

La Camera di Commercio di Cosenza punta sull'export Cosenza sempre più globale con l'adesione a Promos Italia

*La Camera di Commercio di Cosenza fa il suo ingresso
nell'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale*

Klaus Algieri: "La Camera di Commercio di Cosenza fa il suo ingresso in Promos Italia per supportare, assistere ed offrire ulteriori servizi per l'export alle imprese della provincia di Cosenza"

Giovanni Da Pozzo: "Molte aziende di Cosenza e provincia hanno un potenziale in termini di export ancora inespresso, ora possono finalmente sfruttarlo appieno".

Luglio 2020 – La Camera di Commercio di Cosenza aderisce a **Promos Italia**, l'Agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale.

Grazie a questa operazione, tutte le aziende della provincia di Cosenza potranno beneficiare di **ulteriori e molteplici servizi per l'export**. La struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione è nata a inizio 2019, ha sede operativa a Milano, uffici a Genova, Modena, Ravenna e Udine, desk a Bergamo, Caserta, Catanzaro, Genova, Modena, Perugia, Pisa, Ravenna, Salerno, Udine e ora un ufficio anche a **Cosenza, presso la locale Camera di Commercio**.

"Con l'ingresso della Camera di Commercio di Cosenza in Promos Italia, dichiara Klaus Algieri, Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, si aggiunge un nuovo servizio innovativo alle imprese che si inserisce nel percorso di cambiamento proprio del [#ModelloCameraCosenza](#) con la quale si punta a supportare, ad assistere, ad offrire ulteriori servizi innovativi ed a creare opportunità di sviluppo per le imprese della Provincia di Cosenza. Grazie a questo accordo con Promos Italia, la Camera di Commercio di Cosenza darà, alle proprie aziende, la possibilità di cogliere le opportunità offerte dal commercio con l'estero e, con la realizzazione di progetti mirati, garantirà un supporto per lo sviluppo delle aziende in tema di export"

"Molte aziende di Cosenza e provincia hanno un potenziale in termini di export ancora inespresso – spiega Giovanni Da Pozzo, Presidente di Promos Italia – Ora, grazie all'ampia gamma di servizi, all'assistenza e alle informazioni che Promos Italia mette loro a disposizione, possono intraprendere con maggior sicurezza e determinazione azioni di internazionalizzazione, oltre a sviluppare processi di digitalizzazione, componente ormai fondamentale per un business di successo".

La mission di Promos Italia è **preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri**. Queste finalità vengono perseguite mettendo a disposizione delle PMI italiane un'ampia **gamma di servizi** a supporto dell'internazionalizzazione: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza personalizzata, incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati e soluzioni per il digital export sono infatti le attività proposte.

Inoltre, viene svolta un'attività di supporto agli operatori esteri interessati a investire sul territorio nazionale in sinergia con ICE, Invitalia e con le Regioni.

In questa fase complessa a causa del Covid19, oltre ai tradizionali servizi, Promos Italia mette gratuitamente a disposizione delle imprese del territorio un **ampio programma formativo in modalità webinar**. Focus degli incontri sono gli aggiornamenti normativi in tema di dogane, fiscalità e contrattualistica internazionale, proprietà intellettuale, trasporti e logistica per l'estero. Non solo, il palinsesto di eventi ha l'obiettivo anche di sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il **digitale può offrire nelle dinamiche di export**: digital marketing, e-commerce, marketplace internazionali sono solo alcuni degli argomenti trattati.

Promos Italia beneficia della **competenza e dell'esperienza** del personale del sistema camerale che da anni supporta in tutta Italia i processi di internazionalizzazione delle imprese e pianifica le attività sulla base delle **peculiarità territoriali**, focalizzandosi sui **settori prioritari di ciascun territorio** e sui mercati internazionali che offrono opportunità di business per quei comparti.

Di Promos Italia fanno parte, dalla sua costituzione, Promos Milano, WTC Genoa, Promec Modena, Eurosportello Ravenna, I.TER Udine e Unioncamere. Successivamente hanno aderito Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia e ora le strutture per l'internazionalizzazione delle Camere di Commercio di Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Perugia, Pisa e Salerno.

Da queste realtà, la struttura del sistema camerale italiano si contraddistingue per la **prossimità alle aziende del territorio** e per la **capacità di ascolto delle esigenze delle sue imprese**, caratteristiche che sono da sempre tra i punti di forza delle Camere di Commercio, in grado così di proporre **soluzioni adeguate, servizi utili e personalizzati**.

E' possibile consultare le iniziative messe in atto da PROMOS ITALIA consultando il seguente link: <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/?tag=16167> e contattare lo Sportello PROMOS ITALIA, presso la Camera di Commercio di Cosenza, scrivendo al seguente e.mail: cosenza@promositalia.camcom.it e/o contattando il seguente recapito telefonico 0984/938784.