

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LINKEDIN PRO BUSINESS”

Articolo 1
DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “LinkedIn Pro Business”, progetto di identificazione e sviluppo di nuovi contatti business nei mercati internazionali con l'utilizzo di LinkedIn, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 83 in data 18 maggio 2020;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2
OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, come meglio definito nella Descrizione del Progetto pubblicata su www.promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/linkedin-pro-business-il-servizio.kl che l'Impresa dichiara di conoscere e accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in accordo alle modalità di partecipazione descritte sul sito <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/linkedin-pro-business-il-servizio.kl> e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2020.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - contatto con l'azienda e fine tuning dei ruoli professionali su cui indirizzare la campagna LinkedIn;
 - identificazione dei profili potenziali di interesse delle imprese;
 - pianificazione strategica della campagna di promozione LinkedIn in maniera coerente con gli obiettivi aziendali;
 - implementazione della campagna di promozione (invio di comunicazioni ai profili selezionati attraverso la mail di LinkedIn, profilazione dei soggetti che risponderanno alle comunicazioni).

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione della campagna di comunicazione all'interno del Progetto.
2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la preparazione della campagna promozionale.
3. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione in lingua dei testi che verranno utilizzati per la campagna promozionale.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online (<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/LinkedInprobusiness>) e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 70 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 500,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione e, in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica, anche nell'allegato A al Contratto.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma LinkedIn o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.

2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa LinkedIn Ireland Unlimited Company.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su LinkedIn, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su LinkedIn.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su LinkedIn sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

1. L'interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/linkedin-pro-business-il-servizio.kl>.

Milano, 01 luglio 2020.