

Digital InBuyer China: l'export diventa smart



inBUYER
L'EXPORT NELLA TUA CITTÀ

Factsheet 2015-19

Sommario

1. Introduzione
2. Le aziende partecipanti
3. I buyer
4. Customer satisfaction

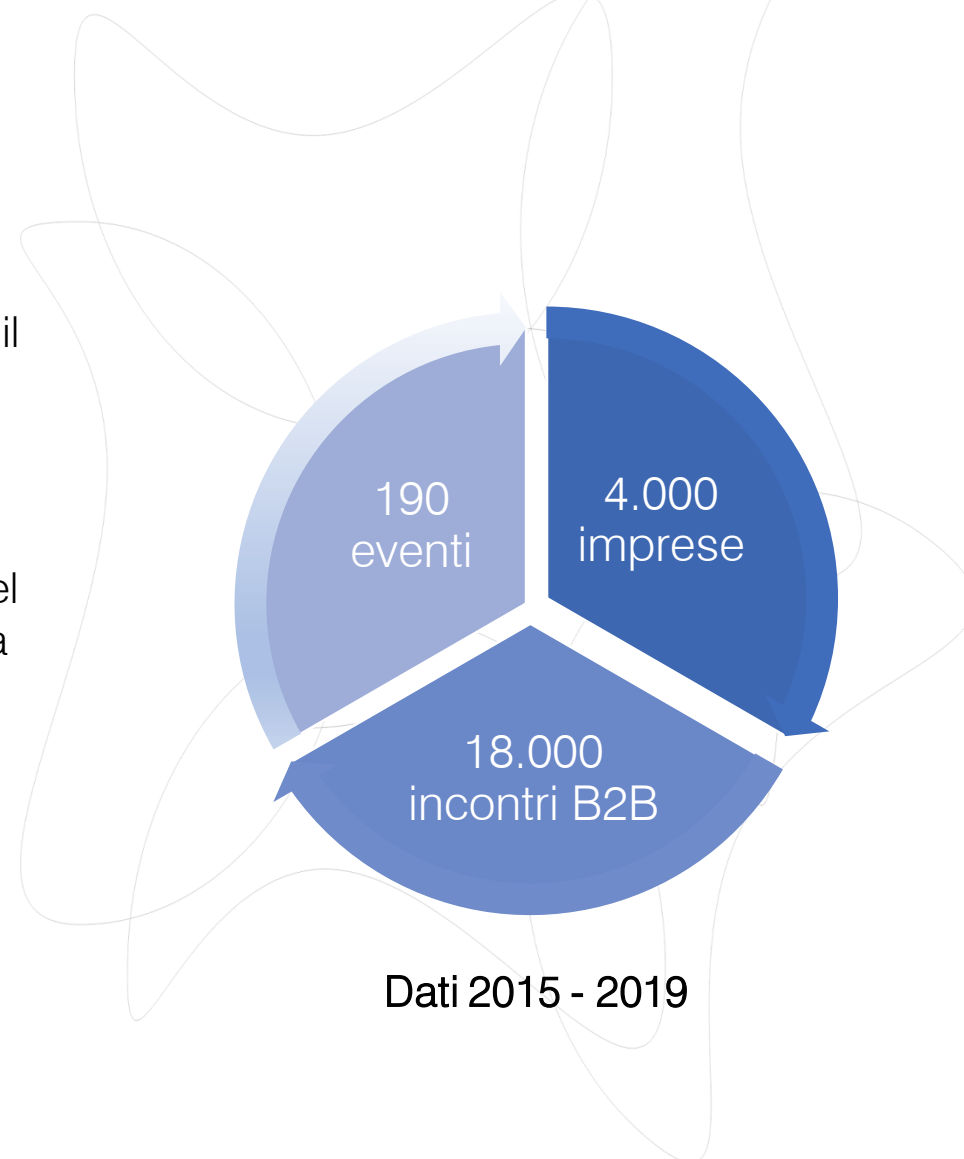
1.

Introduzione

Il Format

Nato in occasione dell'Esposizione Universale di Milano, il format **InBuyer** rappresenta un modello di **intervento pubblico a sostegno del territorio** tramite la realizzazione di **incontri tra aziende italiane e qualificati buyer esteri**.

L'attuale emergenza Covid-19 impone il ripensamento del tradizionale format InBuyer che oggi pertanto consente la realizzazione degli incontri a distanza.



Target di riferimento

Aziende italiane - Seller

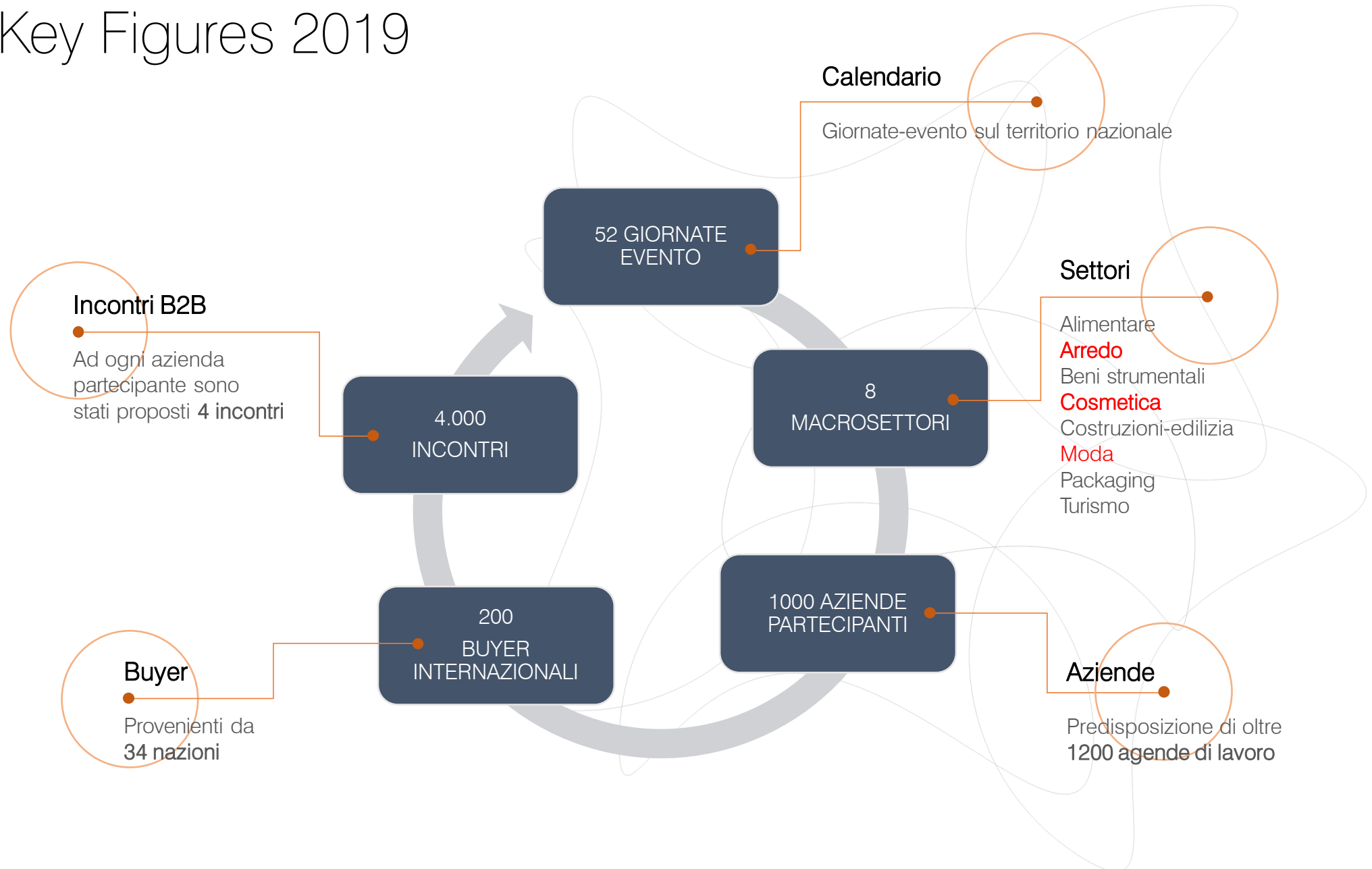
Il progetto si rivolge principalmente alle **micro e piccole imprese** che intendono ampliare il loro business verso l'estero, attraverso l'organizzazione di incontri mirati con buyer selezionati.

Aziende estere - Buyer

I buyer esteri sono solitamente distributori, agenti, retailers o importatori che operano localmente per i diversi settori merceologici coinvolti dal progetto. La selezione dei buyer viene effettuata sulla base dell'analisi dei company profile italiani raccolti tramite la collaborazione di partner locali qualificati.



Key Figures 2019



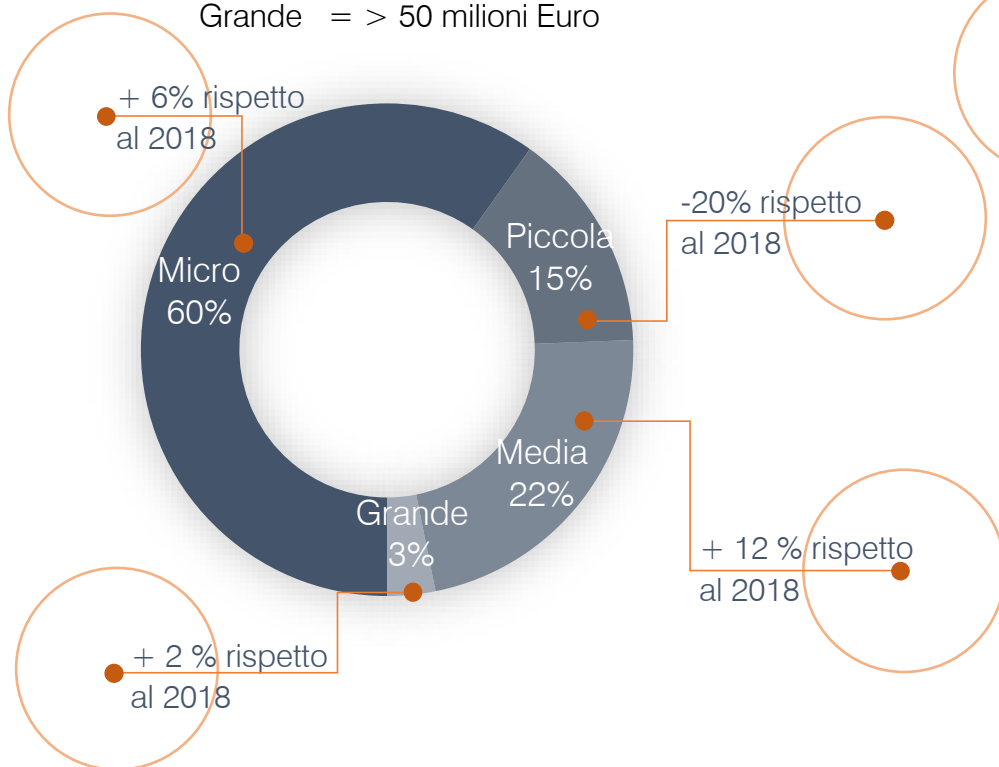
2.

Le aziende partecipanti

Tipologia aziende

Dimensione impresa (fatturato)

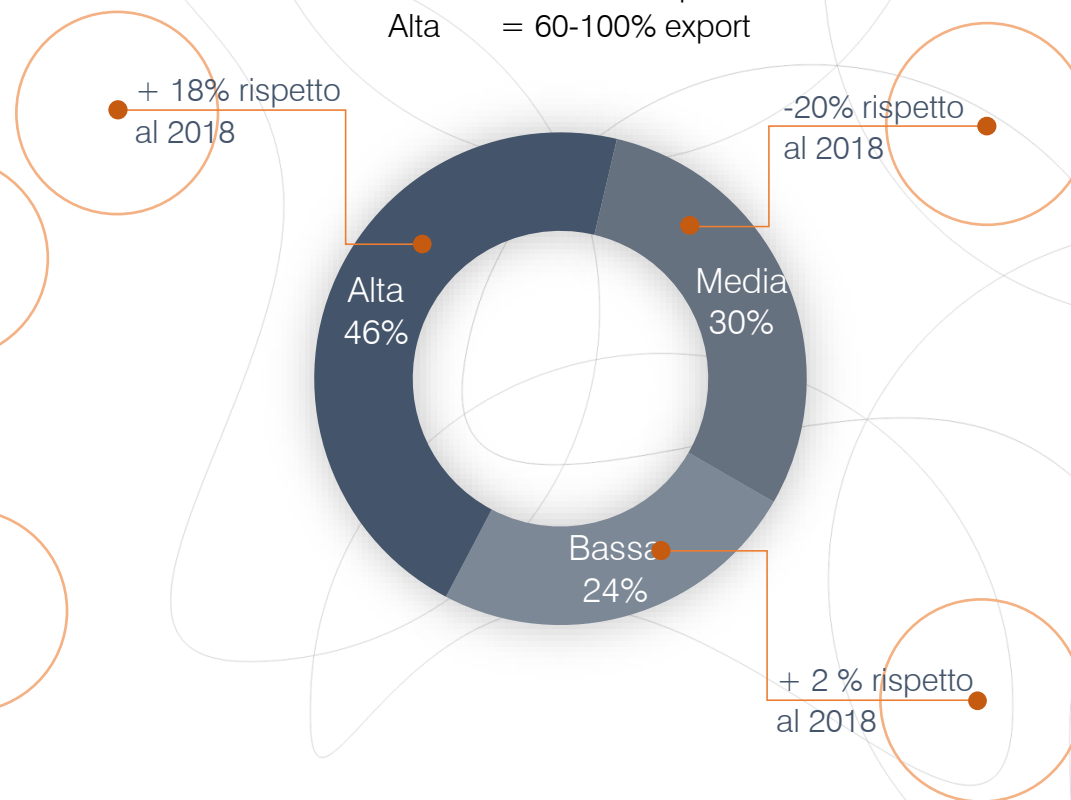
- Micro = < 2,5 milioni Euro
- Piccola = < 5 milioni Euro
- Media = < 50 milioni Euro
- Grande = > 50 milioni Euro



La partecipazione delle aziende si polarizza tra le micro imprese e quelle medio-grandi.

Propensione all'internazionalizzazione

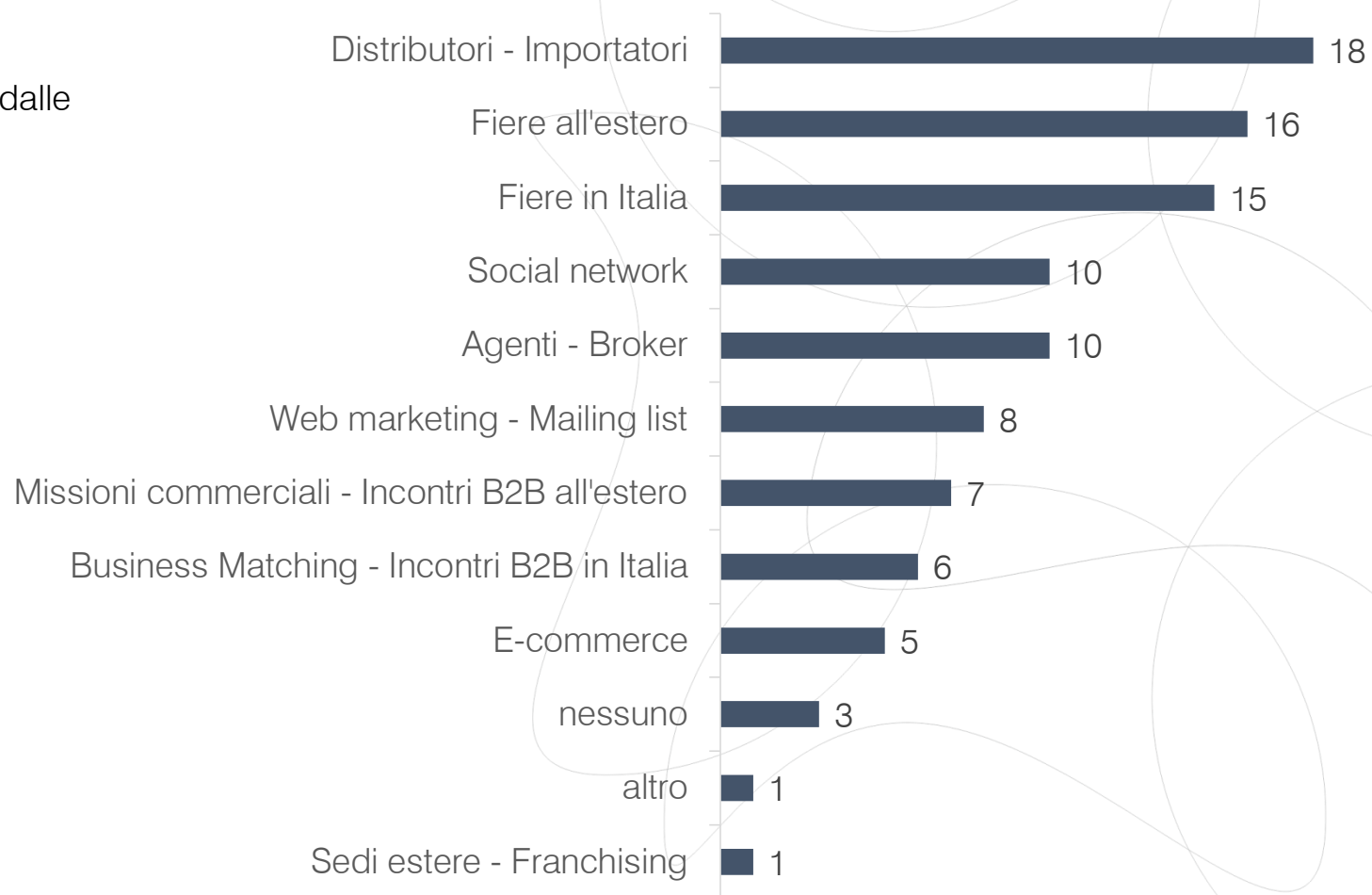
- Bassa = 0-20% export
- Media = 30-50% export
- Alta = 60-100% export



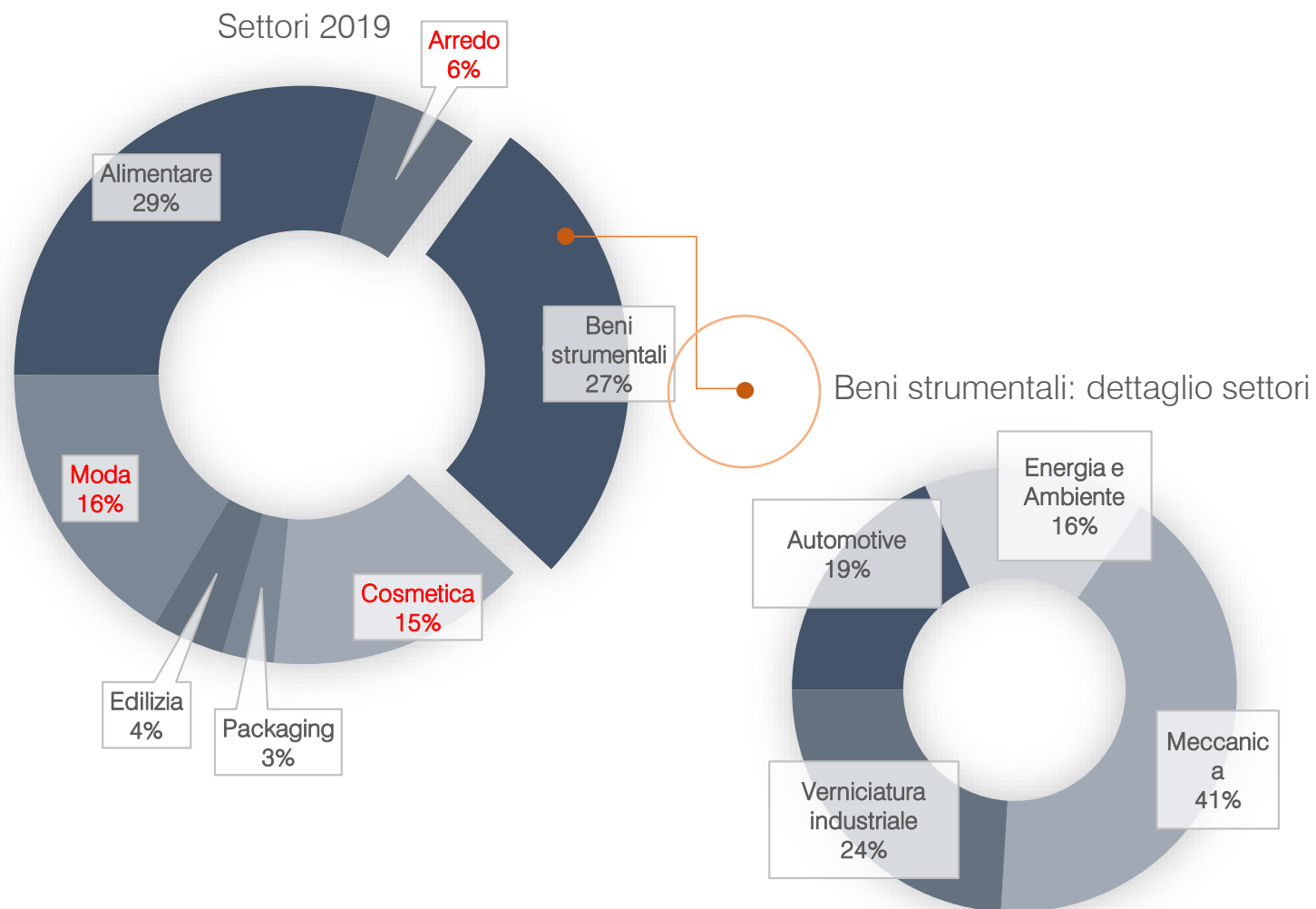
Aumentano in modo significativo le aziende che hanno un'alta propensione all'internazionalizzazione

Strumenti di internazionalizzazione

Principali strumenti di internazionalizzazione utilizzati dalle aziende lombarde partecipanti



Ripartizione per settori





3.

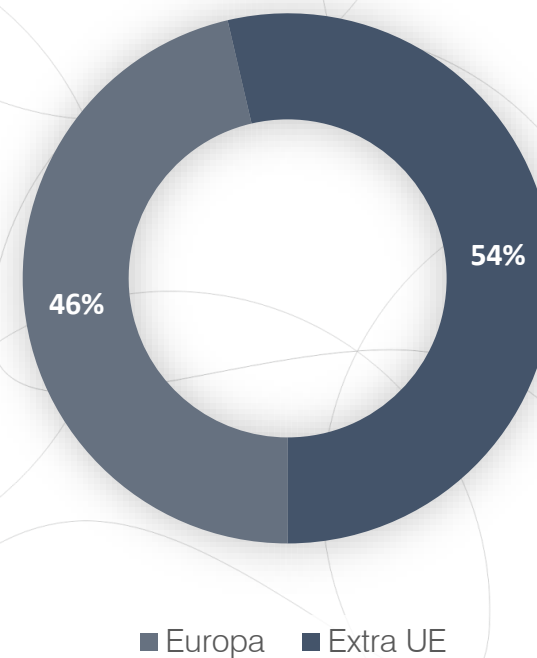
I buyer

Paesi di provenienza

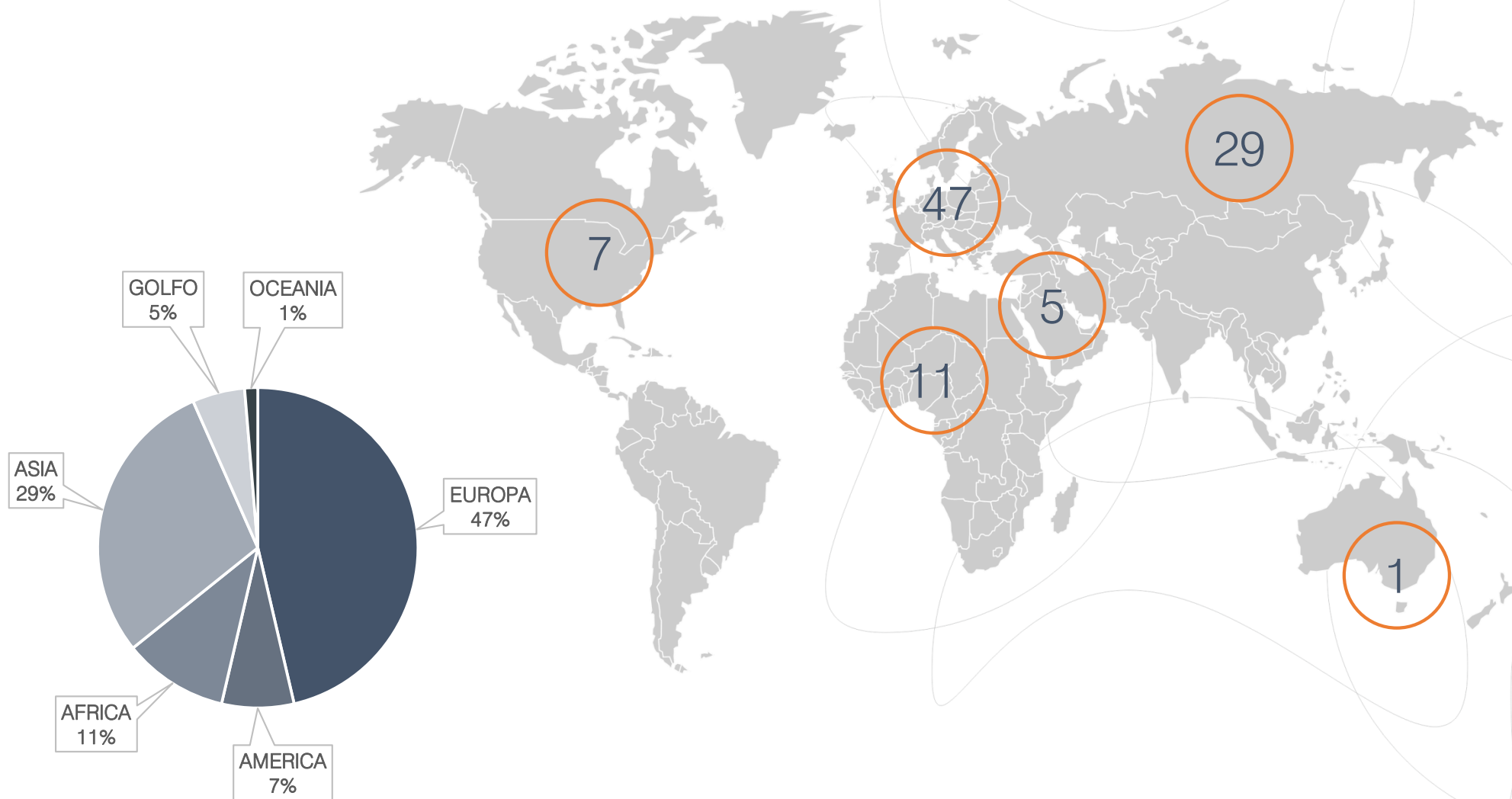
EUROPA	
1	ALBANIA
2	BELGIO
3	DANIMARCA
4	ESTONIA
5	FRANCIA
6	GERMANIA
7	GRAN BRETAGNA
8	MACEDONIA
9	NORVEGIA
10	PAESI BASSI
11	POLONIA
12	REP. CECA
13	ROMANIA
14	SERBIA
15	SPAGNA
16	SVIZZERA
AMERICA	
17	BRASILE
18	CANADA
19	COLOMBIA
20	MESSICO
21	STATI UNITI

AFRICA	
22	MAROCCO
23	TUNISIA
ASIA	
24	COREA DEL SUD
25	INDONESIA
26	ISRAELE
27	KAZAKISTAN
28	RUSSIA
29	SINGAPORE
30	TURCHIA
31	UZBEKISTAN
GOLFO	
32	BAHREIN
33	EMIRATI ARABI UNITI
OCEANIA	
34	AUSTRALIA

200 Operatori
da 34 Nazioni



Distribuzione geografica

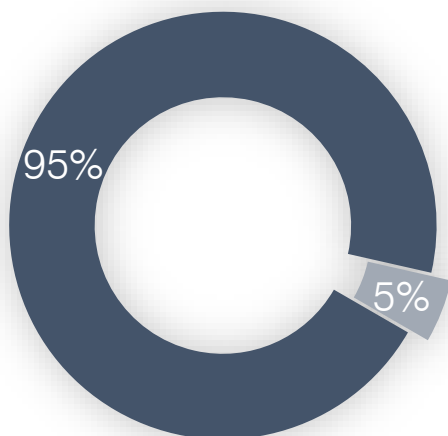


4.

Customer satisfaction

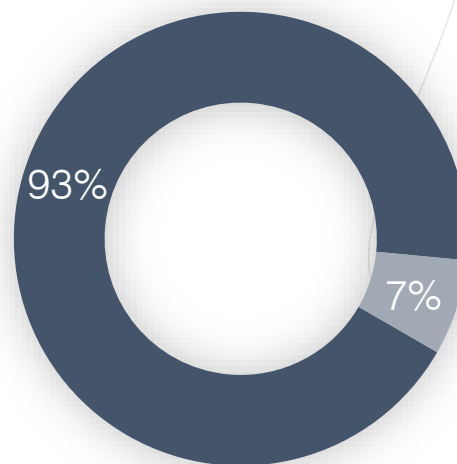
I risultati

Soddisfazione aspettativa



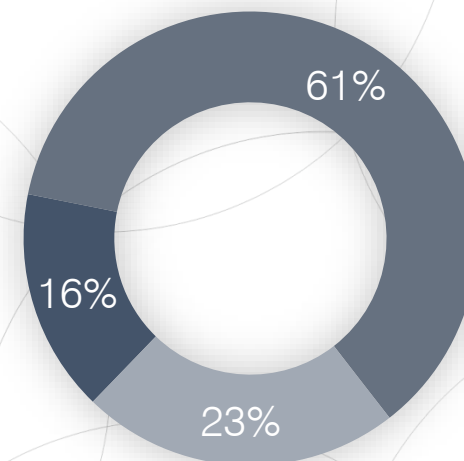
■ Sì / In parte ■ No

Partecipazione prossime edizioni



■ Sì ■ No

Efficacia incoming rispetto ad altri strumenti per l'internazionalizzazione

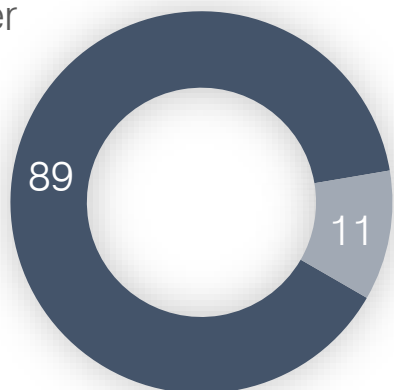


■ Superiore ■ Analoga ■ Inferiore

Valutazione matching buyer - seller

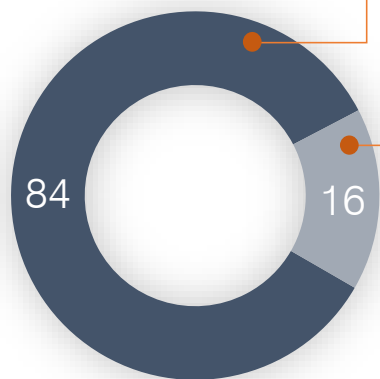
Interesse verso prodotti trattati

Seller



■ Si ■ No

Buyer



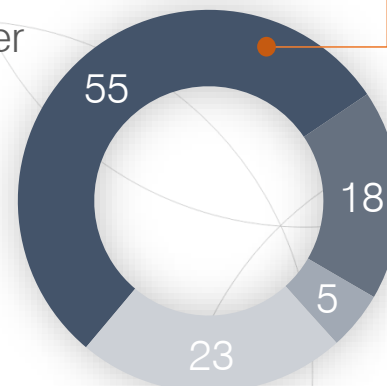
■ Si ■ No

+ 2% rispetto
al 2018

- 2% rispetto
al 2018

Seguito incontri

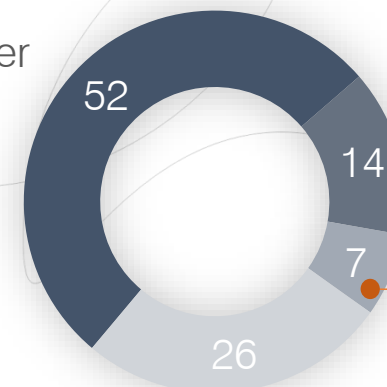
Seller



+3 % rispetto
al 2018

■ Secondo incontro
■ Accordo
■ Ordine
■ Nessuno

Buyer



+4 % rispetto
al 2018

■ Secondo incontro
■ Accordo
■ Ordine
■ Nessuno



Digital InBuyer China: l'export diventa smart

Progetto 2020

Background

Pitti rinviato a settembre, Mido a febbraio

COVID-19 E IL MOMENTO DIFFICILE PER LE FIERE

Cosmoprof cancella l'edizione 2020, ma per il business c'è il progetto digital

29 April 2020



Identità Golose
23 marzo · 🌐

Ufficiale: Vinitaly cancellato, appuntamento al 2021.
La manifestazione, che inizialmente si sarebbe dovuta tenere dal 19 al 22 aprile e poi era stata spostata a giugno, è rinviata al prossimo anno.



IDENTITAGOLOSE.IT

Ufficiale: Vinitaly cancellato, appuntamento al 2021
La decisione era nell'aria da tempo, ora è ufficiale: il Vinitaly 2020 non si...

27 marzo 2020

Coronavirus
Milano
Sala
Italia
Claudio Luti

Salva

Commenta

FIERE

Salone del Mobile, edizione 2020 cancellata per coronavirus

Dopo Olimpiadi e Vinitaly, anche il Salone slitta al 2021. «Priorità è salvare le imprese», dicono gli organizzatori

di Giovanna Mancini

Digital InBuyer China - Format

Promos Italia organizza **4 Digital Incoming Weeks** che si terranno online tra giugno e luglio, dalle 8.00 alle 15.00 dal martedì al giovedì delle settimane selezionate. Ogni settimana avrà un focus diverso corrispondente ad una categoria industriale: **arredo & design, fashion, cosmesi, meccanica (da confermare)**

Si prevede che circa 50-100 fornitori italiani parteciperanno a ciascuna settimana di Digital Incoming.

Il programma di ogni settimana sarà indicativamente così strutturato:

Martedì (08:00 – 15:00)

- Apertura a cura di Promos Italia
- Keynote speech tenuto da un rappresentante del partner cinese di Digital InBuyer China
- Presentazione di Digital InBuyer China & Digital Incoming Week tenuta da ChinaEU & Netcomm
- Chiusura e online one-to-one business meetings, sulla base degli appuntamenti presi tramite piattaforma

Mercoledì (08:00 – 15:00)

- Condivisione di approfondimenti da parte di leader del settore in Cina e in Italia per ogni categoria industriale (es. Vinitaly, Salone del Mobile, Cosmoprof, Sistema Moda Italia, ecc.)
- Sessione dedicate a domande e risposte
- Chiusura e online one-to-one business meetings, sulla base degli appuntamenti presi tramite piattaforma

Giovedì (08:00 – 15:00)

- Showcase e consigli pratici sul commercio Italia-Cina da parte di rappresentanti di buyer cinesi e seller italiani
- Sessione dedicata a domande e risposte
- Chiusura e online one-to-one business meetings, sulla base degli appuntamenti presi tramite piattaforma

Business Matching


Le **Digital InBuyer China Weeks** si svolgeranno su una piattaforma SaaS, dove la domanda e l'offerta si incontrano durante gli eventi B2B.

Professionisti e aziende possono ottenere nuovi contatti e costruire rapporti commerciali, condividere la loro agenda per organizzare appuntamenti e collaborare in sale riunioni digitali:

- Le aziende partecipanti si iscrivono alla piattaforma Digital InBuyer, forniscono informazioni relative alla propria azienda, i contatti di riferimento e i dettagli dei prodotti offerti (seller italiani) o desiderati (buyer cinesi);
- I partecipanti si iscrivono ad una delle 4 Digital InBuyer China Weeks;
- I partecipanti all'evento possono da subito entrare in contatto, sulla base delle rispettive agende;
- Seller e buyer possono entrare in contatto e interagire anche quando l'evento sarà terminato.



Tutoring




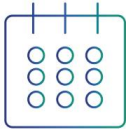


Trova il tuo consulente ideale

Una piattaforma per le aziende che vogliono utilizzare al meglio il web per la propria attività di export

Accedi per utilizzare il servizio

Inizia ora

Come funziona

-  Presentati
-  Scegli il tuo consulente
-  Crea il tuo network
-  Ricevi assistenza

DigIT Expert

China Market Scenario - Online Fashion Shows



China Market Scenario - Virtual Fairs

中文简体

f in t y m

Q keyword Search

Home Exhibitor Buyer News Service About Us

Home >> News >> Canton Fair News

NEWS

127th Canton Fair scheduled online from June 15 to 24

1688 采购批发 1/688.com

化妆品

美白面膜 卸妆水 面膜 护肤 彩妆 彩妆 彩妆 彩妆 彩妆

所有类目

功效: 修护 美白 遮瑕 防晒 保湿 均匀肤色 提亮肤色 控油 补水

品牌类型: 精品国货 国货品牌 OEM 日韩品牌 欧美品牌 其他

适用人群: 通用 女士 男士 成人

产品类型: 贴片 撕拉式 洁面乳 爽肤水 身体乳 眼线笔 乳液 眉笔 卸妆水

价格: 0-10 10-20 20-30 30-60 60-35000 35000以上

分类: 面膜, 面膜粉, 面部护理套装, 面霜, 面部精华, 洁面, 化妆水, 爽肤, 乳液, T区护理, 卸妆

您是不是要找: 进口化妆品 | 化妆品OEM | 韩国化妆品 | 泰国化妆品 | 日本化妆品 | 化妆品一件代发 | 广州化妆品 | 化妆品代加工 | 儿童化妆品

新人专享优惠 手机专享价 48小时发货 运费险 7+天退换 实力商家 进口货源 通用排序

综合 成交额 价格 最低价 最高价 起订量 所在地区 平均发货 经营模式 深度认证

LEFF 美白祛斑 安全有效

美国原料 一件代发 支持OEM

点克仕男士补水美白面膜10片装 控油保湿收缩毛孔乳液 卸妆水

3.9 源头工厂

CIBE 美博会

关于我们 / 服务 / 活动 / 广州展 / 上海展 / 北京展 / 深圳展

上海

2020/7/9-11 SHANGHAI CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER HONGQIAO SHANGHAI

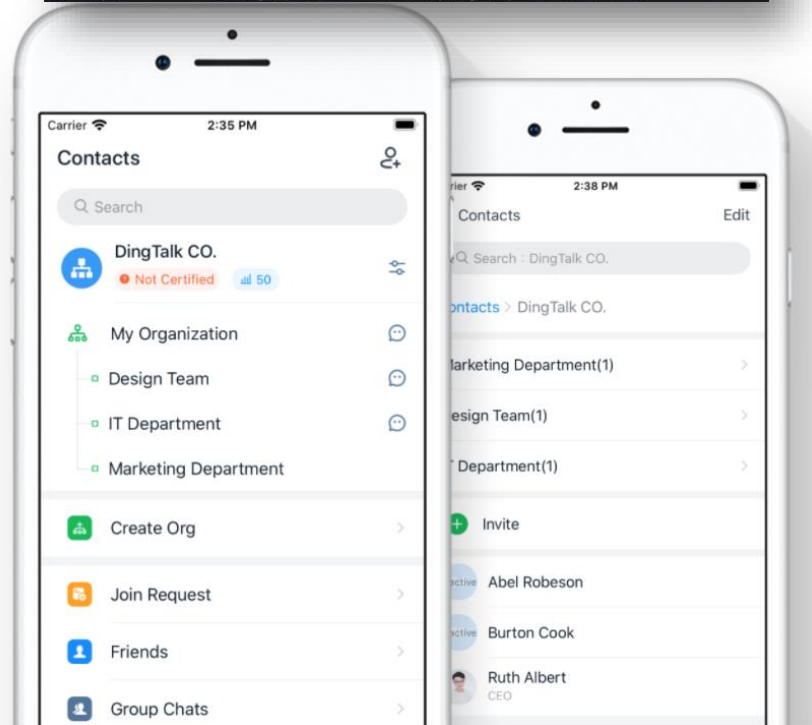
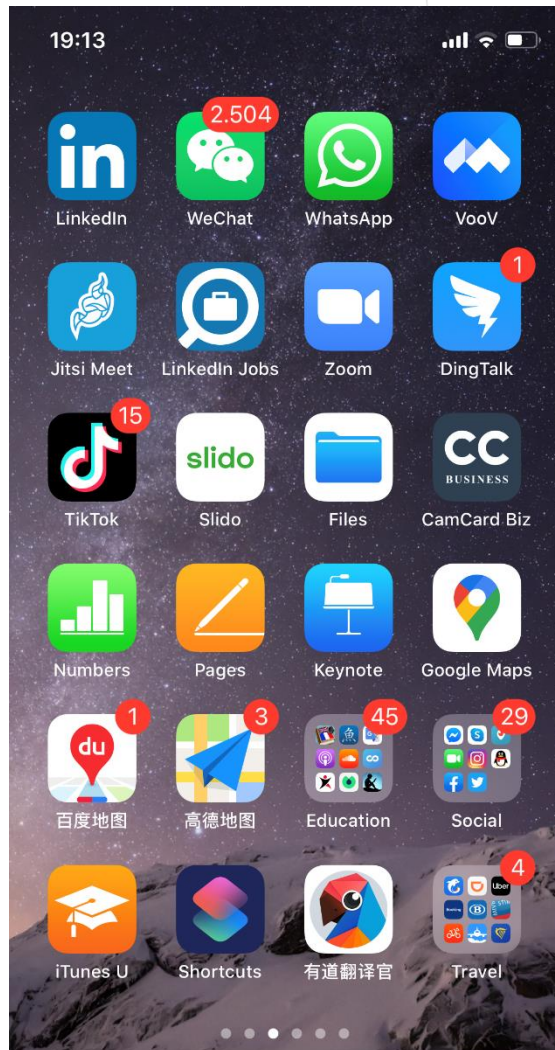
暨上海大虹桥美博会

上海·虹桥·国家会展中心

电话 邮件 微信 微博 抖音 美团 知乎 小红书 领英

主办机构: 广东省美容美发化妆品行业协会 / 广州佳美展览有限公司 / 上海腾美展览有限公司 / 北京佳美展览有限公司 版权所有: 广州佳美展览有限公司
Copyright © 2008-2021 CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO. All rights reserved. 粤ICP备06081488号-11

China Market Scenario - Virtual Meetings






HEAVY HITTERS

UN will use Tencent's Zoom challenger for digital event

The company's VooV video conferencing platform was just launched globally in March.

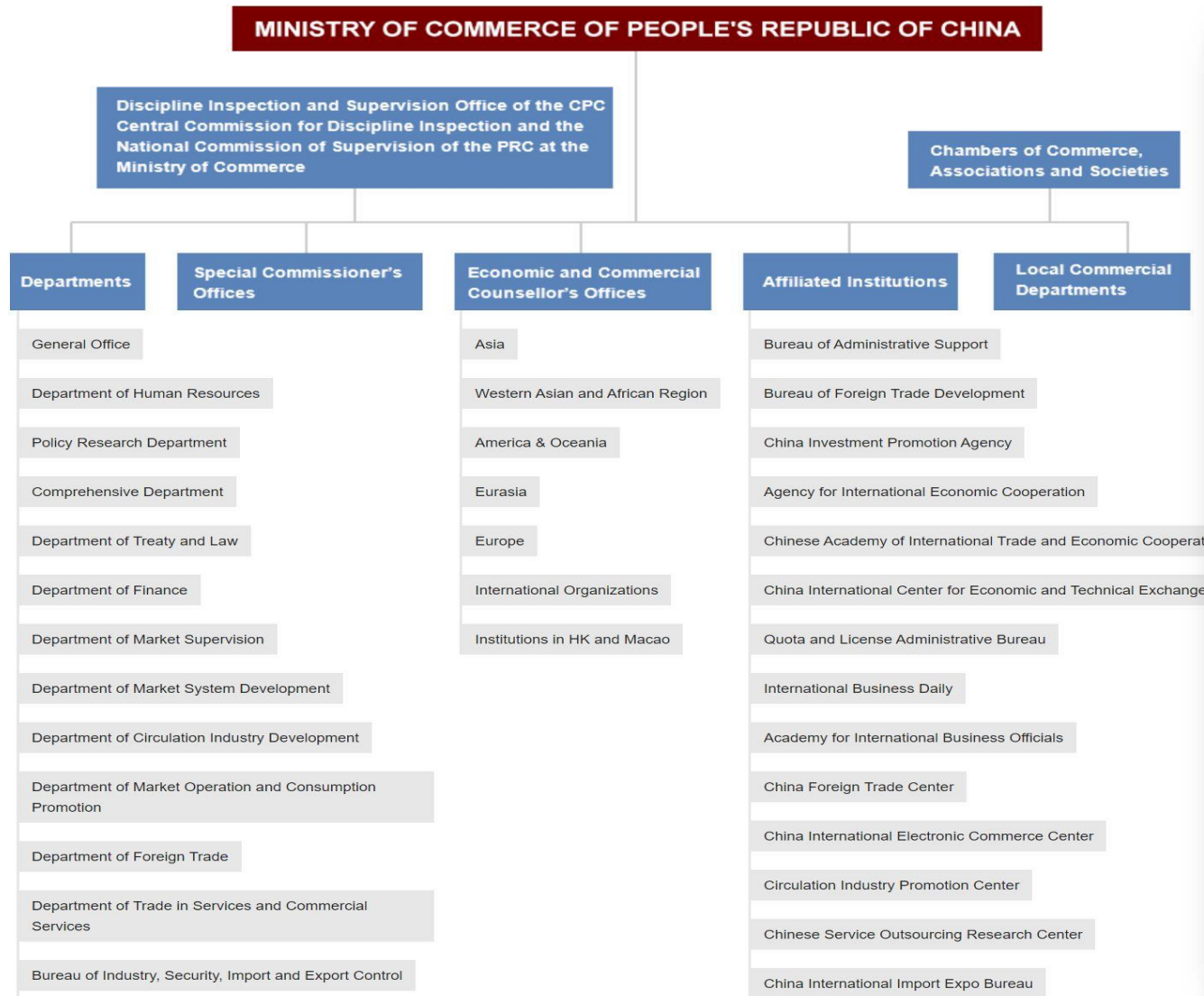
by **Eliza Gkritsi** Apr 2, 2020

Tencent's ultra-modern headquarters loom over Shenzhen's Nanshan District. (Image credit: TechNode/Jiayi Shi)

The United Nations is partnering with Tencent to use its video conferencing and remote work platforms for a digital "global dialogue" to commemorate its 75th anniversary on June 26.

Chinese Buyers




CHINADAILY 中国新闻网 | Global Edition
COM.CN | May 3, 2020

HOME | MACRO

Signed exhibition area for 3rd CIIE more than half of planned

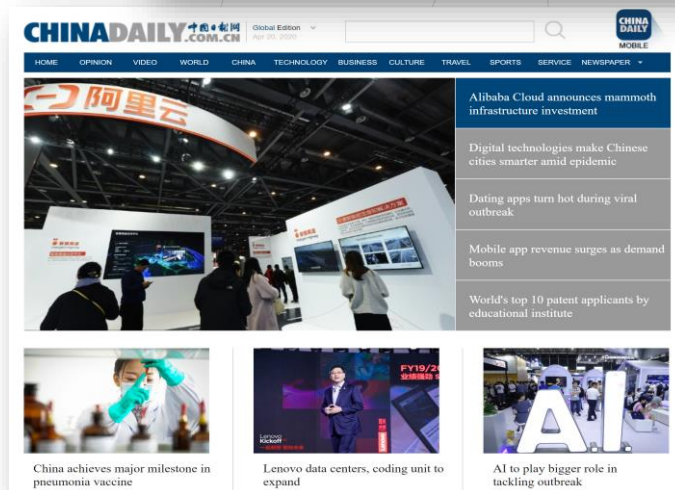
By Sun Chi | chinadaily.com.cn | Updated: 2020-02-27 13:28



Jinbao, the mascot of the China International Import Expo (CIIE). The third CIIE, which will offer quick and easy access to the Chinese market, is scheduled to run from Nov 5 to Nov 10, 2020 in Shanghai. [Photo/Xinhua]

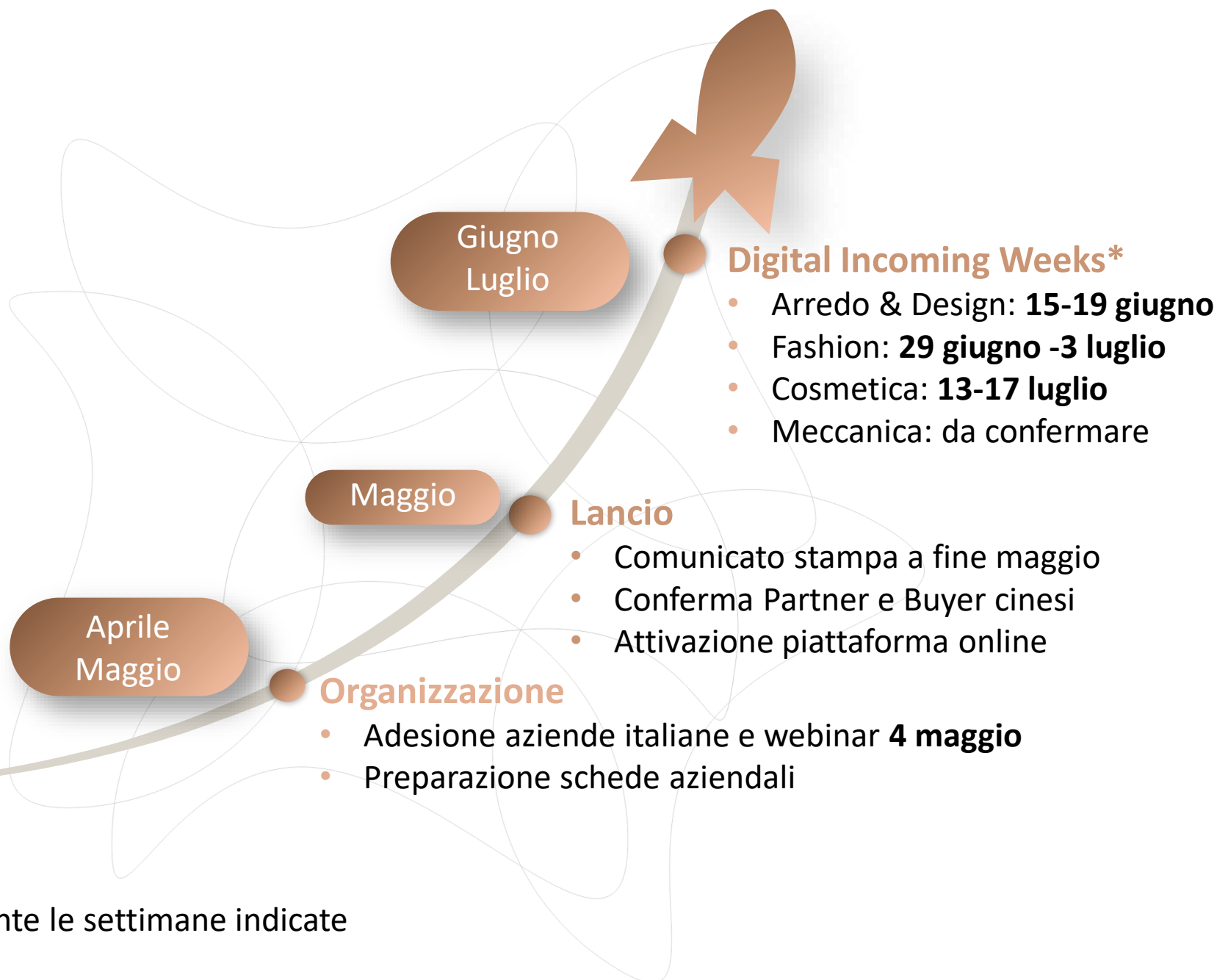
The signed exhibition area for the third China International Import Expo, or CIIE, has surpassed more than half of its planned

Chinese Media

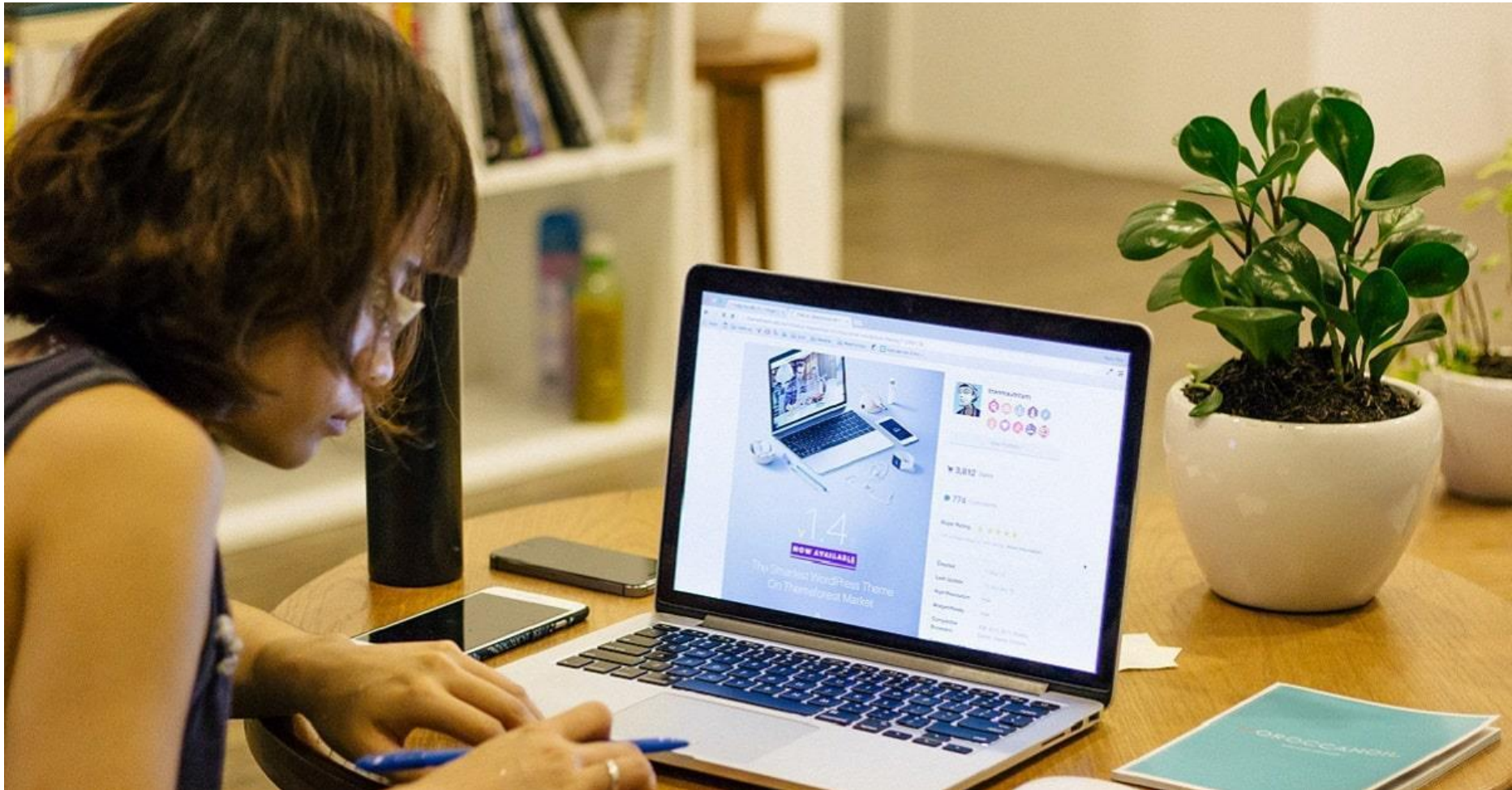


Timing

2020



* 3 giorni durante le settimane indicate



Digital InBuyer China: l'export diventa smart