

## EXPORT: IL PROGETTO INBUYER NON SI FERMA, B2B VIRTUALI PER IMPRESE LOMBARDE

*Grazie al progetto Digital InBuyer, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia garantiscono, anche quest'anno, alle aziende lombarde l'opportunità di svolgere incontri b2b con buyer internazionali.*

*500 aziende lombarde coinvolte e 150 buyer esteri per un totale di oltre 1500 incontri b2b*

Le conseguenze del Covid-19 stanno ridisegnando equilibri economici internazionali, rimodulando trend commerciali e determinando nuove metodologie di approccio all'export. Tra queste, una delle nuove frontiere è il **business matching virtuale tra imprese**, reso possibile grazie alla piattaforma realizzata da **Promos Italia**, l'agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale, prima in Italia a lanciare una piattaforma dedicata ai b2b.

**Regione Lombardia** e **Unioncamere Lombardia**, col supporto di **Promos Italia**, anche quest'anno garantiscono alle imprese lombarde l'opportunità di partecipare al progetto **InBuyer**, un programma strutturato di business matching con buyer internazionali di **oltre 40 paesi**. Il progetto, che dal 2015 ad oggi ha permesso a oltre 4000 aziende italiane di incontrare 1100 buyer internazionali in oltre 18000 incontri b2b, nel 2020 si svolgerà in **modalità virtuale** e permetterà da settembre a dicembre a **500 aziende di tutte le province lombarde** di incontrare buyer esteri provenienti da tutto il mondo ed in particolare da Europa, Mediterraneo, Golfo e Russia. Si stima la realizzazione di oltre 1.500 incontri b2b.

Gli appuntamenti sono dedicati ad aziende attive nei **seguenti settori**: arredo-Casa; moda; verniciatura industriale; alimentare; cosmesi; moda; energia; alimentare; costruzioni-edilizia; automotive-macchine agricole; medicale; subfornitura meccanica, foodtech-packaging.

**"Digital InBuyer"** rappresenta l'evoluzione del progetto **InBuyer** ed è un progetto nato dall'emergenza determinata dal Covid19, che ha cancellato i tradizionali canali di approccio all'internazionalizzazione, come lo erano fino a qualche mese fa le fiere professionali e gli eventi B2B.

*"L'export non deve fermarsi e grazie ai progetti di internazionalizzazione come questo vogliamo consentire a circa 500 aziende lombarde di incontrarsi con partner internazionali del proprio settore – dichiara **Fabrizio Sala**, Vicepresidente di Regione Lombardia - Un'occasione unica per promuovere il made in Italy e permettere alle imprese di continuare a fare business mettendo sul mercato i propri prodotti e servizi, nonostante l'impossibilità a viaggiare per seguire le fiere*

*internazionali. Siamo dalla parte delle nostre aziende: senza di loro non c'è futuro e dobbiamo fare di tutto per il loro rilancio".*

*"Grazie alla capacità di proporre un progetto rinnovato, realizzato in modalità virtuale per superare i limiti fisici imposti dalle regole Covid-19, anche quest'anno con il servizio Digital InBuyer riusciamo a garantire gratuitamente alle aziende lombarde di molteplici settori e dimensioni, e con una diversa propensione all'internazionalizzazione, un concreto ed efficace supporto nell'individuazione di controparti estere affidabili per sviluppare il proprio business internazionale - dichiara Gian Domenico Auricchio, Presidente di Unioncamere Lombardia."*

*"Il Covid19 ci ha imposto di rivedere metodologie e format dei nostri servizi per continuare a garantire alle imprese la possibilità di fare business internazionale – spiega Giovanni Da Pozzo, Presidente di Promos Italia – grazie a questa piattaforma diamo la possibilità alle imprese lombarde di continuare a beneficiare di un servizio, InBuyer, che negli anni è diventato un punto di riferimento per i processi di internazionalizzazione delle imprese lombarde".*

Il calendario\*:

DATA	SETTORE
15/17 SETTEMBRE	ARREDO CASA
22/24 SETTEMBRE	MODA
29 SETT/1 OTTOBRE	VERNICIATURA INDUSTRIALE
6/8 OTTOBRE	ALIMENTARE
6/8 OTTOBRE	COSMESI
13/15 OTTOBRE	MODA
20/22 OTTOBRE	ENERGIA (BUILDING SOLUTIONS)
20/22 OTTOBRE	POWER TRANSMISSION
27/29 OTTOBRE	ALIMENTARE
27/29 OTTOBRE	ARREDO CASA
3/5 NOVEMBRE	COSTRUZIONI / EDILIZIA
3/5 NOVEMBRE	AUTOMOTIVE / MACCHINE AGRICOLE
10/12 NOVEMBRE	MEDICALE
17/19 NOVEMBRE	ALIMENTARE
17/19 NOVEMBRE	COSMESI
24/26 NOVEMBRE	SUBFORNITURA MECCANICA
24/26 NOVEMBRE	FOODTECH / PACKAGING

\* potrebbe subire alcune modifiche.

Ufficio stampa Promos Italia  
Matteo Zilocchi – 3355827232  
[matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it](mailto:matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it)

Ufficio stampa Unioncamere Lombardia  
Iris Eforti – 02.607960.259  
[ufficiostampa@lom.camcom.it](mailto:ufficiostampa@lom.camcom.it)