

Export, il web in aiuto nella ricerca dei clienti

Post Covid. Quest'anno edizione di InBuyer tutta digitale
Sono già quindici le società bergamasche iscritte

Sono già quindici le aziende bergamasche corse ad iscriversi alla sesta edizione di InBuyer, quest'anno tutta digitale, il programma di business matching con buyer internazionali di oltre 40 Paesi che, grazie al sostegno di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e il supporto di Promos Italia, si apre ancora una volta - con 34 appuntamenti in calendario dal 15 settembre al 26 novembre - alle imprese lombarde, comprese quelle orobiche, oggi più che mai in ginocchio sul fronte dell'export. Piange infatti la bilancia delle esportazioni bergamasche con un calo del 6,4% su base annua, che ha fatto scendere il valore del nostro commercio estero nel I trimestre 2020 a quota 3.726 milioni di euro, 253 milioni in meno rispetto allo stesso periodo del 2019, quando le nostre merci volavano all'estero per un valore di 3.979.

Certo il lockdown è alle spalle, ma occorre riprendere fiato considerando che rispetto alla media lombarda e nazionale - in calo rispettivamente del 3% e 1,9% - il nostro è stato un crollo di proporzioni più ampie e ha colpito tutti i settori di fatto con la sola eccezione dei prodotti alimentari (216 milioni +0,1%).

Importante, dunque, co-

gliere tutte le opportunità offerte da questo progetto ormai consolidato, che dal 2015 ad oggi ha permesso a oltre 4.000 aziende italiane di incontrare 1.100 buyer internazionali in oltre 18.000 incontri b2b: «L'export non deve fermarsi - dichiara Fabrizio Sala, vicepresidente di Regione Lombardia - e grazie a progetti di internazionalizzazione come questo vogliamo consentire a circa 500 aziende lombarde di incontrarsi con partner internazionali del proprio settore». Aziende di oltre una decina di ambiti che potranno promuovere il made in Italy, incontrando virtualmente buyer da tutto il mondo - soprattutto Europa, Mediterraneo, Golfo e Russia -, grazie alla capacità di proporre un progetto rinnovato, che supera così i limiti fisici imposti dal Covid-19: «Un concreto ed efficace supporto nell'individuazione di controparti estere affidabili - dichiara [Gian Domenico Auricchio](#), presidente di [Unioncamere Lombardia](#) - per sviluppare il proprio business internazionale». Un business matching virtuale tra imprese, che si stima nell'ordine degli oltre 1.500 incontri b2b grazie alla piattaforma realizzata da Promos Italia «Il Covid-19 ci ha imposto di rivedere meto-

dologie e format dei nostri servizi e grazie a questa piattaforma - spiega Giovanni Da Pozzo, presidente di Promos Italia - diamo la possibilità alle imprese lombarde di continuare a beneficiare di un servizio che negli anni è diventato un punto di riferimento per i processi di internazionalizzazione».

L'opportunità è riservata alle prime 500 imprese lombarde che si prenoteranno. Un'opportunità che hanno già colto alcune realtà bergamasche: Tecno.M.& T.A.L. di Carvico, per settori che spaziano dall'automotive all'energia; Marlegno di Bolgare e S.I.S Startup innovativa di Gandino, per le costruzioni; Officina Farmaceutica Italiana di Bergamo per la cosmesi; Buono e Onesto di Treviglio, F.lli Belotti di Abbazia di Albino, G.M. Piccoli di Alzano, Pastificio Davena di Brusaporto, Ricetta Italiana di Gorle, Società Agricola Riboli di Treviolo, per il Food&Wine; Acerbis Marino di Nembro, Falegnameria Vitali Federico di San Paolo d'Argon e Poletti Intarsi di Treviglio, per le Forniture 2020 China; Thot Gioielli di Chiuduno, per il settore moda e Davide Lumassi di Ponteranica, per il turismo.

Alessandra Pizzaballa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il calendario degli incontri

Periodo	Settore	Icone
SETTEMBRE	15-17 • Arredo Casa	
	22-24 • Moda	
	29-01 • Verniciatura Industriale	
OTTOBRE	06-08 • Alimentare • Cosmesi	
	13-15 • Moda	
	20-22 • Energia (Building Solutions) • Power Transmission	
	27-29 • Alimentare • Arredo Casa	
NOVEMBRE	03-05 • Costruzioni/Edilizia • Automotive/Macchine Agricole	
	10-12 • Medicale	
	17-19 • Alimentare • Cosmesi	
	24-26 • Subfornitura Meccanica • Foodtech/Packaging	

FONTE: Unioncamere Lombardia

L'EGO - HUB

■ L'opportunità è riservata alle prime 500 imprese lombarde che si prenoteranno

■ Sarà possibile incontrare virtualmente buyer da tutto il mondo