

**CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “AMAZON UE”**

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Amazon UE”, che prevede l’accompagnamento delle MPMI del settore food sul marketplace Amazon, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Modena n. 115 del 29/07/2020;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, come meglio definito nella Descrizione del Progetto pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/settore-food-vendi-in-germania-regno-unito-e-francia-con-amazon.kl> che l’Impresa dichiara di conoscere e accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in accordo alle modalità di partecipazione descritte sul sito <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/settore-food-vendi-in-germania-regno-unito-e-francia-con-amazon.kl> e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all’Impresa l’ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e per i sei mesi successivi e comunque fino a conclusione del Progetto.

2. Una volta conclusi i sei mesi di test, l'azienda potrà decidere di proseguire il rapporto con la società di trading o gestire direttamente la propria presenza sul marketplace. In alcun modo i prodotti invenduti potranno essere restituiti.
3. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - Incontro da remoto per la definizione delle referenze di vendita (massimo 2) da collocare sulla piattaforma e definizione del pricing dei prodotti;
 - Posizionamento dei prodotti selezionati, per il tramite di una società di trading partner, su Amazon UK (Regno Unito), Amazon FR (Francia), Amazon DE (Germania), per un periodo di sei mesi. È facoltà dell'azienda escludere uno o due paesi. La società di trading si occuperà della preparazione dei prodotti per la spedizione dai magazzini italiani ai magazzini di Amazon (etichettatura Amazon, eventuale imballaggio antishock per prodotti in vetro);
 - Promozione dei prodotti attraverso campagne pubblicitarie online della durata di tre mesi;
 - Analisi dei dati di vendita;
 - Invio di un report mensile delle vendite realizzate e delle visualizzazioni del prodotto.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire gratuitamente e spedire, con costo a proprio carico e nelle tempistiche richieste da Promos Italia, 12 prodotti per ogni referenza selezionata per ogni mercato scelto al magazzino italiano. I prodotti forniti devono poter essere conservati a temperatura ambiente (max 18 gradi e shelf-life di 120 giorni minimo), presentare un'etichetta a norma UE con luogo di produzione, ingredienti e data di scadenza in inglese/francese/tedesco in relazione al paese di destinazione. Devono inoltre essere dotati di codice EAN o UPC;
2. L'Impresa si impegna a inviare, nelle modalità e nelle tempistiche richieste da Promos Italia, l'immagine e la descrizione dei prodotti e degli ingredienti nelle varie lingue (inglese/francese/tedesco) (massimo 10 righe), codice EAN o UPC.
3. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione della campagna promozionale all'interno del Progetto.

4. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la preparazione della campagna promozionale.
5. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione in lingua dei testi che verranno utilizzati per la campagna promozionale.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online (<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/amazonue>) e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma Amazon ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 8 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione alla fase Pilota del Progetto.
2. Il valore del servizio - equivalente sovvenzione lordo, rilevante ai fini dell'applicazione del regime de *minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 - è pari a euro 1.952.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime de *minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione e, in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica, anche nell'allegato A.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma Amazon o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.

2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa Amazon.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su Amazon, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi presenti sui prodotti.
2. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
3. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10

PRIVACY

1. L'interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/settore-food-vendi-in-germania-regno-unito-e-francia-con-amazon.kl>

Milano, 1 settembre 2020

Promos Italia S.c.r.l.