



# SOCIAL COMMERCE

Il progetto per le imprese

**Facebook** e **Instagram** sono le piattaforme social in cui gli utenti di tutto il mondo passano maggiormente il proprio tempo alla ricerca di intrattenimento, notizie, filmati, e da qualche anno, **anche di prodotti**.

Le vendite online stanno diventando sempre più rilevanti all'interno delle strategie commerciali delle aziende, che devono quindi cercare di fornire alla propria clientela una **esperienza di acquisto** che sia nel contempo **rapida, inclusiva, esperienziale e personalizzata**.

# Come si vende oggi sui social?

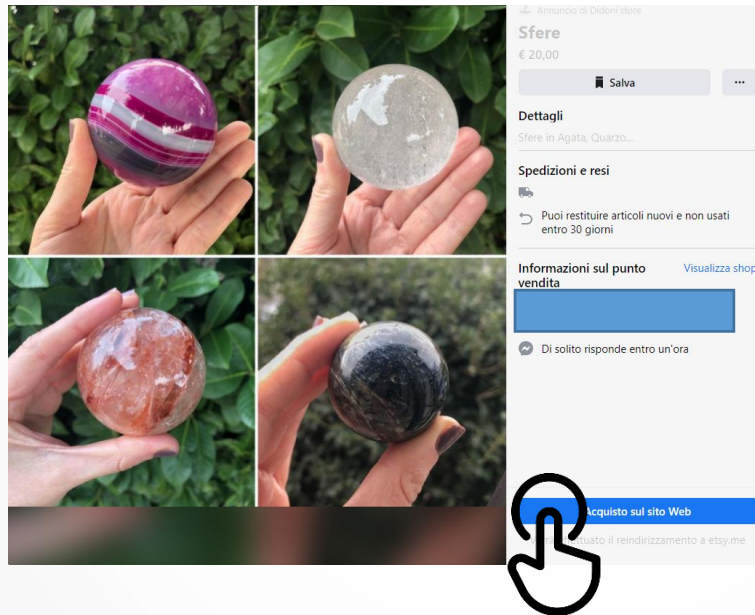
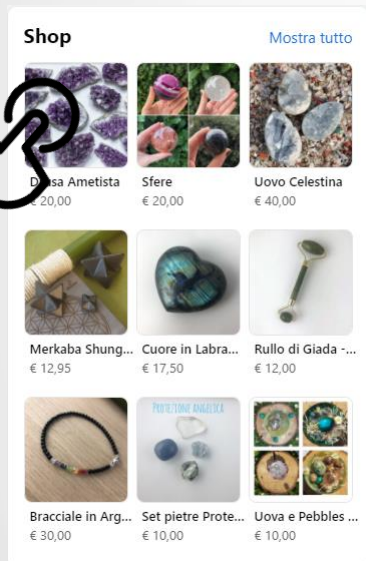
Oggi **Facebook** e **Instagram** sono delle vetrine di prodotto, ma le transazioni economiche tra venditori e acquirenti non si realizzano direttamente all'interno delle piattaforme social.

# Vendere oggi su Fb

## Facebook

## Re indirizzamento

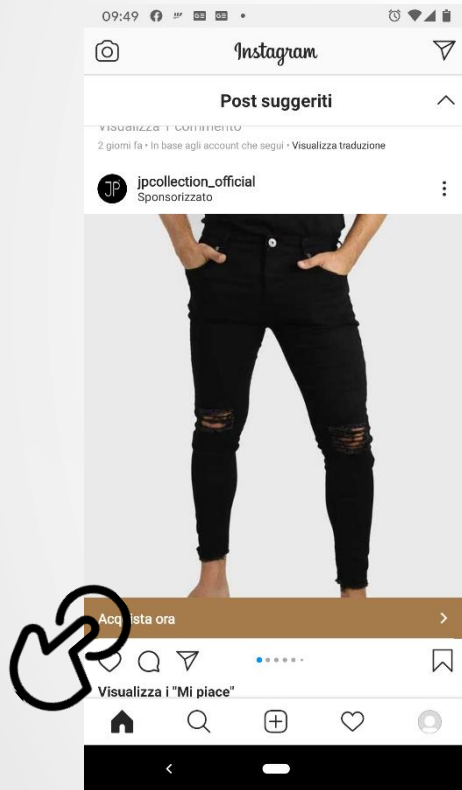
## Piattaforma secondaria



- Ecommerce aziendale
- Marketplace

# Vendere oggi su Instagram

## Instagram



## Piattaforma secondaria



- Ecommerce aziendale
- Marketplace

Facebook inaugurerà a breve la possibilità di vendere direttamente attraverso la piattaforma con un solo click, ottimizzando il processo di acquisto degli utenti.

Promos Italia propone un progetto **gratuito** di affiancamento alle imprese per la creazione di competenze e di assistenza al posizionamento dei propri prodotti sui Social Network, in modo da cogliere le opportunità offerte dal Social Commerce.

Il servizio è **gratuito** ed è rivolto alle **M PMI operanti in settori B2C** con **sede legale e/o operativa** nelle province di **Milano Monza Brianza e Lodi, Modena, Ravenna.**



Il Progetto LinkedIn Pro Business prevede le seguenti attività:

## **Check up ed assessment**

Call con l'azienda per verificare la sua presenza digitale, l'utilizzo dei social e condivisione di un piano di attività

## **Piano operativo di preparazione al social commerce**

A seconda della maturità dell'azienda e del suo posizionamento digitale, il percorso seguirà una delle due direttive:

- Assistenza per integrare il catalogo prodotti su Facebook/Instagram, formazione e/o supporto per la gestione del canale social
- Assistenza per creare una presenza su Facebook/Instagram e formazione all'uso della pagina aziendale al fine di acquisire contatti ed essere pronti per quando Facebook rilascerà il servizio Facebook Commerce anche in Italia. Presentazione delle soluzioni adottabili per la creazione di uno shop online su Fb/Instagram

# Come partecipare

**INTERESSE**



Compilare il form di manifestazione di interesse

**CONTRATTI**



Contratti per l'adesione al Progetto (ci potrebbero essere documentazioni differenti in base alla provincial di appartenenza)

**CONTROLLO**



Controllo dei requisiti minimi di ammissibilità e controllo a campione sul pagamento diritti camerali e DURC

**EROGAZIONE**



Inizio delle attività gratuite grazie a un contributo a fondo perduto in Regime De Minimis a copertura totale dei costi di Progetto



Presentazione del progetto

<https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/social-commerce-scopri-come-vendere-online-con-i-social-network.kl>



Manifestazione di interesse

<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/socialcommerce>



## MILANO

Silvia Lambertini

Tel. +39 02 85155311

Mob. +39-335 5827214

[silvia.lambertini@promositalia.camcom.it](mailto:silvia.lambertini@promositalia.camcom.it)



## GENOVA

Cristina Iraci

Tel. +39 010 23591

Mob. +39 346 7955262

[cristina.iraci@promositalia.camcom.it](mailto:cristina.iraci@promositalia.camcom.it)



## MODENA

Barbara Bisi

Tel. +39 059 208269

[barbara.bisi@promositalia.camcom.it](mailto:barbara.bisi@promositalia.camcom.it)



## RAVENNA

Pina Macri

Tel. +39 0544.481.414

[pina.macri@promositalia.camcom.it](mailto:pina.macri@promositalia.camcom.it)



## UDINE

Tel.+39 0432 273533

[udine@promositalia.camcom.it](mailto:udine@promositalia.camcom.it)