

**WEBINAR**

# **LINKEDIN PRO BUSINESS**

**Come raggiungere potenziali clienti**

**10 settembre 2020**

H. 10.30 - 12.30

**BENVENUTO!**  
**IL WEBINAR STA PER INIZIARE**



Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, Unioncamere Lombardia, Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio di:

*Milano Monza Brianza Lodi, Genova, Modena, Pordenone-Udine, Ravenna, Bergamo, Catanzaro, Genova, Perugia Pisa, Salerno*

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.

## Mission

Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito per gran parte da piccole e medie imprese che, grazie a tradizione e qualità, hanno saputo distinguersi e affermarsi sia sul mercato nazionale sia su quelli internazionali, contribuendo a fare del brand Made in Italy un marchio universalmente riconosciuto come sinonimo di eccellenza, stile e innovazione.

In questo contesto, la mission di Promos Italia è:



Preparare all'export  
nuove potenziali  
imprese esportatrici



Ampliare  
il business internazionale  
di quelle già attive nei  
mercati esteri



Favorire lo sviluppo dei territori  
attraverso politiche  
di attrazione di investimenti  
e di promozione turistica.

# KNOW HOW

Formazione e servizi di primo orientamento per l'internazionalizzazione



**Promos Italia**, mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, **servizi di prima assistenza e orientamento** alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su materie legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.



Incontri collettivi

Seminari tematici collettivi  
Webinar (seminari online)  
Focus paese/settore



Servizi di orientamento

Export Check-up  
Analisi di mercato  
Scelta del mercato  
Incontri One to One



Pareri degli esperti

Contrattualistica  
Pagamenti e trasporti  
Dogane e Intrastat  
Fiscalità Internazionale  
Tutela marchi e brevetti  
**[www.infoexport.it](http://www.infoexport.it)**

# MATCH IT!

Servizi specialistici di business matching



Per **ampliare o sviluppare la tua presenza all'estero** è fondamentale individuare i migliori contatti nel mercato. Promos Italia seleziona controparti interessate al tuo prodotto o servizio nei paesi a più alto potenziale, migliori per il tuo business.

I servizi specialistici includono sia Incontri d'affari all'estero, sia Ricerca Partner personalizzate che eventi di Inbuyer .



Ricerche partner

Identificati i mercati, selezioniamo e contattiamo potenziali controparti commerciali in target e verificiamo l'interesse verso i vostri prodotti o servizi



Incontri d'affari all'estero

Definizione di una agenda personalizzata di appuntamenti business (in loco o virtuali) per favorire un primo contatto commerciale.



Inbuyer

Incontri d'affari online, one to one con buyer e operatori dei principali mercati esteri in una piattaforma sviluppata da Promos Italia

# GO DIGITAL!

Attività di supporto all'Export Digitale



Per prepararti al meglio ad intraprendere azioni di **export digitale**, abbiamo sviluppato alleanze con i principali player del mondo digital per offrirti **servizi, informazioni e strumenti a supporto dell'internazionalizzazione** attraverso il web.

Servizi per lo Sviluppo Digitale  
Digit Export  
Seminari sul tema Digital



Servizi per lo  
Sviluppo digitale

In collaborazione con i principali player del web (Google, Alibaba, WeChat...) abbiamo sviluppato servizi per supportarti concretamente nei processi di export, attraverso l'erogazione di servizi dedicati e personalizzati.



Digit Export

Attraverso la piattaforma **digitexport.it** puoi beneficiare di contenuti e approfondimenti, seminari informativi, formazione e servizi di assistenza di primo livello



Seminari sui  
temi digitali

Palinsesto di eventi volto a sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il digitale può offrire nelle dinamiche di export:.

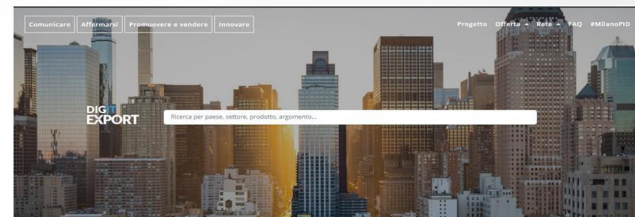
**Digit Export** è un progetto realizzato da **Promos Italia**, finanziato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, nell'ambito del piano Industria 4.0/Punto Impresa Digitale.

La piattaforma online all'indirizzo [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it), si pone quale punto di riferimento per le imprese, non solo a livello locale ma anche a livello nazionale, sui temi relativi **all'export digitale**.

Sulla piattaforma, infatti, sono ospitati:

- **contenuti** e approfondimenti
- **servizi** di assistenza di primo livello
- **seminari/webinar** informativi e **formazione**
- **servizi di supporto** alle imprese con l'obiettivo di promuoversi e vendere sui mercati esteri
- **servizi del Punto Impresa Digitale** della CCIAA di Milano Monza Brianza e Lodi

Così le aziende potranno trovare in un solo luogo **tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web**.



Vendi sul marketplace giusto per te

TRADEKEY JUMORE GLOBAL ALIBABA  
TECHPILOT ITALIAN MODA RAKUTEN US EWORLDTRADE  
WORLD WINE CENTRE OPENMINERAL  
BRAVO ITALY GOURMET

MERCATO  
GLOBALE.IT

Sul sito [www.mglobale.it/](http://www.mglobale.it/) le aziende possono trovare articoli sui diversi temi relativi all'internazionalizzazione:

- dogane
- fiscalità e contrattualistica internazionale
- pagamenti e trasporti
- trend delle esportazioni per settore
- aggiornamenti su accordi commerciali internazionali
- altri approfondimenti

**Promos Italia** conta diversi progetti attivi:

1. **Ozon.ru:** supporto alle PMI per lo sviluppo delle vendite online in Russia attraverso l'utilizzo del marketplace crossborder **Ozon.ru**.
2. **Linkedin Pro Business:** sviluppo del business nei mercati internazionali in ottica B2B attraverso le funzionalità di LinkedIn.
3. **Social Commerce:** servizio di assistenza a imprese B2C per scoprire le opportunità che i social offrono in ambito business e per posizionare i propri prodotti sui social network.
4. **Wechat:** progetto rivolto ai merchant di Milano, retail e pubblici servizi, al fine di essere inseriti nel Mini Program di Yes Milano.

L'elenco delle attività tuttora aperte è presente al seguente link:

<https://promositalia.camcom.it/cosa-facciamo/servizi-alle-imprese/go-digital/servizi-per-lo-sviluppo-digitale/servizi-per-lo-sviluppo-digitale.kl>

Webinar 10 Settembre 2020

## **LINKEDIN PRO BUSINESS: Come raggiungere potenziali clienti**

Saluto di apertura

Il progetto LinkedIn Pro Business  
Roberto Pellizzoni, Promos Italia

LinkedIn: la grande fiera virtuale per presentare la propria azienda e prendere contatto con potenziali clienti.  
Andrea Boscaro, The Vortex  
Andrea Menalli, Semantic

Q&A e conclusione lavori