



# YES MILANO

yesmilano.it



Entra a far parte di  
Experience Milano 探索米兰

## FATTI TROVARE DAI TURISTI CINESI!

Milano apre un nuovo canale ufficiale di comunicazione per i turisti cinesi su WeChat, la piattaforma online e di messaggistica più diffusa in Cina. Fatti trovare anche tu!

**ANCHE IL TUO NEGOZIO O RISTORANTE  
PUÒ FAR PARTE DI QUESTO PROGETTO.**

**Partecipa all'iniziativa: valorizza e promuovi la tua attività!**

Per informazioni:  
Promos Italia • 02 8515 5313 - 5260  
wechat@promositalia.camcom.it

[promositalia.camcom.it/wechat](http://promositalia.camcom.it/wechat)



PARCAM S.R.L.

# GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

**YESMILANO**

 CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

 Comune di  
Milano

Indagini statistiche sui turisti cinesi a Milano, hanno dimostrato che la maggior parte dei turisti cinesi viene a Milano per trasferirsi in altre città  
**per lo shopping e per vedere il Duomo**

**Il progetto WeChat si propone i seguenti obiettivi:**

- **Aumentare la notorietà della città di Milano**
- **Valorizzare l'offerta culturale e commerciale della città**

# COVID-19: UN CIGNO NERO A IMPATTO GLOBALE

YESMILANO

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

Comune di  
Milano

L'emergenza legata al Covid-19 ha impattato enormemente sulla vita sociale e l'economia a livello globale.

## 危机

La parola «crisi» in cinese è composta da due caratteri: Pericolo: Wēi - Opportunità: jī

**Non importa** la difficoltà delle circostanze, **non importa** quanto sia pericolosa la situazione, **al centro di ogni crisi c'è sempre un'enorme opportunità.**

La **Cina** è stato il paese apripista nell'affrontare l'epidemia e per questo è oggi il **paese più avanti nel processo di controllo del virus e ripresa delle attività** economiche e sociali.

### Previsioni post Covid:

Nonostante la situazione globale, c'è voglia di normalità, ottimismo ed entusiasmo al pensiero di tornare a viaggiare, oltre al desiderio di rimanere fedeli ai propri piani originari di viaggio.

**È importante prepararsi per tempo.**

Auspiciando una ripresa totale del nostro paese, il Capodanno Cinese (gennaio) è un **periodo potenziale a cui guardare in ottica di nuovi flussi turistici cinesi**



## Grazie al Progetto Experience Milano 探索米兰

la città di Milano ha **il suo canale ufficiale di comunicazione** per accogliere e presentarsi ai turisti cinesi, non solo oltre oceano ma anche alla comunità cinese già presente nel nostro Paese.

Una **guida della città** che diventa **vetrina** delle offerte turistiche e **commerciali** rivolte al pubblico cinese

## Il canale WeChat di Milano si articola in **Official Account e Mini Program**

L'OA è destinato agli utenti cinesi che stanno valutando Milano come destinazione per il loro viaggio in Europa e quindi contiene informazioni generali sulla città di Milano come meta turistica (cosa rende Milano unica, i documenti necessari per viaggiare in Italia...)

Il MP è destinato invece agli **utenti che si trovano già in Europa o a Milano.**

La sezione LOCAL FINDER , all'interno del MP,  
è **dedicata ai punti vendita presenti nella città di Milano.**

# MINI PROGRAM: Local Finder

YESMILANO

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



- Sezione dedicata ai **punti vendita** presenti nella città di Milano
- Fornisce **informazioni su servizi, negozi, ristoranti e altri punti di interesse cittadini in modalità geolocalizzata**, attraverso la semplice consultazione di una mappa interattiva.
- Ogni punto di interesse sulla mappa e ogni **commerciante** è classificato per categoria e ha una propria **scheda di dettaglio** con le informazioni principali e evidenziando i servizi *chinese friendly*: indirizzo, sito internet, modalità di pagamento accettate, profilo del punto vendita e prodotti offerti.

**Nel Mini Program i punti vendita possono essere localizzati nei quartieri:**

- 1 Centro
- 2 Porta Venezia / Corso Buenos Aires
- 3 Porta Romana / 22 Marzo
- 4 Navigli / Tortona
- 5 Pagano / De Angeli / Washington
- 6 Tre Torri / Portello
- 7 Sarpi
- 8 Garibaldi / Repubblica / Isola
- 9 Centrale / Loreto

# MINI PROGRAM: I SERVIZI

YESMILANO

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



Le aziende aderenti all'iniziativa usufruiscono dei seguenti servizi:

- Incremento della **visibilità** grazie agli investimenti pubblicitari del canale
- **Presenza online** nel Mini Program YesMllano 探索米兰 nella mappa interattiva
- **Scheda merchant di dettaglio** in lingua cinese con mediazione culturale
- **Segnaletica per il punto vendita:** vetrofania (adesivo per vetrina) e cavaliere con QR Code del Mini Program ;
- **QR Code digitale** relativo alla scheda merchant per utilizzi di promozione online ed offline
- **Manuale di accoglienza** del turista cinese

# MINI PROGRAM: ADESIONE DEI MERCHANT

**YESMILANO**

 CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIENZA  
LODI

 Comune di  
Milano

Grazie al **contributo della CCIAA di Milano MonzaBrienza Lodi**, i servizi dedicati alle **MPMI** partecipanti sono garantiti a **titolo GRATUITO**.

Le **Grandi Aziende** potranno richiedere la pubblicazione dei propri punti vendita nelle zone sopra indicate al costo di **euro 180,00 + IVA**

Per maggior informazioni e iscrizioni:

<https://promositalia.camcom.it/wechat>

# APPLICATION FORM

YESMILANO

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



Gli step per partecipare sono i seguenti:

1. Compilare **manifestazione di interesse** e **profilo merchant** al seguente link:

<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/experience-milano/application-mpmi>  
<https://sites.google.com/promositalia.camcom.it/experience-milano/grandi-aziende>

1. Ricevere **mail di conferma** da [wechat@promositalia.camcom.it](mailto:wechat@promositalia.camcom.it) con l'indicazione relativa alle foto da inviare per il profilo e il contratto
1. Compilare il **contratto** e inviare a Promos Italia

# SEGUI L'ACCOUNT UFFICIALE

**YESMILANO**

CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



Scansiona il Qrcode con l'App di WeChat e **segui l'account ufficiale** di Yes Milano!

Scansiona il Qrcode del Mini Program con l'App WeChat e **scopri i luoghi, gli eventi e i merchant** della città!

