiane di potenziale interesse;
- raccolta di informazioni utili ad identificare controparti italiane;
- organizzazione di una agenda personalizzata di incontri business con operatori italiani;
- assistenza nella realizzazione degli appuntamenti

Al termine dell'emergenza sanitaria e quando siano ripristinate le normali gestioni delle trasferte, Promos Italia si impegna a considerare l'eventuale invito in Italia dei buyer partecipanti agli incontri virtuali, al fine di realizzare un incontro fisico con le aziende italiane di suo interesse.

È possibile che tali pacchetti subiscano modifiche che saranno prontamente comunicate ad ogni fornitore. Il fornitore è tenuto a presentare il pacchetto dedicato, segnalando che tutti i servizi sono offerti al buyer a condizione che sia rispettata in forma integrale l'attività proposta da Promos Italia nel programma di lavoro. Unica parziale deroga relativa agli incoming con presenza sul territorio, è la possibilità offerta al buyer di soggiornare per un periodo superiore a quello indicato. In tal caso tutte le spese aggiuntive e/o le eventuali modifiche al programma proposto da Promos Italia saranno ad esclusivo carico del buyer.

2. Spese non rimborsabili

Vengono definite spese non rimborsabili tutte le voci non riportate nel punto 1 precedente "Servizi offerti ai buyer" o secondo quanto sia espressamente indicato da Promos Italia.

In particolare sono sempre escluse:

- spese extra durante il soggiorno in hotel (servizio in camera, minibar, pay tv, servizi accessori, ecc.);
- spese relative all'utilizzo di mezzi propri per la trasferta e durante le giornate di lavoro;
- spese relative ad assicurazioni mediche, infortunistiche e sanitarie;
- qualunque spesa sostenuta in date non indicate nel programma di lavoro proposto dal Committente.

3. Obblighi del Fornitore

In tutte le fasi operative e sino al termine delle attività previste dal programma di lavoro, il Fornitore dovrà coadiuvare il rapporto tra Promos Italia ed il buyer selezionato nei seguenti termini:

- monitorare il processo di iscrizione del buyer tramite gli strumenti messi a disposizione da Promos Italia;
- monitorare il processo di selezione da parte del buyer delle controparti che desidera incontrare nei momenti business, sulla base di liste di operatori fornite da Promos Italia;
- indicare eventuali specifiche esigenze del buyer (es. restrizioni alimentari, difficoltà deambulatore, malattie, ecc.);
- facilitare il processo di gestione degli eventuali servizi logistici abbinati alla trasferta in Italia (pratiche visti, voli, trasferimenti, ecc.);
- assicurarsi che il buyer partecipi attivamente alle attività proposte, come da programma comunicato dal Committente.

4. Accettazione dei profili proposti dal Fornitore

Promos Italia si riserva la facoltà di accettare o rifiutare a proprio insindacabile giudizio il profilo dei buyer proposti dal Fornitore.

In particolare, il buyer sarà sempre scartato qualora:

- il profilo del buyer non risulti coerente con quanto effettivamente richiesto da Promos Italia;
- la selezione di controparti italiane di interesse del buyer risulti inadeguata o numericamente insufficiente per giustificare la partecipazione all'evento proposto.

Saranno considerati validi ai fini del servizio richiesto solo i buyer accettati da parte di Promos Italia ed effettivamente partecipanti alle attività richieste.

Importo stimato

L'importo complessivo di spesa stimato è pari a **€ 39.900,00 + iva se dovuta**. Il suddetto importo rappresenta una stima dei fabbisogni di Promos Italia: il raggiungimento di tale importo non è garantito al Fornitore e non è da considerarsi vincolante per Promos Italia. Il predetto importo ha comunque la funzione di indicare il limite massimo del corrispettivo complessivo. Il corrispettivo effettivo dipenderà dalle prestazioni richieste nel corso dell'intero periodo contrattuale e corrisponderà alla moltiplicazione tra il costo unitario offerto a buyer per il numero di buyer ingaggiati, senza che il Fornitore possa, in ragione di ciò, pretendere indennizzi di sorta.

Promos Italia si riserva di avvalersi di uno o più fornitori, in base alla specializzazione per settori merceologici/ copertura territoriale.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

I servizi saranno attivati tramite singolo ordinativo ed il corrispettivo complessivo effettivo per lo svolgimento del servizio dipenderà dal numero di buyer effettivamente ingaggiati.

Durata del contratto

Il contratto decorrerà a partire dalla data di sottoscrizione e avrà durata di 12 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso e potrà essere anticipato o posticipato al raggiungimento del valore massimo stimato del contratto.

Requisiti richiesti al Fornitore

Sono ammesse a partecipare alla presente selezione imprese che svolgono attività compatibili con le prestazioni oggetto della presente selezione ed in grado di dimostrare:

- di essere attivi sul territorio internazionale tramite una sede locale con personale operante in loco oppure tramite una rete di corrispondenti;
- di possedere i requisiti e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività sopra elencate, allegando la necessaria documentazione. Nel caso il Fornitore operasse tramite corrispondenti, dovrà fornire anche per essi evidenza del possesso dei requisiti/autorizzazioni necessari per lo svolgimento delle attività sul territorio di riferimento.

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

Modalità di presentazione dell'offerta

E' richiesto al Fornitore di inviare la propria quotazione utilizzando il "Modulo - Allegato A" ed indicando il costo unitario per singolo buyer, secondo la diversa tipologia dei pacchetti indicati sul modulo stesso.

L'offerta dovrà essere corredata dal proprio profilo aziendale e dalle modalità di erogazione dei servizi.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente RdO possono essere richiesti all'ufficio acquisti tramite e-mail all'indirizzo ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it

Modalità e termine per la presentazione della proposta

I fornitori interessati devono inviare la propria proposta via e-mail, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **Servizio di ricerca Buyer internazionali - Extra Europa**, all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it entro il giorno Martedì 21/4/2020.

Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Promos Italia scrl.

I dati conferiti dal Affidatario in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare il Affidatario quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 9/4/2020

Allegati:

Modulo - Allegato A

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è l'Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Committente s.c.r.l., con sede legale in Milano, alla via Meravigli 9/b, c.f./p.iva 10322390963, pec: promositaliascrl@legalmail.it, sito internet: www.agenziapromositalia.it.

2. Finalità del trattamento

I dati conferiti sono trattati a fini contrattuali per gli scopi per i quali sono raccolti e specificamente per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi. La base giuridica del trattamento è l'art. 6, par. 1, lett.

b) del Regolamento (UE) 2016/679.

I dati conferiti, nei casi previsti dalla legge, saranno pubblicati ai fini della trasparenza dell'attività amministrativa sul sito internet del Titolare ai sensi del D.Lgs. 33/2013. La base giuridica del trattamento è l'art. 6, par. 1, lett. c) del Regolamento (UE) 2016/679.

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati dagli incaricati del Titolare, mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e cartacea, nonché mediante procedure di archiviazione informatizzata, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati per le finalità indicate al punto 2 agli uffici della Camera di Commercio di Milano-Monza-Brianza-Lodi coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle sue aziende speciali e società controllate.

I dati conferiti sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo alla Committente dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione dei dati personali

I dati forniti saranno trattati e conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e comunque non oltre quanto indicato nel "Registro dei trattamenti" dell'Ente.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento. All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione, reclamo e ricorso presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento.