WEBINAR

Doing business in Cina

11 maggio 2020

H. 10.00 - 12.00

BENVENUTO!
IL WEBINAR STA PER INIZIARE

NIBI
NUOVI MERCATI. FORMAZIONE D'IMPRESA

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

Chi siamo

Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la **struttura del sistema camerale italiano**, partecipata da **Unioncamere**, **Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna**, **Camere di commercio** di:
Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone–Udine, Ravenna, Bergamo, Catanzaro, Genova, Perugia Pisa, Salerno

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:

Preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici

Ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri

Favorire lo sviluppo dei territori attraverso politiche di attrazione di investimenti e di promozione turistica.

I nostri servizi

Oggi la sfida dell'internazionalizzazione richiede **competenze specifiche** e **strumenti all'avanguardia**. E' un percorso da intraprendere mettendo in gioco le proprie conoscenze, sfruttando il proprio talento imprenditoriale e avviando relazioni di valore nei mercati esteri.

Informazione specialistica, **formazione qualificata**, **assistenza strategica** per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, organizzazione di **incontri b2b in Italia** e **all'estero** con operatori qualificati e **soluzioni per il digital export** sono solo alcuni dei servizi che proponiamo per rendere internazionale il tuo business.

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

Network

L’appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni

un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all’estero e agenzie estere di promozione delle imprese

collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell’ambito dell’internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende** e **stakeholders.**

KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione

Promos Italia, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.

Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi
Webinar (seminari online)
Focus paese/settore

Servizi di orientamento

Export Check-up
Analisi di mercato
Scelta del mercato
Incontri One to One

Pareri degli esperti

Contrattualistica
Pagamenti e trasporti
Dogane e Intrastat
Fiscalità Internazionale
Tutela marchi e brevetti

www.infoexport.it

DigIT Export

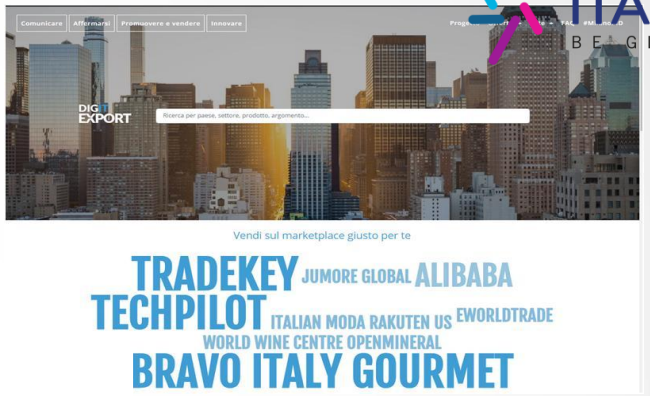
DigIT Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo **www.digitexport.it**, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **Seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi** del **Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



MERCATO GLOBALE.IT

Sul sito **www.mglobale.it/** le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia

Nibi è la Business School di Promos Italia

- *Mission: contribuire alla formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese che devono competere a livello internazionale*

SHORT MASTER

per l'Internazionalizzazione di Impresa

La formazione completa per un progetto internazionale

Workshop & Seminari tecnici

L'aggiornamento costante e business oriented con il coinvolgimento dei migliori esperti del settore

Corsi Executive

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati

Corsi on demand

La formazione su misura per imprese e istituzioni

http://**www.nibi-milano.it/**

Bandi | Internazionalizzazione

Iniziativa CreSCI
Contributi per il sostegno alla **CRE**scita, allo **S**viluppo **C**ommerciale e all'**I**nternazionalizzazione delle MPMI delle provincie di Milano, Monza Brianza e Lodi - **Anno 2020**

- Bando finanziato da: **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**
- Soggetto Attuatore: **Promos italia**
- Dotazione: **€ 150.000**
- Beneficiari: **PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza, Lodi**
- Obiettivi: il bando sostiene la realizzazione di progetti di **sviluppo commerciale all'estero** al quale si possono abbinare attività di **comunicazione**.
- Investimento minimo progetto: **€ 2.500**
- Importo contribuito massimo: **€ 6.000**
- L'intensità del contributo è pari al **60%** dei costi ammissibili

Finestra domande online dal **18 febbraio 2020** fino a esaurimento delle risorse, e comunque **entro e non oltre le ore 12:00 del 30 novembre 2020**.
Informazioni e procedura al link:
https://www.milomb.camcom.it/bando-crescita-e-sviluppo-commerciale-internazionale-delle-mpmi

Help Desk in risposta all'emergenza Covid-19

Nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, è stato istituito un **help desk a disposizione delle aziende italiane**

1. emergenzacovid@sostegnoexport.it è la mail a cui tutte le aziende posso scrivere per **quesiti e problematiche nelle azioni di export**. I quesiti sono evasi in 3 gg

2. **Aggiornamenti sui mercati esteri**: come stanno reagendo all'emergenza, quali accorgimenti occorre avere nelle attività di export e quali opportunità possono essere colte dalle aziende italiane. La lista delle schede disponibili è pubblicata sul sito www.sostegnoexport.it

3. **Webinar sui cambiamenti che stanno occorrendo nei mercati esteri.** A partire da Maggio 2020, il calendario sarà pubblicato sul sito www.sostegnoexport.it

Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

I PROSSIMI WEBINAR

11 maggio	Business focus: Cina
12 maggio	Marketing internazionale tra tradizione e sfida digitale
13 maggio	Commerciali digitali: da Linkedin alla Crisis Communication
13 maggio	Export 45: L'Export Manager, una nuova visione
14 maggio	Contratti cloud: gli aspetti normativi
15 maggio	Come fare business sui principali marketplace del Food & Beverage: Focus USA
18 maggio	Business focus: Regno Unito
19 maggio	Mercato Oil&Gas: Focus USA, Arabia Saudita e Corea
20 maggio	Il trasporto merci ai tempi del COVID 19: logistica e spedizioni tra Italia, Germania e Svizzera
21 maggio	Export45: PMI e gestione aziendale, scelte economico-finanziarie per combattere la crisi
22 maggio	Step per realizzare un piano strategico di internazionalizzazione
25 maggio	Business focus: Russia
25 maggio	Abitudini e comportamenti di acquisto del cliente cinese
26 maggio	Export 45: PMI e gestione aziendale, impostare la strategia per diventare più competitivi
27 maggio	Business focus West Africa: Ghana e Nigeria
03 giugno	Business focus East Africa: Kenya ed Etiopia
04 giugno	Content marketing internazionale: contenuti per la generazione di lead
04 giugno	Doing Business in Nord America
10 giugno	Tutela della proprietà intellettuale nel web
12 giugno	Doing Business in EAU e Golfo

CONSULTA IL CALENDARIO COMPLETO:

https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/know-how/seminari-e-webinar/seminari-e-webinar.kl

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL
EXPORT45
L'Export in 45 minuti:
dialoghi, esperienze, riflessioni punti di vista
sui tanti modi di fare Export
WEBINAR
PRIMO APPUNTAMENTO 13 maggio 2020
| L'Export Manager: una nuova visione.
Parliamone con un esperto
Dalle 16.30 alle 17.15

Webinar 11 Maggio 2020

Doing business in Cina

Webinar realizzato in collaborazione con NIBI, la nostra Business school per l'internazionalizzazione

Un approfondimento paese finalizzato a fornire alle imprese una panoramica generale contestualizzata nell'attuale situazione congiunturale nonché strategie di internazionalizzazione.

- Inquadramento macroeconomico del mercato cinese
- Specifiche di definizione sul target di consumo per segmento "Made in Italy"
- Strategie di marketing internazionale
- Internazionalizzarsi sul mercato digitale cinese: nuova proiezione di cooperazione commerciale con partners cinesi
- Attitudine Free Trade Zones per sviluppo digital commerce e servizi.
- La situazione congiunturale, l'emergenza sanitaria e la ripresa cinese: Made in China 2025

- Q&A e conclusione lavori

Relatore: **Paolo Cacciato | Docente NIBI**

Contatti

Sede legale

Via Meravigli 9/b - 20123 Milano

Sede operativa

Via Meravigli 7 - 20123 Milano

02 8515 5336

promos.segreteria@promositalia.camcom.it

promositaliascrl@legalmail.it

info@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

Unità locali

Genova

Torre WTC - 19° piano - Via De Marini, 1 - 16149 Genova

010 23591

genova@promositalia.camcom.it

Modena

Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena

059 208 888

modena@promositalia.camcom.it

Ravenna

Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna

0544 481443

ravenna@promositalia.camcom.it

Udine

Via Marpurgo, 4 - 33100 Udine

0432 273 533

udine@promositalia.camcom.it

Grazie per l'attenzione!

www.promositalia.camcom.it

Simona De Musso- sede di **Milano Monza-Lodi**
Tel. +39-039 2807439
Mob. +39-335 5827214
simona.demusso@promositalia.camcom.it

Stefania Borghi – sede di **Modena**
Tel. +39-059 208265
stefania.borghi@promositalia.camcom.it

Cristina Iraci – sede di **Genova**
Tel. +39 010 23591
Mob. +39 346 7955262
cristina.iraci@promositalia.camcom.it

Cinzia Bolognesi – sede di **Ravenna**
Tel. +39 0544 481415
cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it

Sede di **Udine**
Tel.+39 043 2273533
udine@promositalia.camcom.it

Promos Italia S.c.r.l.
Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione
Sede legale via Meravigli, 9/b
20123 Milano (MI)