

WEBINAR

Regolamentazione Safe Food For Canadian Food and Drug Regulation

8 luglio 2020

H. 10.00 - 12.00

**BENVENUTO!
IL WEBINAR STA PER INIZIARE**



Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio di:

Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone-Udine, Ravenna, Bergamo, Catanzaro, Genova, Perugia Pisa, Salerno

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



Preparare all'export
nuove potenziali
imprese esportatrici



Ampliare
il business internazionale
di quelle già attive nei
mercati esteri



Favorire lo sviluppo dei territori
attraverso politiche
di attrazione di investimenti
e di promozione turistica.

KNOW HOW

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione



Promos Italia, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi
Webinar (seminari online)
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up
Analisi di mercato
Scelta del mercato
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica
Pagamenti e trasporti
Dogane e Intrastat
Fiscalità Internazionale
Tutela marchi e brevetti
www.infoexport.it

MATCH IT!

Servizi specialistici di business matching



Per **ampliare o sviluppare la tua presenza all'estero** è fondamentale individuare i migliori contatti nel mercato. Promos Italia seleziona controparti interessate al tuo prodotto o servizio nei paesi a più alto potenziale, migliori per il tuo business.

I servizi specialistici includono sia Incontri d'affari all'estero, sia Ricerca Partner personalizzate che eventi di Inbuyer .



Ricerche partner

Identificati i mercati, selezioniamo e contattiamo potenziali controparti commerciali in target e verificiamo l'interesse verso i vostri prodotti o servizi



Incontri d'affari all'estero

Definizione di una agenda personalizzata di appuntamenti business (in loco o virtuali) per favorire un primo contatto commerciale.



Inbuyer

Incontri d'affari online, one to one con buyer e operatori dei principali mercati esteri in una piattaforma sviluppata da Promos Italia

GO DIGITAL!

Attività di supporto all'Export Digitale



Per prepararti al meglio ad intraprendere azioni di **export digitale**, abbiamo sviluppato alleanze con i principali player del mondo digital per offrirti **servizi, informazioni e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione** attraverso il web.

Servizi per lo Sviluppo Digitale
Digit Export
Seminari sul tema Digital



Servizi per lo
Sviluppo digitale

In collaborazione con i principali player del web (Google, Alibaba, WeChat...) abbiamo sviluppato servizi per supportarti concretamente nei processi di export, attraverso l'erogazione di servizi dedicati e personalizzati.



Digit Export

Attraverso la piattaforma **digitexport.it** puoi beneficiare di contenuti e approfondimenti, seminari informativi, formazione e servizi di assistenza di primo livello .



Seminari sui
temi digitali

Palinsesto di eventi volto a sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il digitale può offrire nelle dinamiche di export.

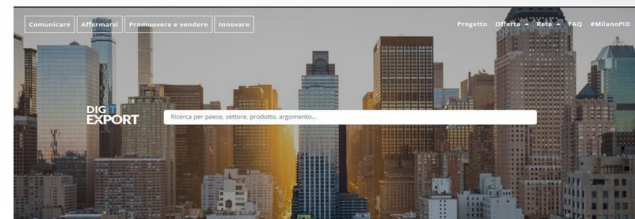
Digit Export è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo www.digitexport.it, si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



Vendi sul marketplace giusto per te

TRADEKEY JUMORE GLOBAL ALIBABA
TECHPILOT ITALIAN MODA RAKUTEN US EWORLDTRADE
WORLD WINE CENTRE OPENMINERAL
BRAVO ITALY GOURMET

MERCATO
GLOBALE.IT

Sul sito www.mglobale.it/ le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti

IL PROGETTO

CANADA - RUSSIA



Il servizio è **gratuito** ed è rivolto alle **MPMI** con **sede legale e/o operativa** nelle province di **Milano Monza Brianza e Lodi, Genova, Modena, Ravenna, Udine, Salerno, Caserta** (Salerno e Caserta in fase di conferma) che vogliono entrare nel mercato **Russo o Canadese**, approfondendo tematiche di interesse e usufruendo di servizi di assistenza individuale.

- Filiera alimentare integrata e Foodtech
- Fashion
- Oil & Gas
- Edilizia e Arredo

Il percorso prevede:

FASE INFORMATIVA - GRATUITA PER TUTTI

- Seminari in modalità telematica di aggiornamento sui mercati target, per settore e regioni dei due Paesi
- Incontri di approfondimento (certificazioni, normative settoriali, piattaforme online etc)

FASE DI ASSISTENZA (solo per chi contrattualizza la partecipazione)

- Assessment/consulenze individuali o per gruppi omogenei di imprese (es. supporto nella revisione dell'etichetta)
- Attività propedeutiche per lo sviluppo di opportunità commerciali che si svolgeranno nel 2021 (in attesa di capire su quali eventi potremo orientare l'attività nel 2021)



18 GIUGNO 2020

Focus Canada: opportunità di business ([link](#))

23 GIUGNO 2020

Focus Russia: “made in Italy” e “made with Italy” – parte 1 ([link](#))

9 LUGLIO 2020, ore 9,30

Webinar

Focus Russia: “made in Italy” e “made with Italy” – parte 2

Come partecipare

INTERESSE



Compilare il form di manifestazione di interesse

CONTRATTI



Contratti per l'adesione al Progetto (ci potrebbero essere documentazioni differenti in base alla provincia di appartenenza)

CONTROLLO



Controllo dei requisiti minimi di ammissibilità e controllo a campione sul pagamento diritti camerali e DURC

EROGAZIONE



Inizio delle attività gratuite grazie a un contributo a fondo perduto in Regime De Minimis a copertura totale dei costi di Progetto



Presentazione del progetto

CANADA

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/focus-canada-opportunita-di-business-nel-paese-e-normativa-safe-food-for-canadians.kl>

RUSSIA

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/focus-russia-opportunita-di-business.kl>



Manifestazione di interesse

<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/progettocanada>

8 Luglio 2020

Regolamentazione Safe Food For Canadian Food and Drug Regulation

10.00 - Saluto di Apertura

Roberto Pellizzoni, Promos Italia

10.10 - Nuova regolamentazione Safe Food For Canadians

Cosa cambia in etichetta

Cosa cambia nella tabella nutrizionale

Cosa cambia nella lista ingredienti

Le porzioni nei contenitori monodose

I contenitori multidose

Alimenti confezionati in unità

Studio Food Consulting

12.00 - Q&A e conclusione lavori