

Progetto OZON.RU

Aumentare le vendite online in Russia utilizzando il marketplace crossborder OZON

A chi si rivolge



Il servizio è **gratuito** ed è rivolto alle **MPMI** con **sede legale e/o operativa** nelle province di **Milano Monza Brianza e Lodi, Genova, Udine, Modena e Ravenna**, che vogliono identificare nuovi potenziali clienti in ottica **B2C** sul **mercato russo** attraverso una modalità di vendita **cross border** dal **marketplace OZON.RU**

Il servizio è particolarmente consigliato alle aziende produttrici di:

- Abbigliamento
- Accessori moda
- Arredo e design
- Articoli per animali
- Articoli per campeggio e bricolage
- Calzature
- Cosmetici
- Giocattoli
- Prodotti per il giardino
- Prodotti per l'infanzia

Il Progetto OZON.RU prevede nel 2020 lo sviluppo di una serie di attività di **Preparazione e Setup**, funzionali al posizionamento dei prodotti sul marketplace.

Analisi dati Ozon sulle vendite categoria prodotto e sul posizionamento

- Statistiche sulle vendite della categoria di prodotto aziendale e suddivisione per vari modelli (ad esempio, statistiche settore calzature e suddivisione per vendite: sandali, sneakers, stivali etc)
- Statistiche su vendite per brand
- Suggerimento di pricing per tipologia di prodotto

Analisi posizionamento brand sui motori di ricerca e social russi

- Studio di posizionamento su Yandex, Vkontakte, Instagram, Facebook e altre piattaforme se il brand è conosciuto e come viene percepito
- Best practice di n. 1 competitor a scelta

Suggerimenti digital marketing per promuovere vendite su Ozon

- Si prepara una strategia marketing di promozione sia su Ozon che su piattaforme esterne, come Yandex e i social media.
- Definizione basket prodotti da poter posizionare sulla piattaforma

Il Progetto OZON.RU prevede nel 2020 lo sviluppo di una serie di attività di **Preparazione e Setup**, funzionali al posizionamento dei prodotti sul marketplace.

Analisi dati Ozon sulle vendite categoria prodotto e sul posizionamento

- Statistiche sulle vendite della categoria di prodotto aziendale e suddivisione per vari modelli (ad esempio, statistiche settore calzature e suddivisione per vendite: sandali, sneakers, stivali etc)
- Statistiche su vendite per brand
- Suggerimento di pricing per tipologia di prodotto

Analisi posizionamento brand sui motori di ricerca e social russi

- Studio di posizionamento su Yandex, Vkontakte, Instagram, Facebook e altre piattaforme se il brand è conosciuto e come viene percepito
- Best practice di n. 1 competitor a scelta

Suggerimenti digital marketing per promuovere vendite su Ozon

- Si prepara una strategia marketing di promozione sia su Ozon che su piattaforme esterne, come Yandex e i social media.
- Definizione basket prodotti da poter posizionare sulla piattaforma

Come partecipare

INTERESSE



Compilare il form di manifestazione di interesse

CONTRATTI



Contratti per l'adesione al Progetto (ci potrebbero essere documentazioni differenti in base alla provincial di appartenenza)

CONTROLLO



Controllo dei requisiti minimi di ammissibilità e controllo a campione sul pagamento diritti camerali e DURC

EROGAZIONE



Inizio delle attività gratuite grazie a un contributo a fondo perduto in Regime De Minimis a copertura totale dei costi di Progetto



Presentazione del progetto

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/aumenta-le-tue-vendite-online-in-russia-con-ozon-ru.kl>



Manifestazione di interesse

<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/ozonru>



MILANO

Silvia Lambertini
Tel. +39 02 85155311
Mob. +39-335 5827214
silvia.lambertini@promositalia.camcom.it



GENOVA

Cristina Iraci
Tel. +39 010 23591
Mob. +39 346 7955262
cristina.iraci@promositalia.camcom.it



MODENA

Barbara Bisi
Tel. +39 059 208269
barbara.bisi@promositalia.camcom.it



RAVENNA

Pina Macri
Tel. +39 0544.481.414
pina.macri@promositalia.camcom.it



UDINE

Cristina Iraci
Tel.+39 0432 273533
udine@promositalia.camcom.it