

**CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**  
**PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “GPS COSMESI”**

**Articolo 1**

*DEFINIZIONI E PREMESSE*

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
  - “Progetto”: il progetto GPS Cosmesi ha come obiettivo lo sviluppo di una serie di attività che possano aiutare le imprese del settore cosmetico a identificare e sviluppare nuove opportunità di business B2B in Germania, Polonia e Scandinavia;
  - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

**Articolo 2**

*OGGETTO*

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, come meglio definito nella Descrizione del Progetto pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/gps-cosmesi.kl> che l’Impresa dichiara di conoscere e accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in accordo alle modalità di partecipazione descritte sul sito <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/gps-cosmesi.kl> e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

**Articolo 3**

#### *DURATA DEL PROGETTO*

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2020.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

#### **Articolo 4**

##### *SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
  - Sviluppo di un assessment sul posizionamento digitale dell'impresa;
  - Analisi interna con l'azienda
  - Realizzazione di un profilo social comune per le imprese partecipanti ("Cosmetic Made in Milan");
  - Popolamento del profilo e suo utilizzo per le campagne di marketing;
  - Realizzazione di una campagna sponsorizzata con l'obiettivo di raggiungere un target business (distributori, rivenditori, professionisti della cosmetica) nei Paesi target del progetto;
  - Progettazione e realizzazione di una campagna DEM in inglese indirizzata ad un database di contatti in Germania, Polonia e Scandinavia creato ad hoc per il progetto;
  - Realizzazione di una landing page per tutte le azioni di marketing messe in atto dal progetto, dove gli operatori interessati potranno profilarsi compilando un company profile e chiedere alle aziende maggiori informazioni: prezzi, campioni, incontri virtuali in videochiamata.
  - Follow up delle richieste degli operatori esteri ed eventuale organizzazione di incontri B2B virtuali.

#### **Articolo 5**

##### *OBBLIGHI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.1.

2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti per poter svolgere le attività di cui all'art. 4.1.
3. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione in lingua dei testi che verranno utilizzati nelle attività promozionali e di selezione dei buyer nei paesi target.

#### **Articolo 6**

##### *DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online (<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/progettocosmesi>) e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

#### **Articolo 7**

##### *VALORE DEI SERVIZI*

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 12 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 3.000,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione e, in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica, anche nell'allegato A al Contratto.

**Articolo 8**  
*RESPONSABILITÀ E MANLEVA*

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi da qualsiasi danno, perdita o spesa.

**Articolo 9**  
*PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.



**Articolo 10**  
*PRIVACY*

1. L'interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/gps-cosmesi.kl>

Milano, 15 luglio 2020.

**Promos Italia S.c.r.l.**