

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “SOCIAL SELLING”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascril@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “SOCIAL COMMERCE”, progetto di Assistenza allo sviluppo di competenze necessarie a cogliere le opportunità di vendita online attraverso i social network, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Ravenna n. 63 del 14/07/2020;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, come meglio definito nella Descrizione del Progetto pubblicata su <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/social-commerce-scopri-come-vendere-online-con-i-social-network.kl> che l’Impresa dichiara di conoscere e accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in accordo alle modalità di partecipazione descritte sul sito <https://promositalia.camcom.it/iniziativa-e-news/social-commerce-scopri-come->

[vendere-online-con-i-social-network.kl](#) e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Itala e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2020.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

FASE 1 - Check up ed assessment

Call con l'azienda per verificare la sua presenza digitale, l'utilizzo dei social e condivisione di un piano di attività

FASE 2 - Piano operativo di preparazione al social commerce

A seconda della maturità dell'azienda e del suo posizionamento digitale, il percorso seguirà una delle due direttive:

- Assistenza per integrare il catalogo prodotti su Facebook/Instagram, formazione e/o supporto per la gestione del canale social
- Assistenza per creare una presenza su Facebook/Instagram e formazione all'uso della pagina aziendale al fine di acquisire contatti ed essere pronti per quando Facebook rilascerà il servizio Facebook Commerce anche in Italia. Presentazione delle soluzioni adottabili per la creazione di uno shop online su Fb/Instagram

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per l'elaborazione e la preparazione dei report di Progetto.
2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutte le informazioni che verranno richieste per poter elaborare al meglio i report di Progetto.

Articolo 6
DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online (<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/socialcommerce>) e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle altre piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi

Articolo 7
VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito **alle prime 5 MPMI** che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un **valore massimo di € 500,00**.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta

nella richiesta di ammissione e, in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica, anche nell'allegato A al Contratto.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Ravenna non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme che verranno eventualmente utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti trasferiti per la realizzazione del Progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Ravenna da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa trasferiti a Promos Italia scrl ed i suoi partner di Progetto.
2. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
3. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.



Articolo 10

PRIVACY

1. L'interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia resa al momento della compilazione dell'Application Form online.

Milano, 1 settembre 2020.

Promos Italia S.c.r.l.