

The Vortex con Promos Linkedin e il social selling



Andrea Boscaro - Milano, 7 Iuglio 2020







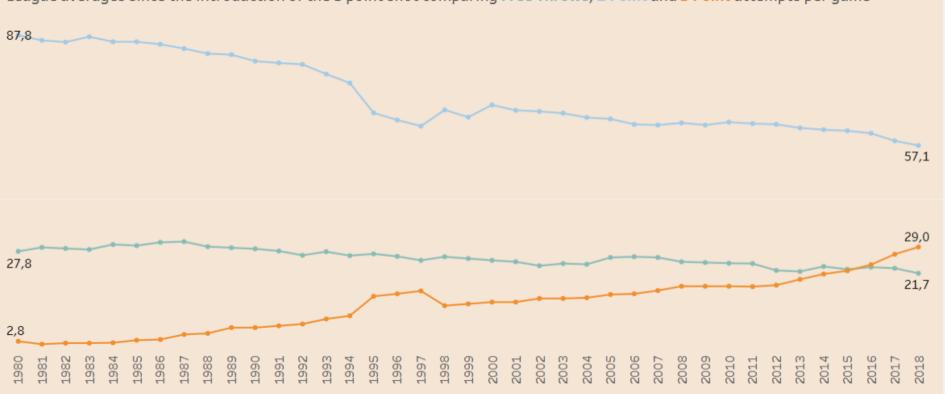




Nuove opportunità

The 3 Point Era of the NBA

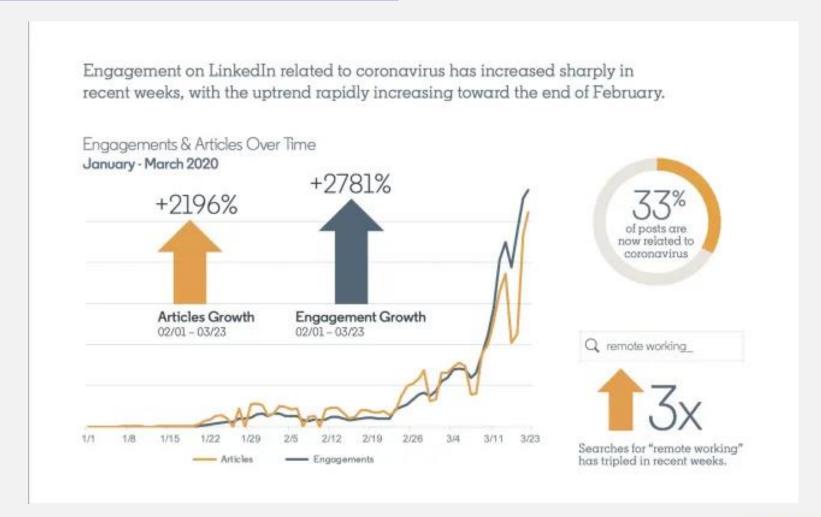
League averages since the introduction of the 3 point shot comparing Free Throws, 2 Point and 3 Point attempts per game







Nuove opportunità



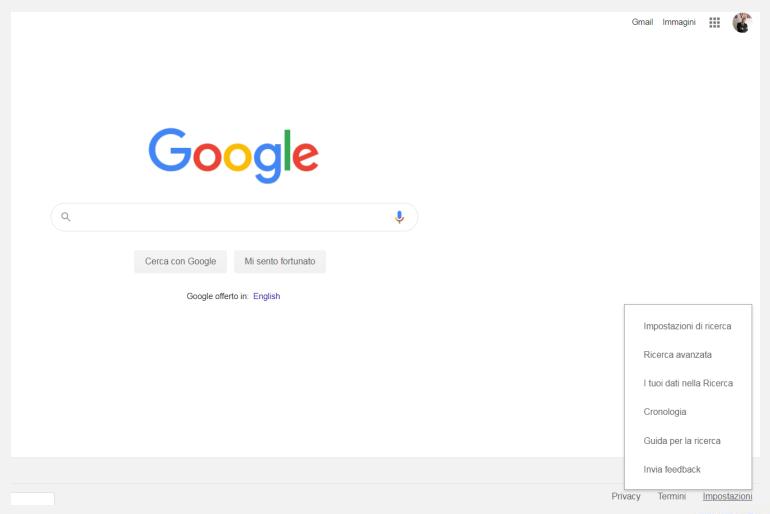




- Usare i profili social per informarsi prima di incontrare un cliente
- Usare Google per fare ricerche professionali:
 - "cercare tra virgolette"
 - Escludere una «-parola»
 - Cambiare le impostazioni di ricerca











Attività di ricerca

L'attività di ricerca consente di fornirti risultati e consigli più pertinenti utilizzando le tue ricerche, i risultati su cui fai clic e altro ancora. Puoi disattivare o modificare la tua attività di ricerca in qualsiasi momento.

cui lai cile e altro afficora. Puoi disattivare o modificare la tua attività di ficerca in qualsiasi momento.			
Impostazioni area geografica			
Area geografica corrente Afghanistan Albania Algeria Andorra	Angola Anguilla Antigua e Barbuda Arabia Saudita Argentina	Armenia Australia Austria Azerbaigian Bahamas	Bahrein Bangladesh Belgio Belize Benin
Bhutan Bielorussia Bolivia Bosnia ed Erzegovina Botswana Brasile Brunei Bulgaria Burkina Faso Burundi Cambogia Camerun Canada Capo Verde Cechia Ciad Cile Cipro	Giamaica Giappone Gibilterra Gibuti Giordania Grecia Groenlandia Guatemala Guernsey Guyana Haiti Honduras Hong Kong India Indonesia Iraq Irlanda Islanda Isola di Man	Malaysia Maldive Mali Malta Marocco Mauritius Messico Micronesia Moldavia Mongolia Montenegro Montserrat Mozambico Myanmar (Birmania) Namibia Nauru Nepal Nicaragua Niger Nigeria	Samoa americane San Marino Sant'Elena São Tomé e Príncipe Senegal Serbia Seychelles Sierra Leone Singapore Slovacchia Slovenia Somalia Spagna Sri Lanka Stati Uniti Sudafrica Suriname Syezia
Colombia Congo - Kinshasa Congo-Brazzaville Corea del Sud Costa d'Avorio Costa Rica Croazia	Isole Cook Isole Pitcairn Isole Salomone Isole Vergini Americane Isole Vergini Britanniche	Niue Norvegia Nuova Zelanda Oman Paesi Bassi Pakistan Palestina	Svezia Svizzera Tagikistan Taiwan Tanzania Thailandia Timor Est
Cuba) islacic	Panamá	O MINOLEST





- Usare i profili social per informarsi prima di incontrare un cliente
- Usare Google per fare ricerche professionali:
 - "cercare tra virgolette"
 - Escludere una «-parola»
 - Cambiare le impostazioni di ricerca
 - Cercare all'interno di un sito «termine di ricerca site:sito.it»







site:linkedin.com "buyer luxury watches"







Q Tutti

www.linkedin.com > pub > damie... - Traduci questa pagina

oni Strumenti

Junior **Buyer - Luxury watches**, Toys and Accessories. Heinemann Asia Pacific Pte Ltd. February 2015 – Present 4 years 8 months. Sydney, Australia. Image for ...

Damien Deng - Junior Buyer - Luxury watches ... - LinkedIn

Circa 112

au.linkedin.com > damien-deng-2... - Traduci questa pagina

Damien Deng - Junior Buyer - Luxury watches ... - LinkedIn

Junior **Buyer - Luxury watches**, Toys and Accessories. Heinemann Asia Pacific Pte Ltd. Feb 2015 – Present5 years. Sydney, Australia. David Jones ...

ae.linkedin.com > ... - Traduci questa pagina

Binoj Eacheran - Senior Buyer - Luxury Watches, Fashion ...

Senior **Buyer - Luxury Watches**, Fashion Jewellery & Accessories. Morellato Middle East FZCO. يونيو 2014 – الحالي6 من الأعوام شهر واحد. Dubai, United Arab ...

hk.linkedin.com > hazel-wong-43... - Traduci questa pagina

Hazel Wong - Merchandising Manager - Luxury Watches ...

Senior **Buyer - Luxury Watches**, Jewelry & Sunglasses. King Power Duty Free Co Ltd. Apr 2018 – Apr 2019 1 year 1 month. King Power Duty Free Co Ltd ...

Hong Kong - Merchandising Manager - Luxury Watches, Jewelry & Sunglasses - King Power Duty Free Co Ltd

uk.linkedin.com > ... - Traduci questa pagina

Heather Grant - Junior Buyer - The Watches of Switzerland ...

Assistant **Buyer- Luxury Watches**. The Watches of Switzerland Group. Sep 2018 – Feb 2019 6 months. Leicester, Leicestershire, United Kingdom. NEXT PLC ...

Leicester, United Kingdom - Junior Buyer - The Watches of Switzerland Group

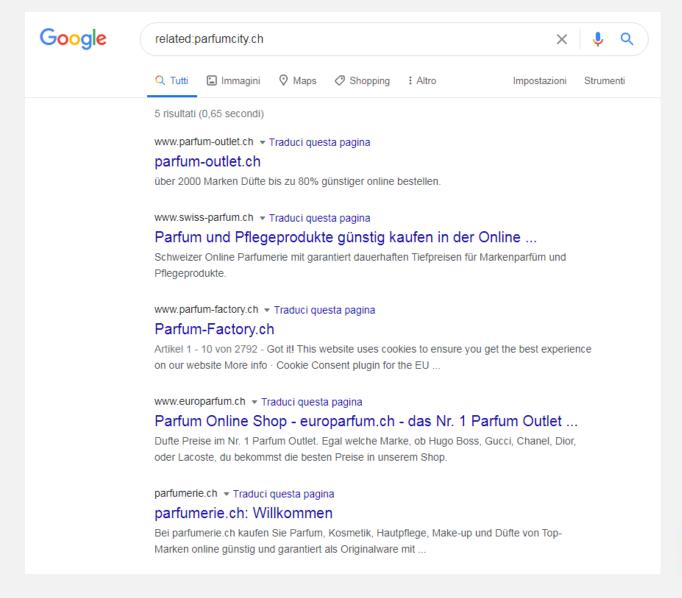




- Usare i profili social per informarsi prima di incontrare un cliente
- Usare Google per fare ricerche professionali:
 - "cercare tra virgolette"
 - Escludere una «-parola»
 - Cambiare le impostazioni di ricerca
 - Cercare all'interno di un sito «termine di ricerca site:sito.it»
 - Cercare documenti di uno specifico formato «termine di ricerca filetype:pdf»
 - Cercare aziende affini «related:www.sito.it» o usando Alexa Similar Sites











- Usare i profili social per informarsi prima di incontrare un cliente
- Usare Google per fare ricerche professionali:
 - "cercare tra virgolette"
 - Escludere una «-parola»
 - Cambiare le impostazioni di ricerca
 - Cercare all'interno di un sito «termine di ricerca site:sito.it»
 - Cercare documenti di uno specifico formato «termine di ricerca filetype:pdf»
 - Cercare aziende affini «related:www.sito.it» o usando Alexa Similar Sites
 - WhatsApp non è una mail, non è una chat, non è un telefono





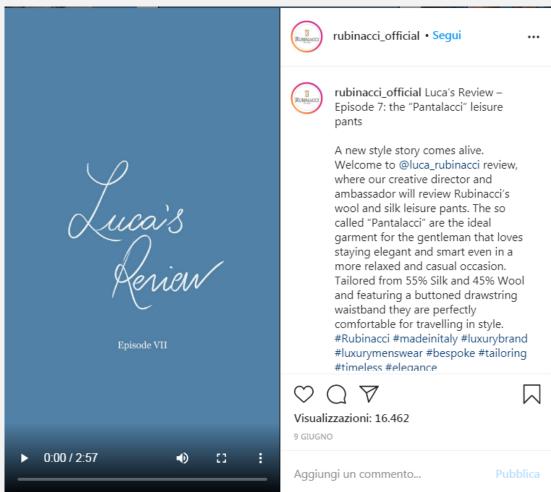
I nativi digitali





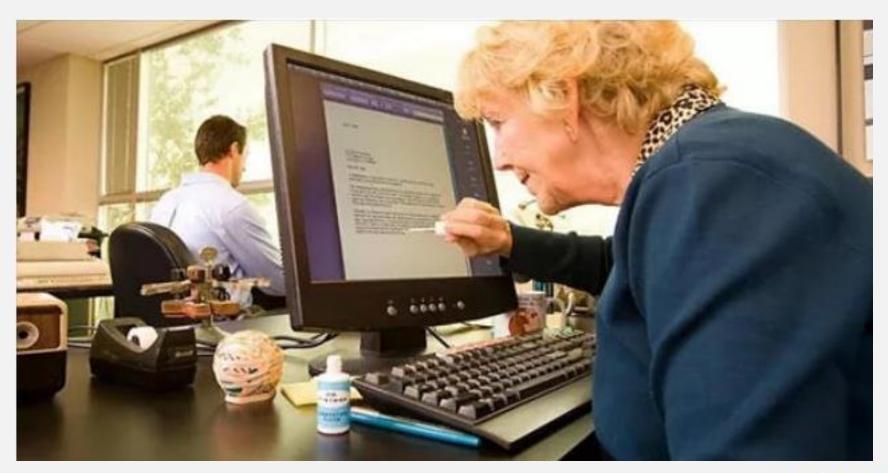
Instagram e Tiktok























Giampiero Borrelli - Già segui rr Luigi Borrelli Napoli 1957 rr

Cos'è il "rullino" della manica?

La manica della giacca classica di buona qualità ha di solito una tromba manica dalla forma piena e gonfia che la rende dal punto di vista estetico piacevole e soprattutto senza pieghe. Questa caratterística è principalmente dovuta ad un altro interno che viene posto sulla tromba della manica chiamata "rullino". Generalmente è confezionato da terze parti specializzate!

Come si sa, una giacca sartoriale richiede delle dinamiche e procedure ben definite e la sua buona riuscita dipende da tutti quei componenti, rullino compreso, che la modellano e la rendono unica nel suo genere.

Luigi Borrelli Napoli 1957 IT

We are #gentleman

Si dice che, la linea delle spalle di una giacca, dia sempre un tocco assoluto di eleganza a chi la indossa.

#gentleman #luxurybrand #bespoke #madeinitaly #andratuttobene #madetomeasure #tailor #luigiborrellinapoli #luigiborrelli #sartoria #sartoriale







Giampiero Borrelli • Già segui rr Luigi Borrelli Napoli 1957 rr 2m • Modificato • (6)

LO #STILE GIUSTO, PER AFFRONTARE UN #COLLOQUIO !!!

- Se avete un abito completo a due bottoni, il primo deve sempre rimanere chiuso. sino a quando non vi accomodate.
- Se la giacca ha tre bottoni, ponetevi non 2 ma 3 domande a meno che, non sia #stirata a due.
- Se avete scelto uno #spezzato, la giacca può essere tenuta aperta.
- Niente #doppiopetto, mi raccomando, quello indossatelo quando sarete voi a dover intervistare qualcuno.
- La #camicia, a righe o tinta unita, assicuratevi solo che sia stirata.
- La #cravatta sobria, mi raccomando, "i pugni negli occhi" non piacciono a
- La #scarpa rigorosamente PULITA.
- L' orologio automatico e la bretella, fa molto #stile personale!

Dimenticavo ..." L'ABITO NON FA IL MONACO MA IN QUALCHE MODO VI AIUTERA' A PREGAREL"

We are #gentleman!

17 Luigi Borrelli Napoli 1957 17

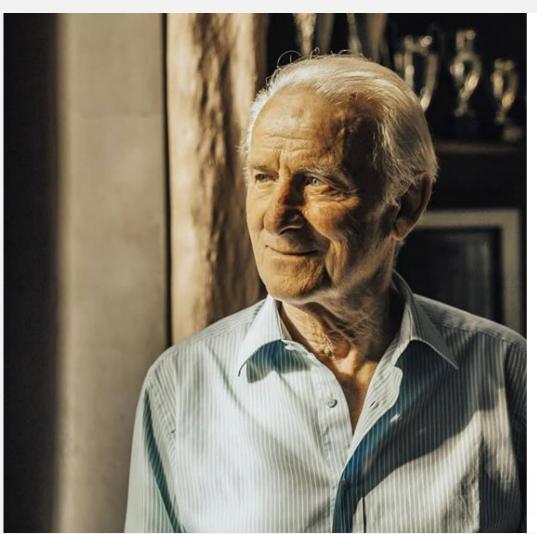
#madeinitaly #sartoria #gentleman #luxurybrand #bespoke #sartoriale #luigiborrellinapoli #luigiborrelli #andratuttobene #tailor #madetomeasure



O Q 38 - 2 commenti









Aggiungi un commento...



L'importanza della fiducia



FONDERIA AUGUSTA S.r.l.

+ Segui ***

365 follower

Qui stiamo riempiendo una siviera per colare un getto da circa 3.000 kg. Una colata di acciaio al carbonio arriva mediamente a una temperatura di 1.600 °C. #acciaio #fonderia #acciaioalcarbonio #metallurgia #legheacciaio #fusionediacciaio #steelcasting





LU-VE Group

5.626 follower

LU-VE @ GULFOOD DUBAI 2019

LU-VE Middle East dream team celebrating the success!

...vedi altro

+ Segui ***

Valuta questa traduzione · •

LU-VE - GULFOOD DUBAI 2019 LU-VE Middle East dream team celebrando il successo! Grazie a tutti i nostri clienti che lo hanno reso possibile!











Non è una cosa semplice...

MA DOVE

10 CHE NE SO? STIAMO SONO UN SUI ANDANDO? FOLLOWER. SONO UN SUO





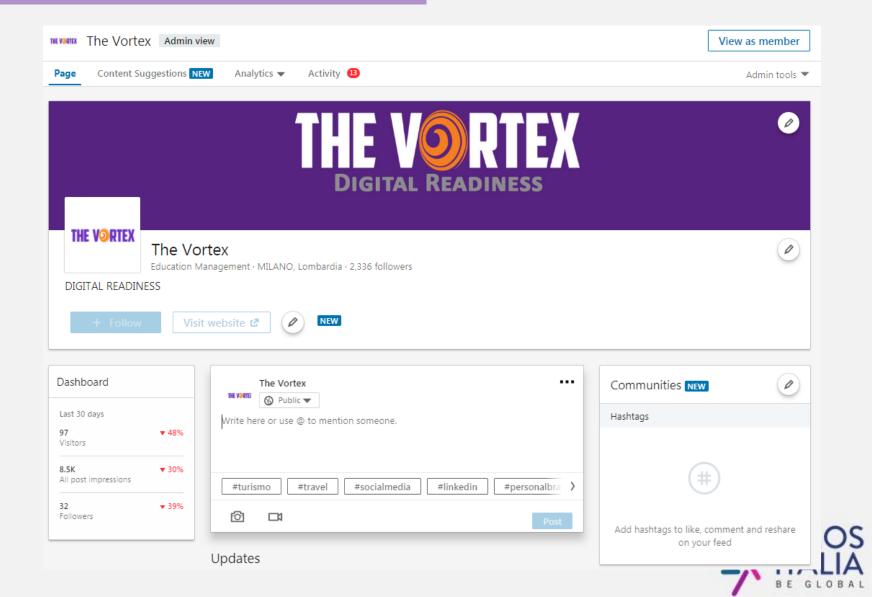


Linkedin e il social selling



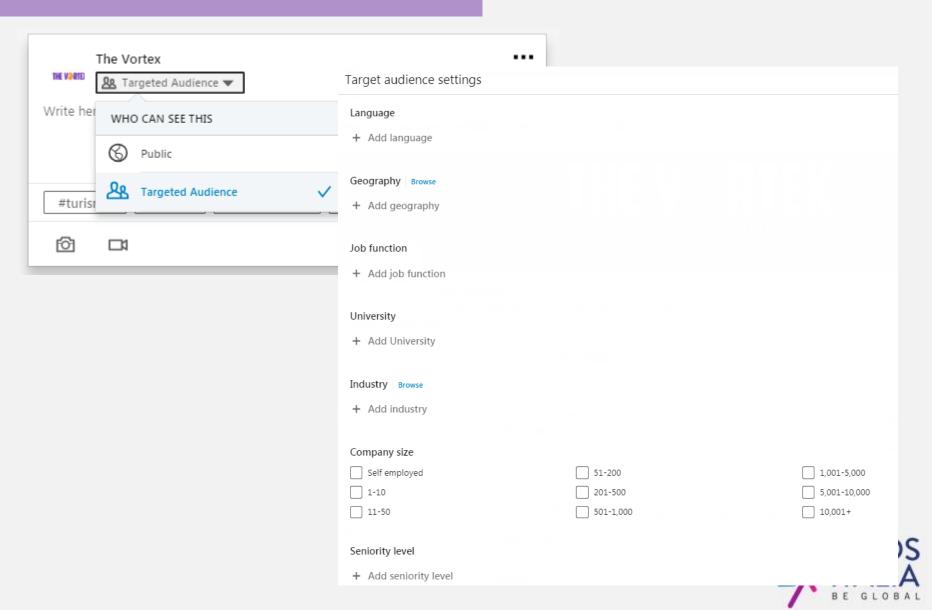


Le Pagine Linkedin





Le Pagine Linkedin



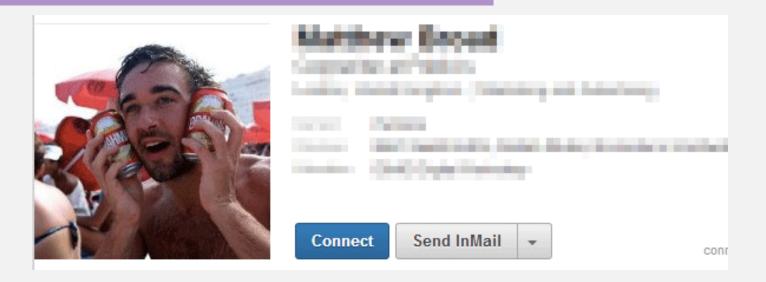


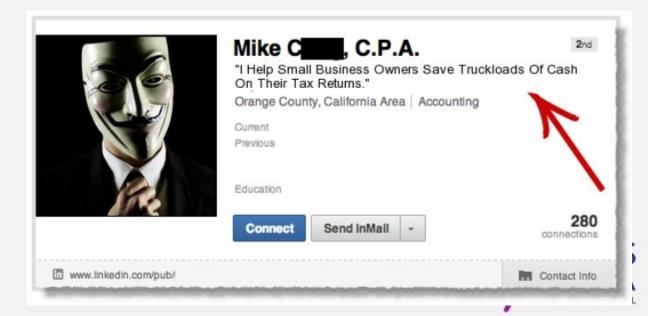
Il profilo Linkedin





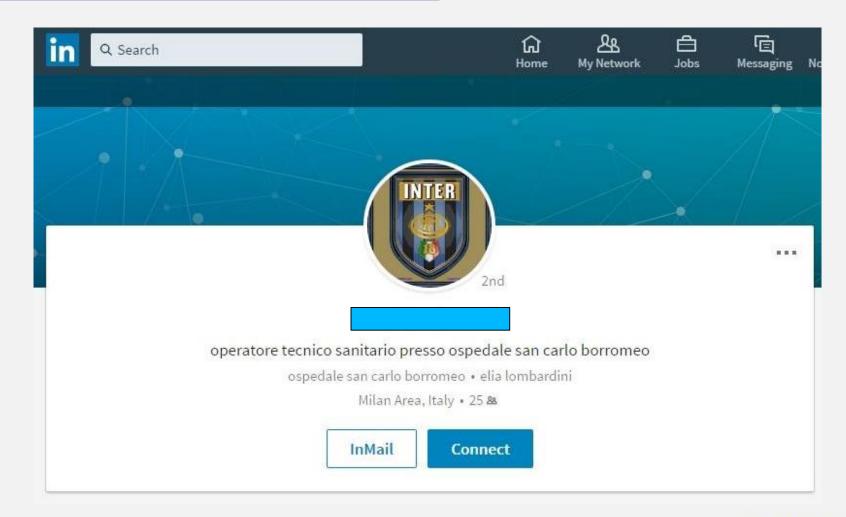
II Profilo













Il Profilo



THE VORTEX DIGITAL READINESS





Andrea Boscaro

Founder and Partner at The Vortex

Franco Angeli • Università Cattolica del Sacro Cuore

Milan Area, Italy • 500+ &

Thanks to my experience on e-commerce as Managing Director of Become/Pangora since 2004, I've founded The Vortex, the first training company dedicated to digital marketing.

The Vortex aims at partnering up with business schools, traditional training and education companies, local institutions as well as companies to increase the knowledge of digital marketing.

Our ambition is to spread throughout the country this knowledge so as to contribute to more competitive SMEs and more informed citizenship.

Specialties: Training courses on e-commerce and social media.

Use of digital environments to empower professionals and sales teams in their daily business.

Media (1)



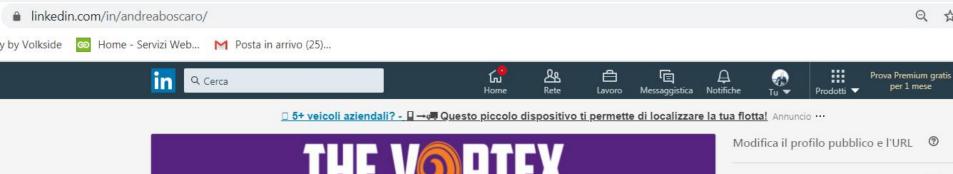
Presentazione The Vortex



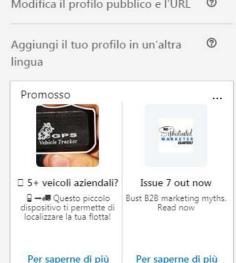


II Profilo











Il Profilo





Torna a LinkedIn.com



Impostazioni profilo pubblico

Puoi controllare il tuo profilo e limitare ciò che viene mostrato sui motori di ricerca e altri servizi esterni a LinkedIn. Gli utenti che non hanno effettuato l'accesso a LinkedIn vedranno il tuo profilo completo o alcune parti, come mostrato qui sotto.





Andrea Boscaro

Founder and Partner at The Vortex Milano, Italia · Oltre 500 collegamenti

Accedi per collegarti





Personalizza l'URL del tuo profilo.

www.linkedin.com/in/andreaboscaro

Nota: il tuo URL personalizzato deve contenere da 3 a 100 lettere o numeri. Non utilizzare spazi, simboli o caratteri speciali.

Annulla

Salva

Questo è il tuo profilo pubblico. Per modificarne le sezioni, aggiorna il tuo profilo.

Modifica il contenuto

Modifica visibilità

Puoi controllare l'aspetto del tuo profilo per gli utenti che non hanno effettuato l'accesso a LinkedIn. I limiti che imposti qui influiscono su come il tuo profilo viene visualizzato nei motori di ricerca, i badge del profilo e i servizi consentiti come Outlook.

Per saperne di più

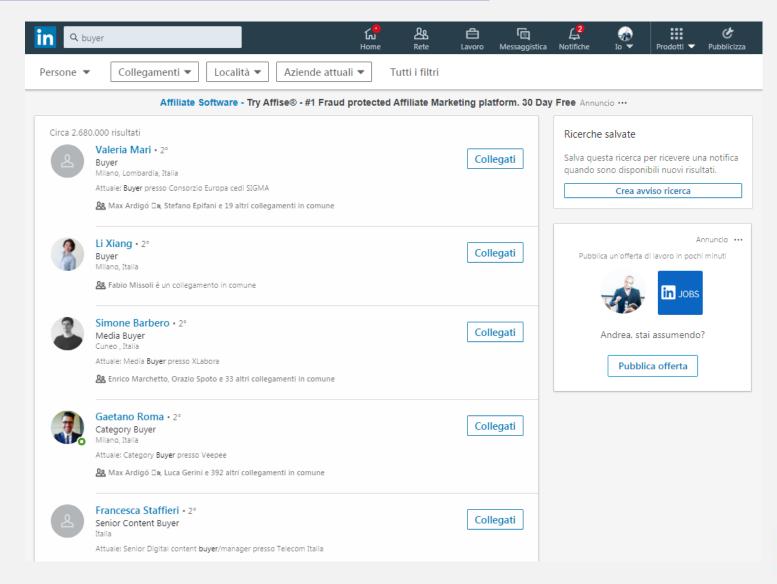
Profilo pubblico







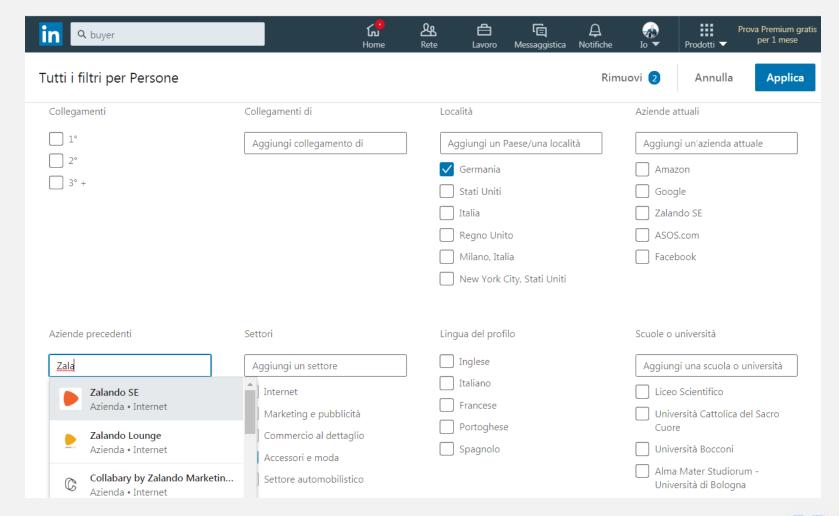
La ricerca







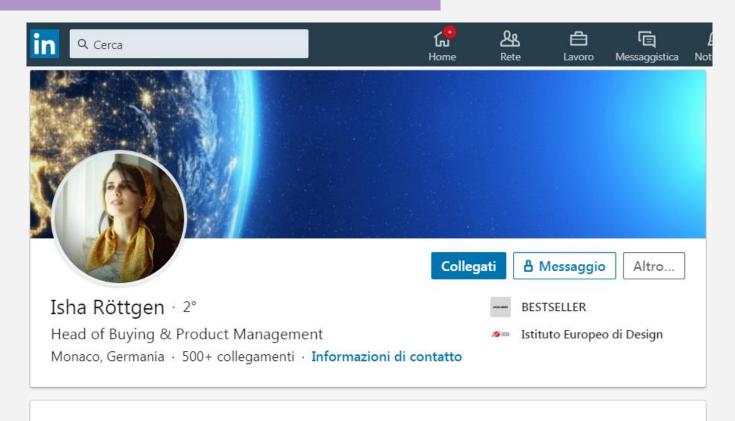
La ricerca







La ricerca







14 collegamenti in comune

Tu e Isha conoscete entrambi Luca Martines, Andrea Cappi e 12 altre persone



Contatta Isha per...

Adesione al consiglio di un'organizzazione senza scopo di lucro .

Invia un messaggio a Isha







Isha Röttgen ▼ Persone * Località ▼ Aziende attuali 🔻 Tutti i filtri Rimuovi Professional Women - Network, Connect, Advance. Join The Women's Professional Network 14 risultati Matteo Furlani • 1° Messaggio Senior Creative Advisor for IGTI (Italy, Greece, Turkey, Israel) at Boston Consulting Grou... Milano, Italia Llaudio Migliavacca, Francesco Bottigliero e 34 altri collegamenti in comune Luca Martines • 1° Messaggio Chief Executive Officer at Rewoolution Milano, Italia Maurizio Benzi, Davide Casaleggio e 216 altri collegamenti in comune Anna Lanzani • 1° 📊 Messaggio Strategic marketing | MBA Argentina La Giampiero Pelle, Alberto Guglielmone e 76 altri collegamenti in comune Dario Todaro • 1° Messaggio HR Manager at NAOS Italy (Bioderma - Institut Esthederm - Etat Pur) Milano, Italia Massimo Fubini, Max Ardigó □r e 596 altri collegamenti in comune Gianni Mennea • 1° Messaggio ICT & Web Marketing Trento, Italia A Primo Bonacina, Roberta Berlinghieri e 50 altri collegamenti in comune







Puoi personalizzare questo invito



I membri di LinkedIn sono più propensi ad accettare un invito che contiene una nota personale.

Aggiungi una nota

Invia ora

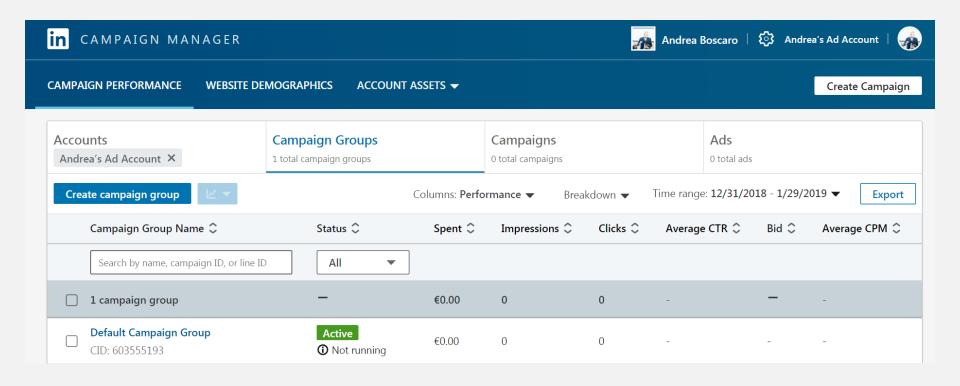




Linkedin Lead Ads

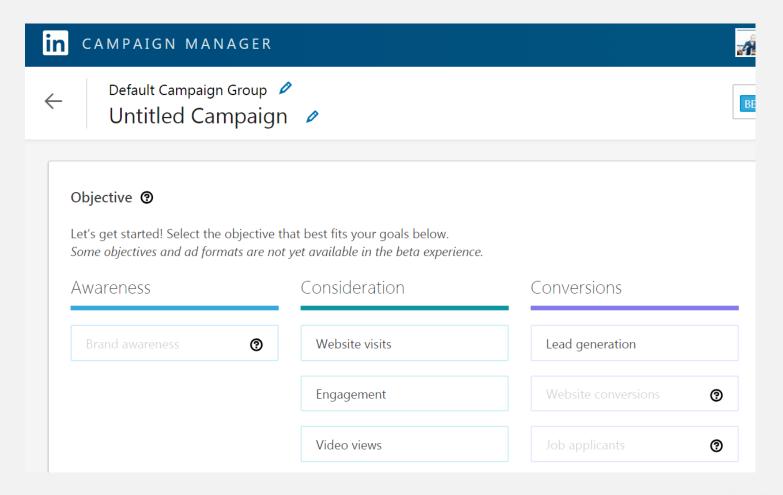






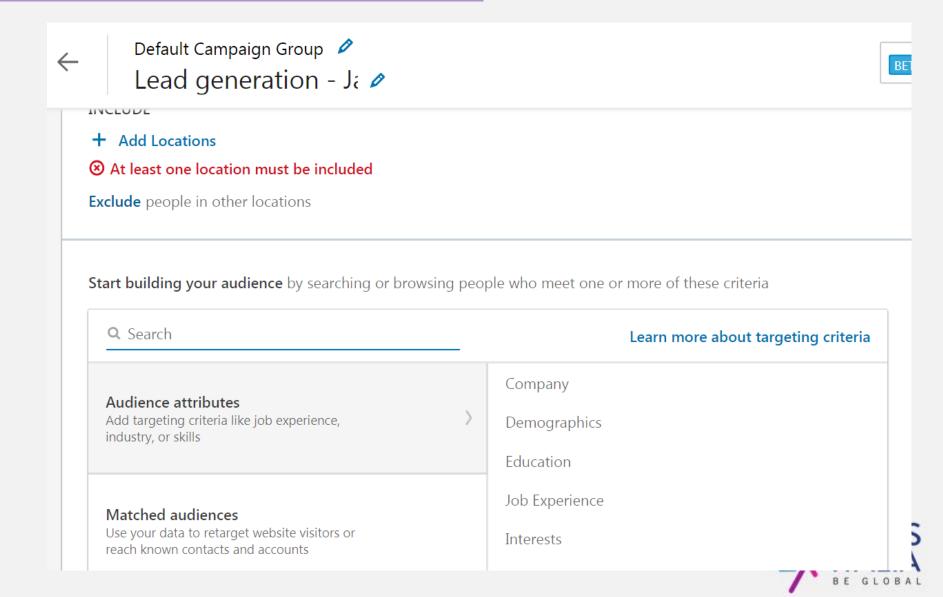




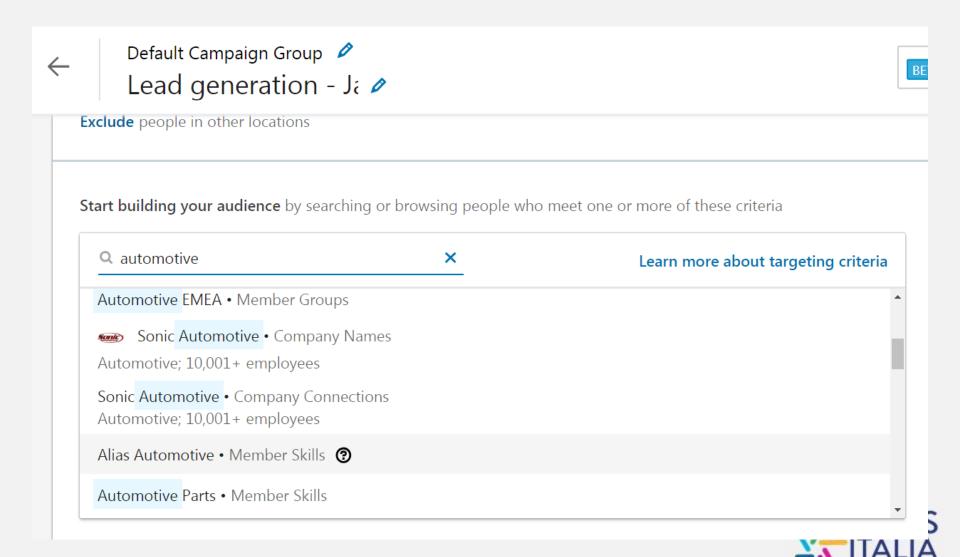
















LinkedIn tools may not be used to discriminate based on personal characteristics like gender, age, or actual or perceived race/ethnicity. **Learn more**

 \checkmark

Enable Audience Expansion ③

View summary

Save

Ad format

Choose your ad format



Single image ad



Carousel image ad



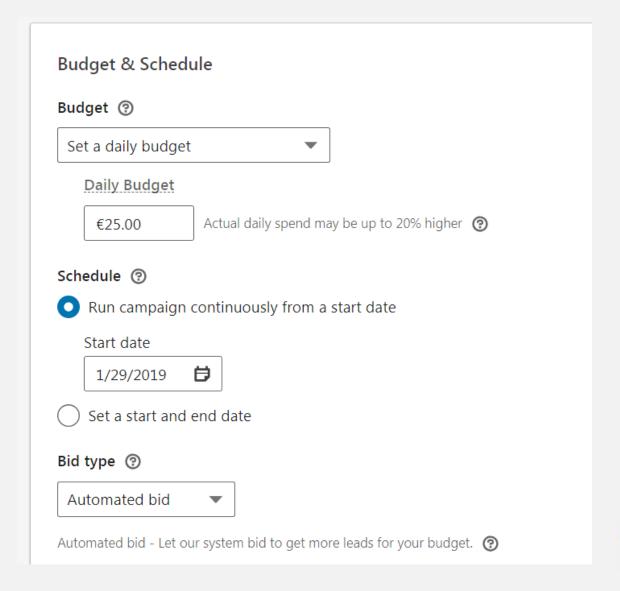
Video ad



Message ad



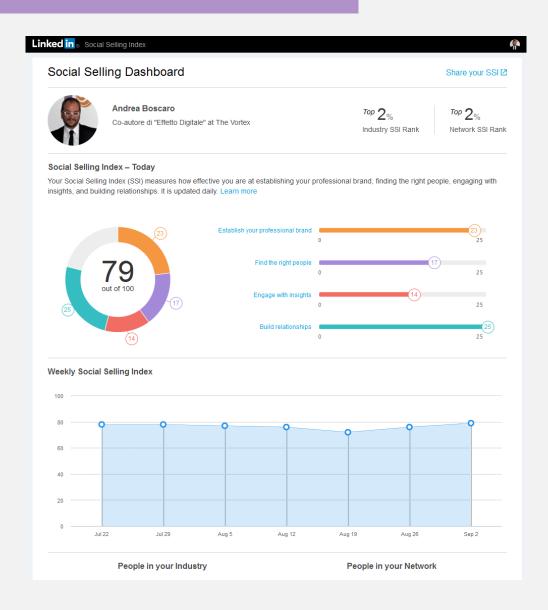








L'uso di Linkedin







«Dipendente presso se stesso»





Concludendo





Grazie per l'attenzione

www.thevortex.it @thevortexit

