

WEBINAR

Doing Business in Nord America

4 giugno 2020

H. 14.30 – 16.30

NIBI
NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL



PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

Chi siamo



Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la **struttura del sistema camerale italiano**, partecipata da **Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio di: Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone–Udine, Ravenna, Bergamo, Catanzaro, Genova, Perugia Pisa, Salerno**

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



**Preparare all'export
nuove potenziali
imprese esportatrici**



**Ampliare
il business internazionale
di quelle già attive nei
mercati esteri**



**Favorire lo sviluppo dei territori
attraverso politiche
di attrazione di investimenti
e di promozione turistica.**

Network



L'appartenenza al sistema camerale ci ha permesso di costruire negli anni



un network di relazioni in tutto il mondo con gruppi industriali, istituti bancari, enti governativi, istituzioni internazionali, professionisti, associazioni di categoria, rappresentanze diplomatiche, camere di commercio all'estero e agenzie estere di promozione delle imprese



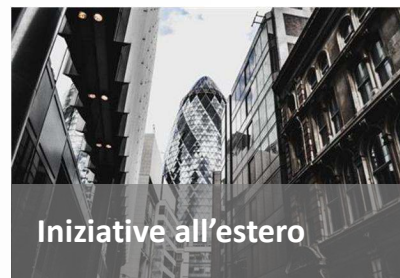
collaborazioni consolidate con i principali player nazionali nell'ambito dell'internazionalizzazione (ICE, SACE, SIMEST) e con i principali istituti bancari, ordini professionali, associazioni di categoria ed enti territoriali.

Queste sinergie ci permettono di garantire affidabilità, autorevolezza e qualità alle soluzioni che offriamo ad **aziende** e **stakeholders**.

I nostri servizi

Oggi la sfida dell'internazionalizzazione richiede **competenze specifiche** e **strumenti all'avanguardia**. E' un percorso da intraprendere mettendo in gioco le proprie conoscenze, sfruttando il proprio talento imprenditoriale e avviando relazioni di valore nei mercati esteri.

Informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza strategica per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, organizzazione di **incontri b2b in Italia e all'estero** con operatori qualificati e **soluzioni per il digital export** sono solo alcuni dei servizi che proponiamo per rendere internazionale il tuo business.



KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione



Promos Italia, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi
Webinar (seminari online)
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up
Analisi di mercato
Scelta del mercato
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica
Pagamenti e trasporti
Dogane e Intrastat
Fiscalità Internazionale
Tutela marchi e brevetti
www.infoexport.it

DigiT Export

DigiT Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo www.digitexport.it, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **Seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



MERCATO
MG **LOBALE.IT**

Sul sito www.mglobale.it/ le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia

Nibi è la Business School di Promos Italia

- *Mission: contribuire alla formazione e all'aggiornamento del capitale umano delle imprese che devono competere a livello internazionale*

SHORT MASTER per l'Internazionalizzazione di Impresa

La formazione completa per un progetto internazionale



Corsi Executive

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati

Workshop & Seminari tecnici

L'aggiornamento costante e business oriented con il coinvolgimento dei migliori esperti del settore

Corsi on demand

La formazione su misura per imprese e istituzioni

<http://www.nibi-milano.it/>

Bandi | Internazionalizzazione



Iniziativa CreSCI

Contributi per il sostegno alla **CREscita**, allo **Sviluppo Commerciale** e all'**Internazionalizzazione** delle MPMI delle provincie di Milano, Monza Brianza e Lodi - **Anno 2020**

- Bando finanziato da: **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**
- Soggetto Attuatore: **Promos italia**
- Dotazione: **€ 150.000**
- Beneficiari: **PMI con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza, Lodi**
- Obiettivi: il bando sostiene la realizzazione di progetti di **sviluppo commerciale all'estero** al quale si possono abbinare attività di **comunicazione**.
- Investimento minimo progetto: **€ 2.500**
- Importo contribuito massimo: **€ 6.000**
- L'intensità del contributo è pari al **60%** dei costi ammissibili

Finestra domande online dal **18 febbraio 2020** fino a esaurimento delle risorse, e comunque **entro e non oltre le ore 12:00 del 30 novembre 2020**.

Informazioni e procedura al link:

<https://www.milomb.camcom.it/bando-crescita-e-sviluppo-commerciale-internazionale-delle-mpmi>

Help Desk in risposta all'emergenza Covid-19



Nel quadro del Progetto SEI – Sostegno all'Export dell'Italia, è stato istituito un **help desk a disposizione delle aziende italiane**

- 1 emergenzacovid@sostegnoexport.it è la mail a cui tutte le aziende possono scrivere per **quesiti e problematiche nelle azioni di export**. I quesiti sono evasi in 3 gg
- 2 **Aggiornamenti sui mercati esteri:** come stanno reagendo all'emergenza, quali accorgimenti occorre avere nelle attività di export e quali opportunità possono essere colte dalle aziende italiane. La lista delle schede disponibili è pubblicata sul sito www.sostegnoexport.it
- 3 **Webinar sui cambiamenti che stanno occurring nei mercati esteri.** A partire da Maggio 2020, il calendario sarà pubblicato sul sito www.sostegnoexport.it



UNIONCAMERE





I PROSSIMI WEBINAR

04 giugno	Doing Business in Nord America	04 giugno	Content marketing internazionale: contenuti per la generazione di lead	05 giugno	L'internazionalizzazione di impresa: un oceano di nuove opportunità
10 giugno	Tutela della proprietà intellettuale nel web	12 giugno	Doing Business in EAU e Golfo	15 giugno	Australia: opportunità per settore ferroviario e infrastrutture
16 giugno	Social media strategy	17 giugno	<u>Export 45: La gestione dell'export in azienda, cos'è cambiato dopo l'emergenza Covid19?</u>	22 giugno	Surfare sull'emergenza: priorità e modalità operative del sales manager
23 giugno	Sistema casa e arredo: Congiuntura internazionale e scenario export per il settore	24 giugno	Dal social all'e-commerce, lo scenario digitale in Russia	25 giugno	Export 45: Post Covid, la Cina tra competizione globale e opportunità per l'export
29 giugno	Export 45: La digital transformation per l'export manager, il CRM				



CONSULTA IL CALENDARIO COMPLETO:

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/know-how/seminari-e-webinar/seminari-e-webinar.kl>

EXPORT45

L'Export in 45 minuti:
dialoghi, esperienze, riflessioni punti di vista
sui tanti modi di fare Export

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

- **L'internazionalizzazione di impresa: un oceano di nuove opportunità**
5 giugno dalle 14.00 alle 14.45
- **La gestione dell'export in azienda, cos'è cambiato dopo l'emergenza Covid19?**
17 giugno dalle 16.30 alle 17.15
- **Post Covid, la Cina tra competizione globale e opportunità per l'export**
25 giugno dalle 17.00 alle 17.45
- **La digital transformation per l'export manager: il CRM**
29 giugno dalle 16.30 alle 17.15


WEBINAR

Webinar 4 Giugno 2020 Doing Business in Nord America

Iniziativa organizzata in collaborazione con NIBI, la Business school di Promos Italia per l'internazionalizzazione.

Durante il webinar verrà fornita una panoramica delle opportunità offerte dai mercati USA e Canada, informazioni su come avviare rapporti commerciali e sulla legislazione fiscale per fare impresa in loco

- Inquadramento macro economico
- Relazioni internazionali e bilaterali
- Rapporti commerciali
- Focus Canada e USA
- Rischi operativi ed economici
- Barriere Tariffarie e non Tariffarie
- Legislazione fiscale e commerciale per fare impresa
- Opportunità di business
- Q&A e conclusione lavori

Relatore:

Daniele Lorenzini | Docente NIBI

Sede legale

📍 Via Meravigli 9/b - 20123 Milano

Sede operativa

📍 Via Meravigli 7 - 20123 Milano

☎ 02 8515 5336

✉ promოს.segreteria@promositalia.camcom.it

🔒 promositaliascri@legalmail.it

✉ info@promositalia.camcom.it



www.promositalia.camcom.it

Unità locali

Genova

📍 Torre WTC - 19° piano - Via De Marini, 1 - 16149 Genova

☎ 010 23591

✉ genova@promositalia.camcom.it

Modena

📍 Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena

☎ 059 208 888

✉ modena@promositalia.camcom.it

Ravenna

📍 Viale L. C. Farini, 14 - 48121 Ravenna

☎ 0544 481443

✉ ravenna@promositalia.camcom.it

Udine

📍 Via Marpurgo, 4 - 33100 Udine

☎ 0432 273 533

✉ udine@promositalia.camcom.it

Contatti

Grazie per l'attenzione!

www.promositalia.camcom.it

Simona De Musso - sede di **Milano**
Monza-Lodi

Tel. +39 039 2807439

Mob. +39-335 5827214

simona.demusso@promositalia.camcom.it

Stefania Borghi – sede di **Modena**

Tel. +39 059 208265

stefania.borghi@promositalia.camcom.it

Cristina Iraci – sede di **Genova**

Tel. +39 010 23591

Mob. +39 346 7955262

cristina.iraci@promositalia.camcom.it

Cinzia Bolognesi – sede di **Ravenna**

Tel. +39 0544 481415

cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it

Sede di **Udine**

Tel.+39 0432 273533

udine@promositalia.camcom.it

Promos Italia S.c.r.l.

Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione

Sede legale via Meravigli, 9/b

20123 Milano (MI)

<https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/promos-italia.kl>



Doing Business in USA e CANADA

Q&A

Rimaniamo a disposizione per approfondimenti:

email

- retepromos@promositalia.camcom.it

web

- www.promositalia.camcom.it

linkedin

- <https://www.linkedin.com/company/promositalia/>