



Avviso di richiesta di offerta finalizzata all'affidamento diretto del servizio relativo alla definizione di una strategia e realizzazione di attività volti a liste di lead generation.

Premessa

Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio. Promos Italia offre servizi di informazione, formazione, primo orientamento a supporto delle attività di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, dalla strategia per un export di successo fino all'incontro con potenziali controparti estere. E' inoltre a disposizione delle istituzioni per ideare e realizzare insieme progettualità a favore dello sviluppo internazionale delle imprese e implementare politiche di attrazione di investimenti e di promozione turistica dei singoli territori.

Considerata la necessità di Promos Italia di ampliare il proprio bacino di prospect e clienti a livello nazionale, in particolare in alcune delle regioni in cui l'azienda opera: Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Liguria, si intende selezionare una società in grado di predisporre una proposta omogenea e strutturata di lead generation che preveda l'attivazione di tutti gli strumenti utili a perseguire l'obiettivo prefissato di ampliare il database aziendale con almeno 1000 nuovi contatti target equamente suddivisi nei territori sopra indicati, individuando come target prevalentemente piccole medie imprese.

Promos Italia ad oggi effettua attività di promozione e direct marketing ad un bacino di utenti consolidato ed è presente su due social network: Twitter e LinkedIn. Organizza, inoltre, cicli di seminari formativi sull'export tradizionale e digitale sul territorio oltre a webinar, nel corso dei quali viene effettuata anche una presentazione dell'azienda e dei principali servizi.

L'attività richiesta è finalizzata alla ricerca di nuovi nominativi, escludendo duplicati di quelli già presenti sul sistema di CRM aziendale (verrà condiviso il nome delle imprese dei vari territori presenti nel db), la loro qualificazione e l'ottenimento delle opportune autorizzazioni di legge per poter alla fine del trattamento essere inserite sul sistema di CRM stesso. Contemporaneamente verranno svolte azioni promozionali.

Il presente avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del succitato D.lgs. recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos Italia non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos Italia Scrl per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'avviso di RdO in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Promos Italia Scrl si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di RdO, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per l'Affidatario per un periodo di massimo 90 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizi richiesti

In particolare le attività dovranno comprendere:

- Ricerca di nominativi “nuovi” secondo le seguenti categorie merceologiche nelle aree indicate (i codici Ateco potrebbero subire modifiche):
 - Area di Milano, Monza Brianza, Lodi
(01.49.30/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/11.02/28.29/28.93/01.49.30/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/11.02/28.29/28.93/14.1/82.92)
 - Area di Modena e provincia
(01.49.30/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/11.02/01.49/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/11.02/28.29/28.93/14.1/14.3/15.1/11.02/01.49/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/14.1/14.3/15.1/01.49/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/11.02/01.49/10.32/10.39/10.41/10.51/10.72/10.73/10.82/10.83/10.84/11.02)
 - Area di Ravenna e provincia
(06.1/06.2/09.1/25.62/28.2/28.29.2/
33.11/33.12/33.20/42.21/42.99/43.21/43.22/46.62/46.69/46.74/46.75/50.1/50.2/62.01/68.20.01/71.12/71.20/74.9/77.34/77.39.9)
 - Area di Udine e provincia
01.21/01.24/01.26/01.4.93/28.29.3/28.3/28.30.9/28.25/28.93/28.99.2/28.4/28.41/28.49.09/28.9/28.91/28.96/28.99.9.9/28.99.2/27.40.09/28.1/28.12/01.21/01.24/01.26/01.49.3/01.21/01.24/01.26/01.4.93/
3/27.11/27.12/27.33/27.40.09/01.21/01.24/01.26/01.4.93/01.21/01.24/01.26/01.4.93/
28.21.11/28.21.29/28.22.09/28.29.9/28.29.9.9/28.99.9.9/28.99.2/27.40.09/28.1/28.12/28.2/28.14/28.29.2/28.22.02/28.99.9.9/28.99.2/27.40.09/28.12/8.29.3/28.3/28.30.9/28.25/28.93/28.99.2/28.4/28.41/28.49.09/28.9/28.91/28.96/28.99.9.9/28.99.2/27.40.09/28.1/28.12/01.21/01.24/01.26/01.4.93/01.19/01.19.1/01.19.2/01.3/13.2/13.3/13.91/13.92/13.92.1/13.92.2/13.93/13.95/13.99.1/20,42.
 - Area di Genova e provincia
11.02/03.1/10.1/10.2/10.3/10.5/10.7/10.82/10.83/10.84/3.1/10.1/10.2/10.3/10.5/10.7/10.82/10.83/10.84/11.02/24.2/25.1/25.2/25.73/25.94/55.1/55.2/56.1/56.2/79/14.12/15.20/20.12/20.16/20.30/20.51/02/25.29/26.11.09/26.30.29/26.40.39/26.51/27.11/27.20/27.40/28.11/28.12/28.13/28.22/28.30/30.1/30.11/33.15/38.1/38.31/43.2
- Qualificazione dei dati (Ragione sociale, telefono, partita Iva, persona di riferimento, e-mail qualificata, classificazione settoriale secondo il sistema CRM)
- Ottenimento autorizzazione di legge per inserimento nel CRM aziendale
- Attività di Marketing diretto telefonico finalizzato alla presentazione di Promos e di attività specifiche realizzate nei diversi territori.
- Report delle attività
- Riversamento delle informazioni nel CRM Promos secondo modalità concordate

Il target individuato è prevalentemente formato da piccole medie imprese.

Budget

Il costo massimo stimato complessivo per il servizio è di **€ 15.000,00 iva inclusa**.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.



Nell'offerta dovrà essere definito il costo totale per ciascun contatto puro lavorato con la descrizione analitica dell'attività svolta così come delle fasi di lavorazione e della reportistica.

Durata

Il contratto che verrà sottoscritto con il fornitore individuato avrà durata dalla data di avvio e fino al 31.12.2020 e potrà essere anticipato al raggiungimento dell'importo stimato, di cui al punto precedente.

Requisiti generali

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

Modalità di presentazione dell'offerta

E' richiesto al Fornitore di presentare la propria quotazione per il servizio richiesto specificando distintamente i costi per l'esecuzione di ogni singola attività descritta.

L'offerta dovrà essere corredata di una breve presentazione aziendale unitamente al portfolio di attività già effettuate simili a quelle riportate nella presente richiesta. Inoltre è richiesta la descrizione delle soluzioni e delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione e lo svolgimento del servizio.

Nella definizione della strategia la società è libera di inserire anche altre proposte di attività che ritiene utili al conseguimento del risultato.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente RdO possono essere richiesti all'ufficio acquisti tramite e-mail all'indirizzo: ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it

Modalità e termine per la trasmissione dell'offerta

I Fornitori interessati devono inviare la propria proposta via PEC, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **Attività di comunicazione**, all'indirizzo promositaliascr1@legalmail.it entro l'8.6.2020

Informativa sul trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento è Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, C.F. e P.IVA 10322390963, P.E.C. promositaliascr1@legalmail.it.

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.



I dati personali conferiti saranno trattati per:

- a) la gestione della presente procedura di selezione del fornitore e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.
- b) l'adempimento da parte del titolare agli obblighi di legge, in particolare in materia fiscale e tributaria e di trasparenza.

Il conferimento dei dati è un requisito necessario per partecipare alla procedura. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

I dati personali saranno trattati da personale autorizzato dal titolare e da soggetti esterni in qualità di responsabili del trattamento o quali titolari autonomi del trattamento. I dati del fornitore – ragione sociale e codice fiscale – saranno pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito internet aziendale ai sensi del D.Lgs. 33/2013. I dati dei partecipanti potrebbero essere comunicati a terzi a seguito di esercizio del diritto di accesso agli atti, in conformità a quanto previsto dalla legge.

I dati conferiti saranno trattati per tutto il periodo di durata della procedura e per i dieci anni successivi alla sua conclusione. I dati del fornitore selezionato resteranno pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito internet aziendale per cinque anni. Nel caso di particolari obblighi di legge, il trattamento proseguirà in accordo con la legislazione vigente.

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, chiedere la rettifica dei dati personali inesatti, chiedere la cancellazione dei dati personali, ottenere la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento, chiedere la portabilità dei dati personali, proporre segnalazione all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa, consultabili su www.garanteprivacy.it. Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare del trattamento, tramite i contatti sopraindicati.

Responsabile della gestione della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 26/05/2020