



Avviso di indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto per la definizione ed attuazione di una strategia promozionale online del servizio Infoexport.it volta a aumentare il numero di iscritti al sito

Premessa

Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio.

Promos Italia offre servizi di informazione, formazione, primo orientamento a supporto delle attività di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, dalla strategia per un export di successo fino all'incontro con potenziali controparti estere. E' inoltre a disposizione delle istituzioni per ideare e realizzare insieme progettualità a favore dello sviluppo internazionale delle imprese e implementare politiche di attrazione di investimenti e di promozione turistica dei singoli territori.

Promos Italia mette a disposizione delle aziende delle Camere di Commercio socie (Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pisa, Perugia, Pordenone - Udine, Ravenna, Salerno) diversi servizi di prima assistenza all'export, tra i quali il servizio Infoexport.it, un servizio di consulenza online che permette alle aziende di porre quesiti ad esperti selezionati sulle principali tematiche del commercio internazionale. Il servizio Infoexport è gratuito e riservato alle aziende che hanno sede legale in Lombardia e nei territori delle Camere di Commercio socie di Promos Italia. L'azienda può porre un quesito online su temi quali contrattualistica internazionale, dogane e intrastat, fiscalità internazionale, pagamenti e trasporti, marketing internazionale e riceve una risposta professionale dall'esperto in sole 72 ore.

Nel corso del 2020 è emersa la necessità di aumentare il numero di iscritti al servizio infoexport.it e di pareri richiesti per le aziende delle province delle CCIAA socie attraverso un'azione di promozione del servizio come meglio dettagliato al punto successivo "servizio richiesto"

Il presente avviso ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del succitato D.Lgs. recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6., si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, Promos Italia non attuerà alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web di Promos Italia Scrl per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare offerte.

L'avviso di RdO in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

Promos Italia Scrl si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di RdO, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per l'Affidatario per un periodo di massimo 90 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio in di cui all'oggetto. La Stazione Appaltante si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

Servizio richiesto

Le attività richieste sono le seguenti:

- Definizione e implementazione di una strategia di promozione online del sito www.infoexport.it al fine di aumentare il numero di iscritti al sito e di pareri richiesti. La strategia può prevedere diversi canali quali direct marketing, linkedin ecc.
- Analisi dei risultati delle campagne attuate per la promozione online

Obiettivo dell'incarico è far iscrivere al sito infoexport.it nuove aziende entro il 31.12.2020 con un target così suddiviso:

- Caserta: 8
- Catanzaro: 3
- Cosenza: 18
- Genova: 12
- Modena: 12
- Perugia: 5
- Pisa: 3
- Ravenna: 12
- Salerno: 10
- Udine: 18

Budget

Il costo massimo stimato complessivo per il servizio è di **€ 12.000,00 + IVA se dovuta**.

Il costo che verrà offerto dai fornitori si intenderà comprensivo di tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività sopra descritte ed esplicitate nel preventivo presentato.

Requisiti generali

Al Fornitore prescelto verrà richiesta l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura, mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione sostitutiva.

Modalità di presentazione dell'offerta

E' richiesto al Fornitore di presentare la propria quotazione per il servizio richiesto specificando distintamente i costi per l'esecuzione di ogni singola attività descritta, descrivendo altresì un progetto dettagliato delle soluzioni e delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione del servizio.

L'offerta dovrà essere corredata di una breve presentazione aziendale unitamente al portfolio di attività già effettuate simili a quelle riportate nella presente richiesta. Inoltre è richiesta la descrizione delle soluzioni e delle azioni che si intendono intraprendere per la realizzazione e lo svolgimento del servizio.

Richiesta di chiarimenti

Eventuali chiarimenti sulla presente RdO possono essere richiesti all'ufficio acquisti tramite e-mail all'indirizzo: ufficio.acquisti@promositalia.camcom.it



Modalità e termine per la trasmissione dell'offerta

I Fornitori interessati devono inviare la propria proposta via PEC, con indicazione, nell'oggetto, della seguente dicitura: **Attività promozionale per servizio Infoexport** all'indirizzo promositaliascr@legalmail.it entro il 06.10.2020

Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento dei dati personali forniti è Promos Italia scr.l.

I dati conferiti dall'Affidatario in occasione della partecipazione al procedimento di selezione (in particolare nell'Offerta, nella dichiarazione sostitutiva e nel documento di tracciabilità), della stipula del contratto ed eventualmente successivamente forniti nel corso dello svolgimento dell'attività saranno trattati solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia e del Regolamento (UE) 2016/679 e come descritto in dettaglio nell'informativa riportata in calce. Eventuali trattamenti che perseguono ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora l'attività oggetto del contratto rendesse necessario nominare l'Affidatario quale Responsabile esterno del trattamento dati, tale nomina avverrà con separato atto scritto.

Responsabile della gestione della procedura: Dott. Alessandro Gelli

Milano, 25/9/2020

Informativa sul trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento è Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, C.F. e P.IVA 10322390963, P.E.C. promositaliascr@legalmail.it.

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

I dati personali conferiti saranno trattati per:

- a) la gestione della presente procedura di selezione del fornitore e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad esse connessi.
- b) l'adempimento da parte del titolare agli obblighi di legge, in particolare in materia fiscale e tributaria e di trasparenza.

Il conferimento dei dati è un requisito necessario per partecipare alla procedura. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

I dati personali saranno trattati da personale autorizzato dal titolare e da soggetti esterni in qualità di responsabili del trattamento o quali titolari autonomi del trattamento. I dati del fornitore – ragione sociale e codice fiscale – saranno pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito internet aziendale ai sensi del D.Lgs. 33/2013. I dati dei partecipanti potrebbero essere comunicati a terzi a seguito di esercizio del diritto di accesso agli atti, in conformità a quanto previsto dalla legge.

I dati conferiti saranno trattati per tutto il periodo di durata della procedura e per i dieci anni successivi alla sua conclusione. I dati del fornitore selezionato resteranno pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito internet aziendale per cinque anni. Nel caso di particolari obblighi di legge, il trattamento proseguirà in accordo con la legislazione vigente.



All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, chiedere la rettifica dei dati personali inesatti, chiedere la cancellazione dei dati personali, ottenere la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento, chiedere la portabilità dei dati personali, proporre segnalazione all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa, consultabili su www.garanteprivacy.it. Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare del trattamento, tramite i contatti sopraindicati.

Responsabile della gestione della procedura: Alessandro Gelli

Milano, 25/9/2020

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di offerta si rimanda alle condizioni generali di contratto pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<https://promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/condizioni-general-di-contratto.kl>