

Precisazioni pubblicate il 15 luglio

CAMPAGNE ADV

Riportiamo di seguito le modalità operative e i flussi da seguire per l'attivazione di campagne adv:

- Durata minima di pianificazione: 8 gg
- Investimento minimo consentito: 1.200 euro
- Investimento minimo al giorno consentito: 150 euro
- Reportistica: verrà consegnata reportistica al termine della campagna – con foglio di Excel e con KPI a disposizione in piattaforma Tencent
- Per campagna non è previsto alcun refresh creativo e di targetizzazione

ATTIVITÀ SUL MINI PROGRAM

- N. coupon top in the list (se per “coupon top in the list” si intende N. di merchant on top nella pagina del local finder dei merchant): 2 per categoria con cadenza quindicinale
- Presenza su editoriali del Mini Program: prevista la possibilità di pubblicare nella parte contenutistica del Mini Program relativa alle attività e agli itinerari (vd ad esempio sezione “aperitivo” e “shopping”); il team WeChat – YesMilano è aperta alla valutazione di altre modalità.

NUOVE DOMANDE

| N | QUESITI | PRECISAZIONI |
|----|--|--|
| 13 | È in linea con le policy della propriety Yes Milano la commercializzazione di servizi di marketing verso i merchant accorpendo pacchetti di servizi in cui si propone congiuntamente una vetrina di visibilità nella propriety suddenta e in altre esperienze digitali nazionali o internazionali focalizzate sull'accoglienza e promozione verso i turisti cinesi? | Va bene |
| 14 | Non avendo accesso alla piattaforma AO e MP, quali sono le tempistiche entro cui vengono garantiti gli inserimenti sotto forma di link o qr code nelle pagine dei merchant venuti da agenzie terze? | 3 giorni lavorativi dal lunedì successivo alla trasmissione delle informazioni (info ricevute entro il venerdì sera) |
| 15 | I contenuti e i prezzi dei pacchetti proposti dai merchant afferenti anche o solo alle propriety YesMilano devono essere concordati con i responsabili del procedimento o le agenzie possono proporre autonomamente e senza obbligo di approvazione i propri accordi commerciali con i merchant? | Possono proporre autonomamente |

Risposte pubblicate il 9 luglio

| N | QUESITI | PRECISAZIONI |
|---|---|---|
| 1 | <p>piano "editoriale" o meglio spazio che si vuol dare ai merchant sui due canali, altrimenti non è ben quantificabile commercialmente il loro vantaggio e sembra troppo vago quanto scritto nell'annuncio</p> | <p>Il piano editoriale prevede la pubblicazione di n. 1 broadcast a settimana.</p> <p>I temi sono selezionati sulla base di due agende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quella cinese, con festività, ricorrenze e trend topic social in cui intervenire facendo sentire la vicinanza di Milano - quella di Milano, con gli eventi e gli asset della città (fashion, design, sport, arte, La Scala) più amati dai turisti cinesi. <p>L'Official Account è, infine, il canale attraverso il quale vengono distribuite le campagne promozionali della città firmate da YesMilano (la prossima prevista per il 15 luglio a tema quartieri).</p> <p>Sono previsti al momento fino a 2 spazi broadcast al mese dedicati ai merchants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 broadcast che non ha un contenuto pubblicitario, ma che approfondisce temi specifici: racconti verticali di "eccellenze made in Milano" su specifiche filiere (es. design) o su specifici eventi (es. Fuorisalone) con materiali (foto o video) forniti dal merchant (no ADV). - 1 pubbliredazionale con contenuti forniti dal cliente, di natura pubblicitaria; questi ultimi saranno in linea di massima monobrand, salvo valutazioni legate a particolari periodi dell'anno o forme di collaborazione fra più soggetti. |
| 2 | <p>un'agenzia digitale potrebbe promuovere i servizi di marketing all'interno del portale solo se questi fossero chiari in termini di valore commerciale. Quanto più è precisa l'offerta di risorse commerciali, tanto più si riesce a promuoverla</p> | <p>Investimento ADV da ottobre 2019: € 200.000 Investimento ADV previsto fino a dicembre: € 130.000 Investimento ADV previsto per i primi sei mesi 2021: € 70.000</p> <p>N. merchants attivi: 110 (ripresa di recente la fase di recruitment di nuove aziende - saranno 130 per fine luglio).</p> <p>Si invitano le agenzie a proporre servizi anche a merchant non ancora presenti nel Mini Program e che potranno aderire per usufruire delle azioni da voi proposte.</p> <p>Costo per l'adesione dei merchant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gratuito per le MPMI • € 180,00 + IVA per le Grandi Imprese – vedi promositalia.camcom.it/wechat |
| 3 | <p>quali risorse pubblicitarie vengono offerte per i merchant partecipanti</p> | <p>- N. broadcast: vedi quesito N.1:</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>all'iniziativa all'interno di Yes Milano o del Mini Program associato</p> <p>-N. broadcast dedicato con campagna collettiva comprendente tutti i merchant che offrono iniziative promozionali per i followers di YesMilano</p> <p>-N. coupon top in the list in periodi dell'anno da concordare (anche fuori dai periodi di picco della clientela cinese)</p> <p>-Presenza su editoriali del Mini Program (se ce ne saranno) oppure visibilità su Eventi in negozio o altri.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - N. coupon top in the list: in valutazione - Presenza su editoriali del Mini Program: in valutazione |
| 4 | <p>Per le agenzie che si iscrivono al progetto, verrà fornita una lista merchant da poter contattare per proporre servizi oppure le agenzie sono libere di contattare chi vogliono e quindi anche di potersi sovrapporre tra di loro?</p> <p>Verrà fornita alle aziende una lista degli attuali merchant aderenti al progetto WeChat di proprietà di Parcam S.r.l., se si in che tempi, con che informazioni e in quale modalità e tempistiche?</p> <p>Quali azioni nello specifico sono previste da Parcam S.r.l. per la pubblicizzazione della "elenco di agenzie specializzate in servizi di marketing per le imprese? Possibile specificare modalità, frequenza e canali di pubblicizzazione?</p> | <p>Prevista da parte di Promos, che gestirà l'elenco, una serie di azioni per agevolare l'incontro fra domanda e offerta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione sul sito: promositalia.camcom.it/wechat - Invio ai merchant della lista delle agenzie - Organizzazione di presentazioni / webinar e incontri con le diverse agenzie (agende b2b virtuali) - Predisposizione della lista merchant per le agenzie con il solo nome e indirizzo del negozio (dato reperibile anche sul Mini Program) <p>Tempistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - approvazione e pubblicazione elenco: fine luglio / inizio agosto - invio lista agenzie ai merchant: inizio settembre - webinar con i merchant: da settembre <p>Come indicato nella risposta al quesito N. 2 si invitano le agenzie a proporre servizi anche a merchant non ancora presenti nel Mini Program e che potranno aderire per usufruire delle azioni da voi proposte.</p> |
| 5 | <p>Verrà fornito un range di attività e prezzi indicativi alle varie agenzie?</p> | <p>Non è previsto al momento un listino di attività e prezzi.</p> |
| 6 | <p>XXX come agenzia rientrerebbe come gruppo oppure come azienda singola e quali sono i costi di partecipazione?</p> | <p>Rientra come GRUPPO.</p> |
| 7 | <p>Come funziona il processo lavorativo per la gestione di campagne? Viene dato un account di gestione diretto per il Mini</p> | <p>Vedi Articolo 8. dell'Avviso: <i>Eventuali campagne WeChat advertising commissionate da singoli merchant o da gruppi di merchant che utilizzano le property YesMilano (WeChat official account e/o WeChat mini</i></p> |

| | | |
|----|--|--|
| | <p>Program Yes Milano per il caricamento di landing e coupon?</p> | <p><i>program) come appoggio tecnico per la pianificazione dovranno essere attivate e gestite dalla concessionaria pubblicitaria Tencent contrattualizzata da YesMilano secondo le condizioni speciali a lei riservate. Nel caso specifico del Mini Program WeChat YesMilano, tali link verranno integrati unicamente tramite un QR code pubblicato all'interno della pagina relativa al singolo merchant. I link potranno rimandare a qualsivoglia sito internet / landing page / iniziativa / esperienza digitale nelle modalità previste dalla piattaforma WeChat.</i></p> <p>Informazioni aggiuntive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se si tratta di interventi che sfruttano direttamente le property YesMilano sul canale, eventuali campagne che singoli merchant o gruppi di merchant desiderano fare per portare utenti nella loro page dentro OA o MP, queste devono essere gestite <i>dalla concessionaria pubblicitaria Tencent contrattualizzata da YesMilano secondo le condizioni speciali a lei riservate.</i> Per il passaggio delle creatività che l'advertiser vorrebbe utilizzare prevederemo successivamente delle indicazioni di flusso. - Se gli interventi invece non sfruttano le citate property, sono azioni sulle quale l'agenzia deve essere autonoma e competente. In questo caso <i>i servizi esterni potranno essere linkati tramite URL fornita dal fornitore terzo o pubblicati sotto forma di QR all'interno delle pagine esistenti. I link potranno rimandare a sito internet / landing page / iniziativa / esperienza digitale.</i> |
| 8 | <p>Come funziona il processo di gestione di ADV per le varie aziende e qual è lo sforzo richiesto all'agenzia?</p> | <p>Vedi quesito N. 7 – Articolo 8. dell'Avviso</p> |
| 9 | <p>Le agenzie iscritte avranno accesso al Backend nativo dell'OA Service e/o a quello del Miniprogram? se no, con quale modalità e tempistiche un servizio erogato da "fornitori terzi" verso i merchant /gruppi di merchant verrà pubblicato nell'OA e/o Miniprogram di proprietà di Parcam S.r.l. ?</p> | <p>Non è previsto l'accesso al backend nativo dell'OA o MP.</p> <p>L'agenzia dovrebbe creare delle esperienze in termini tecnologici che poi saranno caricate sulle property YesMilano o con utilizzo di codice o con inserimento di link (per le caratteristiche tecniche dei link vedi Articolo 8. dell'Avviso).</p> |
| 10 | <p>I servizi di geolocalizzazione di un Merchant possono essere erogati da un "fornitore terzo", in caso di risposta affermativa si prega di specificare le modalità tecniche.</p> | <p>Il servizio di geolocalizzazione è già previsto nel pacchetto base offerto gratuitamente ai merchant - vedi promositalia.camcom.it/wechat</p> <p>Se la geolocalizzazione è prevista su property diversa da quella di YesMilano si rimanda allo stesso meccanismo di link e QR code descritto sopra che porta all'esperienza sviluppata dall'agenzia.</p> |

| | | |
|----|---|---|
| 11 | <p>È possibile erogare ai merchant il servizio di rivendita dei propri servizi/prodotti all'interno del Mini-program di proprietà di Parcam S.r.l. attraverso l'integrazione di WeChat Pay online (nel rispetto delle policy di utilizzo di Aquirer indicati nella lista https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/wechatpay_en/partner_search#/)? Se sì con che modalità tecniche?</p> | <p>Nel profilo merchant è prevista la possibilità di inserire logo WeChat Pay, Alipay, Union Pay... (servizio base gratuito)</p> <p>Se con il quesito si intende rimandare a una property esterna a YesMilano, vale il discorso sopra descritto del QR code che rimanda a piattaforma esterna dove sarà possibile l'integrazione di WeChat Pay online (nel caso e-commerce / social commerce).</p> <p>Vedi Articolo 8. dell'Avviso: <i>Nel caso di creazione o attivazione di un e-commerce per conto del merchant, property del merchant o di terze parti e non attivato direttamente sul Mini Program YesMilano, potrà essere inserito un link o QR code all'e-commerce nella pagina dedicata al merchant nel Mini Program YesMilano (link). Yes Milano si riserva il diritto di eliminare il link e connettori a property esterne al canale YesMilano con contenuti non compliant con le policy sue o di Tencent.</i></p> |
| 12 | <p><i>Descrizione dei servizi proposti, con un'indicazione di massima dei prezzi degli stessi</i></p> <p>I servizi che offriamo sono molteplici e i prezzi non possono essere standardizzati, perché dipende molto dalle richieste specifiche dei singoli merchant, quindi non inseriremo indicazione di prezzi. È un problema?</p> | <p>Vanno bene anche solo indicazioni sui range di prezzo e il riferimento al fatto che i servizi sono personalizzati e quindi impossibile prevedere uno standard.</p> |