

Ulteriori servizi e opportunità per i merchant su Yes Milano

Nicola Canzian,
Direttore generale
Digital Retex



Digital Retex – Tencent Trusted Partner

**DIGITAL
RETEX**
A RETEX COMPANY

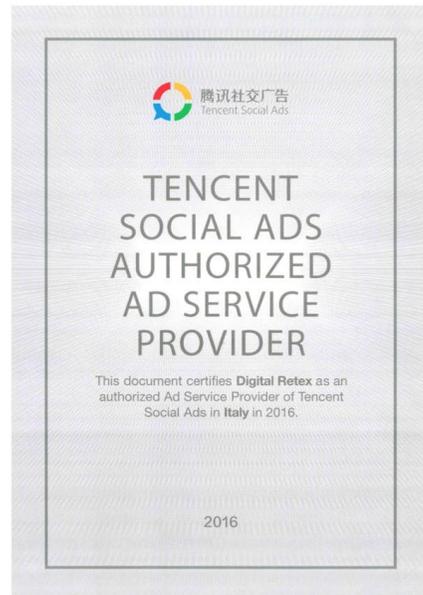
Tencent Trusted Partner in Italia dal 2016

Fondata nel 2016

Uffici a Milano e Shanghai

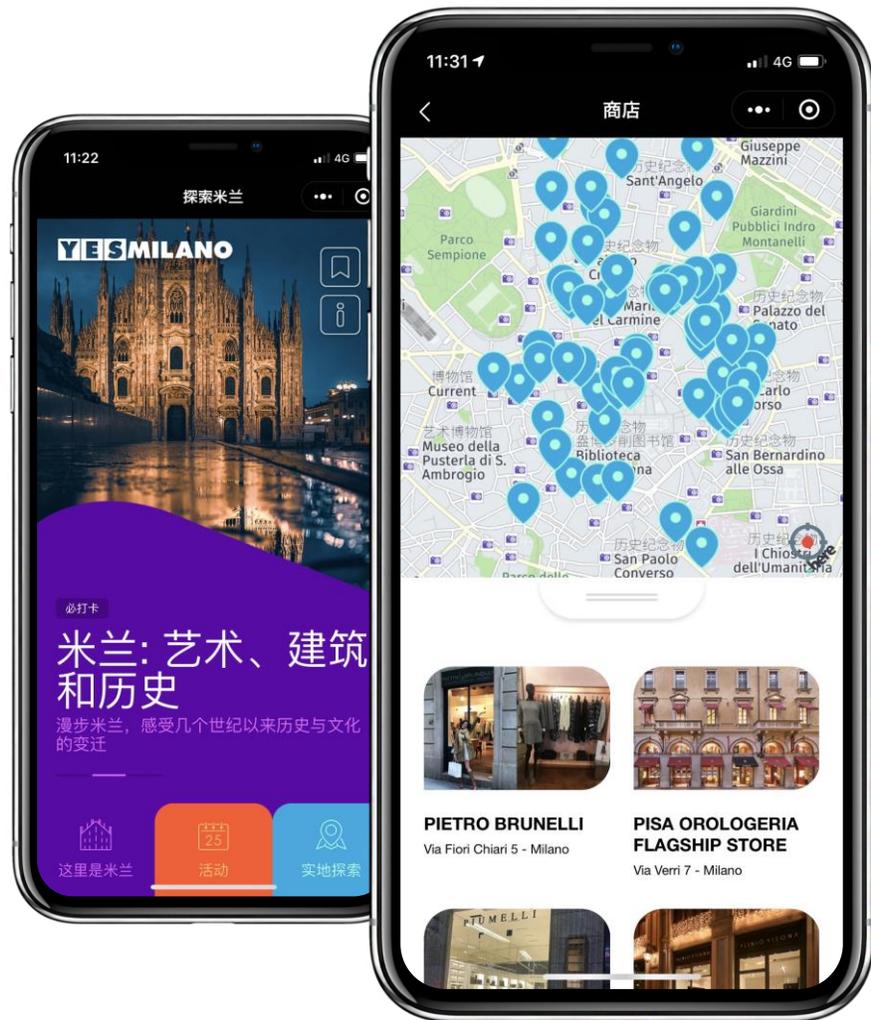
30 professionisti

70+ brand serviti



Mini Program Yes Milano: Fatti trovare dai Turisti Cinesi

E NON SOLO!



Massimizza la Visibilità della tua attività

OPPORTUNITÀ PER MERCHANT ADERENTI

Highlights in Home Page



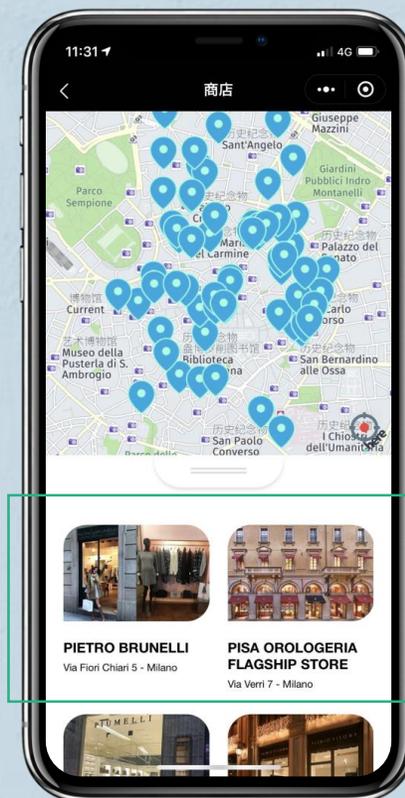
Il merchant viene messo in evidenza nell'immagine in home page del Mini Program.

Contenuto editoriale dedicato



Contenuto editoriale con storytelling dedicato pubblicato all'interno dell'OA Yes Milano, con link alla scheda merchant.

Top Merchant su Local Finder



Il merchant viene sponsorizzato on top nel Local Finder del Mini Program.



Incentiva il Drive to Store alla tua attività

OPPORTUNITÀ PER MERCHANT ADERENTI

Campagne ADV su WeChat

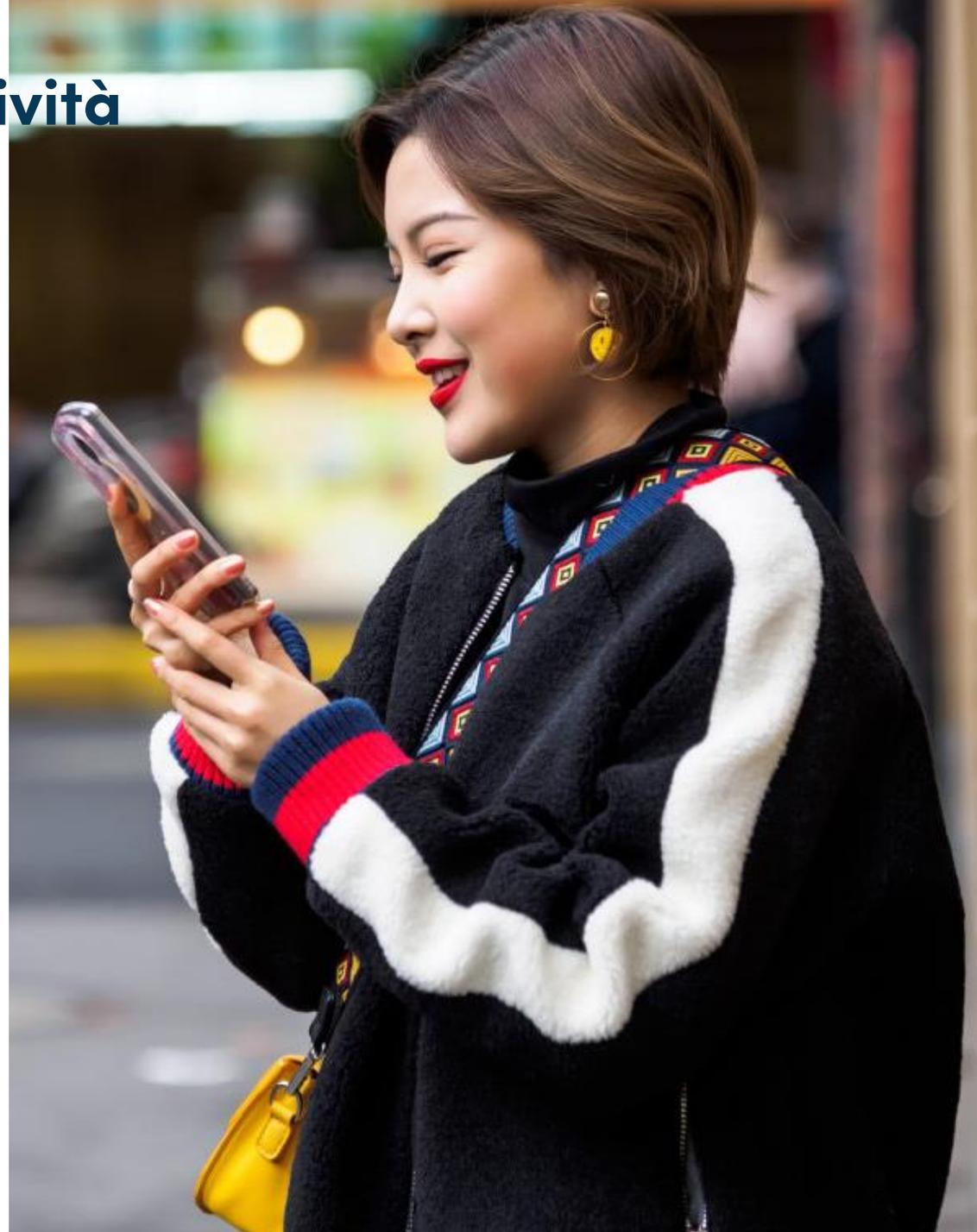


Attivazione di campagne ADV mirate per massimizzare l'awareness e incentivare il drive to store.

Collaborazioni con Influencer/KOL cinesi



Coinvolgimento di KOL cinesi per la promozione del brand/merchant: visita in store, creazione e pubblicazione di contenuti dedicati.



Costruisci una presenza nativa su WeChat e vendi sul canale

OPPORTUNITÀ PER MERCHANT ADERENTI

Official Account di Brand



L'Official Account di brand su WeChat è la vetrina del brand sul canale.

Soluzioni e-commerce



Dallo store front sull'Official Account all'e-commerce sul Mini Program, ci sono molteplici soluzioni di vendita diretta su WeChat.



Thank you!

Contacts

Viale Francesco Restelli 1, 20124
Milano
CF/PI 06054450017
R.E.A N. MI-1929001
Cap. Soc. 141.170,00€

Nicola Canzian

nicola.canzian@retexspa.com
+39 347 3230604

Tutti i diritti sono riservati. È vietato l'utilizzo, la rielaborazione e la diffusione, totale o parziale, dei contenuti inseriti nella presentazione senza previa autorizzazione di Retex Spa.