

OBIETTIVO USA-CANADA

Scouting commerciale e B2B virtuali

Promos Italia - Agenzia nazionale del Sistema camerale, con la Camera di Commercio di Modena, anche in questo periodo di emergenza è al fianco delle imprese modenesi per sostenerle nella ripartenza post COVID -19. Proprio il distanziamento sociale imposto dalla situazione contingente favorisce lo sviluppo di nuove metodiche per fare business: in particolare intendiamo promuovere un servizio di sviluppo commerciale con obiettivo il mercato nordamericano ed in particolare STATI UNITI (Texas e Est Coast) e CANADA (Québec e Ontario) con possibilità di effettuare un colloquio conoscitivo in remoto con controparti preselezionate ed interessate a valutare nuovi fornitori.

L'attività è a carattere plurisettoriale e può essere richiesta per uno solo dei due mercati target. I settori che offrono maggiori opportunità per le imprese italiane sono filiera moda e filiera abitare, agroindustria, meccanica e meccatronica, high tech (ICT e greentech).

Più in dettaglio le attività previste:

- **verifica di pre-fattibilità** sulla base del profilo aziendale; in caso di verifica positiva, incontro da remoto con l'esperto paese per approfondire gli obiettivi strategici sul mercato target e i relativi fabbisogni;
- **ricerca e selezione potenziali controparti commerciali** nel settore di riferimento nel mercato prescelto e verifica interesse ad un incontro virtuale con l'impresa italiana;
- **realizzazione incontri B2B virtuali**, attraverso specifiche piattaforme digitali, con le controparti nordamericane individuate (buyers, distributori, ecc.);
- **report conclusivo** sull'attività svolta con suggerimenti per il consolidamento delle relazioni avviate e indicazione delle criticità riscontrate;
- azioni di **monitoraggio e follow-up**.

Gli incontri d'affari "e-B2B" con le controparti individuate si terranno in lingua inglese o francese. Le agende appuntamenti verranno concordate sulla base delle reciproche disponibilità cercando di concentrare il maggior numero di incontri in una/due settimane lavorative. Il progetto si concluderà a dicembre 2020.

Modalità di partecipazione:

Invitiamo TUTTE LE AZIENDE DEL TERRITORIO MODENESE interessate a trasmetterci una manifestazione di interesse compilando alcuni dati anagrafici al link [MANIFESTAZIONE DI INTERESSE](#) entro il **17 luglio 2020**. Saranno poi contattate per la pre-fattibilità che, se positiva, richiederà un'adesione formale.

E' prevista una quota di partecipazione di **200,00€ + IVA**.

Poiché vi è un numero limitato di partecipanti, verificata la pre-fattibilità, ai fini dell'ammissione si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse.

Per informazioni:

PROMOS ITALIA Scrl, Barbara Bisi, ☎ 059 208 269 ✉ barbara.bisi@promositalia.camcom.it