

INIZIATIVE DI INCONTRI D'AFFARI A DISTANZA

Un'opportunità per la tua azienda

EU MATCH

MERCATI TARGET: Norvegia, UK, Spagna, Belgio, Olanda, Svizzera, Germania, Francia e Polonia

SETTORI TARGET: agro-alimentare e foodtech

TEMPI: da settembre a dicembre 2020

I VANTAGGI PER LA TUA AZIENDA



- Potrai partecipare a **seminari di approfondimento** sui mercati target



- Ti aiutiamo a valutare i tuoi punti di forza sul mercato attraverso **colloqui con esperti** e **assessment individuali**



- Potrai entrare in contatto con **operatori selezionati** dei mercati target attraverso una piattaforma di matching e potrai fissare **incontri d'affari a distanza** con le controparti più interessanti

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende italiane, che verranno selezionate ad hoc sulla base dei profili.

Le candidature verranno prese in considerazione solo se le aziende hanno il sito in lingua inglese e la capacità di sostenere una comunicazione in lingua inglese.

Adesioni entro il 10 Settembre 2020

READY2EXPO

SETTORI TARGET: agro-alimentare, cosmetica, design-arredo ed edilizia

TEMPI: da settembre a dicembre 2020, con possibile prosecuzione nel 2021

I VANTAGGI PER LA TUA AZIENDA



- Potrai partecipare a un **ciclo formativo di approfondimento** sul business nei mercati dell'area del Golfo e Medio Oriente, sulle certificazioni halal per il settore cosmetico e alimentare e sulla business culture e tecniche di negoziazione commerciale;



- Ti aiutiamo a valutare i **tui elementi di forza** e i punti di miglioramento sulla base di colloqui con esperti e azioni di assessment;



- Potrai aderire ad alcune **attività preparatorie per lo sviluppo commerciale**, quali supporto sui materiali promozionali, check dei requisiti per certificazioni e autorizzazioni, verifica dei costi e modalità per la registrazione dei prodotti, price-list, eventuale listing sui marketplace locali



- Avvieremo delle **ricerche partner** per identificare le potenziali controparti, presentare i profili e verificarne l'interesse

Nel 2021, in vista di Expo Dubai, il progetto potrà proseguire con attività di matching e incontri B2B con le controparti, organizzazione di attività di networking, show cooking, esposizioni temporanee dei prodotti in showroom dedicati al lifestyle.

Il progetto è aperto a un numero limitato di aziende italiane, che verranno selezionate ad hoc sulla base dei profili.

Le candidature verranno prese in considerazione solo se le aziende hanno il sito in lingua inglese e la capacità di sostenere una comunicazione in lingua inglese.

Adesioni entro il 10 Settembre 2020