

# Sviluppo commerciale E-Commerce a Singapore

Giacomo Marabiso  
Secretary General  
Italian Chamber of Commerce in Singapore





# THE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN SINGAPORE (ICCS)

- Ufficialmente riconosciuta nel 2003
- Associati: 210 (DMD: 04 SPM:25 MNC: 74 SME: 71 IND: 36)
- Staff: 6 persone
- Fatturato: Euro 900.000 (60% Servizi di Business Development)

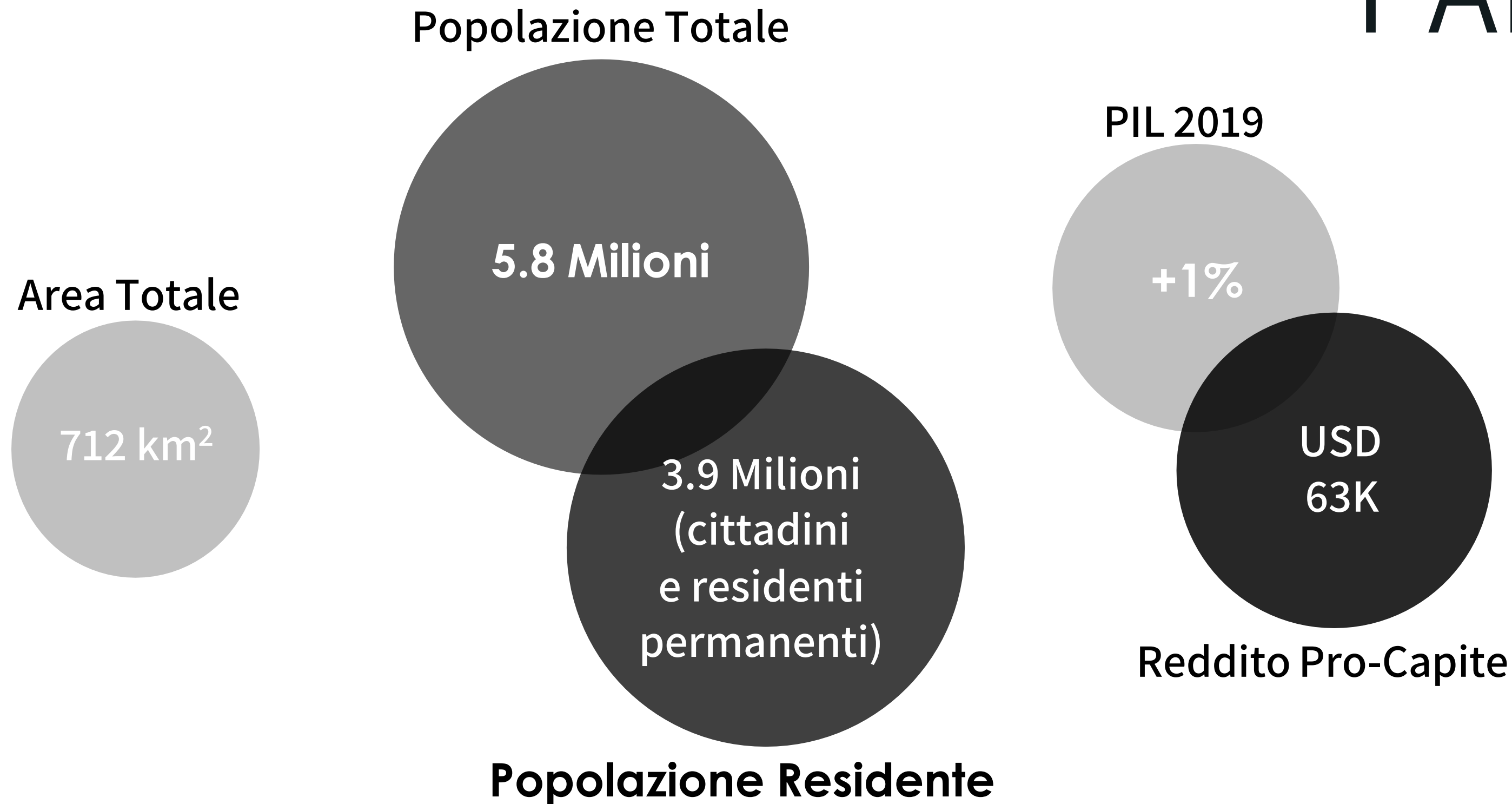
## Servizi offerti da ICCS

- Organizzazione Missioni Imprenditoriali
- B2B Meeting con:
  - Partner Commerciali
  - Distributori
  - Investitori
- Temporary Export Manager
- Ricerche di Mercato
- Sede Legale:
  - Domiciliazione di imprese
  - Representative Office
- Eventi Promozionali





# DATI PAESE



# SINGAPORE

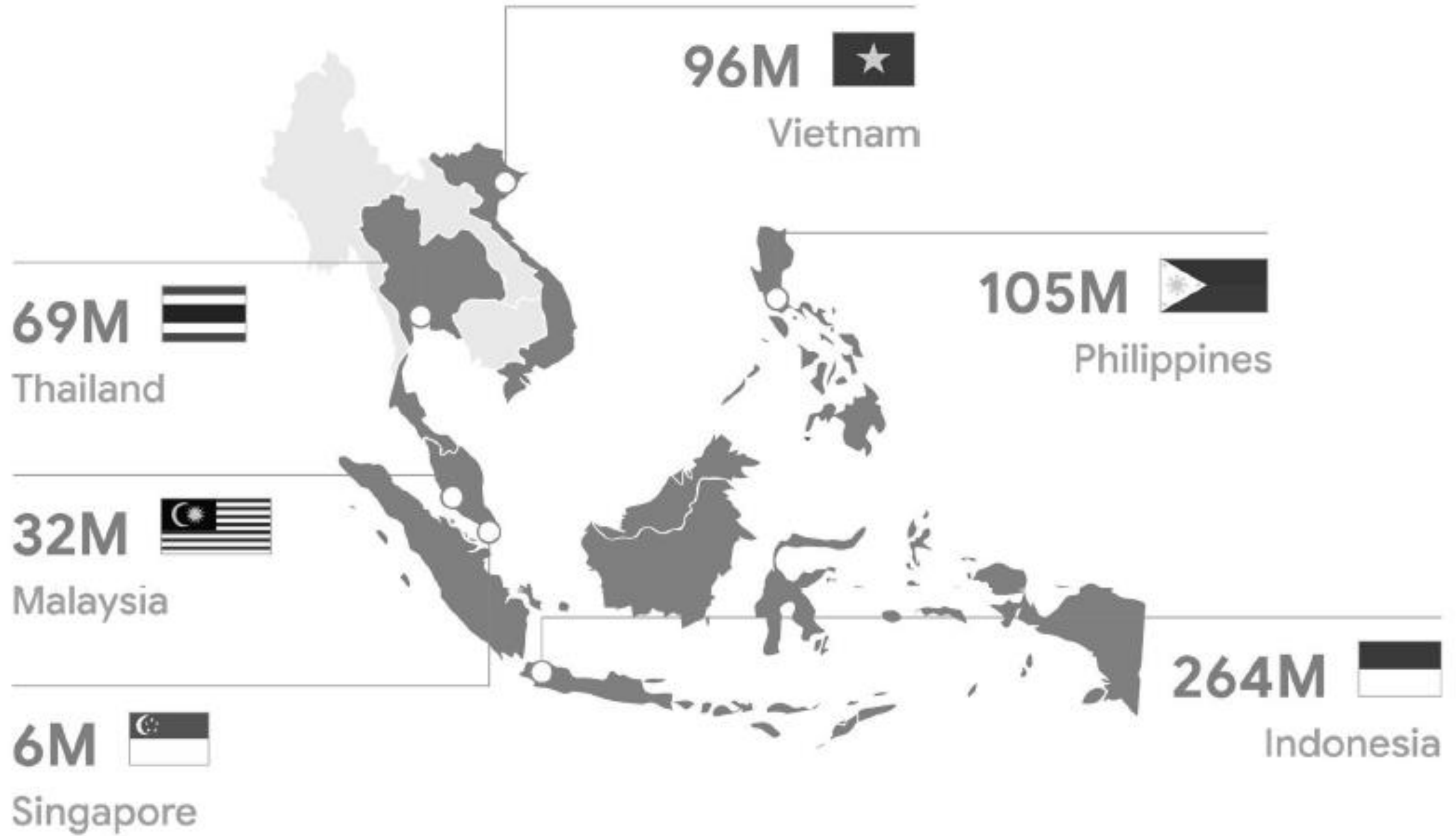
2020

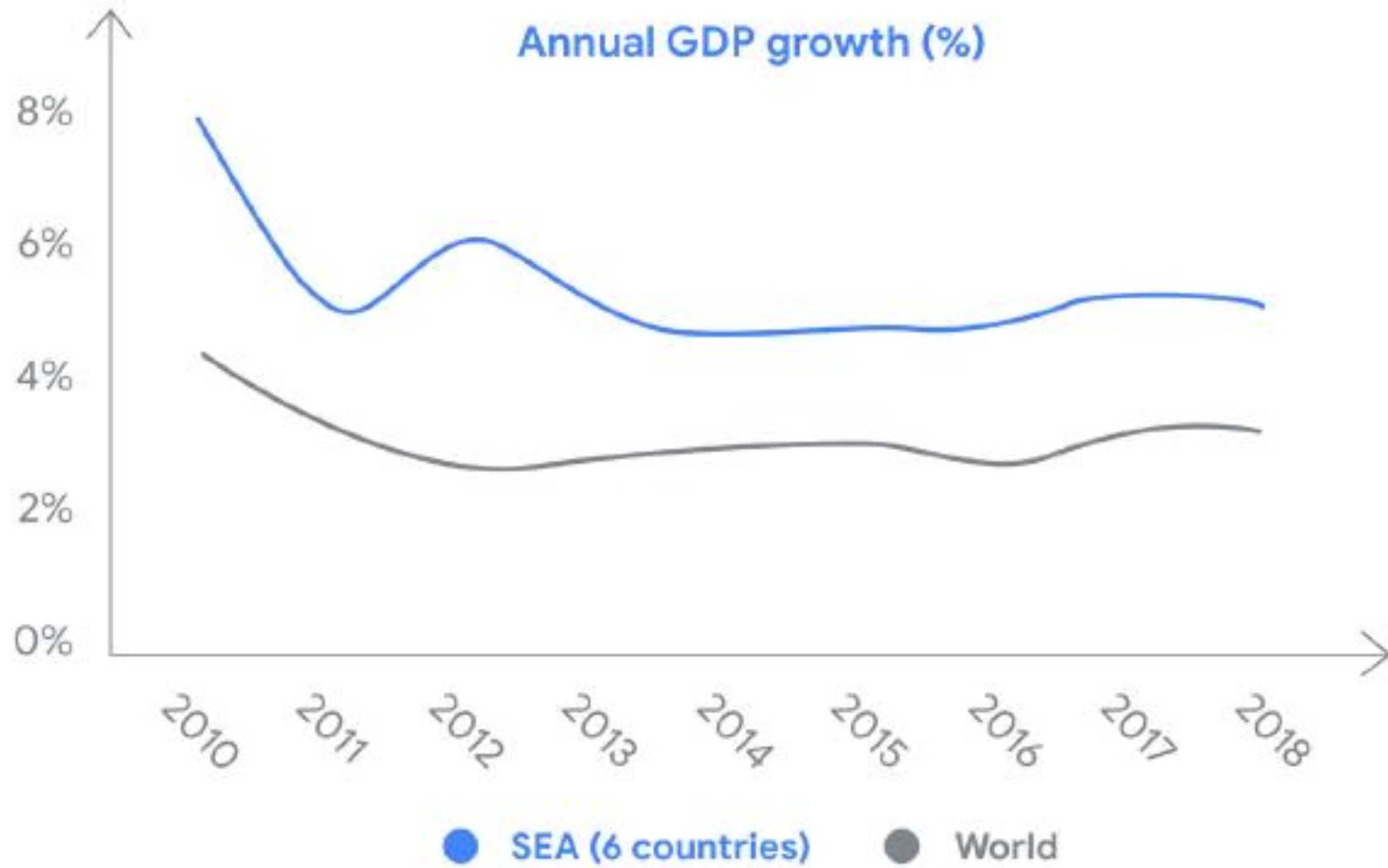


# SINGAPORE

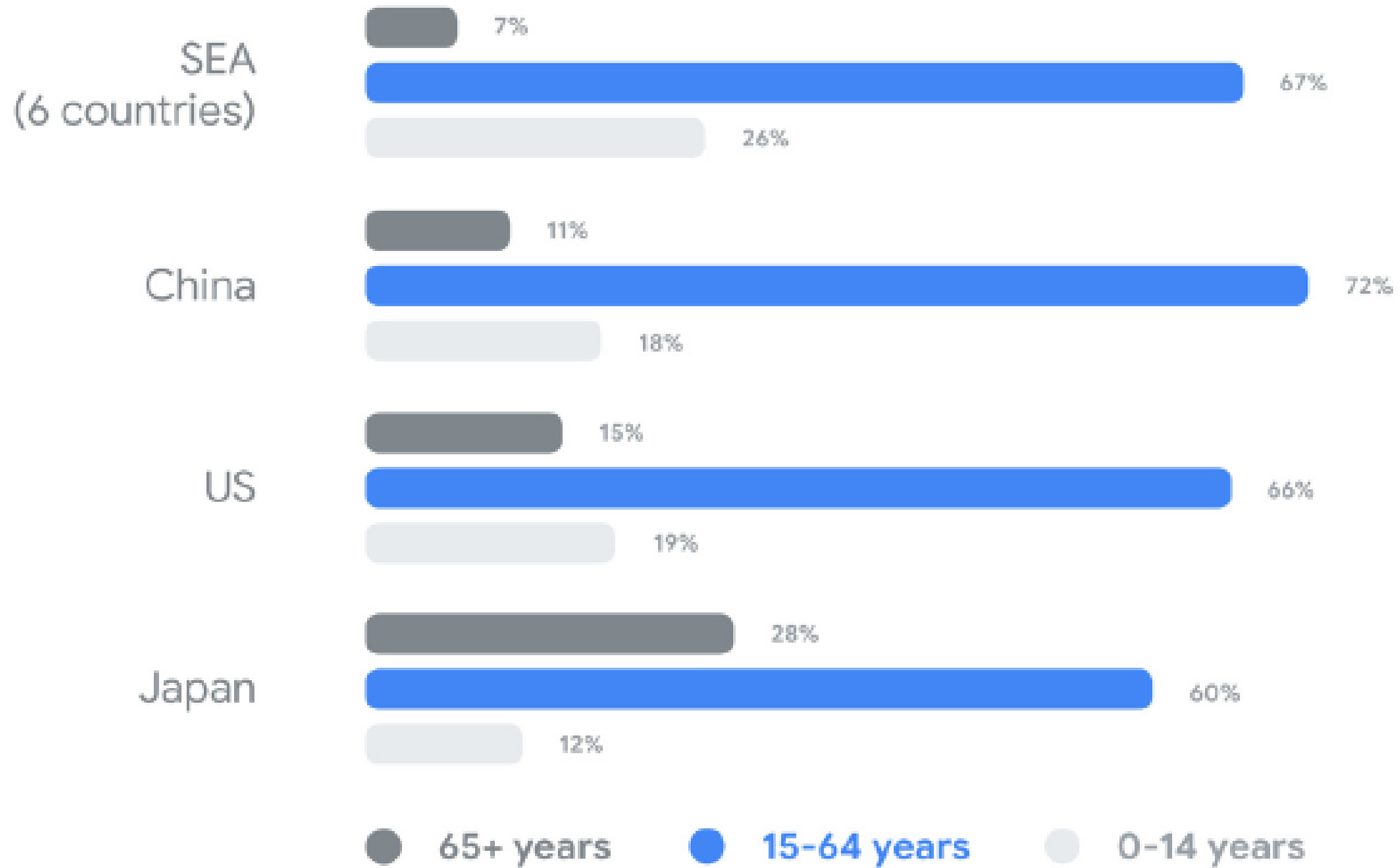
1960







## Population by age group (2019)



# We Are Social Report 2018

Secondo il We Are Social Report 2018, I cittadini del Sud Est Asiatico spendono in media 3.9 ore al giorno utilizzando il loro smartphone (con punte di 4.3 ore in Indonesia), in USA le ore giornaliere spese sono 2.2 mentre in Giappone 1.3.

E-Commerce in Asia Pacific

## THE WORLD OF INTERNET







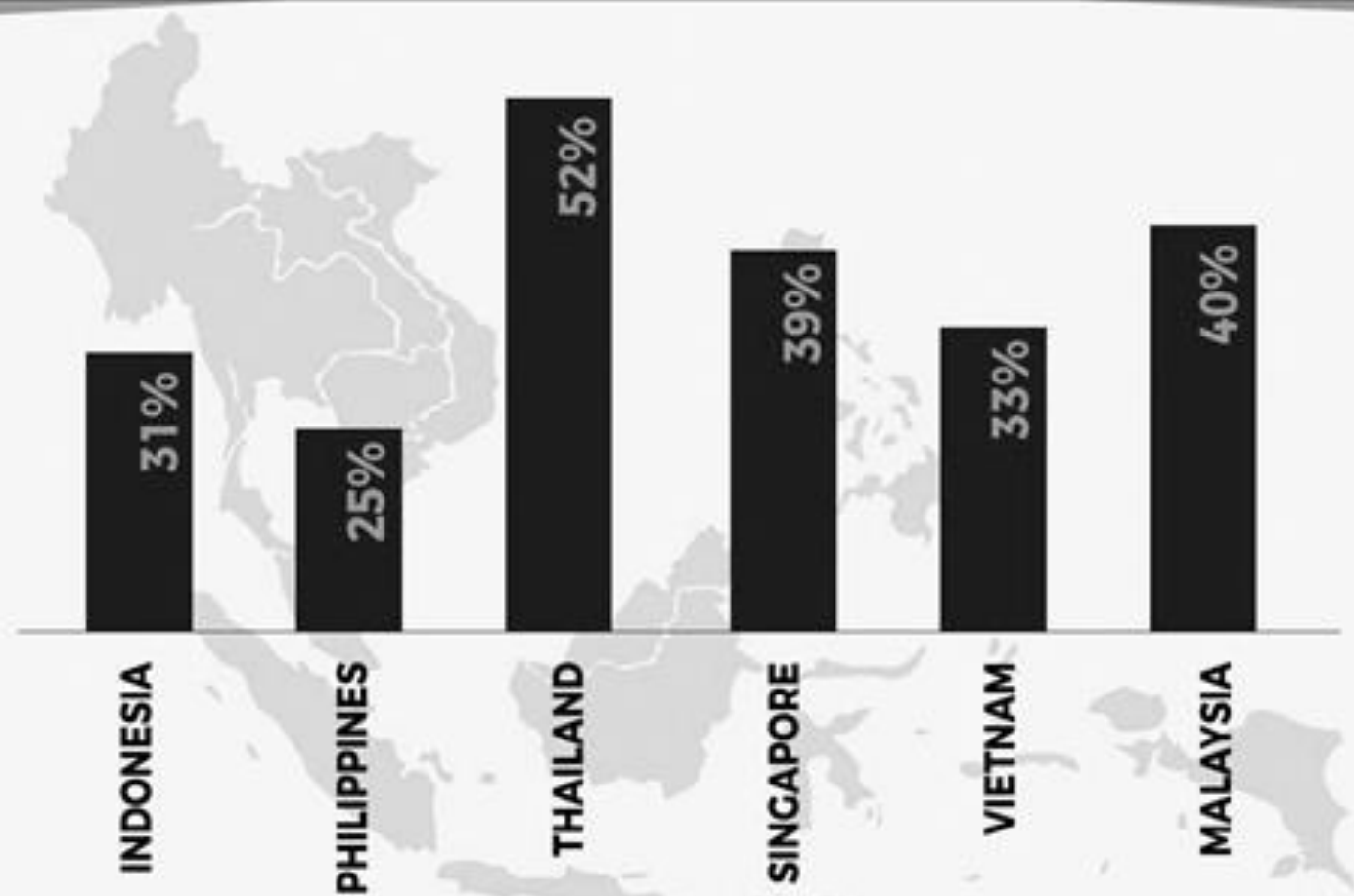
# E-commerce triplichera' nei prossimi anni

Uno studio dall'azienda Bain & Co, svolto in collaborazione con Temasek e Google, ha stimato che entro il 2025 i Digital Consumer nella Regione ASEAN spenderanno tre volte quello che spendono oggi, passando quindi da una spesa media di US\$125, a US\$390 entro il 2025.

Oltre all'aumento della spesa media, aumentera' anche il numero dei DIGITAL CONSUMER.

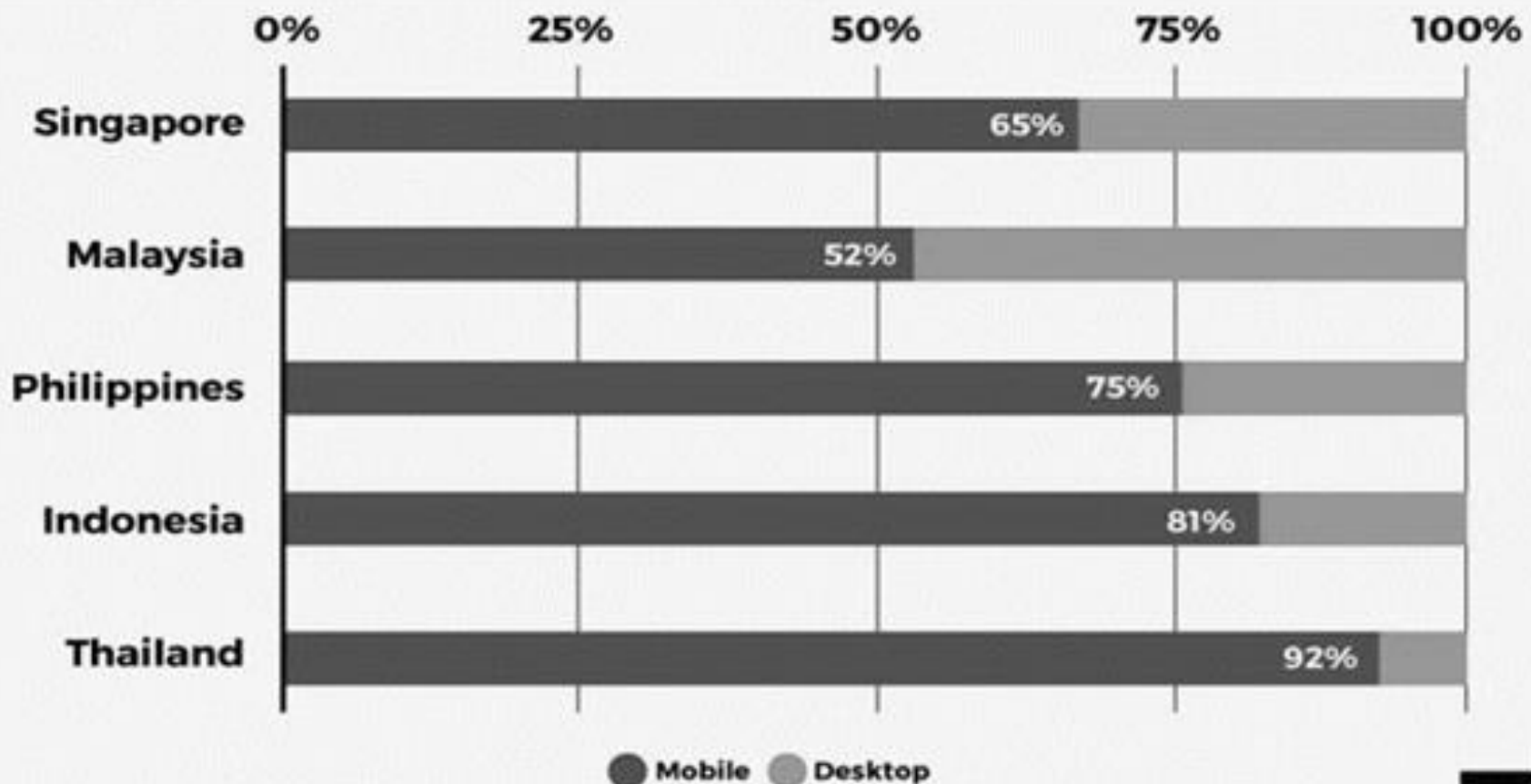
Nel 2015 i Digital Consumer nell'Area ASEAN erano 90 milioni, nel 2018 aumentarono a 250 milioni ed entro il 2025 saranno 310 milioni.

**IL 90% DEGLI UTENTI NEL SEA E'  
CONNESSO ATTRAVERSO SMARTPHONE**



Source: We Are Social Report 2018

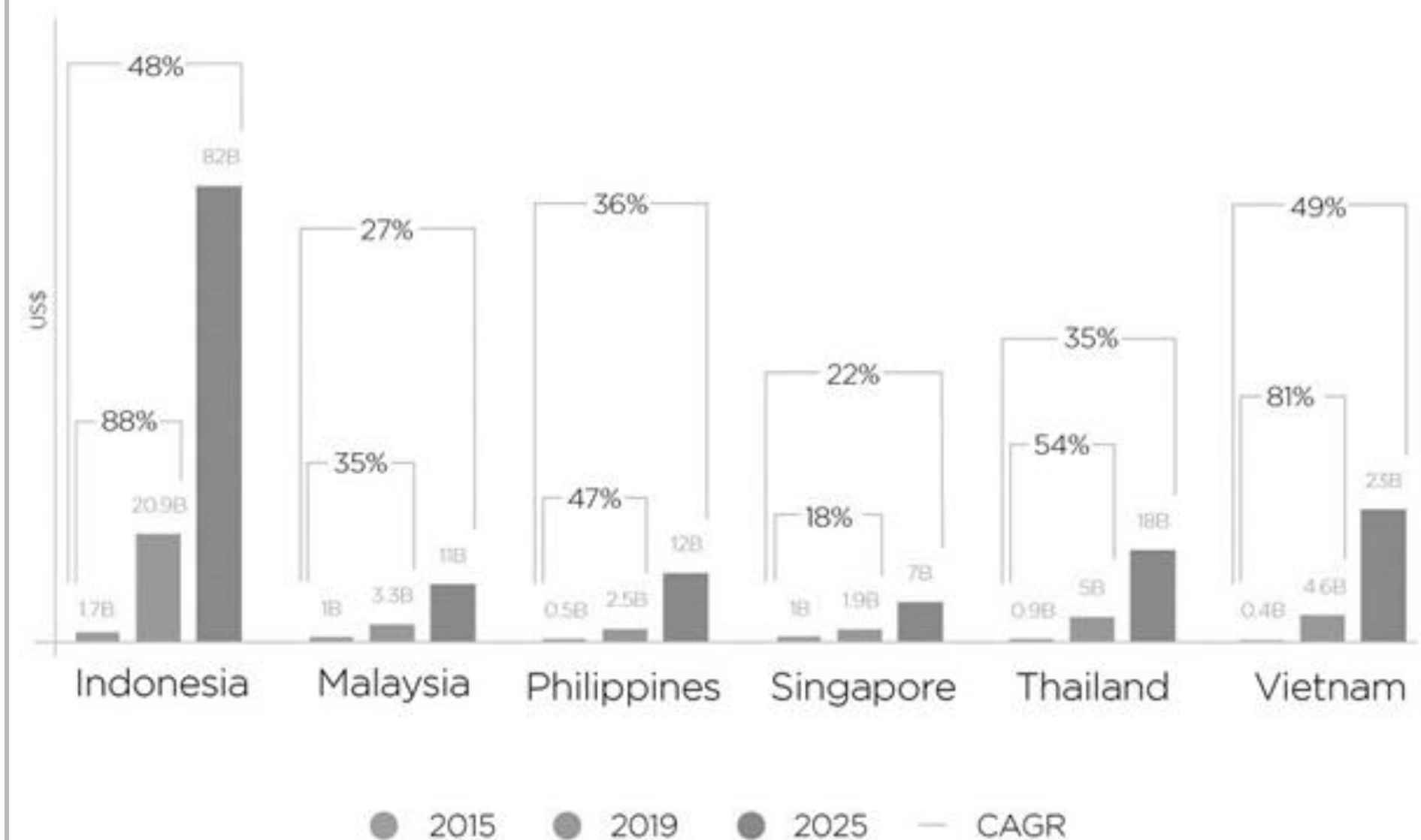
Percentage of transactions made online through mobile and desktop



Il mercato e-commerce e' fortemente dominato dal mobile infatti il 90% degli acquisti nell'area Asean avviene attraverso i cellulari



■ SOUTHEAST ASIAN  
■ E-COMMERCE MERCHANDISE  
■ VALUE



\*Merchandise values are of gross value

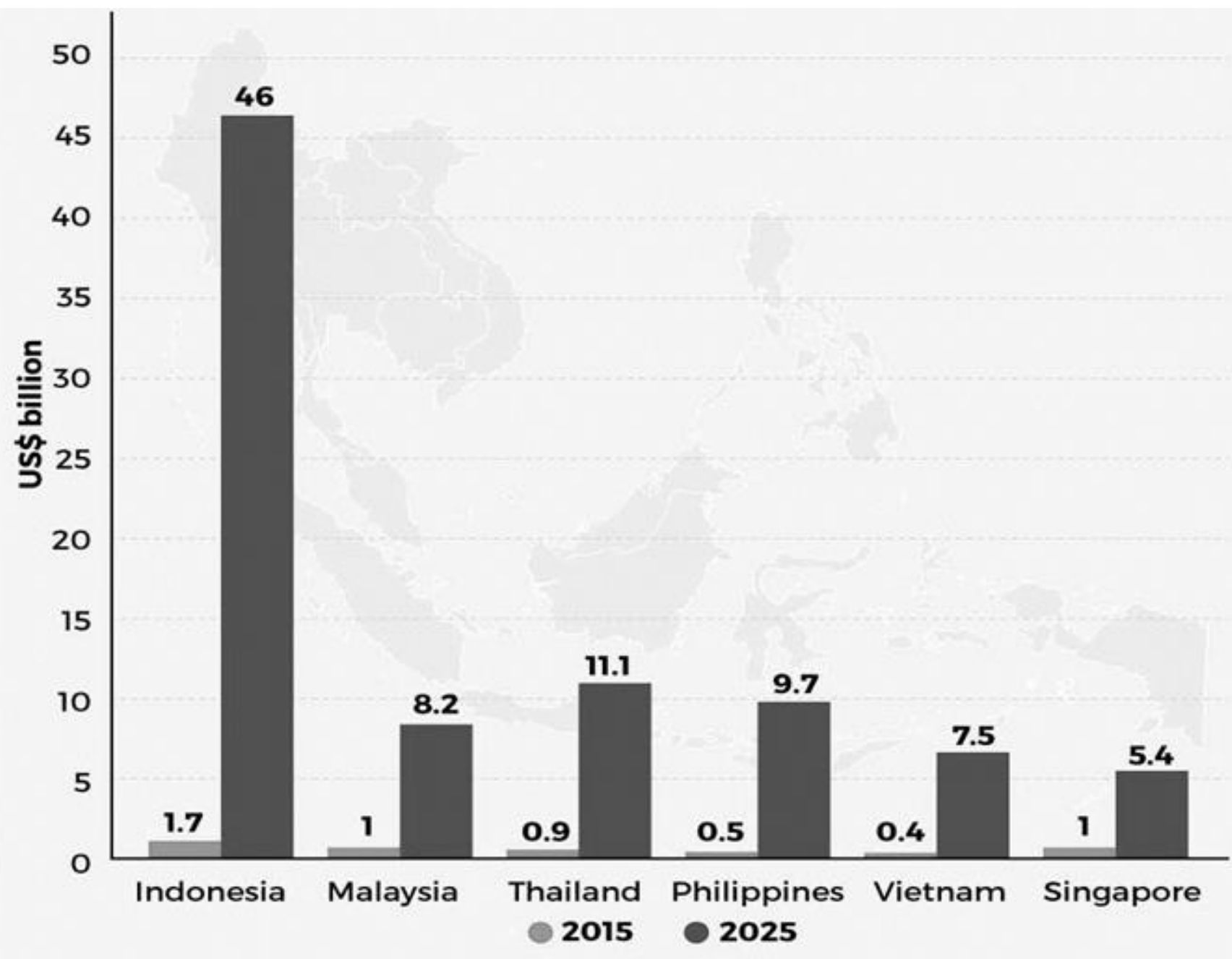
Nell'area Asean il **Valore** dell'e-commerce e' cresciuto **7 volte** in **4 anni** passando da **US\$5.5** nel 2015 ad oltre **US\$38** nel 2019.

Il settore e' nella giusta direzione per passare **US\$102 miliardi** nel **2025**.

# Asean E-Commerce Market

L'internet economy nel South East Asia raggiungera' un valore di **US\$240 Miliardi** entro **il 2025**

Di questo valore, **US\$102 Miliardi** saranno rappresentati dall'e-commerce (oltre 40% del settore totale).





SEA Internet economy (GMV per capita, 2019)





Secondo delle interviste fatte ai consumatori dell'Asia Pacific, **il 67%** ha dichiarato di non avere una chiara idea di cosa acquistare prima di accedere ai portali e-commerce.

Con milioni di prodotti offerti, in media i clienti nell'**ASEAN** consultano **4 piattaforme online** prima di procedere all'acquisto.

Attivare programmi promozionali e attività' di marketing per attrarre il cliente diventa una parte fondamentale della strategia di vendita.



# SINGAPORE

HAS AN ACCOUNT WITH  
A FINANCIAL INSTITUTION



we  
are  
social

98%

HAS A  
CREDIT CARD



we  
are  
social

49%

HAS A MOBILE  
MONEY ACCOUNT



we  
are  
social

9.5%

MAKES ONLINE PURCHASES  
AND / OR PAYS BILLS ONLINE



we  
are  
social

57%

PERCENTAGE OF WOMEN  
WITH A CREDIT CARD



we  
are  
social

49%

PERCENTAGE OF MEN  
WITH A CREDIT CARD



we  
are  
social

49%

PERCENTAGE OF WOMEN  
MAKING ONLINE TRANSACTIONS



we  
are  
social

57%

PERCENTAGE OF MEN  
MAKING ONLINE TRANSACTIONS



we  
are  
social

56%

# SINGAPORE





# SINGAPORE



E-Commerce in Asia Pacific

Source: we are social

# SINGAPORE



Source: we are social





## NEL SUD EST ASIATICO

Il **30%** delle persone ha iniziato ad acquistare online prodotti che prima acquistava offline.

Il **47%** ha ridotto la spesa offline.

Il **30%** ha aumentato la propria spesa online.

Il **42%** fa la spesa online.

I nuovi seller su Lazada sono aumentati 4X.

Il **28%** e' diventato un nuovo cliente e-commerce.

Il **78%** delle persone tra 45 e 54 anni hanno provato una nuova app.



### NEL SUD EST ASIATICO

Acquisto prodotti Freschi online + **48%**

Acquisto prodotti confezionati +**44%**



*Oltre l'80% continuerà anche dopo il COVID-19*

Acquisto arredamento per la casa + **35%**

Acquisto prodotti cosmetici e cura personale +**36%**

Il trend è negativo e' stato registrato dall'abbigliamento e dai prodotti elettronici.

Source: Bain&Co.





### NEL SUD EST ASIATICO

Il **57%** dei consumatori da priorit  al value for money

Il **40%** dei consumatori nel SEA ha provato brand alternativi durante la crisi COVID-19

Oltre il **40%** e' disposto a provare brand alternativi nel Settore della cosmetico.

Solo il **20%** e' disposto a cambiare etichetta di vino o marchio di birra.

Source: Bain&Co.



### NEL SUD EST ASIATICO

La capacita' di essere sempre in stock influenza la domanda.

Il **42%** degli acquirenti preferisce comprare marchi conosciuti.

37% per I prodotti agroalimentare

44% per prodotti d'arredo

44% per prodotti cosmetici

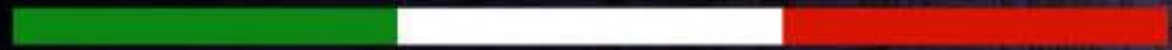
Source: Bain&Co.



# Le piattaforme e-commerce selezionate da ICCS



# Italian Gallery







Italiangallerysg

LazMall Certified Store | 28 Followers

50% Positive Seller Ratings



Chat Now



FOLLOW



### Categories

Dining Tables

Olive Oil



### Dining Table

terraneo  
SMART ITALIAN STYLE



Dining Tables



Dining Tables



Dining Tables



Dining Tables

### Olive Oil





< BACK TO SHOP HOME

Italian Gallery  
**Italian Gallery SG**  
 Active 7 minutes ago

SHOP CATEGORIES

All Products

- Olives
- Canned & Dried Food
- Pasta & Rice
- Pasta Sauce
- Sauces & Dressing
- Dressing
- Biscuits & Sweets
- Coffee Capsules
- Honey, Jam & Spread
- Wine Selection
- New Arrival

BY CATEGORY

- Sauce & Dressing (17)
- Wine & Champagne (15)
- Honey, Jam & Spread (13)
- Beverages (8)
- More





















SHIPPED FROM

- Domestic
- Overseas

SHIPPING OPTION

- J&T Express
- Ninja Van (Home Delivery)
- Ninja Van (Self Collection Point)
- UrbanFox

Sort by **Popular** Latest Top Sales Price 1/3

 Nespresso Compatible Capsules - Arabica \$5.10 20 sold	 Meseta - Capsule Compatibili Nespresso... \$40.40 13 sold	 Nespresso Compatible Capsules - Classic \$5.10 9 sold	 Meseta - Capsule Compatibili Nespresso... \$4.50 15 sold	 Nespresso Compatible Capsules - Strong \$5.10 15 sold
 Sundried Tomatoes in Oil - 180gr \$5.90 7 sold	 "Carandelle" 2018 BIO - Sangiovese Maremma... \$52.40 \$41.68 8 sold	 Tanda & Spada Sardinian Fregola \$9.80 2 sold	 Italian Nostraline Olives 190gr - Organic \$5.90 4 sold	 Italian Artichokes 180gr - Organic \$6.70 5 sold
 Meseta - Capsule Compatibili Nespresso... \$40.40 7 sold	 Pesto alla Genovese 185gr - Organic \$6.90 4 sold	 "Ameri" 2018 BIO - Governo all'Uso Toscano IGT... \$86.00 \$69.52 5 sold	 PrimOli Dop Terra di Bari \$16.90 7 sold	 PrimOli Igp Sicilia \$19.65 3 sold
 Mustard, Organic, Gluten free, Vegan, Lactose free \$7.40 1 sold	 Di Ciaccio Almond Fine Pastry \$21.60 4 sold	 Tanda & Spada Sardinian Gnocchetti \$9.80 1 sold	 Hot Ketchup Organic, Gluten free, Vegan, Lactos... \$7.10	 Ursini Boscaiolo Sauce - Truffe & Mushroom \$14.00



FairPrice

Categories Promotions Shopping Lists More Search for products \$79.00 to FREE delivery Cart

Italian Gallery SG 22 products

**FINEST ITALIAN FOOD SELECTION**

We bring the best of Made in Italy at your table.

**Sort by:** Relevancy

**Filter by:** Country of origin

- Italy (24)

**Brand**

- Azienda Agricola FUI Piacenti (1)
- Bioboni (7)
- De Milan (1)
- Duchessa Carlotta (2)
- Gio (2)
- I Saborini (1)
- La Fabbrica Della Pasta (2)
- La Giribaldina (1)

[View more](#)

**Price**

- \$1 - \$5 (8)
- \$5 - \$10 (12)
- \$10 - \$25 (7)
- +\$25 (0)

**Promotions**

- Support Local (5)

<p><b>\$5.10</b> Nicasable Nocapasso Compatico - Strong (10 Capsules) 10 X 0.57G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$6.90</b> Lognani Pesto alla Genovese (Organic) 1 X 145G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.90</b> Lognani Sundried Tomatoes In Oil 1 X 200G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.10</b> Nicasable Nocapasso Compatico Arabica (10 Capsules) 10 X 0.57G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$3.55</b> Gio Anchovy Tube 1 X 60G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>
<p><b>\$5.85</b> Bioboni Classic Ketchup (Organic/Vegan/Gluten &amp; Lactose Free) 1 X 250G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$6.70</b> Lognani Italian Artichokes (Organic) 1 X 160G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.90</b> Lognani Italian Neutrino Olive (Organic) 1 X 250G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$19.65</b> PrimOil Extra Virgin Olive Oil IGP Sicilia 1 X 500ML</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.10</b> Nicasable Nocapasso Compatico Classic (10 Capsules) 10 X 0.57G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>
<p><b>\$4.50</b> Nicasable Nocapasso Classic (10 Capsules) 10 X 0.57G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$7.40</b> Bioboni Mustard (Organic/Vegan/Gluten &amp; Lactose Free) 1 X 140G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$8.50</b> Duchessa Carlotta Balsamic Vinegar from Modena - Glass 1 X 250ML</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$7.10</b> Bioboni Hot Ketchup (Organic/Vegan/Gluten &amp; Lactose Free) 1 X 250G</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$4.90</b> Natural Boom The Mental Drink to Feed your mind 1 X 250.00ML</p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>
<p><b>\$5.10</b></p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.10</b></p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$19.65</b></p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.10</b></p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>	<p><b>\$5.10</b></p> <p><a href="#">Add to cart</a></p>



Categories

- LazMall
- Taobao
- RedMart
- Vouchers
- Top Up & eLifestyle

Home > Search Results

Related Categories

Red Wine

2 items found for "podere san cristoforo"  
 Did you mean [modern san cristoforo](#), [powder san cristoforo](#)?

Sort By: Best Match

View: [Grid] [List]

Brand

Podere San Cristoforo

Price

Min - Max

Rating

- ★★★★★ And Up
- ★★★★☆ And Up
- ★★★☆☆ And Up
- ★★☆☆☆ And Up
- ★☆☆☆☆ And Up

Wine Region

Italy



**redmart**  
 Podere San Cristoforo 'Ameri' 2018  
 Bio - Governo All'Uso Toscano Igt -...  
**\$86.90**

Singapore



**redmart**  
 Podere San Cristoforo 'Carandelle'  
 2018 Bio - Sangiovese Maremma...  
**\$52.10**

Singapore

Try Also: [san](#) [modern san cristoforo](#) [powder san cristoforo](#)

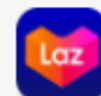
Customer Care

- Lazada Help Center
- RedMart Help Center
- How to Buy
- Shipping & Delivery
- International Product Policy
- How to Return
- Contact Lazada
- Contact RedMart

Lazada

- About Lazada
- Affiliate Program
- Sell on Lazada
- Partners Promotions
- Careers
- Terms & Conditions
- Privacy Policy
- Campaign Terms & Conditions
- Intellectual Property Protection

Your mobile number  **DOWNLOAD NOW**



















Go where your heart beats  
 Download the App





## The Most Visited E-Commerce Websites in Southeast Asia, Q3 2019

Indonesia	Malaysia	Philippines	Thailand	Vietnam	Singapore
1 tokopedia	1  Shopee	1  Lazada	1  Lazada	1  Shopee	1  Lazada
2  Shopee	2  Lazada	2  Shopee	2  Shopee	2 <i>Sendo.vn</i>	2  Qoo10
3 <b>Bukalapak</b>	3 <b>Lelong.my</b>	3 ZALORA	3 <b>nbs</b>	3  Thegiant.com	3  Shopee
4  Lazada	4 ZALORA	4 <b>ebay</b>	4 <b>Pomelo.</b>	4 <b>tiki.</b>	4 ezbuy
5  blibli	5 <b>PGMALL</b>	5 <b>BEAUTY</b>	5  Chilindo	5  Lazada	5 ZALORA



LAZADA



- Più grande operatore e-commerce in South East Asia
- Investimenti raccolti USD 647 Mln
- HQ a Singapore e presenza in 6 Paesi
- 18 categorie di prodotto





Principale marketplace locale per i  
prodotti agroalimentari

Consegna 7/7

3 Milioni di visitatori mensili  
(+90% traffic YtoY)

Eta media consumatore 25/40 anni

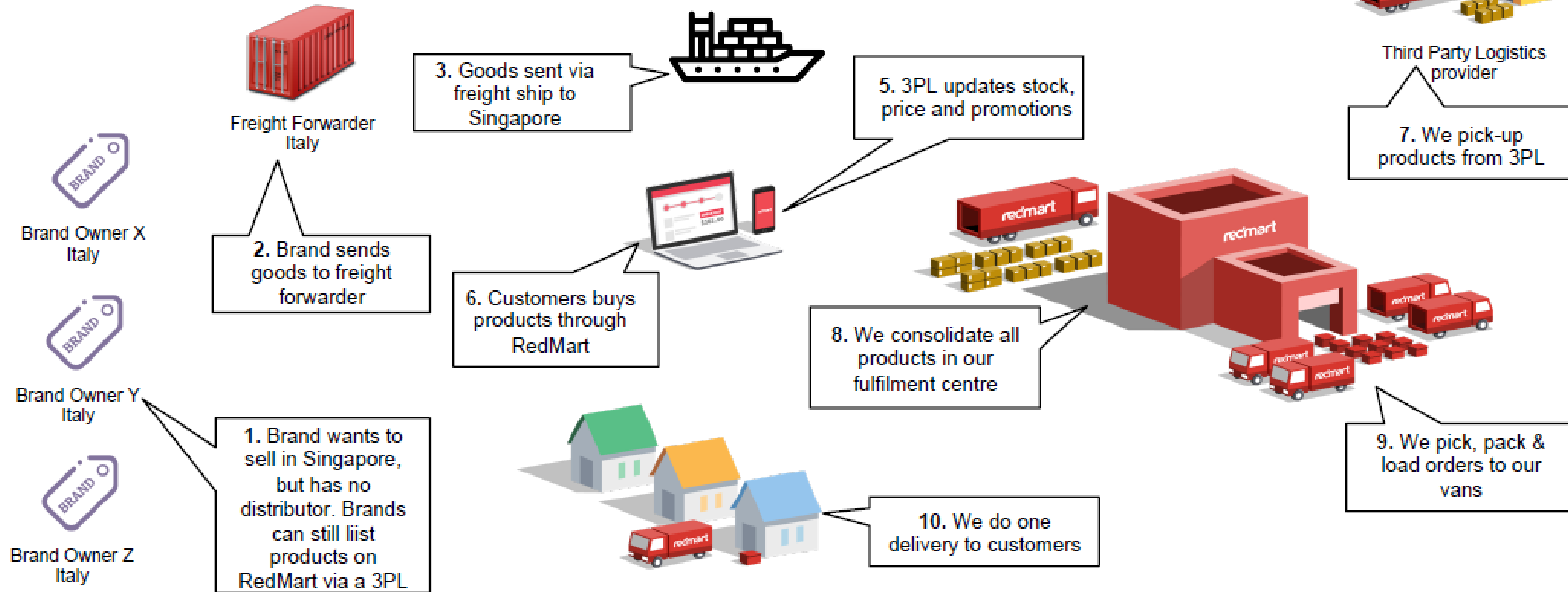


REDMART

Majority  
investor



# Market Entry Platform Overview







SHOPEE

- Presente in 7 Paesi del Sud Est Asiatico
- App scaricata 160M
- 13M di follower online
- USD 604 Mln di ordini nel 2018 (+147% YtoY)





## ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN SINGAPORE (ICCS)

Robinson Road #20-0

SBF Center, Singapore 068914

T: +656223056

[giacomo@Italchamber.org.sg](mailto:giacomo@Italchamber.org.sg)

[www.Italchamber.org.sg](http://www.Italchamber.org.sg)